

## MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

61.264/06. **Resolución de la Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Pre-supuestarios por la que se convoca la licitación del concurso público «edición, impresión y distribución de seis números de la «Revista Española de Salud Pública».**

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Pre-supuestarios. Subdirección General de Administración Financiera.
  - c) Número de expediente: 547/2006 (240).
2. Objeto del contrato.
  - a) Descripción del objeto: Edición, impresión y distribución de seis números de la «Revista Española de Salud Pública», correspondientes al año 2007.
  - b) División por lotes y número: No.
  - c) Lugar de ejecución: Dentro del territorio nacional.
  - d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): El indicado en el punto 24 de la hoja-resumen del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Anticipada.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso público.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros), 48.000 euros.
5. Garantía provisional: 960 euros.
6. Obtención de documentación e información.
  - a) Entidad: Ministerio de Sanidad y Consumo. Subdirección General de Administración Financiera.
  - b) Domicilio: Paseo del Prado, 18-20.
  - c) Localidad y código postal: Madrid, 28014.
  - d) Teléfono: 91 596 11 68.
  - e) Telefax: 91 596 18 58.
  - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: El último día de presentación de ofertas.
7. Requisitos específicos del contratista.
  - a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): No procede.
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: La indicada en el punto 5 de la hoja-resumen del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
  - a) Fecha límite de presentación: 15 días naturales a contar desde el siguiente al de la publicación del anuncio de convocatoria en el Boletín Oficial del Estado.
  - b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
  - c) Lugar de presentación.
    1. Entidad: Ministerio de Sanidad y Consumo.
    2. Domicilio: Paseo del Prado, 18-20.
    3. Localidad y código postal: Madrid, 28014.
    - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.
    - e) Admisión de variantes (concurso): No.
9. Apertura de las ofertas.
  - a) Entidad: Ministerio de Sanidad y Consumo.
  - b) Domicilio: Paseo del Prado, 18-20.
  - c) Localidad: Madrid.
  - d) Fecha: El tercer miércoles no festivo, a contar desde el día siguiente al último día de presentación de proposiciones.
  - e) Hora: 12 horas.
10. Otras informaciones: Las ofertas se presentarán en mano en el Registro General del Departamento, en

sobres cerrados y dirigidos a la Subdirección General de Administración Financiera, o por correo. El horario será el del citado Registro. Si alguno de los licitadores hiciera uso del procedimiento de envío por correo, se deberá atender a lo estipulado en el artículo 80 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: [www.msc.es/ciudadanos/empresas/licitaciones/index.jsp](http://www.msc.es/ciudadanos/empresas/licitaciones/index.jsp).

Madrid, 17 de octubre de 2006.–El Director General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Pre-supuestarios.

61.272/06. **Resolución de la Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Pre-supuestarios por la que se ordena la publicación de la adjudicación del concurso público, correspondiente a la contratación de medios de comunicación para la difusión de la tercera ola de campañas que el Ministerio de Sanidad y Consumo llevará a cabo durante el año 2006.**

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Pre-supuestarios (Subdirección General de Administración Financiera).
  - c) Número de expediente: 441/2006.
2. Objeto del contrato.
  - a) Tipo de contrato: Servicios.
  - b) Descripción del objeto: Contratación de los medios de comunicación para la difusión de la tercera ola de campañas de publicidad institucional que el Ministerio de Sanidad y Consumo llevará a cabo durante el año 2006.
  - d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Estado de 18 de agosto de 2006.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso público.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 9.700.000.
5. Adjudicación.
  - a) Fecha: 29 de septiembre de 2006.
  - b) Contratista: Media Planning Group, Sociedad Anónima.
  - c) Nacionalidad: Española.
  - d) Importe de adjudicación: 9.700.000 euros.

Madrid, 16 de octubre de 2006.–El Director General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Pre-supuestarios, José Antonio Benedicto Iruñ.
- 61.273/06. **Resolución de la Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Pre-supuestarios, por la que se ordena la publicación de la adjudicación del concurso público, correspondiente a la contratación de medios de comunicación para la difusión de la segunda ola de campañas que el Ministerio de Sanidad y Consumo llevará a cabo durante el año 2006.**
  1. Entidad adjudicadora.
    - a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.
    - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Pre-supuestarios (Subdirección General de Administración Financiera).

mico-Pre-supuestarios (Subdirección General de Administración Financiera).

- c) Número de expediente: 296/2006.
2. Objeto del contrato.
  - a) Tipo de contrato: Servicios.
  - b) Descripción del objeto: Contratación de los medios de comunicación para la difusión de la segunda ola de campañas de publicidad institucional que el Ministerio de Sanidad y Consumo llevará a cabo durante el año 2006.
  - d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Estado de 9 de junio de 2006.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso Público.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 6.000.000.
5. Adjudicación.
  - a) Fecha: 29 de septiembre de 2006.
  - b) Contratista: Media Planning Group, Sociedad Anónima.
  - c) Nacionalidad: Española.
  - d) Importe de adjudicación: 6.000.000 euros.

Madrid, 16 de octubre de 2006.–El Director General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Pre-supuestarios, José Antonio Benedicto Iruñ.
- 61.274/06. **Resolución de la Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Pre-supuestarios, por la que se ordena la publicación de la adjudicación del concurso público, correspondiente a la creatividad y producción de la campaña de publicidad sobre «Prevención de la Obesidad Infantil».**
  1. Entidad adjudicadora.
    - a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.
    - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Pre-supuestarios (Subdirección General de Administración Financiera).
    - c) Número de expediente: 475/2006.
  2. Objeto del contrato.
    - a) Tipo de contrato: Servicios.
    - b) Descripción del objeto: Contratación de la creatividad y producción de la campaña de publicidad institucional del Ministerio de Sanidad y Consumo, relativa a salud pública y referente a la prevención y educación para la salud sobre «Prevención de la Obesidad Infantil» (2006).
    - d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Estado de 8 de agosto de 2006.
  3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
    - a) Tramitación: Ordinaria.
    - b) Procedimiento: Abierto.
    - c) Forma: Concurso público.
  4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 200.000.
  5. Adjudicación.
    - a) Fecha: 5 de octubre de 2006.
    - b) Contratista: Estrategias Creativas, Sociedad Anónima.
    - c) Nacionalidad: Española.
    - d) Importe de adjudicación: 198.476 euros.

Madrid, 16 de octubre de 2006.–El Director General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Pre-supuestarios, José Antonio Benedicto Iruñ.