

**4201** RESOLUCIÓN de 20 de febrero de 2006, de la Universidad de Vic, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Licenciado en Periodismo.

Aprobada por parte del Consejo de Dirección de la Universidad de Vic la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado/a en Periodismo que se imparte en la Facultad de Empresa y Comunicación de esta Universidad, y comprobada su adecuación a las directrices que le son aplicables por parte de la Secretaría General del Consejo de Coordinación Universitaria, el Rector ha resuelto ordenar su publicación conforme a lo establecido en el artículo 6.2 del Real Decreto 49/2004, de 19 de enero, en la nueva redacción dada por el Real Decreto 55/2005, de 21 de enero («Boletín Oficial del Estado» de 25 de enero).

La modificación a que se refiere la presente Resolución consiste en aumentar el número de créditos de cinco materias optativas, tal como se especifica en los anexos de la presente Resolución.

Vic, 20 de febrero de 2006.–El Rector, David Serrat Congost.

**ANEXO 2-C.** Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Comunicación Interna	6	3	3	Análisis de las diferentes formas de comunicación dentro de instituciones privadas y estatales. Aplicación práctica de las técnicas de comunicación interna.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Organización de eventos	6	3	3	Diseño, planificación y puesta en marcha de actividades y acontecimientos de las organizaciones.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Usabilidad	6	3	3	Estudio de las interfaces y de los procesos de interacción. Diseño basado en el usuario. Principios de usabilidad. Otros métodos de análisis.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Geopolítica	6	3	3	Análisis de las principales zonas de fricción y conflicto geopolítico del mundo actual, atendiendo a sus orígenes, causas y contradicciones internas. Análisis de los intereses estratégicos y/o económicos que los promueven.	-Periodismo -Ciencia política y de la Administración -Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos -Geografía Humana -Historia Contemporánea

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Crítica Cinematográfica	6	3	3	Fuentes específicas. Principales publicaciones. Aplicación práctica de las técnicas del periodismo cinematográfico.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.