

1 euro =	38,600	coronas eslovacas.
1 euro =	1,5557	francos suizos.
1 euro =	75,20	coronas islandesas.
1 euro =	7,7910	coronas noruegas.
1 euro =	1,9555	levs búlgaros.
1 euro =	7,4485	kunas croatas.
1 euro =	3,5549	nuevos leus rumanos.
1 euro =	34,4660	rublos rusos.
1 euro =	1,6274	nuevas liras turcas.
1 euro =	1,5935	dólares australianos.
1 euro =	1,4209	dólares canadienses.
1 euro =	9,8047	yuanes renminbi chinos.
1 euro =	9,4018	dólares de Hong-Kong.
1 euro =	12.390,66	rupias indonesias.
1 euro =	1.249,24	wons surcoreanos.
1 euro =	4,5680	ringgits malayos.
1 euro =	1,7559	dólares neozelandeses.
1 euro =	68,109	pesos filipinos.
1 euro =	2,0387	dólares de Singapur.
1 euro =	49,750	bahts tailandeses.
1 euro =	7,6755	rands sudafricanos.

UNIVERSIDADES

15875 RESOLUCIÓN de 12 de septiembre de 2005, de la Universidad San Pablo-CEU, por la que se publica el plan de estudios de Diplomado en Turismo.

Una vez aprobado por el Patronato de la Universidad San Pablo-CEU y homologado por Acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria de 25 de octubre de 2004, el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Diplomado en Turismo, que se impartirá en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y homologado también el título correspondiente, por Acuerdo del Consejo de Ministros (Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación de 4 de julio de 2005, BOE número 185, de 4 de agosto), este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del mencionado plan de estudios, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades (BOE número 307, de 24 de diciembre) y el artículo 5.4 del Real Decreto 49/2004, de 19 de enero (BOE número 19, de 22 de enero).

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución queda estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Madrid, 23 de septiembre de 2005.-El Director general, Francisco Javier Aríztegui Yáñez.

Madrid, 12 de septiembre de 2005.-El Rector, José Alberto Parejo Gámir.

EXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

SAN PABLO-CEU

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES

Curso	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	IDIOMAS	Inglés I	4,5	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico.	Filología inglesa.
1º		Segundo Idioma I	4,5	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento de los idiomas francés o alemán, con especial aplicación al sector turístico.	Filología francesa. Filología alemana.
1º	DERECHO LEGISLACIÓN	Y Derecho y Legislación	9	6	3	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de Seguridad Social
1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Introducción a la Economía	6	4,5	1,5	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	Y Organización y Gestión de Empresas	9	6	3	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de Empresas

UNIVERSIDAD

SAN PABLO-CEU

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
1	2º	CONTABILIDAD	Contabilidad	6	3	3	Contabilidad financiera y de costes aplicada al turismo.	Economía Financiera y Contabilidad.
1	2º	MARKETING TURÍSTICO	Marketing Turístico	6+3A	4,5+1,5A	1,5+1,5A	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados.
1	2º	OPERACIONES Y DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN	Operaciones y Procesos de Producción	6	4,5	1,5	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	Organización de Empresas. Tecnología de los alimentos. Nutrición y Bromatología. Economía Aplicada. Sociología.
1	2º	ESTRUCTURA DE MERCADOS	Estructura de Mercados	6	4,5	1,5	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	Economía Aplicada. Sociología. Psicología Social.
1	1º	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	Recursos Territoriales Turísticos	9	6	3	Estudio del medio para el desarrollo de turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis Geográfico Regional. Geografía Humana. Ecología.
1	2º	PATRIMONIO CULTURAL	Patrimonio Cultural	6	4,5	1,5	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	Historia del Arte. Antropología Social.
1	3º	PRACTICUM	Prácticas	10		10	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	Todas las áreas de la titulación.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

