

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

**21819** *Resolución de la Secretaría General de Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) por la que se convoca procedimiento abierto para la contratación del suministro de diversos objetos promocionales (5 lotes).*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Instituto de Turismo de España.
    - 2) Domicilio: C/ José Lázaro Galdiano 6.
    - 3) Localidad y código postal: Madrid.
    - 4) Teléfono: 913433423/29.
    - 5) Telefax: 913433812
    - 6) Correo electrónico: luis.hernandez@tourspain.es.
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.mityc.es/es-ES/perfildecontratante/Paginas/index.aspx>.
  - d) Número de expediente: 085 /2009.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Contrato de suministros.
  - b) Descripción: Suministro de diversos objetos promocionales (5 lotes).
  - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: Lote 1 : 100.000 bolsas de plástico, Lote 2 : 50.000 bolsas de papel sin plastificar, Lote 3 : 1.000 bolígrafos roller, Lote 4 : 30.000 landyard para móvil, Lote 5 : 4.000 Memorias USB 2GB.
  - d) Lugar de ejecución/entrega:
    - 1) Domicilio: Instituto de Turismo de España.
    - 2) Localidad y código postal: Madrid.28036.
3. Tramitación y procedimiento.
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto 100.700 euros. IVA (%) 16. Importe total 116.812 euros.
5. Garantías exigidas. Provisional (importe) Lote 1: 320, lote 2 : 740, lote 3 : 194, lote 4 : 300,lote 5 : 450 euros.Definitiva (%) 5
6. Requisitos específicos del contratista:
  - a) Clasificación, en su caso (grupo, subgrupo y categoría): No se exige.
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional, en su caso: La señalada en la cláusula 9.3.6 del pliego de cláusulas administrativas particulares.
7. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: 29 de Julio de 2.009.

## c) Lugar de presentación:

- 1) Dependencia: Instituto de Turismo de España. Registro General en horario de ocho a quince horas de lunes a viernes.
- 2) Domicilio: C/ José Lázaro Galdiano 6.
- 3) Localidad y código postal: Madrid.28036.

## 8. Apertura de Ofertas.

- a) Dirección: Instituto de Turismo de España (C/ José Lázaro Galdiano 6.
- b) Localidad y código postal: Madrid.
- c) Fecha y hora: 8 de Septiembre de 2.009, hora : 12.

## 9. Gastos de publicidad. Los gastos del anuncio ascienden a 670.07 euros que correrán a cargo del adjudicatario.

Madrid, 16 de junio de 2009.- LA PRESIDENTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN DEL INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA. Fdo : Isabel Garaña Corces.

ID: A090048769-1