

Anexo

Objeto: Asistencia técnica para la redacción del proyecto de modernización de la zona regable de los Canales de Urgell. Ámbito de la acequia B-3. 1.ª fase TTMM Arbeca, Juneda, Miralcamp, Puiggrós y Torregrossa. Clave: UR-07936.

Lugar de ejecución: Garrigues.

Plazo de redacción: 9 meses.

Presupuesto: 433.000,00 euros (IVA del 16% incluido).

Objeto: Asistencia técnica para la redacción del proyecto de modernización de la zona regable de los Canales de Urgell. Ámbitos de riego de Vilanova de Bellpuig-Golmés. Clave: UR-07940.

Lugar de ejecución: Pla d'Urgell.

Plazo de redacción: 8 meses.

Presupuesto: 375.000,00 euros (IVA del 16% incluido).

Barcelona, 8 de agosto de 2007.—Jefa de Contratación, Eugenia Tudela Edo.—53.850.

SOCIEDAD PÚBLICA EUSKO TRENBIDEAK FERROCARRILES VASCOS, S. A.

Sociedad unipersonal

Por resolución del Comité de Contratación de la Sociedad Pública Eusko Trenbideak-Ferrocarriles Vascos, S. A., Sociedad Unipersonal, se anuncia la contratación por el procedimiento abierto de concurso público relativo al mantenimiento, evolución y mejoras de la Aplicación SAP.

1. Entidad contratante:
 - a) Organismo: Sociedad Pública Eusko Trenbideak-Ferrocarriles Vascos, S. A., Sociedad Unipersonal.
2. Objeto del contrato:
 - a) Descripción del objeto: Mantenimiento, evolución y mejoras de la aplicación SAP.
 - b) Lugar de entrega: Bilbao.
 - c) Plazo de entrega: según Pliegos de Condiciones.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso de acuerdo con los criterios establecidos en los Pliegos de Condiciones.
4. Presupuesto base de licitación: 4.000.000,00 de euros, IVA excluido.
5. Garantías: Fianza definitiva de acuerdo con lo establecido en los Pliegos de Condiciones.
6. Obtención de documentación e información:
 - a) Correo electrónico: contratacion@euskotren.es
 - b) Fecha límite de obtención de documentos e información: 17.09.2007.
7. Requisitos específicos de la empresa contratista:
 - a) Clasificación: No se precisa.
 - b) Los especificados en los Pliegos de Condiciones.
8. Presentación de las ofertas:
 - a) Fecha límite de presentación: Doce horas del día 17.09.2007.
 - b) Documentación a presentar: La especificada en los Pliegos de Condiciones.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1.º Entidad: Sociedad Pública Eusko Trenbideak-Ferrocarriles Vascos, S. A. (Área de Contratación).
 - 2.º Domicilio: Calle Atxuri, 6.
 - 3.º Localidad y código: Bilbao-48006.
 - d) Plazo durante el cual la licitadora estará obligada a mantener la oferta: Tres meses.
9. Apertura de las ofertas: 17.09.2007.
10. Gastos de anuncios: Serán satisfechos por cuenta de la adjudicataria del concurso.

11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de la Unión Europea»: 26 de julio de 2007.

Bilbao, 26 de julio de 2007.—El Director general, José Miguel Múgica Peral.—53.835.

TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA

Anuncio de adjudicación de la contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución nacional de la campaña «Andalucía te quiere» 2007.

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios para la ejecución nacional, durante el año 2007, de la campaña de publicidad bajo el eslogan «Andalucía te quiere».
 - b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2007.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto máximo de licitación (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos): 3.300.000 euros, según los siguientes lotes:
 - Lote 1: Campaña de verano: 1.050.000 Euros.
 - Lote 2: Campaña Desestacionalización: 1.130.000 euros.
 - Lote 3: Plan de Comunicación Turismo Cultural: 220.000 euros.
 - Lote 4: Plan de Comunicación Golf: 200.000 euros.
 - Lote 5: Plan de Comunicación Congresos: 220.000 euros.
 - Lote 6: Plan de Comunicación Turismo de Salud y Belleza: 180.000 euros.
 - Lote 7: Plan de Comunicación On-Line Nacional: 270.000 euros.
 - Lote 8: Creatividades On-Line: 30.000 euros.
5. Adjudicación y valor de los contratos:
 - 5.1 Contrato Primero:
 - a) Fecha de adjudicación: 11 de junio de 2007.
 - b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, Sociedad Anónima.
 - c) Dirección: C/ Jenner 3, 28010 Madrid.
 - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
 - Lote 1: Campaña de verano, por 1.049.961,71 euros.
 - 5.2 Contrato Segundo:
 - a) Fecha de adjudicación: 23 de julio de 2007.
 - b) Empresa adjudicataria: McCann-Erickson, Sociedad Anónima.
 - c) Dirección: Paseo de la Castellana 165, 28046 Madrid.
 - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
 - Lote 2: Campaña Desestacionalización, por 1.130.000,00 euros.
 - 5.3 Contrato Tercero:
 - a) Fecha de adjudicación: 23 de mayo de 2007.
 - b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.
 - c) Dirección: C/ Fernández y González 4, 41001 Sevilla.
 - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
 - Lote 3: Plan de Comunicación Turismo Cultural, por 215.916,13 euros.