SAN PABLO-CEU

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
1	2º	Estadística Descriptiva	4,5	3	1,5	Descripción de variables estadísticas. Relación entre variables. Evolución temporal de una variable. Índices.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Matemática Aplicada.
1	1º	Informática de Gestión	6	3	3	Nociones básicas de informática y de los sistemas informáticos. Sistemas operativos. Procesador de textos. Hojas de cálculo y gráficos. Bases de datos. Paquetes estadísticos y matemáticos.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1	1º	Inglés II	4,5	3	1,5	Estudio avanzado del idioma inglés, con especial énfasis en terminología y aplicaciones al sector turístico.	Filología Inglesa.
1	2º	Inglés III	4,5	3	1,5	Estudio avanzado del idioma inglés, con especial énfasis en terminología y aplicaciones al sector turístico.	Filología Inglesa.
1	1º	Segundo Idioma II	4,5	3	1,5	Estudio avanzado del idioma francés o alemán, con especial énfasis en terminología y aplicaciones al sector turístico.	Filología francesa. Filología alemana.
1	2º	Segundo Idioma III	4,5	3	1,5	Estudio avanzado del idioma francés o alemán, con especial énfasis en terminología y aplicaciones al sector turístico.	Filología francesa. Filología alemana.

UNIVERSIDAD

SAN PABLO-CEU

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	2º	Contabilidad de Costes para Empresas Turísticas	4,5	3	1,5	Análisis contable de la inversión permanente. Análisis contable de la financiación básica propia y ajena. Las cuentas anuales.	Economía Financiera y Contabilidad.
1	3º	Análisis del Entorno Económico de la Empresa Turística	4,5	3	1,5	Análisis de la coyuntura. Estudio de la información disponible, su tratamiento y organización. Especial referencia al sector turístico.	Economía Aplicada. Fundamentos del análisis económico.
1	3º	Régimen Fiscal de la Empresa Turística	6	3	3	Descripción de los impuestos personales sobre la renta de las personas físicas y personas jurídicas. Imposición indirecta. Otros impuestos relevantes para el sector turístico.	Economía Aplicada.
1	3º	Creación de Empresas Turísticas	4,5	3	1,5	Trámites de creación de una empresa turística. Estructura económica y financiera de la empresa. El Plan de negocio. Fiscalidad. Gestión de recursos humanos.	Organización de Empresas. Economía Aplicada. Comercialización e Investigación de Mercados
1	3º	Tecnologías de la Información y la Comunicación en Turismo	4,5	1,5	3	La innovación tecnológica y de las comunicaciones aplicadas al desarrollo de las actividades turísticas.	Organización de Empresas. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1	3º	Financiación del Sector Turístico	4,5	3	1,5	Análisis de los instrumentos, mercados y productos financieros para la financiación de las empresas turísticas y los apoyos institucionales a la financiación (Unión Europea, Estado, Comunidades Autónomas y Ayuntamientos).	Economía Aplicada.
1	3º	Doctrina Social de la Iglesia	4,5	3	1,5	Estudio de los documentos pontificios y aplicación a las ciencias Empresariales.	Filosofía. Sociología
1	3º	Trabajo Fin de Carrera	5		5		Todas las áreas de la titulación.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno. (2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad. (3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

SAN PABLO CEU

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

18

- por ciclo

- curso

Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Gestión de Espacios Naturales y Turismo Rural	4,5	3	1,5	Funciones de los espacios naturales: economía y ecología. El conflicto en los usos del espacio. Valoración de las funciones de los espacios naturales. La demanda de servicios recreativos. Espacios naturales y turismo. El impacto económico en el entorno.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada. Ecología.
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	4,5	3	1,5	El contrato de trabajo. Derecho Sindical. Proceso laboral. Seguridad Social.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Gestión de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	4,5	3	1,5	Selección de personal. Políticas de remuneración, de formación y promoción en la empresa. Particularidades de las empresas turísticas.	Organización de Empresas
Gestión de Agencias de Viajes	4,5	3	1,5	Análisis Empresarial aplicado a las agencias de viajes. Operaciones de intermediación en el sector del turismo.	Economía Aplicada. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.

