

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

15658 *Resolución de 10 de septiembre de 2009, de la Secretaría General de Industria, por la que se publica el Convenio de colaboración, entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, para la realización del día del emprendedor en el marco de la iniciativa «Emprendemos Juntos» 2009.*

Suscrito el convenio de colaboración entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, para la realización del Día del Emprendedor en el marco de la Iniciativa «Emprendemos Juntos» 2009, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 8.2 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, procede la publicación del citado convenio, cuyo texto figura a continuación.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Madrid, 10 de septiembre de 2009.–La Secretaria General de Industria, Teresa Santero Quintillá.

CONVENIO DE COLABORACIÓN SUSCRITO ENTRE EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO Y LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA PARA LA REALIZACIÓN DE LA JORNADA «DÍA DEL EMPRENDEDOR» EN MAYO DE 2009

En Madrid, a 5 de mayo de 2009.

REUNIDOS

De una parte, Doña Teresa Santero Quintillá, Secretaria General de Industria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, cargo que ostenta en virtud del nombramiento efectuado por Real Decreto 564/2008, de 21 de Abril, actuando en representación de la Administración General del Estado (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) y en virtud de las competencias delegadas por el Ministro de Industria, Turismo y Comercio (Orden ITC/3187/2004, de 4 de octubre, BOE del 6 de octubre de 2004, modificada por la Orden ITC 1196/2005, de 26 de abril, B.O.E. de 3 de mayo), por la que se delegan competencias del Ministro de Industria, Turismo y Comercio y por la que se aprueban las delegaciones de competencias de otros órganos superiores y directivos del departamento, ratificada por Orden ITC/1332/2008, de 12 de mayo, B.O.E. de 14 de mayo.

De otra parte, D^a. María Luisa Araujo Chamorro, Vicepresidenta y Consejera de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, actuando en representación de dicha Consejería, en virtud del Decreto 126/2008, de 31 de agosto, por el que se dispone su nombramiento, y en ejercicio de las facultades que le confiere la Ley 11/2003, de 25 de septiembre, del Gobierno y del Consejo Consultivo de Castilla-La Mancha.

La Dirección General de Política de la PYME (DGPYME) y la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda se reconocen recíprocamente competencia para suscribir el presente Convenio y en su virtud

MANIFIESTAN

1. Que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (DGPYME) suscribe el presente Convenio en virtud de la competencia estatal en materia de bases y coordinación de la

planificación general de la actividad económica prevista en el artículo 149.1.13ª de la Constitución y la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha en virtud de su competencia en materia de planificación de la actividad económica y fomento del desarrollo económico de la Región, dentro de los objetivos marcados por la política económica nacional y del sector público económico de Castilla-La Mancha, según dispone el artículo 31.1.12 de su Estatuto de Autonomía.

2. Que la DGPYME es el centro directivo responsable de la elaboración y aplicación de las políticas de apoyo y promoción de la actividad de las pequeñas y medianas empresas, encaminadas a la mejora de la competitividad de éstas. Para la consecución de estos objetivos ejerce la función, entre otras, de desarrollar actuaciones de sensibilización y promoción de la iniciativa emprendedora según establece la letra I, del apartado 1, del artº 14 del R.D. 1182/2008, de 11 de julio, por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

3. Que la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda, según el artículo 1 del Decreto 137/2008, de 9 de septiembre, es el órgano de la Administración Autonómica de Castilla-La Mancha al que corresponde programar y ejecutar la política regional en materia de promoción y desarrollo empresarial, conforme a las competencias que legalmente tiene atribuidas.

4. Que dentro de la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda, la Dirección General de Promoción Empresarial y Comercio, tiene encomendadas las funciones de desarrollo y promoción de la pequeña y mediana empresa, la creación de nuevas empresas y cualquier acción dirigida al desarrollo del tejido empresarial de Castilla-La Mancha, según establece el artículo 10. 1 a), b) y 7 del Decreto 137/2008, de 9 de septiembre.

5. Que la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda, en concreto la Dirección General de Promoción Empresarial y Comercio, en cumplimiento de sus competencias pretende fomentar e impulsar la cultura emprendedora en la Región a través de la organización y celebración del Día del Emprendedor.

