

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

- 13547** *Resolución de 20 de julio de 2009, de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, por la que se publica la Adenda de modificación al Acuerdo entre la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y la Entidad Pública Empresarial Red.es, para la encomienda de gestión a esta última de actuaciones para el apoyo al despliegue del documento nacional de identidad electrónico.*

Suscrita Adenda de modificación al Acuerdo entre la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y la Entidad Pública Empresarial Red.es, para la encomienda de gestión a esta última de actuaciones para el apoyo al despliegue del documento nacional de identidad electrónico, y en cumplimiento de lo dispuesto en el punto 3 del artículo 15 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, procede la publicación del citado Acuerdo, cuyo texto figura a continuación.

Lo que se hace público para general conocimiento.

Madrid, 20 de julio de 2009.—El Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros Perán.

ADENDA DE MODIFICACIÓN AL ACUERDO ENTRE LA SECRETARÍA DE ESTADO DE TELECOMUNICACIONES Y PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL RED.ES, PARA LA ENCOMIENDA DE GESTIÓN A ESTA ÚLTIMA DE ACTUACIONES PARA EL APOYO AL DESPLIEGUE DEL DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD ELECTRÓNICO

En Madrid, a 18 de marzo de 2009

REUNIDOS

De una parte, el Sr. Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, D. Francisco Ros Perán, nombrado para dicho cargo por Real Decreto 562/2008, de 21 de abril, y actuando en el ejercicio de las atribuciones delegadas por el titular del Departamento, de acuerdo con lo establecido en el apartado segundo.1) de la Orden ITC/1332/2008, de 12 de mayo, por la que se delegan competencias del Ministro de Industria, Turismo y Comercio y por la que se aprueban las delegaciones de competencias de otros órganos superiores y directivos del departamento.

De otra parte, D. Sebastián Muriel Herrero, Director General de la Entidad Pública Empresarial Red.es, en nombre y representación de dicha Entidad Pública Empresarial, en virtud de la delegación acordada por el Consejo de Administración de dicha Entidad de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 14.1k) de su Estatuto aprobado por Real Decreto 164/2002, de 8 de febrero.

Las Partes se reconocen la capacidad jurídica necesaria para suscribir la presente Addenda y en su virtud

EXPONEN

Primero.—Que con fecha 4 de junio de 2007, las partes suscribieron un Acuerdo para la Encomienda de Gestión a esta última de actuaciones para el apoyo al despliegue del

documento nacional de identidad electrónico (en adelante, «el Acuerdo de Encomienda»).

Segundo.—Que la cláusula undécima «Plazo de vigencia» del Acuerdo de Encomienda establece que «si el desarrollo de las actividades encomendadas lo requiere, podrá ser prorrogado a propuesta de la Comisión de Seguimiento, por acuerdo expreso de las partes».

Tercero.—Que con fecha 23 de abril de 2008 se suscribió una adenda de prórroga al Acuerdo de Encomienda, quedando prorrogado el plazo de ejecución de las actuaciones a desarrollar en el marco de ésta hasta el 31 de julio de 2009.

Cuarto.—Que para el desarrollo de las actuaciones de fomento de uso del documento nacional de identidad electrónico previstas en el primer guión del Anexo I al Acuerdo de Encomienda, la Comisión de Seguimiento del Acuerdo, en su reunión de 22 de diciembre de 2008, acordó proponer la ejecución de actuaciones para el fomento del uso del DNI electrónico, cuya financiación se acometerá con los fondos remanentes de la Encomienda de Gestión de 4 de junio de 2007, tras la ejecución o, en su caso, el compromiso de ejecución, de las actuaciones inicialmente previstas.

Quinto.—Que la Comisión de Seguimiento del Acuerdo de Encomienda, en su reunión de 22 de diciembre de 2008, considerando que la ejecución de las actuaciones de fomento del uso del Documento Nacional de Identidad electrónico no podría finalizarse en el plazo de vigencia del Acuerdo de Encomienda de 4 de junio de 2007, acordó proponer la prórroga de su plazo de vigencia hasta el 31 de julio de 2010 y la ampliación del plazo de ejecución de actuaciones hasta esa misma fecha.

En virtud de lo señalado anteriormente, las Partes,

ACUERDAN

Primero.—Modificar la redacción actual del Anexo I al Acuerdo de Encomienda, introduciendo in fine una descripción de las actuaciones de fomento de uso del documento nacional de identidad electrónico previstas en el primer guión del citado Anexo, con la siguiente redacción:

«Las actuaciones de fomento de uso del Documento Nacional de Identidad electrónico previstas en el guión primero anterior serán las siguientes:

Actuaciones destinadas a ciudadanos para generalizar la utilización del DNle como herramienta de seguridad de la información en la Sociedad, empleando para ello herramientas de difusión, formación y soporte que estimulen la demanda:

Actuación de Comunicación consistente en el diseño y ejecución de los instrumentos de comunicación necesarios para fomentar el uso del DNle entre los distintos colectivos de usuarios. Para ello, se diseñará un Plan de Comunicación que emplee los canales más apropiados de difusión para sensibilizar y trasladar las ventajas del uso del DNle.

Actuación de Divulgación consistente en la creación y puesta en marcha de una plataforma Web multicanal de divulgación del DNle para el ciudadano, así como del diseño y desarrollo de los contenidos digitales necesarios. Para ello, se creará un portal web de divulgación del DNle.

Actuación de Dinamización consistente en la utilización de kioskos (puestos informáticos) demostradores itinerantes en organismos públicos (como la TGSS, AEAT, etc.) con acceso preferible a VPN de la DGPGC, y que permitan, entre otros, el cambio de PIN, la solicitud de renovación de certificados, demostración de los trámites y servicios con las AAPP de forma electrónica usando el DNle, etc.

Actuación de Formación consistente en impartir formación sobre el uso del DNle a los distintos colectivos de usuarios.