UNIVERSIDAD

SAN PABLO CEU

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por cielo	18
				- curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Gestión de Alojamientos y Restauración	4,5	3	1,5	Análisis empresarial aplicado a la gestión de alojamientos y las actividades de restauración.	Economía Aplicada. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Inglés IV	4,5	3	1,5	Estudio del idioma inglés, con especial énfasis en terminología y aplicaciones al sector turístico.	Filología Inglesa.
Segundo Idioma IV	4,5	3	1,5	Estudio del idioma francés o alemán, con especial énfasis en terminología y aplicaciones al sector turístico.	Filología francesa. Filología alemana.
Promoción y Difusión del Patrimonio	4,5	3	1,5	Estudio y preparación de las imágenes, publicaciones e informadores turísticos sobre el patrimonio artístico y cultural.	Historia del Arte. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Presentación y Análisis de Estados Financieros	4,5	3	1,5	Introducción a los estados financieros. Análisis económico y financiero. Casos prácticos.	Economía Financiera y Contabilidad.
Turismo Cultural y de Ciudad	4,5	3	1,5	Métodos de elaboración de productos turísticos a partir del patrimonio cultural. Definición, características y modelos de turismo de ciudad.	Historia del Arte. Análisis geográfico regional.
Organización de Congresos y Eventos	4,5	3	1,5	Aspectos técnicos, económicos, financieros y medios audiovisuales vinculados a la organización de congresos y eventos. Experiencias y proyectos.	Economía Aplicada. Organización de Empresas. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Gestión de Calidad en Empresas Turísticas	4,5	3	1,5	Análisis y aplicación de las principales técnicas de control de calidad en el sector turístico.	Organización de Empresas.

UNIVERSIDAD

SAN PABLO CEU

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por cielo	18
				- curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Animador Turístico Sociocultural	4,5	3	1,5	Concepto y objetivos de la animación sociocultural. Desarrollo de los Programas de Animación. La Evaluación. Dinámica de grupos. Diseño de proyectos. Turismo y animación sociocultural.	Antropología Social. Sociología.
Publicidad y Relaciones Públicas en el Sector Turístico	4,5	3	1,5	Publicidad: concepto e importancia económica en el sector turístico. Medios publicitarios. La promoción de ventas: técnicas y planificación. Eficacia de la Publicidad en el sector.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Turismo y Desarrollo Sostenible	4,5	3	1,5	Las teorías del desarrollo y el medio ambiente. El desarrollo sostenible. La protección del medio ambiente. Políticas ambientales.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
Dietética y Gastronomía	4,5	3	1,5	Concepto y tipos de nutrición humana. Manejo, conservación y alteración de los alimentos. Planificación y elaboración de dietas. Gastronomía y turismo.	Nutrición y Bromatología.
Gestión Financiera	4,5	3	1,5	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	Economía Financiera y Contabilidad.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como optativas para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PARA 5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA OBTENER EL TÍTULO SÍ (6)

UNIVERSIDAD:

1.- ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD SAN PABLO-CEU de Madrid.** Ley 8/1995 de 19 Abril (BOE 20 Abril 95) de reconocimiento. R.D. 149/1994 de 4 Febrero (BOE de 8 Febrero 1994). Homologación y aprobación Planes de Estudio.

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	42	15	0	4,5		61,5
	2º	33	18	9	4,5		64,5
	3º	10	28,5	9	10,5		58
TRABAJO FIN DE CARRERA		-	-	-	-	5	5
TOTAL		85	61,5	18	19,5	5	189
II CICLO							

(1) Se indicará lo que correspondiera.

(2) Se indicará lo que correspondiera según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

6. SÍ (7) SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC...

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 9 créditos de optativas.
 - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) 1 crédito Practicas = 20 horas.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS
 - 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/CLÍNICOS
1º	57	37,5	19,5
2º	60	40,5	19,5
3º	52,5	22,5	30
FIN CARRERA	5	-	5
	169,5	100,5	69

(6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencias.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que correspondiera según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

A.- CRÉDITOS Y NÚMERO DE CURSOS

Asignatura Cursos	3 CURSOS. CRÉDITOS MÍNIMOS 189						
	TR	OB	OP	Suma	LE	Fin Carrera	TOTAL
1º	42	15	0	57	4,5	-	61,5
2º	33	18	9	60	4,5	-	64,5
3º	10	28,5	9	47,5	10,5	5	63
TOTAL	85	61,5	18	164,5	19,5	5	189