6. Que en 2006, la DGPYME puso en marcha la iniciativa «Emprendemos Juntos» para la celebración de la Jornada denominada «Días del Emprendedor» en todo el territorio nacional. «Emprendemos Juntos» se ha convertido desde entonces en una iniciativa de referencia y una marca reconocida que significa la actuación conjunta de distintos organismos a favor de las personas emprendedoras.

Coincidentes los fines de las partes y, en el marco de sus competencias, consideran de interés colaborar en la organización conjunta de una jornada de apoyo y reconocimiento a las personas emprendedoras en su ámbito territorial, de conformidad con las siguientes bases:

Primera. Objeto del Convenio de colaboración.—El objeto del presente Convenio es regular las relaciones de colaboración entre las partes para la organización del «Día del Emprendedor» (en adelante «la Jornada»), que se llevará a cabo en Toledo el día 6 de mayo de 2009, en el marco de la cuarta edición de la iniciativa «Emprendemos Juntos» promovida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC), a través de la DGPYME.

Segunda. Concepto y finalidad de la Jornada.—Las partes conciben la Jornada como un encuentro de alcance territorial en el que las personas emprendedoras y empresarias puedan compartir conocimientos, experiencias, tanto de éxito como de fracaso, testimonios y participar en actividades encaminadas a potenciar la creación de empresas, su consolidación e internacionalización, a mejorar el nivel de competitividad y uso de las nuevas tecnologías, a estimular el desarrollo de redes de trabajo conjunto entre los ámbitos académico y empresarial y a favorecer la colaboración empresarial.

Tercera. Principios de actuación.—La DGPYME y la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda colaborarán en todo momento de acuerdo con los principios de buena fe y eficacia para que la Jornada pueda realizarse con éxito.

Cuarta. *Compromisos de las partes.*—Las partes, en su calidad de promotores de la Jornada y en el marco de la cuarta edición de la iniciativa «Emprendemos Juntos», adquieren los siguientes compromisos:

La DGPYME:

Financiará el 40% de los gastos de organización de la Jornada, con el límite de 100.000€ (IVA incluido).

Financiará, en los términos que se establecen en la cláusula siguiente, el anuncio de cada Jornada en prensa escrita(1). Dicha aportación tendrá carácter complementario a las campañas de publicidad que lleven a cabo las Entidades organizadoras en su ámbito territorial.

Elaborará la imagen gráfica y el eslogan de la cuarta edición de la iniciativa y su manual gráfico, que hará llegar a todas las entidades organizadoras para que puedan aplicar el concepto creativo tal y como se dispone en el Anexo.

Publicará el calendario de todas las Jornadas que se realicen en el marco de esta iniciativa.

Mantendrá actualizada la web www.emprendemosjuntos.es y se ocupará de la gestión de sus contenidos.

Dará el apoyo técnico e institucional necesario a las entidades organizadoras de las Jornadas.

La Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda:

Organizará la Jornada en su ámbito territorial, siguiendo sus propios criterios, objetivos y metodología pero cumpliendo los requerimientos mínimos recogidos en el Anexo I.

Financiará el 60% de los gastos de organización de la Jornada, con el límite de 200.000€ (IVA incluido).

Financiará, si existe, los anuncios de radio y televisión como campaña de publicidad regional.

Utilizará la imagen publicitaria y el eslogan de la cuarta edición de la iniciativa «Emprendemos Juntos» conforme a los requisitos especificados en el Anexo.

En todo tipo de material relativo a la Jornada (programas, elementos de promocionales, etc.), así como en los anuncios publicitarios que se hagan en diferentes soportes (prensa, radio, tv, Internet), se situará en lugar visible el logo y dirección web de «Emprendemos Juntos».

En las notas de prensa, comunicados, estudios y otras manifestaciones similares sobre la Jornada, se hará referencia al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio como promotor de la Jornada.

Colaborará con el mantenimiento de la página www.emprendemosjuntos.es aportando los contenidos indispensables y actualizados sobre la Jornada según se especifica en el Anexo.

Entregará a la DGPYME, en documento separado, antes de la firma del presente Convenio y, en todo caso, antes del 20 de abril de 2009, una memoria descriptiva de la organización de la Jornada en la que se concreten las previsiones de ejecución de los requisitos mínimos del Anexo, así como el desglose de los costes previstos y el reparto de financiación de los mismos, especificando la inversión total de otros posibles patrocinadores.