Actuación para la Eliminación de barreras consistente en la adaptación de los PAD de las oficinas de expedición para la utilización de los personas con discapacidad visual a través de un servicio locutado.

Actuación destinada a la oferta de servicios y aplicaciones cuyo objetivo es impulsar el desarrollo de servicios y aplicaciones confiables para estimular el uso del DNle, dinamizando para ello a la Industria TIC y a los prestadores de servicios de alto impacto para, de este modo, aprovechar la oportunidad del DNle:

Actuación de Estimulo al Desarrollo de servicios para el aprovechamiento del DNle por la Industria TIC en colaboración con el sector, promoviendo el desarrollo de servicios y aplicaciones para el DNle, e impulsando la certificación de productos confiables para el DNle.

Actuaciones de carácter horizontal para la gestión del proyecto y de estudio para identificar entre otras las barreras y estímulos para la adopción del DNle:

Actuación de Estudios consistente en la realización de estudios que permitan identificar las barreras y los estímulos para la adopción del DNle por parte de los ciudadanos y las empresas prestadoras de servicios.

Actuación consistente en la adquisición de material promocional (lectores de DNle, teclados con lector de DNle integrado y/o cualquier otro tipo de material adicional) de acompañamiento a las actuaciones de divulgación relacionadas con el DNle.

Actuación consistente en el Diseño de la imagen y de sus adaptaciones a los diferentes soportes e instrumentos utilizados en las actuaciones de comunicación, divulgación, dinamización, etc.

Actuación consistente en la gestión y seguimiento del proyecto que será asumida por Red.es.»

La descripción de las actuaciones de fomento de uso del documento nacional de identidad electrónico se recoge en el Anexo I del presente acuerdo.

Segundo.—Establecer la vigencia de las actuaciones definidas en el punto primero de la presente adenda a la Encomienda de Gestión de 4 de junio de 2007, hasta el 31 de julio de 2010.

Asimismo, se acuerda mantener el plazo de vigencia de las actuaciones definidas en la Encomienda de Gestión de 4 de junio de 2007, hasta el 31 de julio de 2009.

Y en prueba de conformidad, las Partes suscriben la presente Adenda al Acuerdo de Encomienda, en dos ejemplares y a un solo efecto, en el lugar y fecha arriba indicados.

Anexo I a la Adenda de modificación al acuerdo entre la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y la Entidad Pública Empresarial Red.es para la encomienda de gestión a esta última de actuaciones para el apoyo al despliegue del documento nacional de identidad electrónico

Objetivo y alcance

La ampliación del Acuerdo entre la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y la entidad pública empresarial Red.es por el que se encomienda a esta entidad la realización de actuaciones para el apoyo al despliegue en el territorio nacional del Documento Nacional de Identidad electrónico (DNle), tiene como objetivo el desarrollo de nuevas actuaciones para contribuir a fomentar el uso del DNle.

Descripción general

Las actuaciones encomendadas para el fomento del uso del DNle se articulan en torno a tres grandes líneas de actuación:

1. Actuaciones destinadas a ciudadanos para generalizar la utilización del DNle como herramienta de seguridad de la información en la Sociedad, empleando para ello herramientas de difusión, formación y soporte que estimulen la demanda.
2. Actuaciones destinadas a la oferta de servicios y aplicaciones cuyo objetivo es impulsar el desarrollo de servicios y aplicaciones confiables para estimular el uso del DNle, dinamizando para ello a la Industria TIC y a los prestadores de servicios de alto impacto para, de este modo, aprovechar la oportunidad del DNle.

3. Actuaciones de carácter horizontal para la gestión del proyecto y de estudio para identificar entre otras las barreras y estímulos para la adopción del DNle.

Actuaciones destinadas a ciudadanos

01. Comunicación.

Esta actuación consiste en el diseño y ejecución de los instrumentos de comunicación necesarios para fomentar el uso del DNle entre los distintos colectivos de usuarios.

Para ello, se diseñará un Plan de Comunicación que emplee los canales más apropiados de difusión para sensibilizar y trasladar las ventajas del uso del DNle.

Previamente, se realizará un estudio de los canales de comunicación más efectivos para diseñar el Plan de Comunicación detallado. Tras finalizar el estudio se activarán los distintos canales resultantes, si bien inicialmente se han identificado los siguientes: publrreportajes, marketing online, etc.

El Plan de Comunicación contará, entre otros, con los siguientes instrumentos:

Plan de prensa: Ruedas de prensa de presentación del programa, así como generación de notas de prensa y artículos para revistas especializadas. Cierre de entrevistas en medios de tirada nacional y regional.

Plan de medios:

Plan de medios local basado en publrreportajes en los principales diarios locales de todas las provincias y ciudades autónomas. Página completa/color (3 oleadas).

Plan online para generar tráfico en la web y fomentar el marketing viral (3 oleadas). Al fomento del marketing viral contribuirá el plan online, la dinamización del portal web, el plan de prensa (con lo relativo a redes sociales y web 2.0.), los contenidos digitales, etc.

La actuación se estima que comenzará en abril de 2009 y se extenderá hasta junio de 2010 en 3 oleadas, según se indica en el cronograma del proyecto.

La subcontratación alcanzará a las acciones descritas con anterioridad, con excepción de la Dirección y Supervisión del Proyecto y la realización del estudio previo, que se efectuarán por medios propios, de acuerdo con las tarifas vigentes, según el desglose del Anexo A.

Presupuesto detallado Comunicación:

Concepto	Coste total	Presupuesto final (sin IVA)	Presupuesto final (con IVA)
Plan de Prensa.	200.000 €	3.600.000 €	4.176.000 €
Plan de Medios.	3.400.000 €		

02. Divulgación.

Esta actuación consiste en la creación y puesta en marcha de una plataforma Web multicanal de divulgación del DNle para el ciudadano, así como del diseño y desarrollo de los contenidos digitales necesarios.

