

1518 RESOLUCIÓN de 3 de enero de 2006, de la Universidad San Jorge, por la que se publica el Plan de Estudios de Licenciado en Periodismo.

Homologado el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Periodismo, de acuerdo con lo resuelto por el Consejo de Coordinación Universitaria, y homologado el título de Licen-

ciado en Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad San Jorge, de Zaragoza, por Acuerdo del Consejo de Ministros de 23 de septiembre de 2005; de conformidad con lo dispuesto en el artículo 5 del Real Decreto 49/2004, de 19 de enero, este Rectorado ha resuelto publicar el Plan de Estudios de Licenciado en Periodismo, que quedará estructurado conforme figura en el anexo de esta Resolución.

Zaragoza, 3 de enero de 2006.—El Rector, Javier Pérez Herreras.

ANEXO 2 A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD SAN JORGE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO

| 1. MATERIAS TRONCALES | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|---|--|------------------|--------|---------------------|---|---|
| Ciclo | Curso | Denominación | Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia troncal | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | | | | Total | Teoría | Prácticos/ clínicos | | |
| 1º | 1º | Análisis del entorno social y de su evolución histórica | Análisis del entorno social y de su evolución histórica | 8T | 7 | 1 | Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica. | "Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones", "Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos", "Historia e Instituciones Económicas" y "Sociología". |
| 1º | 2º | Comunicación e información audiovisual | Comunicación audiovisual | 6T+2A | 4 | 4 | Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. | "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo". |
| | | | Teoría y técnica de la radio | 6T | 3 | 3 | Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. | "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo". |
| 1º | 2º | Comunicación e información escrita | Géneros periodísticos | 6T+1A | 3 | 4 | Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. | "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo". |
| | 1º | | Comunicación escrita | 6T+2A | 4 | 4 | Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. | "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo". |
| 1º | 1º | Documentación informativa | Documentación informativa | 6T+1'5A | 4 | 3'5 | Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación. | "Biblioteconomía y Documentación", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo". |
| 1º | 1º | Lengua | Lengua | 8T | 4 | 4 | Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad a elección del alumno. | "Lengua Española". |
| 1º | 2º | Publicidad y relaciones públicas | Introducción a la publicidad | 6T+1'5A | 4 | 3,5 | Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas. | "Comunicación Audiovisual y Publicidad". |
| | | | Comunicación institucional y relaciones públicas | 6T | 3 | 3 | Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas. | "Comunicación Audiovisual y Publicidad". |

ANEXO 2 A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD SAN JORGE
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO

| 1. MATERIAS TRONCALES | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|--|--|------------------|--------|---------------------|---|--|
| Ciclo | Curso | Denominación | Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia troncal | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | | | | Total | Teoría | Prácticos/ clínicos | | |
| 1º | 1º | Teoría de la comunicación y teoría de la información | Teoría de la comunicación | 5T+1A | 5 | 1 | Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica. | "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Psicología Social" y "Sociología". |
| | | | Teoría de la información | 5T+1A | 5 | 1 | Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica. | "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Psicología Social" y "Sociología". |
| 2º | 4º | Derecho de la información | Derecho de la información | 7T+1A | 6 | 2 | Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. | "Derecho Administrativo" y "Derecho Constitucional". |
| 2º | 3º | Periodismo especializado | Periodismo especializado I | 6T | 2 | 4 | Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva. | "Periodismo". |
| | | | Periodismo especializado II | 6T | 2 | 4 | Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva. | "Periodismo". |
| 2º | 3º | Producción periodística | Empresa comunicativa | 7T+1A | 3 | 5 | Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa. Resolución de problemas variados y adaptación al trabajo en equipo. | "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo" y "Organización de Empresas". |
| | 4º | | Proyecto | 7T+1A | 3 | 5 | Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa. Resolución de problemas variados y adaptación al trabajo en equipo. | "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo" y "Organización de Empresas". |