Quinta. *Financiación de la organización y publicidad Jornada.*—La Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda recibirá de la DGPYME, conforme a los conceptos que se especifican a continuación, las siguientes cantidades:

1.º Por organización de la Jornada el 40% del importe de dicha organización con el máximo de 100.000,00 € (IVA incluido): 100.000,00 €.

(1) Prensa escrita se refiere a diarios de información general, incluyendo los diarios gratuitos, y prensa económica o especializada. También pueden incluirse anuncios en revistas económicas.

2.º Por la compra de espacios publicitarios en prensa escrita para anunciar la Jornada la cantidad máxima de 50.000,00 € (IVA incluido): 50.000,00 €

En consecuencia, el compromiso de gasto máximo asumido por la DGPYME es de 150.000,00 €, resultante de la suma de 100.000,00 €, (límite de los gastos a financiar por organización de la jornada) y de 50.000,00 € como aportación complementaria para los gastos de inserciones en prensa escrita para publicidad de la Jornada, según memoria adjunta; y el de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha de 200.000 €, IVA incluido (60% de los gastos de organización).

Sexta. Justificación y pago del gasto.—En ambos supuestos la justificación documental vendrá acompañada de las correspondientes facturas.

Además, la justificación de los gastos para la compra de espacios publicitarios deberá completarse con el original o fotocopia de cada anuncio de la Jornada en prensa escrita que se haya realizado con cargo a la cantidad comprometida.

Por parte de la DGPYME, se comprobará, especialmente, la aplicación de la imagen de la edición y del logo de la iniciativa Gobierno de España/MITYC/Emprendemos Juntos (se facilitará en el manual de aplicación gráfica). En todo caso este logo deberá ser visible, legible y de iguales medidas a los de otras entidades patrocinadoras.

Realizadas las comprobaciones pertinentes por la DGPYME de ambas justificaciones, ésta abonará, en pago único, la cantidad de 150.000 € (IVA incluido), como máximo, a la Entidad firmante.

En el caso de que los gastos finalmente certificados por ambos conceptos sean por un importe inferior al inicialmente previsto, la DGPYME financiará únicamente la parte proporcional de los gastos realmente justificados y certificados.

Para hacer frente a este compromiso financiero existe crédito suficiente en el Presupuesto de Gastos de la Dirección General de Política de la PYME para 2009, aplicación presupuestaria 20.17.433M.640 y de la Dirección General de Promoción Empresarial y Comercio, aplicación presupuestaria G/724A/22606.

Séptima. Igualdad entre mujeres y hombres.—Las partes consideran que la marca «Emprendemos Juntos» engloba a todas las personas que se reconocen emprendedoras y creadoras de empresas y que el nombre de la Jornada «Día del Emprendedor» está asentado y reconocido en todo el territorio nacional por el público objetivo.

Los informes de resultados(2) de las Jornadas celebradas en ediciones anteriores muestran que la participación de hombres y mujeres en las mismas es paritaria, lo que avala los esfuerzos de las entidades organizadoras y de la DGPYME para lograr que, tanto los contenidos de las Jornadas como los distintos elementos de comunicación, respeten el principio de igualdad entre hombres y mujeres.

No obstante, las partes han valorado las sugerencias recibidas por las organizaciones de mujeres empresarias en el sentido de modificar la denominación de la Jornada para que no figure exclusivamente en masculino, sin haber encontrado, por el momento, una nueva denominación completamente satisfactoria que pueda asumirse por todas las entidades organizadoras en todo el territorio nacional.

Ante esto, cada entidad organizadora, en esta edición, optará entre las dos versiones que ya están reconocidas por el público objetivo: Día del Emprendedor y Día de la persona emprendedora.

Asimismo, se procurará que las acciones de comunicación (notas de prensa, convocatorias, artículos y noticias en medios, etc.) refuercen el mensaje de que esta iniciativa de apoyo a las personas emprendedoras esta dirigida tanto a las mujeres como a los hombres.

