

21599 RESOLUCIÓN de 16 de diciembre de 2005, de la Universidad de Mondragón, por la que se hace público el plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios correspondiente al título oficial de la titulación Licenciado en Comunicación Audiovisual, aprobado por esta Universidad el 29 de noviembre de 2004 y homologado por acuerdo del Consejo de Coordinación Universitaria de fecha 11 de mayo de 2005, que quedará estructurado conforme figura en el anexo y que tendrá efectos desde su impartición.

Mondragón, 16 de diciembre de 2005.-El Rector, Inaxio Oliveri Albisu.

ANEXO 2- A. Contenido del Plan de estudios

UNIVERSIDAD

MONDRAGON UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

I. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en que la Universidad organiza la materia	créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
				Tot.	Teo.	Pr.		
1	1	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	(8T + 1A)	7	2	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica. Problemas del mundo actual.	- Ciencia política y de la administración - Historia contemporánea - Historia del derecho y de las instituciones - Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos - Historia e instituciones económicas - Sociología
1	1	Comunicación e información audiovisual	Comunicación e información audiovisual I	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales	- Comunicación audiovisual - Publicidad - Periodismo
	2		Comunicación e información audiovisual II	6	3	3		
1	1	Comunicación e información escrita	Comunicación e información escrita I	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	- Comunicación audiovisual - Publicidad - Periodismo
	2		Comunicación e información escrita II	6	3	3		
1	2	Documentación informativa	Documentación informativa	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación	- Biblioteconomía y documentación - Comunicación audiovisual - Publicidad - Periodismo
1	1	Lengua	Lengua	(8T + 1A)	4	5	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la comunidad autónoma donde radique la universidad, a elección del alumno. Taller de lengua.	- Filología correspondiente
1	1	Publicidad y relaciones públicas	Publicidad	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas	- Comunicación audiovisual - Publicidad
	2		Relaciones públicas	6	3	3		
1	1	Teoría de la comunicación y teoría de la información	Teoría de la comunicación y teoría de la información I	(5T + 1A)	3	3	Estudios de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica. Técnicas e instrumentos.	- Comunicación audiovisual - Publicidad - Periodismo - Psicología social - Sociología
	2		Teoría de la comunicación y teoría de la información II	(5T + 1A)	3	3		
2	3	Derecho de la información	Derecho de la información	(7T + 2A)	6	3	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. Estudio de casos.	- Derecho administrativo - Derecho constitucional
2	4	Estructura del sistema audiovisual	Estructura del sistema audiovisual	(8T + 1A)	5	4	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Estudio de casos.	- Comunicación audiovisual - Publicidad - Organización de empresas - Periodismo
2	3	Narrativa audiovisual	Narrativa audiovisual I	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos individuales	- Comunicación audiovisual - Publicidad - Periodismo
	4		Narrativa audiovisual II	6	2	4		
2	3	Producción y realización audiovisuales	Producción y realización audiovisuales I	(7T + 2A)	3	6	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases. Prácticas.	- Comunicación audiovisual - Publicidad
	4		Producción y realización audiovisuales II	(6T+3A)	3	6		
2	3	Teoría de la comunicación audiovisual	Teoría de la comunicación audiovisual	(7T + 2A)	6	3	Conceptualización y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica. Prácticas.	- Comunicación audiovisual - Publicidad - Periodismo

2. MATERIAS OBLIGATORIAS

Ciclo	Curso	Denominación	créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
			Tot.	Teo.	Pr.		
2	4	Prácticas	6	2	4	Conjunto de actividades y prácticas de iniciación laboral en el ámbito de la comunicación, en empresas y organizaciones sociales	- Todas las áreas que comprende el título
2	4	Proyecto de fin de carrera	6	3	3	Elaboración de un Proyecto de fin de carrera como ejercicio integrador de síntesis	- Todas las áreas que comprende el título

