

Relación de lotes declarados desiertos: 1, 11, 12, 13, 17, 18, 19, 24, 25.

- c) Nacionalidad: española.
- d) Importe de adjudicación:
  1. 156.748 euros.
  2. 257.248,91 euros.

Empresas con adjudicación inferior a 60.101,21 euros (importe total): 112.426,48 euros.

Sevilla, 12 de febrero de 2007.—El Director Gerente del Servicio Andaluz de Salud, Juan Carlos Castro Álvarez.

**7.616/07. Resolución de 9 de febrero de 2007, del Servicio Andaluz de Salud, por la que se publica Adjudicación Definitiva de Suministro de medicamentos. Expediente CCA.+J9JEYP (2006/370941).**

En uso de las facultades que me confiere el artículo 12.1 del Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real Decreto Legislativo 2/2000, de 16 de junio, en relación con el artículo 14 del Decreto 241/2004, de 18 de mayo, por el que se establece la Estructura Orgánica Básica de la Consejería de Salud y el Servicio Andaluz de Salud, he resuelto hacer pública la siguiente adjudicación definitiva, todo ello en virtud de lo dispuesto en el artículo 93.2 del Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Servicio Andaluz de Salud. Area Sanitaria Campo de Gibraltar (Cádiz).
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Unidad de Contratación Administrativa.
  - c) Número de expediente: CCA.+J9JEYP (2006/370941).
2. Objeto del contrato.
  - a) Tipo de contrato: Suministro.
  - b) Descripción del objeto: Suministro de medicamentos.
  - c) Lote: Véase informe técnico.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Negociado.
  - c) Forma: Sin publicidad.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 1.571.416,11 euros.
5. Adjudicación.
  - a) Fecha: 20 de noviembre de 2006.
  - b) Contratista: «Bristol Myers Squibb, Sociedad Limitada».
  - c) Nacionalidad: española.
  - d) Importe de adjudicación: 1.571.394,57 euros.

Sevilla, 9 de febrero de 2007.—El Director Gerente del Servicio Andaluz de Salud, Juan Carlos Castro Álvarez.

## COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

**7.601/07. Anuncio de la Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo del Principado de Asturias relativo a la adjudicación del contrato de servicio de publicidad para la difusión de la campaña institucional de promoción del Parque de la Prehistoria de Teverga.**

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación y Régimen Jurídico.
  - c) Número de expediente: 2006/20528 (F).

2. Objeto del contrato.
  - a) Tipo de contrato: Servicio.
  - b) Descripción del objeto: Servicio de publicidad para la difusión de la campaña institucional de promoción del Parque de la Prehistoria de Teverga.
  - c) Lote: No.
  - d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Estado número 205 del 28 de agosto de 2006.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Concurso.
  - c) Forma: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 400.000 euros.
5. Adjudicación.
  - a) Fecha: Resolución de 15 de diciembre de 2006.
  - b) Contratista: Gigia Publicidad, Sociedad Limitada.
  - c) Nacionalidad: Española.
  - d) Importe de adjudicación: 400.000 euros.

Oviedo, 25 de enero de 2007.—El Secretario General Técnico. Francisco Díaz Ortiz.

**7.602/07. Anuncio de la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias sobre licitación, mediante el sistema de concurso por el procedimiento abierto, de los servicios de publicidad de la Campaña de institucional de comercio y la artesanía para el año 2007.**

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Consejería de Industria y Empleo.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Asuntos Generales.
  - c) Número de expediente: 6/2007.
2. Objeto del contrato.
  - a) Descripción del objeto: Servicios de publicidad de la Campaña institucional de comercio y la artesanía para el año 2007.
  - e) Plazo de entrega: La ejecución de la Campaña se desarrollará a lo largo del ejercicio 2007 en dos fases: a) junio, y b) de septiembre a diciembre.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros) (IVA incluido). 350.000 euros.
5. Garantía provisional. 7.000 euros.
6. Obtención de documentación e información.
  - a) Entidad: Consejería de Industria y Empleo (Sección de Régimen Jurídico).
  - b) Domicilio: Plaza de España, número 1 - 2.ª planta.
  - c) Localidad y código postal: 33007 Oviedo.
  - d) Teléfono: Información administrativa: Servicio de Asuntos Generales (985108256). Información técnica: Dirección General de Comercio, Autónomos y Economía Social (985106668).
  - e) Telefax: 985108221.
  - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 2 de abril de 2007.

