

1518 RESOLUCIÓN de 3 de enero de 2006, de la Universidad San Jorge, por la que se publica el Plan de Estudios de Licenciado en Periodismo.

Homologado el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Periodismo, de acuerdo con lo resuelto por el Consejo de Coordinación Universitaria, y homologado el título de Licen-

ciado en Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad San Jorge, de Zaragoza, por Acuerdo del Consejo de Ministros de 23 de septiembre de 2005; de conformidad con lo dispuesto en el artículo 5 del Real Decreto 49/2004, de 19 de enero, este Rectorado ha resuelto publicar el Plan de Estudios de Licenciado en Periodismo, que quedará estructurado conforme figura en el anexo de esta Resolución.

Zaragoza, 3 de enero de 2006.—El Rector, Javier Pérez Herreras.

ANEXO 2 A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD SAN JORGE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Total	Teoría	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	8T	7	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones", "Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos", "Historia e Instituciones Económicas" y "Sociología".
1º	2º	Comunicación e información audiovisual	Comunicación audiovisual	6T+2A	4	4	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
			Teoría y técnica de la radio	6T	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1º	2º	Comunicación e información escrita	Géneros periodísticos	6T+1A	3	4	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
	1º		Comunicación escrita	6T+2A	4	4	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1º	1º	Documentación informativa	Documentación informativa	6T+1'5A	4	3'5	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	"Biblioteconomía y Documentación", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1º	1º	Lengua	Lengua	8T	4	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad a elección del alumno.	"Lengua Española".
1º	2º	Publicidad y relaciones públicas	Introducción a la publicidad	6T+1'5A	4	3,5	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad".
			Comunicación institucional y relaciones públicas	6T	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad".

ANEXO 2 A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD SAN JORGE
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Total	Teoría	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Teoría de la comunicación y teoría de la información	Teoría de la comunicación	5T+1A	5	1	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Psicología Social" y "Sociología".
			Teoría de la información	5T+1A	5	1	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Psicología Social" y "Sociología".
2º	4º	Derecho de la información	Derecho de la información	7T+1A	6	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	"Derecho Administrativo" y "Derecho Constitucional".
2º	3º	Periodismo especializado	Periodismo especializado I	6T	2	4	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	"Periodismo".
			Periodismo especializado II	6T	2	4	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	"Periodismo".
2º	3º	Producción periodística	Empresa comunicativa	7T+1A	3	5	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa. Resolución de problemas variados y adaptación al trabajo en equipo.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo" y "Organización de Empresas".
	4º		Proyecto	7T+1A	3	5	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa. Resolución de problemas variados y adaptación al trabajo en equipo.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo" y "Organización de Empresas".

ANEXO 2 A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD SAN JORGE
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Total	Teoría	Prácticos/ clínicos		
2º	3º	Tecnología de la información	Periodismo electrónico	5T+1A	2,5	3,5	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación. Cómo se hace una publicación. Combinación de elementos gráficos, texto escrito y diseño para lograr un mejor nivel de lectura.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
	4º		Edición	5T+2'5A	3,5	4	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación. Cómo se hace una publicación. Combinación de elementos gráficos, texto escrito y diseño para lograr un mejor nivel de lectura.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
2º	3º	Teoría e historia del periodismo	Historia del periodismo	4,5T	3	1,5	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
	4º		Estructura de la comunicación	4,5T+1'5A	4	2	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica. Conceptos esenciales sobre el funcionamiento de la información y cómo esta información se convierte en objeto de interés para los medios de comunicación. Principales grupos de comunicación.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".

ANEXO 2 B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD SAN JORGE
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE LA UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Total	Teoría	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Literatura	4,5	3	1,5	Movimientos literarios, autores y obras que han caracterizado la literatura española del siglo XX.	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Literatura Española".
1º	1º	Historia de España	6	5	1	Historia de España desde la caída del antiguo régimen hasta el actual estado social de derecho.	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones" e "Historia e Instituciones Económicas".
1º	1º	Cultura de la imagen	7,5	5	2,5	El lenguaje de la imagen impresa en los medios de comunicación tanto en la actualidad como en su evolución histórica. La comunicación por imágenes y su asociación con el lenguaje escrito. Adquisición de destrezas tecnológicas en el uso de imágenes.	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial", "Ingeniería de Sistemas y Automática" y "Lenguajes y Sistemas Informáticos".
1º	1º	Relaciones internacionales	6	5	1	Conocimientos de la historia internacional más reciente, para comprender muchos de los conflictos actuales.	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones" e "Historia e Instituciones Económicas" y "Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales".
1º	2º	Introducción a la economía	8	5	3	Historia Económica. Conceptos básicos de microeconomía, macroeconomía y de estructura económica mundial y de España.	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones" e "Historia e Instituciones Económicas" y "Economía Aplicada".
1º	2º	Sociología aplicada	7,5	5	2,5	Elementos generales y fundamentales de la Sociología (desarrollo histórico, instituciones, organizaciones y procesos).	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones" e "Historia e Instituciones Económicas".
1º	2º	Historia política de España	8	7	1	Acontecimientos y personajes que han marcado y marcan la historia política de España en los últimos 30 años.	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones" e "Historia e Instituciones Económicas".