ANEXO 2-C . Contenido del Plan de estudios

UNIVERSIDAD

MONDRAGON UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

3.Materias Optativas (en su caso) ¹

453

Créditos Totales
para optativas

- por ciclo

- por curso

Ciclo	Curso ²	Denominación	créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento ³
			Tot.	Teo.	Pr.		
		Análisis y tratamiento de la imagen gráfica por ordenador	9	3	6	Técnicas y procesos de análisis de la imagen gráfica en sus diferentes medios. Evolución histórica	- Comunicación audiovisual - Publicidad
		Antropología Social	6	4	2	Introducción a la Antropología Social. Interculturalidad. Multiculturalidad	- Antropología Social
		Comunicación corporativa	12	6	6	Imagen institucional. Comunicación de la identidad corporativa, técnicas y estrategias. Comunicación interna. Sistemas de redes de comunicación en el interior de empresas e instituciones.	- Comunicación audiovisual y publicidad
		Comunicación en la red	9	3	6	Comunicación en la red. Diseño, creación y animación de páginas web. Técnicas, herramientas, estrategias.	- Comunicación audiovisual y Publicidad - Lenguajes y sistemas informáticos
		Comunicación digital	12	6	6	Periodismo digital. El mensaje digital. Formato, técnicas, herramientas. Edición de documentos digitales. Tratamiento digital de imágenes.	- Lenguajes y sistemas informáticos - Periodismo
		Comunicación y pedagogía	9	6	6	Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Recursos didácticos y nuevas tecnologías: utilización en sus distintas aplicaciones didácticas, organizativas y administrativas. Utilización didáctica de los principales instrumentos informáticos y audiovisuales.	- Comunicación audiovisual y publicidad - Didáctica y organización escolar - Lenguajes y sistemas informáticos
		Cooperativismo cultura empresarial	9	6	3	Cultura en la empresa. Dimensiones de la cultura empresarial. Sistema cooperativo. Gestión cooperativa. Historia del cooperativismo	- Sociología - Organización de empresas
		Comunicación oral y escrita	9	3	6	Contenido y formas del mensaje. Organización y comunicación de mensajes. Talleres de comunicación oral. Talleres de escritura. Técnicas de locución y doblaje.	- Lingüística General - Filología correspondiente
		Diseño gráfico	9	3	6	El diseño gráfico. Técnicas y herramientas. Su aplicación al mundo audiovisual. Diseño gráfico y nuevas tecnologías.	- Comunicación audiovisual y publicidad
		El lenguaje publicitario y audiovisual	18	9	9	Peculiaridades y técnicas comunicativas del lenguaje audiovisual y publicitario. Mensaje explícito y mensaje implícito. Niveles de comunicación.	- Periodismo - Lingüística General
		Estadística general y aplicada	9	6	3	Fundamentos básicos de estadística. Estadística descriptiva.	- Matemática aplicada - Estadística e investigación operativa
		Filosofía	18	12	6	Estudio de las grandes etapas de reflexión acerca del mundo natural y social. Historia de la filosofía. Historia de la ciencia y de la técnica. Historia del pensamiento económico. Problemas filosóficos de la modernidad. Ética y filosofía. Deontología profesional	- Filosofía
		Fotografía artística y publicitaria	9	3	6	Principios y técnicas de la fotografía. Fotografía artística. El tratamiento de la imagen fotográfica y su aplicación a la publicidad.	- Comunicación audiovisual y publicidad - Lenguajes y sistemas informáticos