Para ello se creará un portal web de divulgación del DNle, complementario al oficial en www.dnielectronico.es, con al menos la siguiente información y en coordinación con otros recursos ya disponibles online:

Asistentes para la instalación (complemento al 900 364 463).

Asistentes para el uso en servicios y aplicaciones.

Soporte a usuarios en el uso e instalación.

Guías muy básicas y recursos de formación para usuarios particulares, colectivos, y formadores:

Área para ciudadanos (catálogo de servicios de aplicación, ayudas al acceso a lectores).

Zona interactiva (contenidos digitales para la autoformación sobre el DNle, realización de tests on-line, realización de encuestas, etc.).

Zona multimedia (fotos, vídeos, etc. de las acciones de difusión y sensibilización).

Canal de soporte web para dudas sobre todo lo relacionado con DNle.

Información sobre acciones de difusión (eventos, campañas, actividades, etc.).

Complementariamente se podrá facilitar la sindicación de contenidos con el portal www.dnielectronico.es y la reutilización de contenidos conjuntos.

Se emplearán técnicas de marketing viral y redes sociales para estimular la difusión. Con dicho fin, el proyecto contará con un dinamizador web, que fomentará el uso de la zona interactiva, multimedia, área de ciudadanía, etc, del portal web.

Además, se desarrollarán los contenidos digitales necesarios y se proporcionarán mecanismos para su personalización y distribución en oficinas de expedición y en canales sindicados.

Por último, esta actuación incluirá la generación de material de divulgación necesario como folletos y cartelería.

Se estima que la actuación comience en mayo de 2009 y se extienda hasta julio de 2010. Los contenidos digitales, folletos y carteles irán cronológicamente ligados a las 3 oleadas de la actuación de Comunicación, mientras que la web divulgativa estará operativa, a partir de la primera oleada, durante todo el proyecto.

La subcontratación alcanzará a todas las acciones descritas con anterioridad, con excepción de la Dirección y Supervisión del Proyecto, que se efectuará por medios propios, de acuerdo con las tarifas vigentes, según el desglose del Anexo A.

Presupuesto detallado Divulgación:

Portal web de divulgación

Concepto	Coste total	Presupuesto final (sin IVA)	Presupuesto final (con IVA)
Desarrollo, mantenimiento y dinamización del portal web, así como canal para atención a dudas.	343.000 €	388.000	450.080 €
Hardware (máquinas) y alojamiento web (hosting y mantenimiento).	45.000 €		

Creación contenidos

Concepto	Coste total	Presupuesto final (sin IVA)	Presupuesto final (con IVA)
Desarrollo contenidos digitales (oficinas de expedición y portal web).	30.000 €	60.000	69.600 €
	30.000 €		

Folletería y cartelería

Concepto	Coste total	Presupuesto final (sin IVA)	Presupuesto final (con IVA)
Folletos informativos.	180.000 €	250.000 €	290.080 €
Carteles informativos.	51.000 €		
Distribución y logística.	19.000 €		

03. Dinamización.

Esta actuación consiste en la utilización de kioskos (puestos informáticos) demostradores itinerantes en organismos públicos (como la TGSS, AEAT, etc.) con acceso preferible a VPN de la DGPGC, y que permitan, entre otros, el cambio de PIN, la solicitud de renovación

de certificados, demostración de los trámites y servicios con las AAPP de forma electrónica usando el DNle, etc.

El alcance de esta actuación se ha diseñado para adquirir 146 kioscos, que irán estableciéndose de forma itinerante en oficinas de los distintos organismos públicos, a lo largo de toda la duración del Proyecto. Los kioscos estarán acompañados de un dinamizador que apoyará al ciudadano y le formará en la utilización del DNle.

El funcionamiento de estos kioscos será idéntico al de un ordenador, por lo que la experiencia que adquirirá el usuario será la que necesitará para la utilización del DNle en su hogar. El tiempo de permanencia de los kioscos en las distintas administraciones públicas se hará coincidir, en la medida de lo posible, con períodos de mayor afluencia de público en las oficinas (ej. Campaña de la renta en la AEAT) para maximizar el impacto de la iniciativa.

Las administraciones donde se instalen kioscos demostradores itinerantes en sus oficinas deberán comprometerse (vía convenio) a difundir los usos y ventajas del DNle a los ciudadanos, incluyendo información sobre el DNle en sus oficinas, páginas web,... realizando encartes en sus notificaciones a los ciudadanos, etc.

Se estima que la actuación comience en junio de 2009 y se extienda hasta julio de 2010, según indica el cronograma del proyecto.

La subcontratación alcanzará a todas las acciones descritas con anterioridad, con excepción de la Dirección y Supervisión del Proyecto, que se efectuará por medios propios, de acuerdo con las tarifas vigentes, según el desglose del Anexo A.

Presupuesto detallado Dinamización:

Concepto	Coste total	Presupuesto final (sin IVA)	Presupuesto final (con IVA)
Desarrollo software.	138.600 €	3.266.717 €	3.789.301 €
Hardware (kioscos, impresoras A4, etc.).	736.053 €		
Instalación, suministro, soporte y desplazamiento (hardware e instaladores).	333.464		
Dinamizadores.	2.058.600		

04. Formación.

Esta actuación consiste en impartir formación sobre el uso del DNle a los distintos colectivos de usuarios. En la medida de lo posible se tratará de aprovechar la infraestructura de los telecentros, universidades para mayores, empresas (organizando las jornadas a través de Cámaras de Comercio o asociaciones empresariales), etc. No obstante, en aquellos casos en que sea necesario se habilitará un espacio específico para realizar la formación (aulas de formación).