7. Requisitos específicos del contratista. Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional. a) Clasificación: Grupo T, Subgrupo 1, Categoría D.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
  - a) Fecha límite de presentación: 2 de abril de 2006. La recepción de proposiciones tendrá lugar en horas de oficina y hasta las catorce (14) horas del último día.
  - b) Documentación a presentar: La señalada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que rige este contrato.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: En el Registro de la Consejería de Industria y Empleo (sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 100 del Reglamento General de Contratos de Estado).
2. Domicilio: Plaza de España, número 1 - bajo.
3. Localidad y código postal: 33007 de Oviedo, Asturias (España). Teléfono 985108220.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

e) Admisión de variantes: No se autorizarán variantes ni alternativas.

9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Consejería de Industria y Empleo (Sala de Juntas).
- b) Domicilio: Plaza de España, número 1, 3.ª Planta.
- c) Localidad: Oviedo, Asturias (España).
- d) Fecha: De conformidad con lo dispuesto en la cláusula décima del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares la Mesa de Contratación se constituirá conforme al siguiente orden:

1. El día 9 de abril de 2007 se abrirán las documentaciones administrativas, y en su caso las técnicas.
2. Las Mesas restantes se constituirán de conformidad con lo dispuesto en la referida cláusula décima.

e) Hora: Doce horas.

11. Gastos de anuncios. El importe de este anuncio correrá a cuenta del adjudicatario.
12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 6 de febrero de 2007.

Oviedo, 9 de febrero de 2007.—La Secretaria General Técnica, María José Varela de Merás.

**7.603/07. Anuncio de la Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo del Principado de Asturias relativo a la adjudicación del contrato de Realización de dos campañas de publicidad turística del Principado de Asturias.**

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación y Régimen Jurídico.
  - c) Número de expediente: 29/2006 (F).

2. Objeto del contrato.

- a) Tipo de contrato: Servicio.
- b) Descripción del objeto: Realización de dos campañas de publicidad turística del Principado de Asturias (Lote 1. Realización creativa de campaña de comunicación de ámbito nacional. Lote 2. Realización creativa de campaña de comunicación de ámbito regional).
  - c) Lote: Lote 1: Realización creativa de campaña de comunicación de ámbito nacional. Lote 2: Realización creativa de campaña de comunicación de ámbito regional.
  - d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Principado de Asturias 116 de 22 de mayo de 2006.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 600.000 euros (Lote 1: 400.000 euros. Lote 2: 200.000 euros).

5. Adjudicación.

- a) Fecha: Lote 1: Resolución de 16 de agosto de 2006. Lote 2: Resolución de 16 de agosto de 2006.
- b) Contratista: Lote 1: Bassat Ogilvy & Mather Barcelona, Sociedad Anónima. Lote 2: Bitacora Publicidad, Sociedad Limitada.

- c) Nacionalidad: Lote 1: Española.  
Lote 2: Española.  
d) Importe de adjudicación: Lote 1: 398.460,00 euros.  
Lote 2: 197.680,24 euros.

Oviedo, 26 de enero de 2007.–El Secretario General Técnico, Francisco Díaz Ortiz.

**8.553/07. Anuncio de la Consejería de la Presidencia para la contratación, por procedimiento abierto y forma de adjudicación concurso con trámite de urgencia, de la campaña institucional destinada a informar y promover la participación en las elecciones a la Junta General del Principado de Asturias.**

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Consejería de la Presidencia.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación y Expropiaciones.
  - c) Número de expediente: 20/2007.
2. Objeto del contrato.
  - a) Descripción del objeto: El objeto del contrato es la elaboración y ejecución de una campaña institucional destinada a informar y promover la participación en las elecciones a la Junta General del Principado de Asturias a celebrar el día 27 de mayo de 2007, sin influencia en la orientación del voto de los electores y electoras.

Dicho contrato incluye tanto la creatividad como la planificación de medios, la producción e inserción de la citada campaña en los diversos medios y soportes publicitarios y en el ámbito territorial del Principado de Asturias.

A efectos de este contrato se entiende:

Por creatividad, la elaboración de la idea o proyecto que sirva para comunicar la participación al voto, así como su ejecución en artes finales y en los formatos que se determinan en el Pliego de cláusulas administrativas particulares. No existe indicación alguna para la creatividad, excepción hecha del mejor criterio profesional.

Por planificación de medios, preparación y programación de un Plan de Medios que forme parte de la oferta.

Por producción e inserción en medios o soportes publicitarios, la contratación de unidades de tiempo y espacio en soportes y medios disponibles en la Comunidad.

- b) División por lotes y número: No.
- c) Lugar de ejecución: Principado de Asturias. Oviedo.
- d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Desde el día 11 al 25 de mayo de 2007.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Urgente.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). Cuatrocientos mil euros (400.000 euros) IVA incluido.