Octava. Comisión mixta.—Para el seguimiento del convenio, la resolución de posibles controversias y eventuales discrepancias que puedan surgir en relación al contenido,

(2) Pueden consultarse en www.emprendemosjuntos.es

interpretación y ejecución del presente acuerdo se constituirá una Comisión mixta paritaria integrada por dos representantes de cada una de las partes.

Novena. *Seguimiento de la iniciativa «Emprendemos Juntos».*—Con el fin de hacer un seguimiento de la iniciativa «Emprendemos Juntos», la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda, una vez finalizada su Jornada, presentará a la DGPYME un informe de resultados de su evento conforme al listado de indicadores adjunto (Anexo II).

El informe deberá presentarse en un plazo de 10 días a partir del día siguiente a la celebración del evento.

Décima. *Alcance y vigencia del Convenio de colaboración.*—El presente Convenio se circunscribe exclusivamente a la realización del objeto que se especifica en el mismo y conforme al Anexo. Estará vigente desde la fecha de su firma hasta su liquidación, previa conformidad de la documentación por la DGPYME.

Undécima. *Extinción del Convenio de colaboración.*—Además de su extinción por cumplimiento, también serán causa de extinción del mismo su resolución por mutuo acuerdo o el incumplimiento de alguna de sus cláusulas. En estos últimos supuestos la DGPYME sólo estará obligada a abonar los gastos realizados, previa conformidad, hasta la fecha de interrupción del Convenio.

Duodécima. *Jurisdicción.*—Este Convenio tiene naturaleza administrativa pudiendo ser impugnado ante el orden jurisdiccional contencioso-administrativo. En virtud de lo dispuesto en el artículo 4.1.c de la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público, el presente negocio queda excluido de su ámbito de aplicación.

Y en prueba de conformidad con sus términos, suscriben el presente Convenio, por duplicado ejemplar, en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

Presupuesto Día del Emprendedor 2009 de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Gastos

Gastos de organización

Concepto	Importe previsto — Euros
Publicidad gráfica folletos. Carteles. Web	50.000,00
Merchandising	50.000,00
Gastos de personal organización	8.000,00
Gastos ponentes - invitados	30.000,00
Alojamiento y manutención	40.000,00
Montaje traseras. Stands. Señalética	100.000,00
Alquiler equip. Audiovisuales- equipos	10.000,00
Transporte materiales – desplazamientos – alojamiento	8.000,00
Gestión y administración	4.000,00
Total gastos de organización	300.000,00

Gastos de comunicación (plan de medios prensa escrita): 50.000 €.

Cuadro de financiación:

	Euros
Aportación de la Comunidad Autónoma de Castilla- La Mancha a los gastos de organización del «Día del Emprendedor 2009»	200.000,00
Aportación de la DGPYME a los gastos de organización «Día del Emprendedor 2009»	100.000,00
Aportación de la DGPYME a los gastos de comunicación (prensa escrita) del «Día del Emprededor 2009»	50.000,00
Total	350.000,00

Resumen aportación DGPYME.

Organización de la Jornada: 100.000,00 €.

Aportación complementaria para publicidad en prensa: 50.000,00 €.

Límite máximo del gasto asumido por la Dirección General de Política de la PYME: 150.000,00 €.

ANEXO I**Requisitos mínimos***Organización de la Jornada*

1) La entidad organizadora incluirá en su Jornada, como mínimo, cuatro actividades de las que se sugieren en las siguientes áreas:

Área de conocimiento: conferencias, charlas, mesas redondas, debates, etc.

Área de formación práctica:

talleres sobre competencias, habilidades y capacidades.

talleres para dar a conocer la labor de los centros y parques tecnológicos y universidades, así como las formas de colaboración con el mundo empresarial.

talleres para intercambiar ideas, para conocer experiencias de personas emprendedoras; para asesorar sobre diferentes ámbitos relacionados con las PYME o con la iniciativa emprendedora.

Área de reconocimiento a través de premios, menciones, homenajes, testimonios de personas emprendedoras y/o empresarias de reconocido prestigio con experiencias de éxito/fracaso, etc.

Área de difusión:

de programas e iniciativas públicas sobre los temas propios de la Jornada.

de formas de financiación, fórmulas de garantías y productos financieros.

de redes de cooperación empresarial.

de formas de acceso y apoyo a la internacionalización.

de asesoramiento e información sobre servicios de apoyo avanzados y de calidad.