ANEXO 2 A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD SAN JORGE
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO

| 1. MATERIAS TRONCALES | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|----------------------------------|--|------------------|--------|---------------------|---|---|
| Ciclo | Curso | Denominación | Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia troncal | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | | | | Total | Teoría | Prácticos/ clínicos | | |
| 2º | 3º | Tecnología de la información | Periodismo electrónico | 5T+1A | 2,5 | 3,5 | Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación. Cómo se hace una publicación. Combinación de elementos gráficos, texto escrito y diseño para lograr un mejor nivel de lectura. | "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo". |
| | 4º | | Edición | 5T+2'5A | 3,5 | 4 | Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación. Cómo se hace una publicación. Combinación de elementos gráficos, texto escrito y diseño para lograr un mejor nivel de lectura. | "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo". |
| 2º | 3º | Teoría e historia del periodismo | Historia del periodismo | 4,5T | 3 | 1,5 | Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica. | "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo". |
| | 4º | | Estructura de la comunicación | 4,5T+1'5A | 4 | 2 | Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica. Conceptos esenciales sobre el funcionamiento de la información y cómo esta información se convierte en objeto de interés para los medios de comunicación. Principales grupos de comunicación. | "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo". |

ANEXO 2 B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD SAN JORGE
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO

| 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE LA UNIVERSIDAD (en su caso) | | | | | | | |
|---|-------|-----------------------------|------------------|--------|------------------------|--|--|
| Ciclo | Curso | Denominación | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | | | Total | Teoría | Prácticos/ clínicos | | |
| 1º | 1º | Literatura | 4,5 | 3 | 1,5 | Movimientos literarios, autores y obras que han caracterizado la literatura española del siglo XX. | "Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Literatura Española". |
| 1º | 1º | Historia de España | 6 | 5 | 1 | Historia de España desde la caída del antiguo régimen hasta el actual estado social de derecho. | "Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones" e "Historia e Instituciones Económicas". |
| 1º | 1º | Cultura de la imagen | 7,5 | 5 | 2,5 | El lenguaje de la imagen impresa en los medios de comunicación tanto en la actualidad como en su evolución histórica. La comunicación por imágenes y su asociación con el lenguaje escrito. Adquisición de destrezas tecnológicas en el uso de imágenes. | "Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial", "Ingeniería de Sistemas y Automática" y "Lenguajes y Sistemas Informáticos". |
| 1º | 1º | Relaciones internacionales | 6 | 5 | 1 | Conocimientos de la historia internacional más reciente, para comprender muchos de los conflictos actuales. | "Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones" e "Historia e Instituciones Económicas" y "Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales". |
| 1º | 2º | Introducción a la economía | 8 | 5 | 3 | Historia Económica. Conceptos básicos de microeconomía, macroeconomía y de estructura económica mundial y de España. | "Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones" e "Historia e Instituciones Económicas" y "Economía Aplicada". |
| 1º | 2º | Sociología aplicada | 7,5 | 5 | 2,5 | Elementos generales y fundamentales de la Sociología (desarrollo histórico, instituciones, organizaciones y procesos). | "Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones" e "Historia e Instituciones Económicas". |
| 1º | 2º | Historia política de España | 8 | 7 | 1 | Acontecimientos y personajes que han marcado y marcan la historia política de España en los últimos 30 años. | "Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones" e "Historia e Instituciones Económicas". |

ANEXO 2 B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD SAN JORGE
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO

| 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE LA UNIVERSIDAD (en su caso) | | | | | | | |
|---|-------|----------------------------------|------------------|--------|------------------------|---|--|
| Ciclo | Curso | Denominación | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | | | Total | Teoría | Prácticos/ clínicos | | |
| 1º | 2º | Instituciones jurídico-políticas | 8 | 7 | 1 | Instituciones del Estado español, con especial hincapié en aquellas que inciden más directamente en su labor periodística, y de aquellos organismos internacionales a los que España pertenece como miembro de pleno derecho. | "Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones", "Historia e Instituciones Económicas" y "Derecho Político y Constitucional". |
| 1º | 2º | Inglés | 4,5 | 3 | 1,5 | Introducción teórica y práctica al conocimiento y medio de la lengua inglesa. | "Filología Inglesa". |
| 2º | 3º | Fotoperiodismo | 7 | 2 | 5 | La técnica de la fotografía y la comunicación a través de la imagen. | "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad". |
| 2º | 3º | Responsabilidad social | 4,5 | 3,5 | 1 | Procesos, teoría y técnicas de información especializada. Las secciones. Información internacional, política, económica, periodismo deportivo, social... | "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad". |
| 2º | 3º | Técnicas de investigación | 4,5 | 1,5 | 3 | Criterios básicos del diseño en publicaciones impresas: diarios y revistas. | "Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial", "Ingeniería de Sistemas y Automática" y "Lenguajes y Sistemas Informáticos". |
| 2º | 3º | Diseño gráfico | 7,5 | 2,5 | 5 | Evolución histórica de la comunicación periodística. | "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad". |
| 2º | 4º | Redacción | 7 | 2,5 | 4,5 | Observación del hecho noticioso y su análisis crítico para la posterior elaboración correcta de un texto. Aproximación a los géneros periodísticos de opinión. | "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad". |
| 2º | 4º | Ética y deontología | 7,5 | 5,5 | 2 | La responsabilidad de una profesión que es receptora de la opinión pública a la vez que es creadora de la misma. Aproximación a los conflictos éticos cotidianos. | "Derecho Administrativo y Constitucional", "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad". |
| 2º | 4º | Prácticas en empresas | 10 | 0 | 10 | Aplicación de conocimientos adquiridos. | "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad". |

ANEXO 2 C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD SAN JORGE
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE :

LICENCIADO EN PERIODISMO

| 3. MATERIAS OPTATIVAS | | | | Créditos totales para optativas: 36 -. Por ciclo: -. Por curso: | |
|---|------------------|--------|---------------------|--|---|
| Denominación | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | Total | Teoría | Prácticos /clínicos | | |
| Introducción al hecho religioso | 6 | 3 | 3 | El hecho religioso, la relevancia que ha tenido y tiene en la comprensión del hombre, así como su importancia en la evolución de las culturas. | "Antropología Social" |
| Pensamiento social cristiano | 6 | 3 | 3 | Recorrido histórico de la formación del pensamiento social cristiano y su vigencia actual. | "Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos" |
| Tratamiento informático de la imagen y sonido | 6 | 3 | 3 | Técnicas y tecnología del tratamiento informático de la imagen y el sonido | "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad" |
| Dirección escénica | 6 | 3 | 3 | Dirección de recursos humanos (actores) y organización de los distintos elementos de una escena | "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad" |
| Dirección de recursos humanos | 6 | 3 | 3 | Sistemas de gestión de los recursos humanos en la empresa | "Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Organización de Empresas". |
| Periodismo deportivo especializado | 6 | 3 | 3 | Estudio y capacitación en las particularidades de la actividad periodística en el ámbito del deporte | "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad" |
| Periodismo científico especializado | 6 | 3 | 3 | Estudio y capacitación en las particularidades de la actividad periodística en el ámbito de la ciencia, la tecnología y el medio ambiente | "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad" |
| Periodismo especializado en información económica | 6 | 3 | 3 | Estudio y capacitación en las particularidades de la actividad periodística en el ámbito de la economía y las finanzas | "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad" |

ANEXO 2 C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD SAN JORGE
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE :

