

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

**30417** *Resolución de 27 de agosto de 2009 del Instituto de Estadística de Andalucía, por la que se hace pública la adjudicación definitiva del contrato Trabajo de campo de la encuesta de coyuntura turística de Andalucía para el tercer y cuarto trimestre de 2009 y primero y segundo de 2010.*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Instituto de Estadística de Andalucía.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General.
  - c) Número de expediente: 23/09-SE-PA.
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: [www.juntadeandalucia.es/contratacion](http://www.juntadeandalucia.es/contratacion).
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Trabajo de campo de la encuesta de coyuntura turística de Andalucía para el tercer y cuarto trimestre de 2009 y primero y segundo de 2010.
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79320000-3.
3. Tramitación y procedimiento.
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 308.337,40 euros. IVA (%): 49.362,60. Importe total: 357.700,00 euros.
5. Adjudicación:
  - a) Fecha: 14 de julio de 2009.
  - b) Contratista: Instituto de Marketing y Comunicación, S.L.
  - c) Importe o canon de adjudicación. Importe total: 311.199,00 euros.

Sevilla, 27 de agosto de 2009.- Por delegación (Resolución de 1 de julio de 2009, BOJA n.º 137, de 16-07-09), el Secretario General, José M.ª Alba Bautista.

ID: A090064919-1