Se contará con formadores especialistas y asistentes que transmitirán las ventajas del uso del DNle a los usuarios a través de jornadas dinámicas y un diseño atractivo de las mismas.

Las jornadas formativas sobre el DNle se estima que se extiendan desde septiembre de 2009 hasta junio de 2010.

La subcontratación alcanzará a todas las acciones descritas con anterioridad, con excepción de la Dirección y Supervisión del Proyecto, que se efectuará por medios propios, de acuerdo con las tarifas vigentes, según el desglose del Anexo A.

Presupuesto detallado Formación:

Concepto	Coste total	Presupuesto final (sin IVA)	Presupuesto final (con IVA)
Formadores especialistas en DNle y asistente para las jornadas.	152.100 €	473.360 €	549.214 €
Diseño de la formación (preparación de las jornadas y del material asociado).	19.500 €		
Desplazamiento formadores (alojamiento, dietas, kilometraje, etc.).	84.240 €		
Alquiler de aulas formación (en los casos necesarios).	217.620 €		

05. Eliminación de barreras

Esta actuación consiste en la adaptación de los PAD de las oficinas de expedición para la utilización de las personas con discapacidad visual a través de un servicio locutado, mediante la instalación de un conector jack para el uso de auriculares y su conexión a la tarjeta de sonido del PC que está instalado en el interior del chasis del PAD.

El alcance de la actuación será de 552 PADs distribuidos en 248 oficinas de expedición a lo largo de toda España.

La actuación de adaptación de los PADs para personas con discapacidad visual se estima que se ejecute entre mayo y julio de 2009, según indica el cronograma del proyecto.

La subcontratación alcanzará a todas las acciones descritas con anterioridad, con excepción de la Dirección y Supervisión del Proyecto, que se efectuará por medios propios, de acuerdo con las tarifas vigentes, según el desglose del Anexo A.

Presupuesto detallado Eliminación de barreras:

Concepto	Coste total	Presupuesto final (sin IVA)	Presupuesto final (con IVA)
Desarrollo e instalación en los PADs de las oficinas de expedición	85.008 €	85.008 €	98.609 €

Actuaciones destinadas a la oferta

06. Estímulo al desarrollo de servicios.

Esta actuación tiene como objetivo estimular el aprovechamiento del DNle por la Industria TIC en colaboración con el sector, promover el desarrollo de servicios y aplicaciones para el DNle, e impulsar la certificación de productos confiables para el DNle.

Para ello, se proponen:

1. Jornadas técnicas y soporte al desarrollo de librerías software:
 - a) Jornadas técnicas y de difusión para desarrolladores y proveedores de servicios en colaboración con asociaciones del sector.
 - b) Soporte al desarrollo de librerías software para estimular la creación de servicios y aplicaciones, y a desarrolladores a través de los canales y foros técnicos.
2. Impulsar la certificación de productos confiables para el DNle:
 - a) Elaboración de un catálogo de aplicaciones confiables.
 - b) Difusión de las ventajas de la certificación.
 - c) Difusión de los Perfiles de Protección desarrollados por INTECO y elaboración de nuevos perfiles
 - d) Soporte a la certificación: formación.

3. Desarrollo de un Portal Técnico como vehículo de difusión, con información sobre:

Área para Desarrolladores de Servicios (soporte al desarrollo de nuevos servicios y aplicaciones, así como orientación para la obtención de ayudas y para la certificación).

Área para Empresas (catálogo de servicios de aplicación, posibilidades en la mejora de los procesos operativos, simulador de ahorro de costes en implantaciones típicas a nivel corporativo, casos de éxito, ayudas a la implantación de nuevos servicios, etc.).

Área para AAPP (servicios prestados, casos de éxito, etc.).

4. Otras actuaciones de apoyo:

Se impulsará que las aplicaciones, drivers y lectores estén integrados o instalados por defecto en los equipos y software distribuidos por fabricantes y prestadores de servicios, potenciando en su caso que se garanticen al menos procesos de instalación automática.

De forma complementaria, se realizarán acciones de sensibilización y coordinación con los diferentes agentes del sector por medio de grupos de trabajo integrados por administraciones públicas, asociaciones y/o empresas del sector TIC y asociaciones de consumidores, para obtener nuevas ideas que conlleven la puesta en marcha de iniciativas de fomento del uso del DNle y que permita la colaboración conjunta en la comunicación del DNle, a través de acciones de sensibilización, formación, dinamización, etc.

Las acciones anteriores relacionadas con el soporte o la ayuda al desarrollo de servicios y aplicaciones dirigidas a la Industria y las empresas, se basarán en los programas existentes de ayudas del Plan Avanza. Se analizará y se propondrá el refuerzo de aquellas líneas de ayudas que puedan contribuir a los objetivos de esta actuación.

Se estima que la actuación comience en mayo de 2009 y se extienda hasta julio de 2010.

La subcontratación alcanzará a todas las acciones descritas con anterioridad, con excepción de la Dirección y Supervisión del Proyecto, que se efectuará por medios propios, de acuerdo con las tarifas vigentes, según el desglose del Anexo A.

Presupuesto detallado Estímulo al desarrollo de servicios:

Concepto	Coste total	Presupuesto final (sin IVA)	Presupuesto final (con IVA)
Jornadas técnicas y soporte al desarrollo de librerías SW.	600.000 €	1.020.000 €	1.183.200 €
Impulsar la certificación de productos confiables.	300.000 €		
Desarrollo de un Portal Técnico.	100.000 €		
Otras actuaciones de apoyo.	20.000 €		

Actuaciones de carácter horizontal.

07. Estudios.

Esta actuación consiste en la realización de estudios que permitan identificar las barreras y los estímulos para la adopción del DNle por parte de los ciudadanos y las empresas prestadoras de servicios.

1. Análisis de adopción, uso y satisfacción del DNle en España. Entre otros aspectos se estudiará:

Expedición de DNle por variables sociodemográficas y socioeconómicas, y por geografía (comunidad autónoma, provincia y/o oficina de expedición).