LICENCIADO EN PERIODISMO

| 3. MATERIAS OPTATIVAS | | | | Créditos totales para optativas: 36 -. Por ciclo: -. Por curso: | |
|--|------------------|--------|---------------------|---|---|
| Denominación | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | Total | Teoría | Prácticos/ clínicos | | |
| Creatividad literaria | 6 | 3 | 3 | Técnicas avanzadas de escritura creativa. Análisis de textos literarios. | "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad" |
| Infografía | 6 | 3 | 3 | El lenguaje gráfico estático y dinámico. Elaboración de infografías para prensa, internet y televisión. | "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad" |
| Historia reciente de Aragón | 6 | 3 | 3 | La historia política de la sociedad aragonesa desde la transición democrática hasta la actualidad. El proceso autonómico y sus protagonistas. | "Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Sociología" e "Historia Contemporánea". |
| Imagen corporativa | 6 | 3 | 3 | La identidad corporativa de las organizaciones. Gestión estratégica de la imagen corporativa. | "Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Comercialización e Investigación de Mercados". |
| Diseño publicitario y nuevas tecnologías | 6 | 3 | 3 | Uso de las nuevas tecnologías en todas las facetas de una campaña publicitaria. | "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad". |
| Micromedios y microaudiencias | 6 | 3 | 3 | Los nuevos mercados de la comunicación y sus posibilidades publicitarias. Nuevos sistemas comunicativos. | "Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Comercialización e Investigación de Mercados". |
| Programación publicitaria en radio y TV | 6 | 3 | 3 | Diseño y desarrollo de campañas de publicidad en los medios audiovisuales. Análisis de las audiencias. | "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad". |
| Fotografía creativa y publicitaria | 6 | 3 | 3 | Técnicas de fotografía artística. Realización de mensajes publicitarios y artísticos por medio de la fotografía. El cartel. | "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad". |

UNIVERSIDAD SAN JORGE
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE :

LICENCIADO EN PERIODISMO

| 3. MATERIAS OPTATIVAS | | | | Créditos totales para optativas: 36 -. Por ciclo: -. Por curso: | |
|---|------------------|--------|------------------------|---|--|
| Denominación | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | Total | Teoría | Prácticos/ clínicos | | |
| Diseño y dirección de sitios web | 6 | 3 | 3 | Diseño, elaboración y mantenimiento de sitios web con especial atención a los contenidos. | "Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial", "Ingeniería de Sistemas y Automática" y "Lenguajes y Sistemas Informáticos". |
| Técnicas de expresión oral | 6 | 3 | 3 | Técnicas y destrezas de expresión oral. | "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad". |
| Literatura y medios audiovisuales | 6 | 3 | 3 | Análisis de la influencia de la literatura en el cine y la televisión, y viceversa. | "Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad". |
| Opinión pública | 6 | 3 | 3 | Análisis de las técnicas de creación de la opinión pública y su evolución. | "Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Sociología" y "Psicología Social". |
| Responsabilidad social de la comunicación | 6 | 3 | 3 | Descripción e investigación de los procesos de comunicación e interrelaciones entre los sujetos de las actividades comunicativas. | "Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Sociología" y "Psicología Social". |
| Sociología del cine y de la TV | 6 | 3 | 3 | Análisis de las dimensiones básicas de la vida social y sus procesos. Influencia de los medios audiovisuales. | "Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Sociología" y "Psicología Social". |
| Lenguaje publicitario | 6 | 3 | 3 | Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras semióticas en el ámbito de la comunicación de masas. Creación de mitos. Estudio teórico-práctico de los procesos de elaboración y construcción de textos publicitarios | "Periodismo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Psicología Social". |

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD SAN JORGE

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CORRESPONDIENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. ENSEÑANZA DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

4. CARGA LECTIVA GLOBAL: CRÉDITOS.

5. DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS POR MATERIAS:

| CICLO | CURSO | TRONCALES | OBLIGATORIAS | OPTATIVAS | LIBRE ELECCIÓN | TRABAJO FIN DE CARRERA | TOTAL |
|----------------|-------|-----------|--------------|-----------|----------------|------------------------|-------|
| I | 1º | 43,5 | 24 | 8 | 8 | | 79,5 |
| | 2º | 34,5 | 38 | 8 | 6 | | 82,5 |
| Total I ciclo | | 78 | 60 | 12 | 12 | | 162 |
| II | 1º | 30,5 | 23,5 | 12 | 12 | | 78 |
| | 2º | 29,5 | 24,5 | 12 | 12 | | 78 |
| Total II ciclo | | 60 | 48 | 24 | 24 | | 156 |

6. SE EXIGE TRABAJO PROYECTO FIN DE CARRERA, EXAMEN, PRUEBA GENERAL PARA OBTENER EL TÍTULO SI NO

7. SE OTORGAN CRÉDITOS POR EQUIVALENCIA A:

- PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.
- OTRAS ACTIVIDADES:

- EXPRESIÓN EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS CRÉDITOS

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA:

Libre elección (1 crédito= 30 horas de práctica)

8. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- PRIMER CICLO AÑOS.

