

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA

27035 *Resolución de 23 de julio de 2009, de la Secretaría General de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Extremadura, por la que se hace pública la adjudicación definitiva del contrato de servicios de planificación y ejecución del plan de medios de la campaña de publicidad "Extremadura como destino turístico".*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Extremadura.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General. Sección de Régimen Interior.
- c) Número de expediente: RI094PT10099.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contratacion.juntaextremadura.net>.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Planificación y ejecución del plan de medios de la campaña de publicidad "Extremadura como destino turístico".
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 92111200
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: D,O.U.E., B.O.E. y D.O.E.
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 9 de abril de 2009.

3. Tramitación y procedimiento.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Presupuesto base de licitación. Importe neto 500000 euros. IVA (%) 16. Importe total 580000 euros.

5. Adjudicación:

- a) Fecha: 20 de julio de 2009.
- b) Contratista: Optimedia S.A.
- c) Importe o canon de adjudicación. Importe neto 500000 euros. IVA (%) 16. Importe total 580000 euros.

Mérida, 23 de julio de 2009.- Secretario General de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Extremadura.

ID: A090058306-1