

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

4965 *Resolución de 3 de marzo de 2009, de la Universidad Carlos III, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (publicado en el «BOE» de 26 de septiembre de 2008 por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 24 de septiembre de 2008), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado en Turismo.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Getafe, 3 de marzo de 2009.—El Rector, Daniel Peña Sánchez de Rivera.

ANEXO

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

GRADUADO EN TURISMO

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de Materia	Créditos ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	126
Optativas	36
Prácticas externas	12
Trabajo de fin de grado	6
Créditos Totales	240

ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS
GRADO EN TURISMO

Curso	Cuatr	Materia	Tipo	ECTS	Curso	Cuatr	Materia	Tipo	ECTS
1	1	Fundamentos de Administración de Empresas	FB	6	1	2	Introducción a la Estadística	FB	6
1	1	Introducción a la Geografía	FB	6	1	2	Idiomas	O	6
1	1	Principios de Economía	FB	6	1	2	Introducción a la Sociología	FB	6
1	1	Habilidades básicas	FB	6	1	2	Habilidades básicas	FB	6
1	1	Introducción al Derecho	FB	6	1	2	Geografía de los Espacios y los Recursos Turísticos	O	6
2	1	Métodos Cuantitativos	O	6	2	2	Introducción a la Historia del Arte	FB	6
2	1	Economía para el Turismo	O	6	2	2	Habilidades básicas	FB	6
2	1	Historia Económica	O	6	2	2	Organización de Empresas	O	6
2	1	Economía Financiera y Contabilidad	O	6	2	2	Recursos Territoriales Turísticos	O	6
2	1	Idiomas	O	6	2	2	Historia Contemporánea	O	6
3	1	Derecho Público	O	6	3	2	Arte y Patrimonio	O	6
3	1	Comercialización e Investigación de Mercados	O	6	3	2	Derecho Privado	O	6
3	1	Organización de Empresas	O	6	3	2	Comercialización e Investigación de Mercados	O	6
3	1	Planificación Territorial, Ambiental y Turística	O	6	3	2	Optativas (a elegir)	P	12
3	1	Optativas (a elegir dos)	P	6					

Curso	Cuatr	Materia	Tipo	ECTS	Curso	Cuatr	Materia	Tipo	ECTS
4	1	Organización de Empresas	O	6	4	2	Economía Financiera y Contabilidad	O	6
4	1	Planificación Territorial, Ambiental y Turística	O	6	4	2	Planificación Territorial, Ambiental y Turística	O	6
4	1	Optativas (a elegir)	P	18	4	2	Prácticum	PE	12
					4	2	Trabajo fin de grado	TF	6

Tipos de materias: FB: Formación básica. O: Obligatoria. P: Optativa. TF: Trabajo fin de grado. Cuatrimestre: Cuatr.
Prácticas externas: PE.

**ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS POR MÓDULOS
GRADO EN TURISMO**

ECTS TOTALES MÓDULO	MÓDULO	MATERIA	ECTS TOTALES MATERIA	DISTRIBUCIÓN
60	FORMACIÓN BÁSICA	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	6 BÁSICOS
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	6	6 BÁSICOS
		INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA	6	6 BÁSICOS
		HABILIDADES BÁSICAS	18	18 BÁSICOS
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO	6	6 BÁSICOS
		INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA	6	6 BÁSICOS
		INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	6	6 BÁSICOS
81	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	15	12 OBLIGATORIOS 3 OPTATIVOS
		GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	21	21 OPTATIVOS
		GESTIÓN DE EVENTOS E ITINERARIOS TURÍSTICOS	6	6 OPTATIVOS
		COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	18	12 OBLIGATORIOS 6 OPTATIVOS
		ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	21	18 OBLIGATORIOS 3 OPTATIVOS
78	ANÁLISIS, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS	ARTE Y PATRIMONIO	12	6 OBLIGATORIOS 6 OPTATIVOS
		GEOGRAFÍA DE LOS ESPACIOS Y LOS RECURSOS TURÍSTICOS	15	6 OBLIGATORIOS 9 OPTATIVOS
		HISTORIA CONTEMPORÁNEA	15	6 OBLIGATORIOS 9 OPTATIVOS
		PLANIFICACIÓN TERRITORIAL AMBIENTAL Y TURÍSTICA	24	18 OBLIGATORIOS 6 OPTATIVOS
		RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	12	6 OBLIGATORIOS 6 OPTATIVOS
48	ENTORNO EMPRESARIAL Y SOCIOECONÓMICO	MÉTODOS CUANTITATIVOS	6	6 OBLIGATORIOS
		ECONOMÍA PARA EL TURISMO	9	6 OBLIGATORIOS 3 OPTATIVOS
		HISTORIA ECONÓMICA	6	6 OBLIGATORIOS
		DERECHO PRIVADO	15	6 OBLIGATORIOS 9 OPTATIVOS
		DERECHO PÚBLICO	6	6 OBLIGATORIOS
45	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	SOCIOLOGÍA TURÍSTICA	6	6 OPTATIVOS
		IDIOMAS	15	12 OBLIGATORIOS 3 OPTATIVOS
		INFORMÁTICA APLICADA AL TURISMO	6	6 OPTATIVOS
		LITERATURA DE VIAJES	6	6 OPTATIVOS
		PRACTICUM	12	12 PRÁCTICAS EXTERNAS
		TRABAJO FIN DE GRADO	6	6 TRABAJO FIN DE GRADO