

10. Otras informaciones:

11. Gastos de anuncios:

Por cuenta del adjudicatario:

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 20 de noviembre de 2007.

Santiago de Compostela, 20 de noviembre de 2007.–
El Director-Gerente, Xesús Pereira López.–75.757.

SOCIEDAD DE IMAGEN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE GALICIA, S. A. (TURGALICIA)

Anuncio de fecha 5 de noviembre de 2007, por el que la Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA), acuerda la licitación, a través de concurso abierto, del suministro de: Alimentos y Bebidas para el Centro Superior de Hostelería de Galicia, integrado en la Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA)

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA).

b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación.

c) Número de expediente:

2. Objeto del Contrato:

a) Descripción del objeto: Suministro de Alimentos y Bebidas para el Centro Superior de Hostelería de Galicia, integrado en la Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA).

b) Lugar de ejecución: Instalaciones del CSHG-Santiago de Compostela.

c) Plazo de Ejecución: A contar a partir de la firma del contrato y hasta el 31 de diciembre de 2008.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación:

Importe total: 320.000 euros (IVA incluido). Distribuido en 37 lotes.

Númeroº concepto presupuesto:

1. Charcutería 10.000,00.
2. Carne de Bovino 19.800,00.
3. Carne de Porcino 17.500,00.
4. Pollo y Huevos 13.500,00.
5. Carne de Ovino 8.300,00.
6. Productos del Pato 2.700,00.
7. Otras Carnes 1.100,00.
8. Pescados Frescos 15.800,00.
9. Mariscos Frescos 6.300,00.
10. Alimentos Secos Varios (Ultramarinos) 15.000,00.
11. Café Industrial 2.000,00.
12. Frutos Secos 1.800,00.
13. Productos de Repostería 7.000,00.
14. Panificación 1.400,00.
15. Salsas 2.700,00.
16. Especias 700,00.
17. Alimentos Preparados 9.000,00.
18. Aceites 10.500,00.
19. Productos Cafetería 5.200,00.

20. Panadería y Bollería Congelada 17.300,00.

21. Panadería y Bollería Fresca 4.900,00.

22. Productos Desayuno 12.000,00.

23. Lácteos 15.000,00.

24. Quesería 7.800,00.

25. Congelados 30.200,00.

26. Fruta Congelada 300,00.

27. Conservas 6.000,00.

28. Conservas Finas 3.800,00.

29. Vegetales Frescos 35.500,00.

30. Delicatessen 3.600,00.

31. Setas 3.100,00.

32. Aguas 3.500,00.

33. Refrescos 4.100,00.

34. Otras Bebidas Refrescantes 500,00.

35. Cervezas 1.300,00.

36. Vinos 18.500,00.

37. Alcoholes 2.300,00.

Total Presupuesto 320.000,00 euros.

5. Garantías: No se exigen.

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA)-Área de Contratación.

b) Domicilio: Carretera Santiago-Noia, km 3.

c) Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15896.

d) Teléfonos: 981/5425 12- 981/95 7810.

e) Telefax: 981/ 5375 88.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 10 de agosto de 2007.

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación: no se exige.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Se acreditará de acuerdo con lo previsto en el pliego de cláusulas.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 10 de agosto de 2007, a las 14:00 horas.

b) Documentación a presentar: Véase pliego de cláusulas.

c) Lugar de presentación:

1.ª Entidad: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA)-Registro.

2.ª Domicilio: Carretera Santiago-Noia, km 3.

3.ª Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15896.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (Concurso): Cuatro meses.

e) Admisión de variantes (concurso): No se admiten.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Sociedad de Imagen y Promoción Turística de Galicia, S. A. (TURGALICIA).

b) Domicilio: Carretera Santiago-Noia, km 3.

c) Localidad: Santiago de Compostela.

d) Fecha: 17 de agosto de 2007.

e) Hora: 10:00.

10. Otras informaciones:

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 7 de noviembre de 2007.

Santiago de Compostela, 19 de noviembre de 2007.–
El Director-Gerente, Xesús Pereira López.–75.759.

TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA

Contratación por parte de Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, de la prestación de servicios para realizar la creatividad y producción de la nueva campaña de publicidad del destino Andalucía, y la selección de un máximo de cinco empresas que, tras los correspondientes concursos restringidos, lleven a cabo el desarrollo de acciones promocionales y de comunicación en la línea de la nueva campaña de publicidad del destino Andalucía

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción: Contratación por parte de Turismo Andaluz, Sociedad Anónima de la prestación de servicios para realizar la creatividad y producción de la nueva campaña de publicidad del destino Andalucía, y la selección de un máximo de cinco empresas que, tras los correspondientes concursos restringidos, lleven a cabo el desarrollo de acciones promocionales y de comunicación en la línea de la nueva campaña de publicidad del destino Andalucía.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Un año, desde la fecha de adjudicación.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 2.500.000 euros, IVA incluido.

5. Garantía provisional: 2% del presupuesto de licitación propuesto, conforme al pliego de condiciones particulares.

6. Obtención de documentación e información:

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

Calle Compañía, 40. 29008 Málaga.

Teléfono: 951 299 300. Fax: 951 299 315.

<http://www.turismoandaluz.org>.

Correo-e: contratacion@andalucia.org.

Fecha límite: 25 de enero de 2008.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

8. Presentación ofertas:

a) Fecha límite de presentación: 28 de enero de 2008.

b) Documentación a presentar: Conforme al pliego de condiciones particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Seis meses desde la fecha fijada para la recepción de las ofertas.

9. Apertura de ofertas:

a) Fecha: 29 de enero de 2008.

b) Hora: 12:00.

c) Lugar: Calle Compañía, 40. 29008 Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del/los adjudicatario/s.

11.–Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 7 de diciembre de 2007.

Málaga, 10 de diciembre de 2007.–La Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.–75.736.