- Se cumple que la carga lectiva global no supere el +15% del mínimo de directrices generales. R.D. 386/91 (BOE 26.III.91) Directrices propias 180 créditos +15%= 207>189
- Se cumple que los créditos de libre elección no sean inferiores al 10% de la carga lectiva total. R.D. 1497/87 (BOE 14.XII.87).
- Se cumple que la carga lectiva por curso académico esté comprendida entre 60 y 90 créditos. R.D. 1497/87 (BOE 14.XII.87).
- Se cumple que la carga lectiva de materias troncales sea como mínimo del 30%. R.D.1497/87 (BOE 14.XII.87).

B.- NÚMERO DE ASIGNATURAS/SEMESTRE

Asignaturas Cursos	TR+OB+OP		L.E.		TOTALES	
	1ºS	2ºS	1ºS	2ºS	1ºS	2ºS
1º	6	6	0	1	6	7
2º	6	6	0	1	6	7
3º	5	5	1	1	6	6

- Se cumple en todos y cada uno de los semestres que no haya, entre Troncales, Obligatorias y Optativas (TR+OB+OP), más de 6 asignaturas simultáneamente. R.D. 779/98 (BOE 1.V.98).

C.- CRÉDITOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS, Y HORAS/SEMANA DE CLASE

Créditos	Nº	%	Horas/Semana
Teóricos	100,5	59	11,2
Prácticos	69	41	7,7
Diplomatura	169,5	100	18,9

- Se cumple que los créditos prácticos estén comprendidos entre el 25% y 50% de la carga lectiva global. R.D. 386/91 (BOE 26.III.91).
- Se cumple que el número de horas/semana destinado a enseñanzas teóricas no sobrepase las 15 horas. R.D. 1497/87 (BOE 14.XII.87).

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

I. Plan de Estudios		ASIGNATURA	SEMESTRE	CRÉDITOS
CURSO	TIPO			
Primero	TR	Inglés I	1S	4,5
	TR	Segundo Idioma I	1S	4,5
	TR	Introducción a la Economía	1S	6
	OB	Inglés II	2S	4,5
	OB	Segundo Idioma II	2S	4,5
	OB	Informática de Gestión	2S	6
	LE	Libre Elección	2S	4,5
	TR	Geografía del Turismo	A	9
	TR	Derecho de la Empresa y Legislación Turística	A	9
	TR	Organización y Gestión de Empresas Turísticas	A	9
TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO				61,5
Segundo	TR	Patrimonio Cultural	1S	6
	TR	Contabilidad	1S	6
	OP	Optativa	1S	4,5
	OB	Inglés III	1S	4,5
	OB	Segundo Idioma III	1S	4,5
	TR	Operaciones y Procesos Turísticos	2S	6
	TR	Estructura de Mercados	2S	6
	OP	Optativa	2S	4,5
	OB	Estadística Descriptiva	2S	4,5
	OB	Contabilidad de Costes para Empresas Turísticas	2S	4,5
LE	Libre Elección	2S	4,5	
TR	Marketing Turístico	A	9	
TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO				64,5
Tercero	OP	Optativa	1S	4,5
	OB	Creación de Empresas Turísticas	1S	4,5
	OB	Análisis del Entorno Económico de la Empresa Turística	1S	4,5
	OB	Régimen Fiscal de la Empresa Turística	1S	6
	LE	Libre Elección	1S	4,5
	TR	Prácticas	2S	10
	OP	Optativa	2S	4,5
	OB	Tecnologías de la Información y la Comunicación en Turismo	2S	4,5
	OB	Financiación del Sector Turístico	2S	4,5
	OB	Trabajo Fin de Carrera	2S	5
LE	Libre Elección	2S	6	
OB	Doctrina Social de la Iglesia	1S	4,5	
TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO				63
TOTAL CRÉDITOS DIPLOMATURA				189

2. Especificaciones de la universidad.

El número máximo de convocatorias para superar cualquier asignatura es de cuatro. Pueden concederse hasta dos convocatorias de gracia adicionales mediante solicitud, en el plazo y forma que se indique, al Ilmo. Sr. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

CARRERA: Diplomatura en Turismo