Disponibilidad de lectores de DNle (externos e integrados) por la ciudadanía y empresas.

Disponibilidad de equipamiento TIC con drivers de DNle instalados por la ciudadanía y empresas.

Grado de conocimiento de las aplicaciones en el sector público y privado, ventajas, cómo utilizarlo, cuestiones de seguridad, etc. del DNle.

Servicios de DNle disfrutados: % de utilización del DNle y % de utilización por tipo de servicio, administración pública, etc.

Principales barreras del DNle para la ciudadanía.

Grado de satisfacción de los ciudadanos y empresas con el DNle: servicios y aplicaciones, facilidad/complejidad de uso, posibilidades en los PAD de las comisarías, etc.

Estudio específico del grado de conocimiento y satisfacción con el DNle de los españoles residentes en el extranjero.

2. Análisis de los servicios DNle en España.

Estudio de los servicios de DNle públicos y privados existentes en la actualidad que más se utilizan, desglosando por distintos niveles, entre otros:

Públicos:

- a) AGE: Ministerios, INEM, INE, etc.
- b) Comunidades Autónomas.
- c) Administraciones Locales (Entidades Locales y Diputaciones).
- d) Otros organismos públicos: AEAT, Correos, etc.

Privados:

- a) Bancos.
- b) Comercio electrónico.
- c) Telco.
- d) Otros.

El estudio de los servicios DNle se estima que se realice entre mayo y junio de 2009. Entre enero y abril de 2010, se elaborará el estudio de adopción, uso y satisfacción sobre el DNle.

La subcontratación alcanzará a todas las acciones descritas con anterioridad, con excepción de la Dirección y Supervisión del Proyecto, que se efectuará por medios propios, de acuerdo con las tarifas vigentes, según el desglose del Anexo A.

Presupuesto detallado Estudios:

Estudio 1: Análisis de adopción, uso y satisfacción del DNle en España:

Concepto	Coste total	Presupuesto final (sin IVA)	Presupuesto final (con IVA)
Elaboración del estudio: elaboración y lanzamiento de la encuesta, análisis y explotación de los datos, etc.	198.000 €	213.000 €	247.080 €
Elaboración de los entregables, incluyendo el informe final del estudio.	15.000 €		

Estudio 2: Análisis de los servicios DNle en España:

Concepto	Coste total	Presupuesto final (sin IVA)	Presupuesto final (con IVA)
Elaboración del estudio: research y obtención de información, análisis y conclusiones, etc.	86.000 €	101.000 €	117.160 €
Elaboración de los entregables, incluyendo el informe final del estudio.	15.000 €		

08 – Material divulgativo y promocional.

Esta actuación consiste en la adquisición de material promocional (lectores de DNle, teclados con lector de DNle integrado y/o cualquier otro tipo de material adicional) de acompañamiento a las actuaciones de divulgación relacionadas con el DNle. Dicho material podrá ser distribuido, entre otros, en kioscos demostradores itinerantes, oficinas de expedición, en telecentros, en acciones dirigidas a colectivos, etc. para acompañar las acciones de divulgación, formación y dinamización a ciudadanos.

La actuación de distribución de dicho material se estima que comience en mayo de 2009 y se extienda hasta julio de 2010, teniendo mayor intensidad durante las oleadas de las actuaciones de comunicación.

La subcontratación alcanzará a todas las acciones descritas con anterioridad, con excepción de la Adquisición y la Dirección y Supervisión del Proyecto, que se efectuará por medios propios, de acuerdo con las tarifas vigentes, según el desglose del Anexo A.

Presupuesto detallado Material divulgativo y promocional:

Concepto	Coste total	Presupuesto final (sin IVA)	Presupuesto final (con IVA)
Adquisición	1.900.000 €	2.000.000 €	2.320.000 €
Distribución	100.000 €		

09. Imagen.

Diseño de la imagen y de sus adaptaciones a los diferentes soportes e instrumentos utilizados en las actuaciones de comunicación, divulgación, dinamización, etc. No incluye producción de materiales.

El diseño de la imagen de las actuaciones de comunicación, divulgación, dinamización, etc. se estima que se realice entre abril y mayo de 2009, según indica el cronograma del proyecto.

La subcontratación alcanzará a todas las acciones descritas con anterioridad, con excepción de la Dirección y Supervisión del Proyecto, que se efectuará por medios propios, de acuerdo con las tarifas vigentes, según el desglose del Anexo A.

Presupuesto detallado Imagen:

Concepto	Coste total	Presupuesto final (sin IVA)	Presupuesto final (con IVA)
Imagen del Programa (diseño, adaptaciones a los soportes, etc.).	70.000 €	70.000 €	81.200 €

10. Gestión.

La gestión y seguimiento del proyecto será asumida por Red.es.

Adicionalmente, se contempla la posibilidad de contratación mediante proceso de licitación de una asistencia técnica de apoyo al desarrollo de las actuaciones, que llevará a cabo tareas de gestión del proyecto.

La gestión del proyecto deberá garantizar la coordinación con otros organismos públicos implicados en el fomento del uso del DNle.

a) Costes de gestión interna (Red.es):

Concepto	Tarifa hora sin IVA	Tarifa hora con IVA	N.º horas	Coste total	Presupuesto final (sin IVA)	Presupuesto final (con IVA)
Responsable/ Director del proyecto	85 €	98,60 €	920,0	78.200,00 €	275.512,00 €	319.593,92 €
Técnico experto	60 €	69,60 €	2.736,0	164.160,00 €		
Técnico	38 €	44,08 €	–	–		
Administrativo	28 €	32,48 €	1.184,0	33.152,00 €		
			4.840,0			

b) Asistencia técnica externa:

El importe de la asistencia técnica externa de apoyo a las tareas de gestión ascenderá a 144.406,08 €, IVA incluido.

