

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3783 Resolución de 2 de febrero de 2009, de la Universidad de Zaragoza, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Periodismo.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Aragón, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (publicado en el BOE de 26 de septiembre),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Zaragoza.

Zaragoza, 2 de febrero de 2009.—El Rector, Manuel José López Pérez.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Zaragoza

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Tipo de materia	Créditos
Formación básica (Fb)	60
Obligatorias (Ob)	150
Optativas (Op)	24
Prácticas externas	40
Trabajo fin de grado	6
Total créditos	240

Módulo	Curso	Materia/ asignatura	Carácter	Créditos	Módulo	Curso	Materia/ asignatura	Carácter	Créditos
2	1	Sociología/Sociología del mundo actual	Fb	6	2	1	Ciencia política/Instituciones políticas y administrativas contemporáneas	Fb	6
3	1	Derecho y deontología de la infomación (parte 1):Derecho	Ob	3	2	1	Ciencia política/Relaciones internacionales	Fb	6
3	1	Documentación informativa	Ob	6	2	1	Historia/Historia del mundo actual	Fb	6
3	1	Géneros y redacción periodística I	Ob	9	3	1	Derecho y deontología de la información (parte 2): Deontología	Ob	3
3	1	Lengua/Lengua española	Fb	6	3	1	Géneros y redacción periodística II	Ob	9
					1	2	Empresa/La empresa de comunicación	Fb	6
1	2	Comunicación/Estructura de la comunicación	Fb	6	2	2	Bases culturales de la comunicación. A elegir entre:		6
2	2	Economía/Fundamentos de economía	Fb	6	2		•Arte/Corrientes artísticas contemp.	Ob	6

Módulo	Curso	Materia/asignatura	Carácter	Créditos	Módulo	Curso	Materia/asignatura	Carácter	Créditos
3	2	Idioma moderno/Lengua moderna I	Fb	6	2		•Literatura/Corrientes literarias contemp.	Ob	6
5	2	Géneros informativos en radio	Ob	6	2		•Ciencia y tecnología actuales	Ob	6
5	2	Producción de informativos en radio	Ob	6	2		•Arte/Historia del cine otros medios audiovisuales	Ob	6
					2		•Geografía/Geografía y medio-ambiente	Ob	6
					3	2	Lingüística/Pragmática y teoría de la argumentación	Fb	6
					4	2	Géneros informativos en TV	Ob	6
					4	2	Producción de informativos en TV	Ob	6
	3	Optativa		6	3	3	Optativa		6
3	3	Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral	Ob	3	1	3	Teoría de la información y de la comunicación	Ob	6
4	3	Narrativa audiovisual: reportaje y documental	Ob	6	3	3	Diseño y edición de publicaciones impresas	Ob	6
4	3	Proyecto de comunicación audiovisual	Ob	9	3	3	Proyecto de comunicación en prensa	Ob	9
4	3	Realización audiovisual: reportaje y documental	Ob	6	3	3	Técnicas de expresión oral y escrita (parte 2): Expresión escrita	Ob	3
	4	Optativa	Op	6	4	4	Optativa	Op	6
1	4	Historia del periodismo	Ob	6	1	4	Opinión pública	Ob	6
6	4	Comunicación e información digital	Ob	6	7	4	Elementos de publicidad y relaciones públicas	Ob	6
6	4	Proyecto de comunicación digital	Ob	9	4	4	Proyectos de comunicación especializada. A elegir entre:	Ob	9
					3		• Suplemento-revista especializada		
					4		• Documental audiovisual (formato largo)		
					5		• Magazine radiofónico		
					7		• Comunicación corporativa		
		Trabajo fin de grado		6					

Relación de asignaturas optativas

Módulo	Asignatura	Créditos
	Comentario de textos periodísticos en lengua inglesa	6
	Diseño gráfico e infografía	6
	Periodismo local	6
1	Comunicación política y electoral	6
1	Teoría de la cultura de masas	6
3	Fotoperiodismo y técnica de la imagen	6
3	Inglés para la comunicación	6
3	Periodismo científico	6
3	Periodismo de investigación y precisión	6
3	Periodismo deportivol	6
3	Periodismo económico	6
3	Practicum	6
3	Segunda lengua moderna	6
5	Reporteroismo radiofónico	6
7	Comunicación e identidad corporativa	6

Módulos:

1. Bases conceptuales y contexto de la actividad periodística.
2. Análisis e interpretación de ambitos de la realidad.
3. Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en prensa escrita.
4. Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en televisión.
5. Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en radio.
6. Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en periodismo digital.
7. Fundamentos y procedimientos de la actividad profesional en comunicación e identidad corporativa.

Distribución de materias básicas en el plan de estudios

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007, de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	Créditos	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Ciencia Política.	Instituciones políticas y administrativas contemporáneas.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Ciencia Política.	Relaciones internacionales.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación	Estructura de la comunicación.	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	Fundamentos de economía.	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Historia.	Historia del mundo actual.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Sociología.	Sociología general.	6	1
Artes y Humanidades.	Idioma moderno.	Lengua moderna.	6	1
Artes y Humanidades.	Lengua.	Lengua española.	6	1
Artes y Humanidades.	Lingüística.	Pragmática y teoría de la argumentación.	6	2
Total créditos			60	