10. Gastos de publicación de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.
11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas». 12 de enero de 2007.

Málaga, 17 de enero de 2007.–La Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.–2.898.

TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA

Contratación, por parte de Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, de la prestación de servicios consistente en la asistencia en la organización y coordinación de la promoción itinerante en centros de gran afluencia de público

1. Entidad adjudicadora. Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de la prestación de servicios consistente en la asistencia en la organización y coordinación de la promoción itinerante en centros de gran afluencia de público.
b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 30 de abril de 2007.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Abierto.
c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 1.135.000 euros, IVA incluido.
5. Garantía provisional: 2% del presupuesto máximo de licitación, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.
6. Obtención de documentación e información.

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
Departamento de Contratación y Control de Gestión.
C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.
Teléfono: 951.299300 / Fax: 951.299315.
http://www.turismoandaluz.org.
Correo-e: contratacion@andalucia.org.
Fecha límite: 2 de marzo de 2007.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.
8. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Las 14,00 horas del 5 de marzo de 2007.
b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.
c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.
d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Dos meses a partir de la fecha fijada para la recepción de ofertas.

9. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 7 de marzo de 2007.
b) Hora: 12,00 horas.
c) Lugar: C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.
11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas». 12 de enero de 2007.

Málaga, 17 de enero de 2007.–La Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.–2.899.

TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA

Contratación, por parte de Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, de la prestación de servicios consistente en el trabajo de encuestación directa a los establecimientos para la elaboración del índice de actividad turística de Andalucía

1. Entidad adjudicadora. Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de la prestación de servicios consistente en el trabajo de encuestación directa a los establecimientos para la elaboración del índice de actividad turística de Andalucía, para Turismo Andaluz, S.A. para el año 2007, con posibilidad de prórroga para los años 2008, 2009 y 2010.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2007.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Abierto.
c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 125.735,04 euros, IVA incluido, considerando un precio unitario máximo por cuestionario de 21,04 euros, IVA incluido.
5. Garantía provisional: 2% del presupuesto máximo de licitación, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.
6. Obtención de documentación e información:

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
Departamento de Contratación y Control de Gestión.
C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.
Teléfono: 951.299300 / Fax: 951.299315.
http://www.turismoandaluz.org.
Correo-e: contratacion@andalucia.org.
Fecha límite: 2 de marzo de 2007.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.
8. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Las 14,00 horas del 5 de marzo de 2007.
b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.
c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.
d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Cuatro meses a partir de la fecha fijada para la recepción de ofertas.

9. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 6 de marzo de 2007.
b) Hora: 12,00 horas.
c) Lugar: C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.
11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas». 10 de enero de 2007.

Málaga, 17 de enero de 2007.–La Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.–2.900.