		Geografía humana y regional	12	8	4	Geografía de la sociedad humana y de sus relaciones con el medio. Población, actividades económicas, paisaje rural y urbano. Regionalización del mundo. El fenómeno de la globalización	- Geografía Humana
		Gestión de la comunicación en Internet	9	4,5	4,5	Sistemas de información en Internet. Edición y gestión de la información.	- Lenguajes y sistemas informáticos
		Gestión de la documentación	9	4,5	4,5	Bases de datos. Contenidos. Gestión de bases de datos	- Lenguajes y sistemas informáticos
		Gestión de la calidad	9	6	3	Concepto de calidad. Calidad Total. Gestión de procesos. Procesos de mejora. Estudio de casos	- Organización de empresas - Sociología
		Gestión y organización de empresas	18	12	6	Gestión y organización empresarial. Objetivos empresariales. Política de empresa. Planificación y control de la gestión. Gestión de empresas de comunicación. Estudio de casos	- Organización de empresas - Sociología
		Gestión y organización de entidades sin ánimo de lucro.	9	6	3	Estructura y organización de entidades sin ánimo de lucro. Planificación, funcionamiento, estrategia.	- Organización de empresas. - Sociología.
		Historia de las artes	18	12	6	Estudio de las principales manifestaciones artísticas a lo largo de la historia y su relación con el mundo actual. Relación entre los fenómenos artísticos y los fenómenos sociales, económicos y culturales. El arte en el mundo de la comunicación. Historia del cine y de los medios de comunicación.	- Estética y teoría de las artes - Historia del arte - Periodismo.
		Historia moderna y contemporánea	9	6	3	Estudio de los principales procesos sociales y hechos culturales del Mundo Moderno y contemporáneo. Estudio de los fenómenos sociales, culturales, económicos y laborales que se relacionan más directamente con la configuración del mundo actual.	- Historia Moderna - Historia contemporánea
		Introducción a la economía de la información.	9	6	3	Descripción de los rasgos básicos de la economía de la información. Conceptos básicos de macroeconomía y microeconomía	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis económico - Organización de empresas.
		Lengua extranjera moderna y su literatura	12	6	12	Formación básica en la descripción y uso de una lengua extranjera. Estudio histórico y filológico de las principales etapas, movimientos, autores y obras de su literatura.	- Filología correspondiente
		Lengua y literatura castellana	9	6	3	Formación básica en los aspectos descriptivos y normativos de la lengua castellana. Estudio histórico y filológico de las principales etapas, movimientos, autores y obras de la literatura castellana	- Lengua española - Literatura española
		Lengua y literatura vasca	9	6	3	Formación básica en los aspectos descriptivos y normativos de la lengua vasca. Estudio histórico y filológico de las principales etapas, movimientos, autores y obras de la literatura vasca	- Filología vasca
		Liderazgo y gestión de personas	9	6	3	Liderazgo y dirección de equipos. Gestión de personas. Desarrollo personal y profesional	- Organización empresas - Psicología Social - Sociología
		Marketing y estrategia empresarial	18	12	6	Investigación de mercados. Sistemas de información de marketing. Políticas de marketing. Análisis de las fuerzas competitivas. Estrategias empresariales. Marketing y comunicación.	- Organización de empresas - Comercialización e investigación de mercados - Sociología