5.4 Contrato Cuarto:

- a) Fecha de adjudicación: 2 de agosto de 2007.
- b) Empresa adjudicataria: Media Planning Group, Sociedad Anónima.
- c) Dirección: Avenida General Perón 38, 28020 Madrid.
- d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
 - Lote 4: Plan de Comunicación Golf, por 199.761,94 euros.

5.5 Contrato Quinto:

- a) Fecha de adjudicación: 23 de mayo de 2007.
- b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, Sociedad Anónima.
- c) Dirección: C/ Jenner 3, 28010 Madrid.
- d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
 - Lote 5: Plan de Comunicación Congresos, por 219.240,82 euros.

5.6 Contrato Sexto:

- a) Fecha de adjudicación: 23 de mayo de 2007.
- b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.
- c) Dirección: C/ Fernández y González 4, 41001 Sevilla.
- d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
 - Lote 6: Plan de Comunicación Turismo de Salud y Belleza, por 179.747,45 euros.

5.7 Contrato Séptimo:

- a) Fecha de adjudicación: 1 de junio de 2007.
- b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.
- c) Dirección: C/ Fernández y González 4, 41001 Sevilla.
- d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
 - Lote 7: Plan de Comunicación On-Line Nacional, por 269.988,46 euros.

5.8 Contrato Octavo:

- a) Fecha de adjudicación: 1 de junio de 2007.
- b) Empresa adjudicataria: C.P. Proximity Barcelona, Sociedad Anónima.
- c) Dirección: C/ Tuset, 20-24; 08006 Barcelona.
- d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
 - Lote 8: Creatividades On-Line, por 29.986,00 euros.

6. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 6 de agosto de 2007.

Málaga, 6 de agosto de 2007.—Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.—53.806.

TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA

Contratación de la consultoría y asistencia técnica que desarrolle un estudio sobre el plan de actuaciones destinadas a la revitalización de espacios y centros turísticos, así como calidad medioambiental, del destino turístico Costa del Sol Occidental en el marco del Plan Qualifica 2006-09 de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
 - a) Objeto del contrato: Contratación de la consultoría y asistencia técnica que desarrolle un estudio sobre el plan de actuaciones destinadas a la revitalización de espacios y centros turísticos, así como calidad medioambiental, del destino turístico Costa del Sol Occidental en el marco del Plan Qualifica 2006-09 de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: 18 meses desde la fecha de adjudicación.

2. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

3. Presupuesto máximo de licitación: 3.306.000 euros, IVA incluido.

4. Garantía provisional: 2% del presupuesto de licitación propuesto, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

5. Obtención de documentación e información.

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.
Teléfono: 951 29 93 00/Fax: 951 29 93 15.
<http://www.turismoandaluz.org>
Correo-e: contratacion@andalucia.org
Fecha límite: 26 de septiembre de 2007.

6. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

7. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: 27 de septiembre de 2007.

b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 6 meses desde la fecha fijada para la recepción de las ofertas.

8. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 28 de septiembre de 2007.

b) Hora: 9,00 horas.

c) Lugar: C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.

9. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del/los adjudicatario/s.

10. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 7 de agosto de 2007.

Málaga, 8 de agosto de 2007.—La Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.—53.808.

TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA

Contratación, en régimen de alquiler, del «stand» con el que Andalucía participará en la Feria FITUR 2008

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación, en régimen de alquiler, del stand (diseño, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento y desmontaje) con el que Andalucía, a través de Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, y los Patronatos Provinciales de Turismo, participará en FITUR 2008.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 3 de febrero de 2008.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 2.550.880 euros, IVA incluido.

5. Garantía provisional: 2% del presupuesto máximo de licitación, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

6. Obtención de documentación e información.

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
Departamento de Contratación y Control de Gestión.
C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.
Teléfono: 951 29 93 00/Fax: 951 29 93 15.
<http://www.turismoandaluz.org>
Correo-e: contratacion@andalucia.org
Fecha límite: 26 de septiembre de 2007.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

8. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Las 14,00 horas del 27 de septiembre de 2007.

b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 6 meses a partir de la fecha fijada para la recepción de ofertas.

9. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 28 de septiembre de 2007.

b) Hora: 12,00 horas.

c) Lugar: C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 7 de agosto de 2007.

Málaga, 7 de agosto de 2007.—La Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.—53.809.

TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA

Contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución internacional de la campaña on-line 2007

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución internacional de la campaña on-line 2007, bajo el eslogan «Andalucía te quiere».

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2007.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 320.000 euros, IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos.

5. Garantía provisional: 2% del presupuesto de licitación propuesto, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

6. Obtención de documentación e información.

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
Calle Compañía, 40. 29008 Málaga.
Teléfono: 951 299 300. Fax: 951 299 315.
<http://www.turismoandaluz.org>
Correo-e: contratacion@andalucia.org
Fecha límite: 25 de septiembre de 2007.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

8. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: 26 de septiembre de 2007.

b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 4 meses desde la fecha fijada para la recepción de las ofertas.

9. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 27 de septiembre de 2007.

b) Hora: 12,00 horas.

c) Lugar: Calle Compañía, 40. 29008 Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del/los adjudicatario/s.

11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 6 de agosto de 2007.

Málaga, 8 de agosto de 2007.—Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.—53.810.