5. Garantía provisional. Ocho mil euros (8.000 euros).
6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Consejería de la Presidencia, Secretaría General Técnica, Servicio de Contratación y Expropiaciones.

- b) Domicilio: Calle Coronel Aranda, sin número, 6.ª planta, Sector Central Izquierdo.
- c) Localidad y código postal: Oviedo. 33005.
- d) Teléfono: 985105698.
- e) Telefax: 985105904.
- f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 27 de marzo de 2007.

7. Requisitos específicos del contratista.

- a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, Subgrupo I, Categoría d.
- b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Los establecidos en la Cláusula Séptima del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

- a) Fecha límite de presentación: 3 de abril de 2007. Doce horas.
- b) Documentación a presentar: Cláusula Séptima del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Registro de Entrada. Consejería de la Presidencia.

2. Domicilio: Calle Coronel Aranda, sin número, 6.ª planta, Sector Central Izquierdo.

3. Localidad y código postal: Oviedo 33005.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): 45 días (a partir de la fecha declarada de recepción de ofertas).

e) Admisión de variantes (concurso): No.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Sala de Reuniones de la Consejería de la Presidencia.

b) Domicilio: Calle Coronel Aranda, sin número, 6.ª planta, Sector Izquierdo.

c) Localidad: Oviedo.

d) Fecha: 4 de abril de 2007.

e) Hora: Doce horas.

11. Gastos de anuncios. A cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 7 de febrero de 2007.

Oviedo, a 9 de febrero de 2007.–La Secretaria General Técnica, Beatriz Villanueva Alonso.

## COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA

**7.611/07. Resolución del Hospital Universitario «Virgen de la Arrixaca», convocando concurso abierto número 3/07: «Suministro de material de prótesis para el área de Neurocirugía».**

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Servicio Murciano de la Salud.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Hospital Universitario «Virgen de la Arrixaca».
- c) Número de expediente: Concurso abierto número 3/07.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Suministro de material de prótesis para el área de Neurocirugía.

b) Número de unidades a entregar: Ver pliego de prescripciones técnicas.

c) División por lotes y número: Ver pliego de prescripciones técnicas.

d) Lugar de entrega: Almacén General o lugar donde indique la Dirección del centro.

e) Plazo de entrega: El indicado en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 1.031.010,00 euros.

5. Garantía provisional. Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.

6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Hospital Universitario «Virgen de la Arrixaca» (Servicio de Contratación Pública).

b) Domicilio: Carretera Madrid-Cartagena, sin número.

c) Localidad y código postal: El Palmar (Murcia) 30120.

d) Teléfono: 968-369639.

e) Telefax: 968-369722.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta el último día límite para la presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista. Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional. Los indicados en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: 4 de abril de 2007 hasta las catorce horas.

b) Documentación a presentar: La indicada en el pliego de cláusulas administrativas particulares del concurso.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Hospital Universitario «Virgen de la Arrixaca» (Registro General).

2. Domicilio: Carretera Madrid-Cartagena, sin número.

3. Localidad y código postal: El Palmar (Murcia) 30120.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Durante 3 meses a partir de la apertura de las proposiciones.

e) Admisión de variantes: Ver cuadro de características del pliego de cláusulas administrativas particulares.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Hospital Universitario «Virgen de la Arrixaca».

b) Domicilio: Carretera Madrid-Cartagena, sin número.

c) Localidad: El Palmar (Murcia).

d) Fecha: 24 de abril de 2007.

e) Hora: Diez horas.

10. Otras informaciones. El importe por la retirada de la documentación en el Servicio de Contratación será de 1 euro.

11. Gastos de anuncios. Los gastos de publicidad serán por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 12 de febrero de 2007.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. [www.murciasalud.es](http://www.murciasalud.es).

Murcia, 6 de febrero de 2007.–El Director Gerente, Manuel Alcaraz Quiñonero.

## COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS

**7.037/07. Anuncio de la Consejería de Sanidad sobre el concurso público del servicio limpieza, recogida de basuras, su transporte, lavado, costura y planchado de ropa de los Centros de Salud de la Gerencia de Atención Primaria Área de Salud de Tenerife.**

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Consejería de Sanidad.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Gerencia de Atención Primaria Área de Salud de Tenerife.
- c) Número de expediente: CP-SCT-10/06-L.

2. Objeto del contrato.

- a) Tipo de contrato: Servicios.
- b) Descripción del objeto: Servicio de limpieza, recogida de basuras, su transporte, lavado, costura y planchado de ropa de los Centros de la Gerencia de Atención Primaria Área de Salud de Tenerife.