ANEXO 2- C . Contenido del Plan de estudios

UNIVERSIDAD

MONDRAGON UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

3.Materias Optativas (en su caso) ¹

453

Créditos Totales
para optativas

- por ciclo

- por curso

Ciclo	Curso ²	Denominación	créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento ³
			Tot.	Teo.	Pr.		
		Mass media	18	9	9	Los medios de comunicación. Historia. Peculiaridades. Teoría de la comunicación. El lenguaje de los mass media. Innovación tecnológica. Avances tecnológicos e incidencia en el lenguaje y la comunicación	- Lingüística general - Periodismo - Lenguajes y sistemas informáticos
		Métodos y técnicas de investigación en comunicación	9	6	3	Investigación en Ciencias Sociales. Conceptos básicos. Métodos y técnicas de investigación y su aplicación al mundo de la información y comunicación	- Comunicación audiovisual - Periodismo - Publicidad - Sociología - Estadística e investigación operativa
		Música en los medios audiovisuales	9	3	6	Análisis de la función de la música en sus diferentes estilos, en el cine, radio y televisión.	- Comunicación audiovisual. - Publicidad.
		Nuevas Tecnologías para la información y la comunicación	18	6	12	Multimedia. Conceptos básicos. Internet e intranet. Programas informáticos. Herramientas	- Lenguajes y sistemas informáticos
		Propiedad intelectual en los audiovisuales	9	6	3	La propiedad intelectual los derechos de autor. Normativa internacional y legislación española. El registro de la propiedad intelectual. Derecho de autor en la sociedad de la información y comunicación.	- Derecho civil - Derecho mercantil
		Proyecto y plan de viabilidad empresarial	9	6	3	Conceptos fundamentales. Diseño y gestión de un proyecto empresarial. Planes de viabilidad. Estudio de casos.	- Organización de empresas
		Psicología de la comunicación	18	12	6	Nociones y fundamentos de psicología. Procesos psicológicos básicos. Fundamentos de la personalidad. Los procesos de comunicación. Comunicación interpersonal. Comunicación social. Habilidades de comunicación	- Personalidad, Evaluación y tratamientos psicológicos - Psicología Básica - Psicología Social
		Retórica y pragmática	12	6	6	Corrientes actuales de la lingüística y su aplicación a la comunicación. Discurso. Exposición. Argumentación. Redacción y locución en los medios audiovisuales.	- Filología correspondiente - Periodismo
		Sociología de comunicación	18	12	6	Conceptos y procesos básicos en Sociología. La era de la información y los medios de comunicación. Opinión pública. Comunicación y problemas sociales. Públicos y audiencias.	- Sociología
		Taller de guiones	9	3	6	Creación y redacción de guiones. Guión cinematográfico. Guión radiofónico. Guión televisivo. Técnicas y estrategias. Aplicaciones prácticas	- Lingüística general - Periodismo
		Taller de textos periodísticos	9	3	6	Los géneros narrativos en el periodismo. Técnicas y estrategias. Aplicaciones prácticas.	- Periodismo
		Talleres audiovisuales	18	6	12	Prácticas en talleres de audio, televisión, radio, fotografía, diseño gráfico, multimedia	- Comunicación audiovisual

¹ Libremente incluidas por la Universidad como Optativas para el alumno.² La especificación por cursos es opcional para la Universidad.³ Libremente decididas por la Universidad

ANEXO 3. ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

Universidad

MONDRAGÓN UNIBERTSITATEA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE 1º y 2º CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de Eskoriatza

(Reconocida en la Ley 4/1997, de 30 de Mayo, de reconocimiento de la Universidad

MONDRAGON UNIBERTSITATEA, B.O.P.V. DEL 19.06.97)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 300 CREDITOS

Distribución de los Créditos:

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION	TOTALES
1º	1º	42		33		75
1º	2º	30		36	9	75
2º	1º	33		30	12	75
2º	2º	24	12	30	9	75
Totales		129	12	129	30	300

5. SE EXIGE TRABAJO, PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL, NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO: **SI**6. **SI** SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A: PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC. TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD. TITULOS DE IDIOMAS EXTRANJEROS RECONOCIDOS EXPEDIDOS POR ESCUELAS OFICIALES O UNIVERSIDADES EXTRANJERAS CURSANDO Y SUPERANDO LAS MATERIAS O ACTIVIDADES DE ESTE CARÁCTER INCLUIDAS EN LA OFERTA GENERAL QUE LA UNIVERSIDAD REALICE PARA CADA CURSO ACADÉMICO OTRAS ACTIVIDADES- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS
- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1º CICLO 2 AÑOS

- 2º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

Año Académico	Total	Teóricos	Prácticos/ / Clínicos
1º	75	43	32
2º	75	43	32
3º	75	35	40
4º	75	35	40

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a) RÉGIMEN DE ACCESO AL SEGUNDO CICLO

En virtud de lo establecido en la O.M. de 5 de junio de 1992 (BOE 12.06.1992) podrán acceder al 2º ciclo de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios

- "a) Quienes hayan superado el primer ciclo de la Licenciatura en Periodismo o de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.
b) Quienes estén en posesión de un título universitario de carácter oficial o hayan superado un primer ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando como complementos de formación, de no haberlo hecho antes, 12 créditos en Comunicación e Información Audiovisual; 10 créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información, y 8 créditos en Lengua."

