

EMPRESA DE TRANSFORMACIÓN AGRARIA, SOCIEDAD ANÓNIMA (TRAGSA)

Resolución del Órgano de Contratación de la Empresa de Transformación Agraria, Sociedad Anónima (Tragsa) por la que se anuncia el concurso para la contratación del seguro de responsabilidad civil general para el Grupo Tragsa (Empresa de Transformación Agraria, Sociedad Anónima y sus Filiales) a adjudicar por el procedimiento negociado con publicidad. (Referencia: TSA00002710)

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Empresa de Transformación Agraria, Sociedad Anónima (Tragsa).
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Unidad de Gestión de Contratación.
 - c) Número de expediente: TSA00002710.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Contratación de una póliza de responsabilidad civil general o de explotación del Grupo Tragsa (Empresa de Transformación Agraria, Sociedad Anónima y sus filiales) que garantice las consecuencias económicas derivadas de la responsabilidad civil que pueda corresponder, directa, solidaria o subsidiariamente, a los asegurados por daños personales, materiales, y sus perjuicios consecuenciales causados a terceros en el ejercicio de las actividades de Tragsa y sus filiales.
 - b) División por lotes y número: No.
 - c) Lugar de ejecución:
 - d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega: 2 años, a partir de las 00.00 horas del día 1 de enero de 2006.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Negociado con publicidad.
 - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación: Importe total: seiscientos mil euros (600.000 Euros) anuales.
5. Garantía provisional: No.
6. Obtención de documentación e información:
 - a) Entidad: Empresa de Transformación Agraria, Sociedad Anónima (Tragsa). Unidad de Gestión de Contratación.
 - b) Domicilio: Conde de Peñalver, 84, 7.ª planta.
 - c) Localidad y código postal: 28006 Madrid.
 - d) Teléfono: 91 396 37 89; 91 396 35 89.
 - e) Telefax: 91 396 91 72.
 - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 18 de noviembre de 2005.
7. Requisitos específicos del contratista.
 - a) Clasificación, en su caso:
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Solvencia económica: Cuentas Anuales del ejercicio 2004. Autorización de la Dirección General de Seguros, y Fondos de Pensiones para operar en el ramo de seguro objeto de la presente licitación. Solvencia técnica: información escrita relativa a su «ratio de solvencia», de conformidad con la clasificación de alguna de las principales agencias internacionales (p.e. Standard & Poor's, A.M. Best, etc).
8. Presentación de ofertas o de las solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 21 de noviembre de 2005, a las 18:00 horas.
 - b) Documentación a presentar: La especificada en el Pliego de Cláusulas Administrativas.
 - c) Lugar de presentación:
 1. Entidad: Oficina Receptora de Ofertas, Unidad de Gestión de Contratación, de la Empresa de Transformación Agraria, Sociedad Anónima (Tragsa).
 2. Domicilio: Conde de Peñalver, 84, 7.ª
 3. Localidad y código postal: Madrid 28006.

- d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Hasta el 2 de marzo de 2006.
- e) Admisión de variantes: No.
- f) En su caso, número previsto de empresas a las que pretende invitar a presentar ofertas:

9. Apertura de ofertas.

- a) Entidad: Mesa de Contratación de la Empresa de Transformación Agraria, Sociedad Anónima (Tragsa).
 - b) Domicilio: Maldonado, 58.
 - c) Localidad: Madrid.
 - d) Fecha: 2 de diciembre de 2005.
 - e) Hora: 10:15 horas.
10. Otras informaciones:
 11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.
 12. Fecha de envío del anuncio al Diario Oficial de las Comunidades Europeas: 14 de octubre de 2005.

Madrid, 17 de octubre de 2005.—Por el Órgano de Contratación de la Empresa de Transformación Agraria, Sociedad Anónima, don Guillermo Collarte Rodríguez, Director General y don Ignacio Pereña Pinedo, Director de Asuntos Jurídicos.—53.524.

EXPOAGUA ZARAGOZA 2008, S. A.