Presupuesto por actuaciones: Resumen

Actuaciones destinadas a ciudadanos		Presupuesto total sin IVA	Presupuesto total con IVA
1	Comunicación	3.600.000 €	4.176.000 €
2	Divulgación	698.000 €	809.680 €
3	Dinamización	3.266.717 €	3.789.391 €
4	Formación	473.460 €	549.214 €
5	Eliminación de Barreras	85.008 €	98.609 €
Actuaciones destinadas a la oferta			
6	Estímulo al desarrollo de servicios	1.020.000 €	1.183.200 €
Actuaciones de carácter horizontal			
7	Estudios	314.000 €	364.240 €
8	Material divulgativo y promocional	2.000.000 €	2.320.000 €
9	Imagen	70.000 €	81.200 €
10	Gestión	400.000 €	464.000 €
TOTAL		11.927.185 €	13.835.534 €

Cronograma

Las actuaciones tendrán la siguiente distribución en el tiempo.

Durante el primer trimestre de 2009 se trabajará en los procesos de licitación de las diferentes actuaciones.

ACTUACIONES	2009												2010											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1 COMUNICACIÓN																								
2 DIVULGACIÓN																								
3 DINAMIZACIÓN																								
4 FORMACIÓN																								
5 ELIMINACIÓN BARRERAS																								
6 ESTÍMULO SERVICIOS																								
7 ESTUDIOS																								
8 MATERIAL PROMOCIONAL																								
9 IMAGEN																								

Nota: Durante el primer trimestre de 2009 se trabajará en los procesos de licitación de las diferentes actuaciones

Subcontratación.

La subcontratación alcanzará a todas las actuaciones descritas con anterioridad, con excepción de la Dirección y Supervisión interna del Proyecto, que se efectuará por medios propios, de acuerdo con las tarifas vigentes, según el desglose del Anexo A.

La subcontratación supondrá el 97,69% del total de las actuaciones descritas en el presente documento.

ANEXO A

Costes de gestión interna

Tarifas Red.es.

Las tarifas actualmente vigentes correspondientes a los diferentes perfiles de los Recursos Humanos de Red.es, utilizados en las tareas de gestión de las actuaciones de la encomienda son las siguientes:

Categoría	Tarifa hora sin IVA	Tarifa hora con IVA
Responsable/ Director del proyecto	85 €	98,60 €
Técnico Experto	60 €	69,60 €
Técnico	38 €	44,08 €
Administrativo	28 €	32,48 €

Resumen de costes de gestión interna por actuación

ACTUACIONES	IMPORTE (IVA incluido)
1 COMUNICACIÓN	44.265,60 €
2 DIVULGACIÓN	53.619,84 €
3 DINAMIZACIÓN	39.347,20 €
4 FORMACIÓN	34.985,60 €
5 ELIMINACIÓN BARRERAS	9.048,00 €
6 ESTÍMULO DESARROLLO DE SERVICIOS	63.642,24 €
7 ESTUDIOS	26.169,60 €
8 MATERIAL DIVULGATIVO Y PROMOCIONAL	43.597,44 €
9 IMAGEN	4.918,40 €
TOTAL	319.593,92 €

Desglose de costes de gestión interna por actuación

01. Comunicación

	Duración (días)	RRHH asignados	Dedicación	Nº Horas	Presupuesto sin IVA	Presupuesto con IVA
Responsable	180	1	10%	144	12.240,00 €	14.198,40 €
Técnico Experto	180	1	30%	432	25.920,00 €	30.067,20 €
Técnico				-	0,00 €	0,00 €
Administrativo				-	0,00 €	0,00 €
PRESUPUESTO RRHH RED.ES					38.160,00 €	44.265,60 €
TOTAL PRESUPUESTO COSTE GESTIÓN DE PROYECTO					38.160,00 €	44.265,60 €

02. Divulgación

	Duración (días)	RRHH asignados	Dedicación	Nº Horas	Presupuesto sin IVA	Presupuesto con IVA
Responsable	360	1	5%	144	12.240,00 €	14.198,40 €
Técnico Experto	360	1	15%	432	25.920,00 €	30.067,20 €
Técnico				-	0,00 €	0,00 €
Administrativo	360	1	10%	288	8.064,00 €	9.354,24 €
PRESUPUESTO RRHH RED.ES					46.224,00 €	53.619,84 €
TOTAL PRESUPUESTO COSTE GESTIÓN DE PROYECTO					46.224,00 €	53.619,84 €

03. Dinamización

	Duración (días)	RRHH asignados	Dedicación	Nº Horas	Presupuesto sin IVA	Presupuesto con IVA
Responsable	320	1	5%	128	10.880,00 €	12.620,80 €
Técnico Experto	320	1	15%	384	23.040,00 €	26.726,40 €
Técnico				-	0,00 €	0,00 €
Administrativo				-	0,00 €	0,00 €
PRESUPUESTO RRHH RED.ES					33.920,00 €	39.347,20 €
TOTAL PRESUPUESTO COSTE GESTIÓN DE PROYECTO					33.920,00 €	39.347,20 €

04. Formación

	Duración (días)	RRHH asignados	Dedicación	Nº Horas	Presupuesto sin IVA	Presupuesto con IVA
Responsable	200	1	5%	80	6.800,00 €	7.888,00 €
Técnico Experto	200	1	15%	240	14.400,00 €	16.704,00 €
Técnico				-	0,00 €	0,00 €
Administrativo	200	1	20%	320	8.960,00 €	10.393,60 €
PRESUPUESTO RRHH RED.ES					30.160,00 €	34.985,60 €
TOTAL PRESUPUESTO COSTE GESTIÓN DE PROYECTO					30.160,00 €	34.985,60 €