ANEXO 2 B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD SAN JORGE
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE LA UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Total	Teoría	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	Instituciones jurídico-políticas	8	7	1	Instituciones del Estado español, con especial hincapié en aquellas que inciden más directamente en su labor periodística, y de aquellos organismos internacionales a los que España pertenece como miembro de pleno derecho.	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones", "Historia e Instituciones Económicas" y "Derecho Político y Constitucional".
1º	2º	Inglés	4,5	3	1,5	Introducción teórica y práctica al conocimiento y medio de la lengua inglesa.	"Filología Inglesa".
2º	3º	Fotoperiodismo	7	2	5	La técnica de la fotografía y la comunicación a través de la imagen.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad".
2º	3º	Responsabilidad social	4,5	3,5	1	Procesos, teoría y técnicas de información especializada. Las secciones. Información internacional, política, económica, periodismo deportivo, social...	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad".
2º	3º	Técnicas de investigación	4,5	1,5	3	Criterios básicos del diseño en publicaciones impresas: diarios y revistas.	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial", "Ingeniería de Sistemas y Automática" y "Lenguajes y Sistemas Informáticos".
2º	3º	Diseño gráfico	7,5	2,5	5	Evolución histórica de la comunicación periodística.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad".
2º	4º	Redacción	7	2,5	4,5	Observación del hecho noticioso y su análisis crítico para la posterior elaboración correcta de un texto. Aproximación a los géneros periodísticos de opinión.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad".
2º	4º	Ética y deontología	7,5	5,5	2	La responsabilidad de una profesión que es receptora de la opinión pública a la vez que es creadora de la misma. Aproximación a los conflictos éticos cotidianos.	"Derecho Administrativo y Constitucional", "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad".
2º	4º	Prácticas en empresas	10	0	10	Aplicación de conocimientos adquiridos.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad".

ANEXO 2 C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD SAN JORGE
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE :

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas: 36 -. Por ciclo: -. Por curso:	
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Total	Teoría	Prácticos /clínicos		
Introducción al hecho religioso	6	3	3	El hecho religioso, la relevancia que ha tenido y tiene en la comprensión del hombre, así como su importancia en la evolución de las culturas.	"Antropología Social"
Pensamiento social cristiano	6	3	3	Recorrido histórico de la formación del pensamiento social cristiano y su vigencia actual.	"Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos"
Tratamiento informático de la imagen y sonido	6	3	3	Técnicas y tecnología del tratamiento informático de la imagen y el sonido	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Dirección escénica	6	3	3	Dirección de recursos humanos (actores) y organización de los distintos elementos de una escena	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Dirección de recursos humanos	6	3	3	Sistemas de gestión de los recursos humanos en la empresa	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Organización de Empresas".
Periodismo deportivo especializado	6	3	3	Estudio y capacitación en las particularidades de la actividad periodística en el ámbito del deporte	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Periodismo científico especializado	6	3	3	Estudio y capacitación en las particularidades de la actividad periodística en el ámbito de la ciencia, la tecnología y el medio ambiente	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Periodismo especializado en información económica	6	3	3	Estudio y capacitación en las particularidades de la actividad periodística en el ámbito de la economía y las finanzas	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad"

ANEXO 2 C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD SAN JORGE
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE :

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas: 36 -. Por ciclo: -. Por curso:	
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Total	Teoría	Prácticos/ clínicos		
Creatividad literaria	6	3	3	Técnicas avanzadas de escritura creativa. Análisis de textos literarios.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Infografía	6	3	3	El lenguaje gráfico estático y dinámico. Elaboración de infografías para prensa, internet y televisión.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Historia reciente de Aragón	6	3	3	La historia política de la sociedad aragonesa desde la transición democrática hasta la actualidad. El proceso autonómico y sus protagonistas.	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Sociología" e "Historia Contemporánea".
Imagen corporativa	6	3	3	La identidad corporativa de las organizaciones. Gestión estratégica de la imagen corporativa.	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Comercialización e Investigación de Mercados".
Diseño publicitario y nuevas tecnologías	6	3	3	Uso de las nuevas tecnologías en todas las facetas de una campaña publicitaria.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad".
Micromedios y microaudiencias	6	3	3	Los nuevos mercados de la comunicación y sus posibilidades publicitarias. Nuevos sistemas comunicativos.	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Comercialización e Investigación de Mercados".
Programación publicitaria en radio y TV	6	3	3	Diseño y desarrollo de campañas de publicidad en los medios audiovisuales. Análisis de las audiencias.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad".
Fotografía creativa y publicitaria	6	3	3	Técnicas de fotografía artística. Realización de mensajes publicitarios y artísticos por medio de la fotografía. El cartel.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad".

UNIVERSIDAD SAN JORGE
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE :

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas: 36 -. Por ciclo: -. Por curso:	
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Total	Teoría	Prácticos/ clínicos		
Diseño y dirección de sitios web	6	3	3	Diseño, elaboración y mantenimiento de sitios web con especial atención a los contenidos.	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial", "Ingeniería de Sistemas y Automática" y "Lenguajes y Sistemas Informáticos".
Técnicas de expresión oral	6	3	3	Técnicas y destrezas de expresión oral.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad".
Literatura y medios audiovisuales	6	3	3	Análisis de la influencia de la literatura en el cine y la televisión, y viceversa.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad".
Opinión pública	6	3	3	Análisis de las técnicas de creación de la opinión pública y su evolución.	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Sociología" y "Psicología Social".
Responsabilidad social de la comunicación	6	3	3	Descripción e investigación de los procesos de comunicación e interrelaciones entre los sujetos de las actividades comunicativas.	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Sociología" y "Psicología Social".
Sociología del cine y de la TV	6	3	3	Análisis de las dimensiones básicas de la vida social y sus procesos. Influencia de los medios audiovisuales.	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Sociología" y "Psicología Social".
Lenguaje publicitario	6	3	3	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras semióticas en el ámbito de la comunicación de masas. Creación de mitos. Estudio teórico-práctico de los procesos de elaboración y construcción de textos publicitarios	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Psicología Social".

