

12. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: [www.cogersa.es](http://www.cogersa.es)

Oviedo, 10 de octubre de 2005.-El Gerente, Santiago Fernández Fernández.-54.661.

## FUNDACIÓN HOSPITAL ALCORCÓN

*Resolución del Gerente de la Fundación Hospital Alcorcón por la que se anuncia oferta pública 15/05 para contratar la gestión de la Central de Esterilización en la Fundación Hospital Alcorcón*

La Fundación Hospital Alcorcón desea contratar la gestión de la Central de Esterilización que se indica en el pliego de condiciones que se encuentra a su disposición en el departamento de Compras de la Fundación, en horario de nueve a catorce, días laborables y en la dirección de internet <http://www.fhalcorcon.es>

Presentación de ofertas en: Unidad de Logística, calle Budapest, número 1, 28922 Alcorcón, Madrid, teléfono 91 621 94 39, fax 91 621 94 38.

Horario: De nueve a catorce horas, de lunes a viernes.

Plazo: Quince días naturales desde el siguiente a su publicación en el BOE (si coincidiera en sábado o festivo el último día de entrega de la oferta, éste será el primer día hábil).

Se realizará una única visita a nuestras instalaciones a las diez horas del quinto día hábil a partir de la publicación del presente anuncio, exceptuando sábados y festivos, siendo el lugar de encuentro la recepción del hospital.

El coste del presente anuncio correrá a cargo de la/s empresa/s adjudicataria/s.

Alcorcón, 27 de octubre de 2005.-El Director Gerente, Juan José Bestard Perelló.-55.586.

## TURISMO ANDALUZ, S. A.

*Anuncio de adjudicación de la contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución internacional de la campaña «Andalucía te quiere» 2005*

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, S.A.
2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios

comerciales en medios, para el desarrollo internacional, durante el año 2005, de la campaña de publicidad bajo el eslogan «Andalucía te quiere».

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2005.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos).

Lote 1: Campaña en televisiones vía satélite panareuropeas: 1.000.000 de euros.

Lote 2: Campaña en Reino Unido: 800.000 euros.

Lote 3: Campaña en Alemania: 1.000.000 de euros.

Lote 4: Campaña en los países nórdicos: 400.000 euros.

Lote 5: Campaña en internet: 800.000 euros.

5. Adjudicación y valor de los contratos:

5.1 Contrato Primero:

- a) Fecha de adjudicación: 13 de octubre de 2005.
- b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, S. A.
- c) Dirección: C/ Jenner 3, 28010 Madrid.
- d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Precio Lote 1: Campaña en televisiones vía satélite panareuropeas: 915.528,28 euros.

Precio Lote 2: Campaña en Reino Unido: 743.269,63 euros.

5.2 Contrato Segundo:

- a) Fecha de adjudicación: 13 de octubre de 2005.
- b) Empresa adjudicataria: OPTIMEDIA, S.A.
- c) Dirección: C/ Fernández y González, 2 Entrepalacio Ofic. 3, 41001 Sevilla.
- d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Precio Lote 3: Campaña en Alemania: 985.238,13 euros.

Precio Lote 5: Campaña en internet: 799.875,37 euros.

5.3. Contrato Tercero:

- a) Fecha de adjudicación: 13 de octubre de 2005.
- b) Empresa adjudicataria: Mediasur Agencia de Medios, S.A.
- c) Dirección: Avenida de la Constitución 7, 2.º, 41004 Sevilla.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):

Precio Lote 4: Campaña en los países nórdicos: 398.570,00 euros.

6. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 19 de octubre de 2005.

Málaga, 19 de octubre de 2005.-Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.-54.497.

## TURISMO ANDALUZ, S. A.

*Anuncio de adjudicación de la contratación de los servicios de asistencia integral para la celebración de la «Semana de Andalucía» en Barcelona*

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, S.A.
2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de una empresa para la prestación de servicios de asistencia integral para la celebración de la «Semana de Andalucía» en Barcelona.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Del 13 al 23 de octubre de 2005.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 780.000 euros, IVA incluido.

5. Adjudicación y valor de los contratos:

5.1. Contrato Único:

- a) Fecha de adjudicación: 10 de octubre de 2005.
- b) Empresa adjudicataria: Estructuras Musicales, S.L.
- c) Dirección: Ctra. Nacional 340, km. 1.079, 43870 Amposta (Tarragona).
- d) Precio del contrato: 770.000 euros, IVA incluido.

6. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 19 de octubre de 2005.

Málaga, 19 de octubre de 2005.-La Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.-54.499.