Área de actividades lúdicas y de distensión en las que el público asistente pueda descubrir/manifiestar sus capacidades y sus habilidades.

2) La entidad organizadora, a partir de su experiencia previa de las ediciones anteriores, a fin de perfilar con mayor nitidez el público objetivo y de potenciar empresas que crezcan en capacidades, procurará renovar los contenidos de la Jornada incorporando a la misma, por ejemplo:

la presencia de servicios de apoyo avanzados y de calidad.

la colaboración de las instituciones del conocimiento, la investigación, la innovación y la transferencia de tecnología.

la presencia de centros y parques tecnológicos, universidades, escuelas de negocio u otras instituciones colaboradoras.

3) La entidad organizadora procurará que en algunas de las actividades se destaquen aspectos como:

- el papel clave de los viveros e incubadoras de empresas en parques tecnológicos.
- la dimensión internacional de las oportunidades empresariales.
- la dimensión europea de la iniciativa emprendedora.
- la vinculación de la Jornada a una estrategia global de emprendimiento en la comunidad autónoma o entidad local correspondiente, involucrando al mayor número de entidades patrocinadoras de su ámbito territorial.

4) La Jornada podrá ser impulsada por varias entidades promotoras, siendo siempre una de ellas la Dirección General de Política de la PYME (DGPYME) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. En calidad de promotora la DGPYME contará con la posibilidad de uso de un espacio para su stand en las mismas condiciones que el resto de las entidades promotoras.

5) A fin de lograr un mayor alcance y extensión del evento se deberá contar con la colaboración de un órgano, entidad o institución de cada uno de los siguientes ámbitos:

- Administración General del Estado.
- Administración Regional.
- Administración Local.
- Universidades y/o escuelas de negocios.
- Agentes sociales (sindicatos y patronales).
- Cámaras de comercio o similar.

Imagen y publicidad

1) En cumplimiento de la cláusula cuarta del Convenio de colaboración, la imagen, el eslogan de la cuarta edición y la web www.emprendemosjuntos.es deberán figurar:

- en todos los elementos publicitarios (anuncios, enlaces de webs, decoración de los recintos, frontales de mesas, stands, etc.).
- en el material de papelería y cartelería (programas, carpetas, bolsas, sobres, etc.).
- en las campañas de publicidad que se realicen en los diferentes medios, y
- en las escenografías que se monten para los diferentes actos.

2) Para las aplicaciones respectivas se utilizará el manual gráfico que facilitará la DGPYME.

3) En relación con el anuncio de cada Jornada que, con carácter complementario, asume la DGPYME y, a efectos de coordinar la planificación del mismo, cada entidad organizadora nombrará a una persona responsable de su plan de comunicación. La DGPYME llevará a cabo esta función a través de la central de medios contratada al efecto, que se coordinará para ello con la persona responsable en la entidad organizadora.

Público objetivo

El público objetivo de la Jornada son las personas que tienen en mente la creación de un proyecto empresarial, aquellas que lo están poniendo en marcha y aquellas que ya gestionan nuevas empresas y quieren hacerlas crecer.

Pero además, teniendo en cuenta que uno de los objetivos de la Jornada es extender la iniciativa emprendedora, también forman parte de este objetivo las personas que son potencialmente emprendedoras, como jóvenes, universitarios, investigadores, escolares, profesionales en activo y personas en situación de desempleo.

Compromiso con la Unión Europea.

En el marco del Fondo de Desarrollo Regional de la UE y, concretamente, en el tema prioritario 09 «Otras medidas destinadas a fomentar la investigación y la innovación y el espíritu empresarial en las pequeñas empresas», la DGPYME podrá optar al reintegro de parte de los fondos de su presupuesto propio destinados a colaborar en la organización de las Jornadas.

Para acceder a esta posibilidad la Comisión Europea exige, a priori, situar en los elementos de información y publicidad el emblema de la Unión Europea, con el carácter de patrocinador de la actuación.

Por ello las entidades organizadoras de los ámbitos territoriales especificados a continuación tendrán en cuenta en dichos elementos publicitarios este requisito de la Unión Europea.

