

- d) Fecha: 9 de junio de 2008.
e) Hora: A las diez treinta.

10. Otras informaciones. Toda la información relativa al concurso se hará pública en el tablón de anuncios de las dependencias de la CMT y en la página web que se cita en este anuncio.

11. Gastos de anuncios. Serán por cuenta de la empresa adjudicataria y se estiman en unos 1.100,00 euros.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 4 de abril de 2008.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde puedan obtenerse los pliegos. www.cmt.es

Barcelona, 2 de abril de 2008.—El Presidente de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, Reinaldo Rodríguez Illera.

22.829/08. Resolución de la Subdirección General de Gestión Económico Administrativa, Mesa de Contratación del Instituto de Turismo de España (Turespaña), por la que se hace pública la licitación para realizar la elaboración de un estudio sobre el posicionamiento de la marca turística España.

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Instituto de Turismo de España (Turespaña).
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
 - c) Número de expediente: 0069/08.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Elaboración de un estudio sobre el posicionamiento de la marca turística España.
 - c) Lugar de ejecución: Véanse los Pliegos.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 250.000,00.
5. Garantía provisional. 5.000,00 Euros, que corresponden al 2 por 100 del importe de licitación.
6. Obtención de documentación e información.
 - a) Entidad: Instituto de Turismo de España (Turespaña).
 - b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
 - c) Localidad y código postal: 28036 Madrid.
 - d) Teléfono: 91 343 34 26/29.
 - e) Telefax: 91 343 38 12.
 - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta las catorce horas del día 19 de mayo de 2008.
7. Requisitos específicos del contratista.
 - a) Clasificación (grupos, subgrupos y categoría): No se exige.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: La establecida en la Cláusula 10.3.6 a) 10.3.6. b) del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
 - a) Fecha límite de presentación: Hasta las dieciocho horas del día 26 de mayo de 2008.
 - b) Documentación a presentar: La establecida en la Cláusula 10 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
 - c) Lugar de presentación.
 1. Entidad: Instituto de Turismo de España (Turespaña), Registro General, en horario de nueve a catorce y de dieciséis a dieciocho horas de Lunes a Viernes.
 2. Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
 3. Localidad y código postal: 28036 Madrid.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): 3 meses.

9. Apertura de las ofertas.
 - a) Entidad: Instituto de Turismo de España (Turespaña).
 - b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
 - c) Localidad: 28036 Madrid.
 - d) Fecha: 17 de junio de 2008.
 - e) Hora: Doce horas treinta minutos.

10. Otras informaciones. La Calificación documental tendrá lugar el día 10 de junio de 2006.

11. Gastos de anuncios. Los gastos del presente anuncio ascienden a la cantidad de 1.884,32 Euros, que correrán por cuenta del Adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas». 18 de abril de 2008.

Madrid, 18 de abril de 2008.—La Subdirectora General de Gestión Económico Administrativa, Presidenta de la Mesa de Contratación del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Paloma Topete García.

22.831/08. Resolución de la Subdirección General de Gestión Económico Administrativa, Mesa de Contratación del Instituto de Turismo de España (Turespaña), por la que se hace pública la licitación para la conmemoración de los 25 años del logotipo del turismo español, en medios de difusión internacional - 2008.

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Instituto de Turismo de España (Turespaña).
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de contratación.
 - c) Número de expediente: 0070/08.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Campaña de publicidad específica para la conmemoración de los 25 años de logotipo del turismo español, en medios de difusión internacional - 2008.
 - c) Lugar de ejecución: Véase los Pliegos.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Urgencia.
 - b) Procedimiento: Restringido acelerado.
 - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 3.000.000,00.
5. Garantía provisional. 60.000,00 Euros, que corresponde al 2 por 100 del importe de licitación, a presentar por las empresas que sean invitadas en la segunda fase.
6. Obtención de documentación e información.
 - a) Entidad: Instituto de Turismo de España (Turespaña).
 - b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
 - c) Localidad y código postal: 28036 Madrid.
 - d) Teléfono: 91 343 34 26/29.
 - e) Telefax: 91 343 38 12.
 - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta las catorce horas del día 25 de abril de 2008.
7. Requisitos específicos del contratista.
 - a) Clasificación (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, Subgrupo 1, Categoría D (ver la Cláusula 7.5.5 y 7.5.6 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares).
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: La Establecida en la Cláusula 7.5.6 a) y 7.5.6 b) de los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
 - a) Fecha límite de presentación: hasta las dieciocho horas del día 6 de mayo de 2008.

b) Documentación a presentar: La establecida en la Cláusula 7 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

- c) Lugar de presentación.
 1. Entidad: Instituto de Turismo de España (Turespaña), Registro General, en horario de nueve a catorce horas y de dieciséis a dieciocho horas de Lunes a Viernes.
 2. Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
 3. Localidad y código postal: 28036 Madrid.

9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Instituto de Turismo de España (Turespaña).
- b) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: En el escrito de invitación que se curse a las empresas seleccionadas, se indicará el plazo para presentación de las proposiciones, así como el día y la hora de la apertura de las mismas en acto público.
- e) Hora: Doce.

10. Otras informaciones: La Calificación documental, tendrá lugar el día 20 de mayo de 2008.

11. Gastos de anuncios. Los gastos del presente anuncio, ascienden a la cantidad de 2.041,34 euros, que correrán por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas». 18 de abril de 2008.

Madrid, 18 de abril de 2008.—La Subdirectora General de Gestión Económico Administrativa, Presidenta de la Mesa de Contratación del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Paloma Topete García.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

20.159/08. Resolución del Gabinete Técnico de la Subsecretaría del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación por la que se hace pública la adjudicación definitiva del procedimiento negociado para la adquisición de una licencia de Arcgis Server y upgrade de la licencia Navteq Premium para su publicación en Internet.

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Subsecretaría del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Administración Económica y Patrimonial.
 - c) Número de expediente: SN-4/08CC.
2. Objeto del contrato.
 - a) Tipo de contrato: Contrato de Suministro.
 - b) Descripción del objeto: Adquisición de una licencia de Arcgis Server y upgrade de la licencia Navteq Premium para su publicación en Internet.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Negociado sin publicidad.
 - c) Forma: Directa.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 73.636,80 €.
5. Adjudicación.
 - a) Fecha: 24 de marzo de 2008.
 - b) Contratista: Esri España Geosistemas, Sociedad Anónima.
 - c) Nacionalidad: Española.
 - d) Importe de adjudicación: 73.636,80 €.

Madrid, 1 de abril de 2008.—La Jefa del Gabinete Técnico del Subsecretario, Rosa Fernández León.