

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

13776 *Resolución de 23 de julio de 2009, de la Universidad Católica San Antonio, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, con fecha 28 de mayo de 2008, de conformidad con el R. D. 1393/2007, de 29 de octubre, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), y autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, según Decreto n.º 206/2008 de 11 de julio (BORM n.º 168, de 21 de julio de 2008), figurando en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), por resolución de 24 de septiembre de 2008 (BOE n.º 233, de 26 de septiembre de 2008), y para cumplir con lo previsto en el art. 35.4 de la L.O. 6/2001, de Universidades, este Rectorado resuelve publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Católica San Antonio, que se recoge en el Anexo de esta Resolución.

Murcia, 23 de julio de 2009.–La Rectora, Josefina García Lozano.

ANEXO

Denominación del Título: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Católica San Antonio

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (RD 1393/2007): Ciencias Sociales y Jurídicas.

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS:

Tipo de materias	Créditos	Observaciones
Formación Básica	60	
Obligatorias	156	
Optativas	12	9 créd. OPT + 3 créd LEC
Prácticas Externas	6	
Trabajo Fin de Grado	6	
Total	240	

2. Descripción de Módulos, Materias y Asignaturas que componen el plan de estudios:

Módulo	Créd.	Materia	Asignatura	Curso	Tipo	Créd.	Cuatr.
Educación Integral.	18.	Teología.	Teología I.	1.º	OBL	3	1C
			Teología II.	2.º	OBL	3	1C
			Doctrina Social de la Iglesia.	3.º	OBL	3	1C
		Ética.	Ética Fundamental.	1.º	OBL	3	2C
			Ética Aplicada y Bioética.	2.º	OBL	3	2C
Humanidades.	Humanidades.	3.º	OBL	3	2C		
Lenguaje y Expresividad.	30	Lenguaje y Expresividad Escrita.	Lengua.	1.º	BSC	6	1C
			Redacción Periodística.	1.º	OBL	6	2C
			Reportajes y Entrevistas.	2.º	OBL	6	1C
			Gestión y Exposición de Trabajos Académicos.	2.º	OBL	6	1C
Lenguaje y Expresividad Oral.	Comunicación Oral.	2.º	BSC	6	2C		
Creación de la Obra Audiovisual.	30	Teoría del Proceso de Ideación Audiovisual.	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual.	1.º	OBL	6	1C
			Estética y Ficción en Comunicación.	3.º	OBL	6	2C
		Técnicas del Proceso.	Creatividad en Comunicación.	1.º	OBL	6	1C
Narrativa Audiovisual.	2.º	OBL	6	1C			
Redacción Audiovisual.	3.º	OBL	6	1C			
Procesos de la Producción.	24	Producción Audiovisual.	Producción Audiovisual.	2.º	OBL	6	2C
			Producción y Realización Audiovisual I.	3.º	OBL	6	1C
			Producción y Realización Audiovisual II.	3.º	OBL	6	2C
		Gestión de la Empresa Audiovisual.	Autoempleo y Proyecto Audiovisual.	3.º	BSC	6	2C
Tecnología de la Comunicación.	30	Tecnología de los Medios Impresos.	Tecnología I: Medios Impresos.	1.º	OBL	6	2C
			Comunicación y Arte Gráfico.	1.º	OBL	6	2C
		Tecnología de los Medios Audiovisuales.	Tecnología II: Medios Audiovisuales.	2.º	OBL	6	2C
Tecnología Multimedia.	Tecnología III: Multimedia Interactiva.	3.º	OBL	6	1C		
Producto Audiovisual.	36	Audiovisual Persuasivo.	Audiovisual Corporativo.	4.º	OBL	6	1C
			Taller de Publicidad Audiovisual.	4.º	OBL	6	1C
		Audiovisual de Entretenimiento.	Programas de Entretenimiento.	4.º	OBL	6	1C
			Ficción Audiovisual.	4.º	OBL	6	1C
Audiovisual Informativo.	Documental.	4.º	OBL	6	1C		
	Programas Informativos.	4.º	OBL	6	2C		
Aspectos Psicosociales y Deontológicos de la Comunicación.	24	Estudio de los Procesos Psicosociales.	Inteligencia Emocional y Psicología de la Comunicación.	1º	BSC	6	1C
			Sociología de la Comunicación.	1º	BSC	6	2C
		Estructuras de las Instituciones Políticas.	Estructuras de las Instituciones Políticas.	2º	BSC	6	2C
		Deontología y Legislación de la Comunicación.	Deontología y Legislación de la Comunicación.	3º	BSC	6	2C

Módulo	Créd.	Materia	Asignatura	Curso	Tipo	Créd.	Cuatr.
Teoría y Técnica de la Comunicación Persuasiva.	24	Fundamentos de la Comunicación Persuasiva e Institucional.	Publicidad y Relaciones Públicas.	1º	OBL	6	2C
			Lenguaje Publicitario.	2º	OBL	6	1C
		Comunicación Estratégica.	Gestión de la Comunicación y de la Imagen.	3º	BSC	6	2C
			Marketing aplicado a la Comunicación.	2º	BSC	6	2C
Industrias Culturales.	6	Industrias Comunicativas.	Estructura de las Industrias Comunicativas.	3º	BSC	6	1C
Prácticas Externas.	6	Prácticas Externas.	Practicum.	4º	PRC	6	AN
Trabajo Fin de Grado.	6	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	4º	TFG	6	AN
Libre elección.	3						

Créd.: Créditos ECTS; Cuatr.: Organización temporal.
 BSC: Asignatura de Formación Básica; OBL: Íd. Obligatoria; OPT: Íd. Optativa; TFG: Trabajo Fin de Grado;
 1C: Asignatura que se cursa durante el 1º cuatrimestre. 2C: Íd. 2º cuatrimestre.

Asignaturas optativas:

Optativa	Asignatura	Curso	Tipo	Créd.	Cuatr.
Optativa I.	Postproducción Audiovisual Avanzada.	4.º	OPT	4,5	2C
	Doblaje Audiovisual.	4.º	OPT	4,5	2C
Optativa II.	Historia de la Comunicación Audiovisual.	4.º	OPT	4,5	2C
	Historia del Cine.	4.º	OPT	4,5	2C