05. Eliminación de barreras

	Duración (días)	RRHH asignados	Dedicación	Nº Horas	Presupuesto sin IVA	Presupuesto con IVA
Responsable	60	1	5%	24	2.040,00 €	2.366,40 €
Técnico Experto	60	1	20%	96	5.760,00 €	6.681,60 €
Técnico				-	0,00 €	0,00 €
Administrativo				-	0,00 €	0,00 €
PRESUPUESTO RRHH RED.ES					7.800,00 €	9.048,00 €
TOTAL PRESUPUESTO COSTE GESTIÓN DE PROYECTO					7.800,00 €	9.048,00 €

06. Estímulo al desarrollo de servicios

	Duración (días)	RRHH asignados	Dedicación	Nº Horas	Presupuesto sin IVA	Presupuesto con IVA
Responsable	360	1	5%	144	12.240,00 €	14.198,40 €
Técnico Experto	360	1	20%	576	34.560,00 €	40.089,60 €
Técnico				-	0,00 €	0,00 €
Administrativo	360	1	10%	288	8.064,00 €	9.354,24 €
PRESUPUESTO RRHH RED.ES					54.864,00 €	63.642,24 €
TOTAL PRESUPUESTO COSTE GESTIÓN DE PROYECTO					54.864,00 €	63.642,24 €

07. Estudios

	Duración (días)	RRHH asignados	Dedicación	Nº Horas	Presupuesto sin IVA	Presupuesto con IVA
Responsable	120	1	10%	96	8.160,00 €	9.465,60 €
Técnico Experto	120	1	25%	240	14.400,00 €	16.704,00 €
Técnico				-	0,00 €	0,00 €
Administrativo				-	0,00 €	0,00 €
PRESUPUESTO RRHH RED.ES					22.560,00 €	26.169,60 €
TOTAL PRESUPUESTO COSTE GESTIÓN DE PROYECTO					22.560,00 €	26.169,60 €

08. Material divulgativo y promocional

	Duración (días)	RRHH asignados	Dedicación	Nº Horas	Presupuesto sin IVA	Presupuesto con IVA
Responsable	360	1	5%	144	12.240,00 €	14.198,40 €
Técnico Experto	360	1	10%	288	17.280,00 €	20.044,80 €
Técnico				-	0,00 €	0,00 €
Administrativo	360	1	10%	288	8.064,00 €	9.354,24 €
PRESUPUESTO RRHH RED.ES					37.584,00 €	43.597,44 €
TOTAL PRESUPUESTO COSTE GESTIÓN DE PROYECTO					37.584,00 €	43.597,44 €

09. Imagen

	Duración (días)	RRHH asignados	Dedicación	Nº Horas	Presupuesto sin IVA	Presupuesto con IVA
Responsable	40	1	5%	16	1.360,00 €	1.577,60 €
Técnico Experto	40	1	15%	48	2.880,00 €	3.340,80 €
Técnico				-	0,00 €	0,00 €
Administrativo				-	0,00 €	0,00 €
PRESUPUESTO RRHH RED.ES					4.240,00 €	4.918,40 €
TOTAL PRESUPUESTO COSTE GESTIÓN DE PROYECTO					4.240,00 €	4.918,40 €

ANEXO B: Desglose presupuestario de actuaciones

01. Comunicación

CONCEPTO	DETALLE	COSTE UNITARIO (€)	UNIDADES	COSTE TOTAL	PRESUPUESTO FINAL (sin IVA)	PRESUPUESTO FINAL (con IVA)
Plan de Prensa	Ruedas de prensa, generación de notas de prensa y artículos para revistas especializadas. Cierre de entrevistas en medios de tirada nacional y regional. Formación de portavoces. Adaptación de textos. Información para web 2.0.	200.000,00 €	1	200.000 €	3.600.000 €	4.176.000 €
Plan de Medios	1. Plan de medios offline basado en publicreportajes en los principales diarios locales de todas las provincias y ciudades autónomas. Pagina completa/color (4 oleadas). 2. Plan online para generar tráfico a la web y fomentar el marketing viral (4 oleadas). 3. Otras posibles acciones (plan de radio local de apoyo a las acciones in situ, etc.).	3.400.000,00 €	1	3.400.000 €		

02. Divulgación

Portal web de divulgación

CONCEPTO	DETALLE	COSTE UNITARIO (€)	UNIDADES	COSTE TOTAL	PRESUPUESTO FINAL (sin IVA)	PRESUPUESTO FINAL (con IVA)
Desarrollo, mantenimiento y dinamización del portal web, así como canal para atención a dudas	Desarrollo	350,00 €	200	70.000 €	388.000 €	450.080 €
	Soporte para canal dudas	350,00 €	450	157.500 €		
	Dinamización	350,00 €	300	105.000 €		
	Mantenimiento	- €	1	10.500 €		
Hardware y alojamiento web	Máquinas	15.000,00 €	1	15.000 €		
	Hosting	30.000,00 €	1	30.000 €		
	Mantenimiento					

Creación contenidos

CONCEPTO	DETALLE	COSTE UNITARIO (€)	UNIDADES	COSTE TOTAL	PRESUPUESTO FINAL (sin IVA)	PRESUPUESTO FINAL (con IVA)
Desarrollo contenidos digitales	Contenidos digitales para oficinas de expedición	6.000,00 €	5	30.000 €	60.000 €	69.600 €
	Contenidos digitales para el portal web	30.000,00 €	1	30.000 €		

Folletería y cartelería

CONCEPTO	DETALLE	COSTE UNITARIO (€)	UNIDADES	COSTE TOTAL	PRESUPUESTO FINAL (sin IVA)	PRESUPUESTO FINAL (con IVA)
Folletería y cartelería	Folletos informativos	0,09 €	200000	180.000 €	250.000 €	290.000 €
	Carteles informativos	1,70 €	30000	51.000 €		
	Distribución y logística	19.000,00 €	1	19.000 €		