Para este segundo caso esta Universidad establece las siguientes condiciones:

Los alumnos que accedan estando en posesión de cualquier título universitario de primer ciclo o habiendo superado el primer ciclo de cualquier título universitario, deberán cursar, de no haberlo hecho antes, los siguientes créditos:

12 créditos en COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL;
10 créditos en TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN;
8 créditos en LENGUA

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE SIGUIENDO LA ORDENACIÓN POR CURSOS ESTABLECIDA EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

Curso	Semestre	Relación de Asign./Materias	Nº Créditos
1º	1	Análisis del entorno social y su evolución histórica	4T + 0,5A
1º	1	Lengua	4T + 0,5A
1º	1	Publicidad	6T
1º	1	Tª de la comunicación y Tª de la información I	5T+1A
1º	1	Materias optativas	16,5
1º	2	Análisis del entorno social y su evolución histórica	4T + 0,5A
1º	2	Comunicación e información audiovisual I	6T
1º	2	Comunicación e información escrita I	6T
1º	2	Lengua	4T + 0,5A
1º	2	Materias optativas	16,5
2º	1	Comunicación e información audiovisual II	6T
2º	1	Relaciones públicas	6T
2º	1	Tª de la comunicación y Tª de la información II	5T+1A
2º	1	Materias optativas	18
2º	2	Comunicación e información escrita II	6T
2º	2	Documentación informativa	6T
2º	2	Materias optativas	18
2º	Indef.	Materias de libre elección	9

3º	1	Derecho de la información	3,5+1A
3º	1	Narrativa Audiovisual I	6T
3º	1	Producción y realización audiovisual I	3,5+1A
3º	1	Tª de la comunicación audiovisual	3,5+1A
3º	1	Materias optativas	13,5
3º	2	Derecho de la información	3,5+1A
3º	2	Producción y realización audiovisual I	3,5+1A
3º	2	Tª de la comunicación audiovisual	3,5+1A
3º	2	Materias optativas	16,5
3º	Indef.	Materias de libre elección	12
4º	1	Narrativa Audiovisual II	6T
4º	1	Estructura del sistema audiovisual	4T+0,5A
4º	1	Producción y realización audiovisual II	3T+1,5A
4º	1	Materias obligatorias	6T
4º	1	Materias optativas	15
4º	2	Estructura del sistema audiovisual	4T+0,5A
4º	2	Producción y realización audiovisual II	3T+1,5A
4º	2	Materias obligatorias	6T
4º	2	Materias optativas	15
4º	Indef.	Materias de libre elección9

Se establecen, además, los siguientes **PRERREQUISITOS**:

MATERIAS /ASIGN. A CURSAR

Comunicación e información audiovisual II
Comunicación e información escrita II
Tª de la comunicación y Tª de la información II
Narrativa Audiovisual II
Producción y realización audiovisual II

PRERREQUISITOS

Comunicación e información audiovisual I
Comunicación e información escrita I
Tª de la comunicación y Tª de la información I
Narrativa Audiovisual I
Producción y realización audiovisual I

1.c) PERÍODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO. EN SU CASO (ART.9º. 2. 4º R.D. 1497/87).

Se establece un período mínimo de escolaridad de 4 años

3. OTRAS ACLARACIONES, JUSTIFICACIONES AL PLAN DE ESTUDIOS

La Universidad establecerá al comienzo de cada curso una lista abierta de materias optativas, entresacadas de entre las que configuran el plan de estudios del título, para que el alumno elija las que considere oportunas para completar su carga crediticia de materias optativas.