

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

11389 *Resolución de la Subdirección General Económico-Administrativa y de Inversiones del Instituto de Turismo de España, por la que se convoca concurso público procedimiento abierto, para la contratación de la impresión editorial de publicaciones.*

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
 - c) Número de expediente: 013/009.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Impresión editorial de las publicaciones: "Tríptico Estaciones Náuticas, Tríptico la Ruta del Vino, Guía de Esquí, Tríptico balnearios, Mérida CPH, Tarragona CPH, Paradores y Hoteles CPH, Tríptico Pirineos, Mapa de Campings y Mapa de Comunicaciones.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Con multiplicidad de criterios.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 141.056.
5. Garantía provisional. No se exige.
6. Obtención de documentación e información.
 - a) Entidad: Instituto de Turismo de España.
 - b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano 6.
 - c) Localidad y código postal: Madrid 28036.
 - d) Teléfono: 91.343 34 23/29.
 - e) Telefax: 91 343 38 12.
7. Requisitos específicos del contratista.
 - a) Clasificación (grupos, subgrupos y categoría): Grupo M, subgrupo 4, categoría A.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
 - a) Fecha límite de presentación: 7 de mayo de 2009.
 - b) Documentación a presentar: La señalada en los pliegos de cláusulas administrativas particulares (Cláusula 10).
 - c) Lugar de presentación:
 1. Entidad: Instituto de Turismo de España. Registro General, en horario de nueve a catorce horas y de dieciseis a dieciocho horas, de lunes a viernes.
 2. Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano 6.
 3. Localidad y código postal: Madrid 28036.
9. Apertura de las ofertas.
 - a) Entidad: Instituto de Turismo de España.
 - b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano 6.
 - c) Localidad: Madrid.
 - d) Fecha: 2 de junio de 2009.
 - e) Hora: 12.

11. Gastos de anuncios. Los gastos del anuncio ascienden a 621,34 euros, que correrán a cargo del adjudicatario.
13. Portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. <http://www.mityc.es/es-ES/perfildecontratante/Paginas/Index.aspx>.

Madrid, 30 de marzo de 2009.- Vocal Asesor Responsable de la Subdirección General Económico-Administrativa e de Inversiones del Instituto de Turismo de España, Francisco de Asís Rodríguez Mañas.

ID: A090020529-1