03. Dinamización

CONCEPTO	DETALLE	COSTE UNITARIO (€)	UNIDADES	COSTE TOTAL	COSTE FIJO (€)	PRESUPUESTO FINAL (sin IVA)	PRESUPUESTO FINAL (con IVA)
Desarrollo software	Desarrollo aplicación kioskos	0 €	0	0 €	126.000 €	3.266.717 €	3.789.391 €
	Mantenimiento	0 €	0	0 €	12.600 €		
Hardware	Kiosko (idem a los PADs)	3.461 €	2	6.923 €	0 €		
	Impresora A4	80 €	2	160 €	0 €		
	Display de información al Ciudadano	1.000 €	3	3.000 €	0 €		
Instalación, suministro, soporte y desplazamiento	Desplazamiento instaladores (instalación, soporte, etc.)	57 €	10	568 €	0 €		
	Desplazamiento kioskos	400 €	10	4.000 €	0 €		
Dinamizadores	Dinamizadores	5.640 €	5	28.200 €	0 €		

04. Formación

CONCEPTO	DETALLE	COSTE UNITARIO (€)	UNIDADES	COSTE TOTAL	PRESUPUESTO FINAL (sin IVA)	PRESUPUESTO FINAL (con IVA)
Formadores	Formador especialista en DNIe	350,00 €	234	81.900 €	473.460 €	549.214 €
	Formador asistente	300,00 €	234	70.200 €		
Diseño de la formación	Preparación jornadas	350,00 €	30	10.500 €		
	Preparación de material	300,00 €	30	9.000 €		
Desplazamiento formadores	Alojamiento	80,00 €	468	37.440 €		
	Dietas	50,00 €	468	23.400 €		
	Kilometraje	0,25 €	93600	23.400 €		
Alquiler de aulas formación	Aulas para impartir la formación (en las jornadas que no se utilicen los telecentros u otros emplazamientos)	465,00 €	468	217.620 €		

05. Eliminación de barreras

CONCEPTO	COSTE TOTAL	PRESUPUESTO FINAL (sin IVA)	PRESUPUESTO FINAL (con IVA)
Desarrollo e instalación en los PADs de las oficinas de expedición	85.008 €	85.008 €	98.609 €

06. Estímulo al desarrollo de servicios

CONCEPTO	DETALLE	COSTE UNITARIO (€)	UNIDADES	COSTE TOTAL	PRESUPUESTO FINAL (sin IVA)	PRESUPUESTO FINAL (con IVA)
Jornadas técnicas y soporte al desarrollo de librerías SW	Jornadas técnicas	600.000,00 €	1	600.000 €	1.020.000 €	1.183.200 €
	Soporte al desarrollo de librerías					
Impulsar la certificación de productos confiables		300.000,00 €	1	300.000 €		
Desarrollo de un Portal Técnico		100.000,00 €	1	100.000 €		
Otras actuaciones de apoyo		20.000,00 €	1	20.000 €		

07. Estudios

Estudio 1: Análisis de adopción, uso y satisfacción del DNle en España

CONCEPTO	DETALLE	COSTE UNITARIO (€)	UNIDADES	COSTE TOTAL	PRESUPUESTO FINAL (sin IVA)	PRESUPUESTO FINAL (con IVA)
Elaboración del estudio: elaboración y lanzamiento de la encuesta, análisis y explotación de los datos, etc.	Analistas	400,00 €	220	88.000 €	213.000 €	247.080 €
	Encuestadores	200,00 €	120	24.000 €		
	Responsable de oleadas	550,00 €	60	33.000 €		
	Responsable de explotación de datos	550,00 €	60	33.000 €		
Elaboración de los entregables, incluyendo el informe final del estudio	Elaboración y lanzamiento de las oleadas	20.000,00 €	1	20.000 €		
	Elaboración de entregables	5.000,00 €	3	15.000 €		

Estudio 2: Análisis de los servicios DNle en España

CONCEPTO	DETALLE	COSTE UNITARIO (€)	UNIDADES	COSTE TOTAL	PRESUPUESTO FINAL (sin IVA)	PRESUPUESTO FINAL (con IVA)
Elaboración del estudio: research y obtención de información, análisis y conclusiones, etc.	Analistas	400,00 €	80	32.000 €	101.000 €	117.160 €
	Responsable	550,00 €	80	44.000 €		
Elaboración de los entregables, incluyendo el informe final del estudio	Trabajo de campo (research y obtención de información)	10.000,00 €	1	10.000 €		
	Elaboración de entregables	5.000,00 €	3	15.000 €		

08. Material divulgativo y promocional

El presupuesto detallado de esta actuación está basado en la adquisición de lectores y teclados como material promocional aunque en el marco de esta actuación se contempla la posibilidad de incluir cualquier tipo de material promocional de acompañamiento a las actuaciones de divulgación.

CONCEPTO	DETALLE	COSTE UNITARIO (€)	UNIDADES	COSTE TOTAL	PRESUPUESTO FINAL (sin IVA)	PRESUPUESTO FINAL (con IVA)
Adquisición	Lectores de DNle	19,00 €	90.909	1.727.273 €	2.000.000 €	2.320.000 €
	Teclados con lector de DNle	32,00 €	5.398	172.727 €		
Distribución	Distribución de los lectores y teclados	100.000,00 €	1	100.000 €		

09. Imagen

CONCEPTO	DETALLE	COSTE UNITARIO (€)	UNIDADES	COSTE TOTAL	PRESUPUESTO FINAL (sin IVA)	PRESUPUESTO FINAL (con IVA)
Imagen del Programa	Diseño de la imagen y de sus adaptaciones a los diferentes soportes. No incluye producción de materiales.	70.000,00 €	1	70.000 €	70.000 €	81.200 €