Objetivo convergencia: Andalucía, Extremadura, Galicia, Castilla La Mancha

P.out: Asturias, Murcia, Ceuta y Melilla

P.in: Castilla y León, Comunidad Valenciana e Islas Canarias.

Semana Europea de la PYME 2009

Con motivo de la celebración de esta iniciativa europea, las entidades organizadoras que lo deseen podrán situar el logo y elementos identificadores de la Semana Europea de la PYME que facilita la Comisión Europea en sus elementos publicitarios y de difusión, previo cumplimiento de los requisitos que la Comisión ha fijado. La coordinación será a cargo de la DGPYME, que es el punto nacional de contacto y la entidad competente para dar la conformidad/aval a los eventos que se acojan a esta iniciativa.

ANEXO II

Indicadores para el informe de resultados de **Emprendemos juntos 2009**

Indicadores globales.

N.º de asistentes totales.

N.º de actividades programadas.

Tipo de actividad:

Conocimiento.

Formativas.

Reconocimiento.

Difusión.

Lúdicas.

Otras:

Informativas.

Motivadoras/ «Gancho».

Networking.

N.º de entidades colaboradoras.

N.º de ponentes.

Tipo de ponente:

Institucionales.

Profesionales.

Testimoniales (Emprendedores).

Otros indicadores de actividad.

N.º de asistentes en actividades:

de conocimiento (conferencias, charlas, mesas redondas, etc.).

de formación práctica (talleres de asesoramiento, de habilidades, etc.).

de reconocimiento (premios, menciones, testimonios, etc.).

de difusión (programas públicos, formas de financiación, cooperación empresarial, acceso a la internacionalización, etc).

lúdicas y de distensión (premios, concursos, juegos, etc.).

Otros datos de actividad que cada CCAA considere oportuno añadir.

Perfil asistentes.

Sexo H / M.

Edad < 25 años.
entre 25 y 34.
entre 35 y 45.
> 45 años.

Situación laboral.

Asalariado/a.

En paro.

Emprendedor/a.

Estudiante.

Lugar de procedencia.

Capital de provincia/capital autonómica.

Población de más de 20.000 habitantes.

Población de menos de 20.000 habitantes.

Entidades.

N.º promotoras.

N.º patrocinadoras.

N.º colaboradoras.

De ellas:

N.º de universidades/escuelas de negocio.

N.º de organizaciones sindicales/patronales.

N.º de entidades de financiación.

N.º de entidades públicas.

Evaluación de actividades:

Evaluación por tipo de actividad.

Evaluación general de la Jornada.

Variedad de las actividades ofertada.

Calidad de los expertos/as.

Duración de las sesiones.

Aportaciones de testimonios.

Utilidad de los contenidos.

Coordinación general.

% encuestados que volvería a venir.

Impacto mediático.

N.º de inserciones de anuncios de la Jornada en prensa escrita.

N.º de artículos aparecidos en prensa escrita relacionados con la Jornada.

N.º de artículos sobre la Jornada, aparecidos en prensa de ámbito territorial, que hagan referencia a la iniciativa Emprendemos Juntos.

N.º de anuncios en TV/radio sobre la Jornada.

N.º de entrevistas/noticias en TV/radio sobre la Jornada.

N.º de entrevistas/noticias en TV/radio sobre la Jornada con referencia a la iniciativa Emprendemos Juntos.

% de personas inscritas a través del anuncio en prensa.

% de personas inscritas a través de Internet.
% de personas inscritas a través de otros medios.
A través de qué medio conoció la convocatoria de la Jornada:

Medios de Comunicación.
Web Institucionales.
Web de apoyo al emprendedor.
Otras web divulgativas.
Servicio Regional / Local de Apoyo al Emprendedor.
Mailing institucional ¿qué institución?
Otros medios.

Cultura emprendedora.
¿Qué palabra asocias al hecho de emprender?
¿Qué motivo tendrías para emprender?
¿Qué riesgo fundamental encuentras en emprender?
¿Qué dificultad fundamental encuentras para emprender?
¿Cómo valoras la figura de la persona que decide emprender?
Una persona emprendedora de referencia:

Generación de red:

Número de encuentros entre emprendedores y:

- a) otros emprendedores.
- b) expertos.
- c) servicios de apoyo.

Describir otros encuentros, si los hubiese, entre instituciones del territorio.