

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

**6236** *Resolución de la Mesa de Contratación del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la contratación de medios para campañas de publicidad internacional 2009 de TURESPAÑA.*

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
  - c) Número de expediente: 178/008.
2. Objeto del contrato.
  - a) Tipo de contrato: Servicios.
  - b) Descripción del objeto: Contratación de medios para campañas de publicidad internacional 2009 de TURESPAÑA.
  - d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Nº 299, de 12 de diciembre de 2008.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Urgente.
  - b) Procedimiento: Restringido.
  - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros).  
42.500.000.
5. Adjudicación.
  - a) Fecha: 11 de febrero de 2009.
  - b) Contratista: Media Planning Group,S.A.
  - c) Nacionalidad: Española.
  - d) Importe de adjudicación: 42.500.000 euros.

Madrid, 20 de febrero de 2009.- Vocal Asesor Responsable de la Subdirección General Económico-Administrativa y de Inversiones del Instituto de Turismo de España. Fdo: Francisco de Asís Rodríguez Mañas.

ID: A090011229-1