Anuncio de la Sociedad «Expoagua Zaragoza 2008 Sociedad Anónima», por el que convoca licitación del contrato para la cesión de uso de parcelas para la fabricación de hormigón. Expediente número DC-E-017/05

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: «Expoagua Zaragoza 2008 Sociedad Anónima».
 - b) Número de expediente: DC-E-017/05.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del contrato: Cesión de uso de parcelas para la fabricación de hormigón con destino a las obras de la Exposición Internacional de Zaragoza 2008.
 - b) Lugar de ejecución: Zaragoza.
 - c) Plazo de ejecución: Inicio del suministro de hormigón: 3 (tres) meses desde formalización del contrato. Duración del contrato: 2 (dos) años prorrogable (prórroga máxima: 30 de abril de 2008).
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Urgente.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso, sin admisión de variantes.
4. Precio de salida. 17.400 euros anuales (IVA incluido).
 5. Garantía provisional: No exigida.
 6. Obtención de documentación e información.
 - a) Entidad: «Expoagua Zaragoza 2008 Sociedad Anónima».
 - b) Domicilio: Paseo Independencia 34, entresuelo.
 - c) Localidad y código postal: 50004 Zaragoza.
 - d) Teléfono: 0034 976-204008.
 - e) Telefax: 0034 976-204009.
 - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: con anterioridad al plazo presentación de ofertas.
7. Requisitos específicos del contratista.
 - a) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Según apartado 7.2.1, apartados A.5 y A.6 del Pliego.
8. Presentación de ofertas o de las solicitudes de participación.
 - a) Fecha límite de presentación: 14:00 horas del 10 de diciembre de 2005.
 - b) Documentación a presentar: La exigida en Base 7.2. del Pliego.
 - c) Lugar de presentación: el señalado en el apartado 6.
 - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): 3 meses.

9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: La señalada en el apartado 6.
 - b) Fecha: 17 de diciembre de 2005.
 - c) Hora: 12:00.
10. Gastos de anuncios: serán de cuenta del contratista.
 11. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: www.zaragozaexpo2008.es

Zaragoza, 24 de octubre de 2005.—El Presidente de la Sociedad, Roque Gistau Gistau.—54.135.

FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA, S. A. TRANSPORTS DE BARCELONA, S. A.

Anuncio de un concurso, por procedimiento negociado, para la contratación de una central de compra de medios de comunicación

1. Entidades contratantes: Ferrocarril Metropolità de Barcelona, Sociedad Anónima, con NIF A-08005795 y Transports de Barcelona, Sociedad Anónima, con NIF A-08016081. Ubicadas en Calle 60, 21-23, Sector A, Polígono Industrial Zona Franca, E- 08040 Barcelona. Teléfono 93 2987279. Fax 93 2987121.
 2. Naturaleza del contrato, clasificación CPC, tipo de contrato: Servicios de publicidad (871) .
 3. Lugar de entrega, de ejecución o de prestación: Barcelona.
 5. a) Naturaleza y número de los servicios que se vayan a prestar: contratación de los servicios de una Central de compra de medios de comunicación.
 8. Duración del contrato de servicio: Duración inicial prevista 3 años.
 10. a) Fecha límite de recepción de solicitudes de participación: a las 13 h. del día 10/11/2005.
 - b) Dirección: las compañías interesadas deberán comunicar su interés en participar en esta licitación enviando su solicitud a la Dirección del Área de Clientes, en la dirección arriba indicada.
 - c) Idioma(s): Todas las ofertas deberán estar redactadas en lengua española o catalana, indistintamente.
 11. Fianzas y garantías: Se especificarán en la documentación a entregar a los seleccionados.
 13. Condiciones mínimas: Se especificarán en la documentación a entregar a los seleccionados.
 14. Criterios de adjudicación: se especificarán en la documentación a entregar a los seleccionados.
 17. Información complementaria: Concurso negociado dirigido a Empresas dedicadas a la planificación y compra de Medios de Comunicación con suficiente experiencia en planificación de medios, implantada en Barcelona, con experiencia probada en planificación de campañas de ámbito local y conocimiento de los medios locales. Se valorará la capacidad de negociación con los grandes medios: televisión, prensa y radio. Deberá tener capacidad para la planificación de campañas tanto «on-line» como «off-line». Deberá disponer de un departamento de investigación de mercados o servicio de información de valor añadido para realizar comparativas de campañas. Deberá tener acceso a información internacional. Con la solicitud de participación deberán aportar documentación acreditativa de las condiciones solicitadas. Los gastos ocasionados por la publicación de este anuncio serán a cargo de la empresa adjudicataria.
 19. Fecha de envío del anuncio: 19 octubre 2005.
 20. Fecha de recepción del anuncio: 19 octubre 2005.
- Barcelona, 19 de octubre de 2005.—Jorge Carles-Tolrà Hjorth-Andersen, Director del Área de Clientes.—53.481.