- SEGUNDO CICLO AÑOS.

9. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

| AÑO ACADÉMICO | TOTALES | TEÓRICOS | PRÁCTICOS | LIBRE ELECCIÓN |
|---------------|---------|----------|-----------|----------------|
| 1º | 78,5 | 50 | 23,5 | 6 |
| 2º | 82,5 | 47 | 29,5 | 6 |
| 3º | 75 | 26 | 38 | 12 |
| 4º | 78 | 30,5 | 35,5 | 12 |
| TOTAL | 319 | 155,5 | 126,5 | 36 |

10. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS; Anexo 2 - A, Anexo 2 - B, Anexo 2 - C

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. ORGANIZACIÓN GENERAL

1.a. RÉGIMEN DE ACCESO AL 2º CICLO.

Para el acceso a 2º ciclo, se estará a lo previsto en la Orden Ministerial 5-6-92 (B.O.E. de 12 de Junio)

1.b. ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE.

El plan de estudios se estructura en un primer y segundo ciclo de 2 años académicos cada uno con 600 cuatrimestres a su vez.

Relación de asignaturas y créditos:

| PRIMER CURSO | |
|--|--|
| Asignaturas Primer Cuatrimestre | Asignaturas Segundo Cuatrimestre |
| Análisis del entorno sonar y de su evolución histórica (1) | Documentación informativa (1) |
| Lengua (1) | Teoría de la información (1) |
| Teoría de la comunicación (1) | Comunicación escrita (1) |
| Historia de España (Ob) | Relaciones internacionales (Ob) |
| Literatura (Ob) | 4.5 Cartas de la insignia (Ob) |
| Optativa | 6 |
| TOTAL | 38,5 |
| Créditos de libre configuración | |
| TOTAL | 60 |
| SEGUNDO CURSO | |
| Asignaturas Primer Cuatrimestre | Asignaturas Segundo Cuatrimestre |
| Sistemas periodísticos (1) | Comunicación audiovisual (1) |
| Sociología aplicada (Ob) | 7.5 Teoría y técnica de la radio (1) |
| Historia política de España (Ob) | Introducción a la publicidad (1) |
| Introducción a la economía (Ob) | Comunicación institucional y relaciones públicas (1) |
| Optativa | 4.5 |
| TOTAL | 36,5 |
| Créditos de libre configuración | |
| TOTAL | 40,5 |
| TOTAL PRIMER CICLO | |
| TOTAL | 102,5 |
| TERCER CURSO | |
| Asignaturas Primer Cuatrimestre | Asignaturas Segundo Cuatrimestre |
| Periodismo electrónico (1) | Periodismo especializado II (1) |
| Periodismo especializado I (1) | Historia del periodismo (1) |
| Empresa comunicativa (1) | Periodismo gráfico (Ob) |
| Responsabilidad social (Ob) | 4.5 Técnicas de investigación (Ob) |
| Periodismo (Ob) | 7 Optativa |
| Optativa | 6 |
| TOTAL | 37,5 |
| Créditos de libre configuración | |
| TOTAL | 120 |
| CUARTO CURSO | |
| Asignaturas Primer Cuatrimestre | Asignaturas Segundo Cuatrimestre |
| Directiva de la información (1) | 8 Proyecto (1) |
| Redacción (Ob) | 7 Prácticas en empresas (Ob) |
| Ética y deontología (Ob) | 7 Actualización (1) |
| Estructura de la comunicación (1) | 6 Optativa |
| Optativa | 6 |
| TOTAL | 34,5 |
| Créditos de libre configuración | |
| TOTAL CICLO | 196 |
| TOTAL | 318 |

1.c. PERÍODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO.

El período de escolaridad mínimo es el fijado por las directrices generales de la abulación y es de cuatro años.

2. CUADRO DE ASIGNACIÓN DE LA DOCENCIA

La docencia de las diferentes asignaturas se asignará a las áreas de conocimiento reflejadas en el anexo 2.