

**13626** RESOLUCIÓN de 12 de julio de 2005, de la Universidad Jaume I, de Castellón, por la que se publica el plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 5 del Real Decreto 49/2004, de 19 de enero, sobre homologación de planes de estudios y títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional (BOE núm. 19, de 22 de enero de 2004), he resuelto publicar el plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual, aprobado por el Consejo de Gobierno

de la Universitat Jaume I, de Castellón, el día 29 de octubre de 2004, y homologado por la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria en fecha 15 de diciembre de 2004, y cuyo título fue homologado por Acuerdo del Consejo de Ministros de 13 de mayo de 2005 (BOE núm. 153, de 28 de junio de 2005).

El plan de estudios al que se refiere la presente resolución queda estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Castellón de la Plana, 12 de julio de 2005.-El Rector, Francisco Toledo Lobo.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **JAUME I**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO OFICIAL DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

I. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prác/Clínicos		
1º	1º	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	Historia social de la comunicación	10,5 (3T+2,5A) 6 (4,5T+1,5A)	9 (7T+2A) 4,5 (3,5T+1A)	1,5 (1T+0,5A) 1,5 (1T+0,5A)	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	-Ciencia Política y de la Administración -Historia Contemporánea -Historia del Derecho y de las Instituciones -Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales -Historia e Instituciones Económicas -Sociología
	3º		Estructuras sociales del mundo contemporáneo	4,5 (3,5T+1A)	4,5 (3,5T+1A)	0 (0T)		
1º	1º	Documentación informativa	Documentación informativa	9 (6T+3A) 9 (6T+3A)	4,5 (3T+1,5A) 4,5 (3T+1,5A)	4,5 (3T+1,5A) 4,5 (3T+1,5A)	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	-Bibliotecología y Documentación. -Comunicación Audiovisual y Publicidad -Periodismo
1º	1º	Lengua	Lengua	9 (8T+1A) 9 (8T+1A)	4,5 (4T+0,5A) 4,5 (4T+0,5A)	4,5 (4T+0,5A) 4,5 (4T+0,5A)	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno	-Filología Catalana -Lengua Española

I. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prác/Clínicos		
1º	1º	Publicidad y Relaciones Públicas	Teoría de la comunicación publicitaria y relaciones públicas	18 (12T+6A) 9 (6T+3A)	9 (6T+3A) 4,5 (3T+1,5A)	9 (6T+3A) 4,5 (3T+1,5A)	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
			Empresas de comunicación	9 (6T+3A)	4,5 (3T+1,5A)	4,5 (3T+1,5A)		-Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º	1º	Teoría de la comunicación y teoría de la información	Sociología del consumo cultural	13,5 (10T+3,5A) 4,5 (3T+1,5A)	10,5 (8T+2,5A) 3 (2T+1A)	3 (2T+1A) 1,5 (1T+0,5A)	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad -Periodismo -Psicología Social -Sociología
	2º		Teorías de la comunicación social	9 (7T+2A)	7,5 (6T+1,5A)	1,5 (1T+0,5A)		-Comunicación Audiovisual y Publicidad -Periodismo -Psicología Social -Sociología
1º	2º	Comunicación e información escrita	Redacción informativa	13,5 (12T+1,5A) 9 (8,5T+0,5A)	6 (6T) 4,5 (4,5T)	7,5 (6T+1,5A) 4,5 (4T+0,5A)	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad -Periodismo
	3º		Periodismo especializado	4,5 (3,5T+1A)	1,5 (1,5T)	3 (2T+1A)		-Comunicación Audiovisual y Publicidad -Periodismo
1º	2º	Comunicación e información audiovisual	Tecnología de los medios audiovisuales I	13,5 (12T+1,5A) 9 (8,5T+0,5A)	7,5 (6T+1,5A) 4,5 (4T+0,5A)	6 (6T) 4,5 (4,5T)	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad -Periodismo
	3º		Modos de representación cinematográficos	4,5 (3,5T+1A)	3 (2T+1A)	1,5 (1,5T)		-Comunicación Audiovisual y Publicidad -Periodismo

I. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prác/Clínicos		
2º	4º	Derecho de la información	Derecho de la información	9 (7T+2A) 9 (7T+2A)	6 (5T+1A) 6 (5T+1A)	3 (2T+1A) 3 (2T+1A)	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	-Derecho Administrativo -Derecho Constitucional
			2º	4º	Estructura del sistema audiovisual	18 (8T+10A) 9 (4T+5A)		9 (4T+5A) 4,5 (2T+2,5A)
2º	4º	Narrativa audiovisual	Narrativa audiovisual I		15 (12T+3A) 9 (7T+2A)	6 (4T+2A) 4,5 (3T+1,5A)	9 (8T+1A) 4,5 (4T+0,5A)	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
			5º	Narrativa audiovisual II (Análisis de textos audiovisuales)	6 (5T+1A)	1,5 (1T+0,5A)	4,5 (4T+0,5A)	
2º	4º	Producción y realización audiovisuales	Producción y gestión de proyectos audiovisuales	18 (13T+5A) 6 (4T+2A)	7,5 (4T+3,5A) 3 (1,5T+1,5A)	10,5 (9T+1,5A) 3 (2,5T+0,5A)	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases	-Comunicación audiovisual y publicidad
	4º		Realización audiovisual I	6 (4T+2A)	3 (1,5T+1,5A)	3 (2,5T+0,5A)		-Comunicación audiovisual y publicidad
	5º		Realización audiovisual II	6 (5T+1A)	1,5 (1T+0,5A)	4,5 (4T+0,5A)		-Comunicación audiovisual y publicidad

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prác/ Clínicos		
2º	5º	Teoría de la comunicación audiovisual	Teoría de la comunicación audiovisual	15 (7T+8A) 9 (4T+5A)	7,5 (5T+2,5A) 4,5 (3T+1,5A)	7,5 (2T+5,5A) 4,5 (1T+3,5A)	Conceptualización y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica	-Comunicación Audiovisual y Publicidad -Periodismo
	5º		Programación de radio y televisión	6 (3T+3A)	3 (2T+1A)	3 (1T+2A)	Conceptualización y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica	-Comunicación Audiovisual y Publicidad -Periodismo

## ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **IAJME I**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO OFICIAL DE  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

2. MATERIAS OBLIGATORIAS (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prác/ Clínicos		
1º	1º	Teoría general de la imagen	9	4,5	4,5	Estudio teórico-práctico de los elementos, formas y procesos de la comunicación visual	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º	2º	Marketing operativo	9	6	3	Marketing como transacción y relación. Introducción a la organización y dirección comercial. Análisis del entorno comercial.	-Comercialización e Investigación de Mercados
1º	2º	Técnicas analíticas en comunicación	4,5	3	1,5	Posicionamiento de los individuos ante los mensajes audiovisuales. Concomitancia de características individuales ante la comunicación.	-Metodología de las Ciencias del Comportamiento
1º	2º	Informática aplicada a la comunicación audiovisual	4,5	1,5	3	Conocimiento y manejo avanzados de herramientas informáticas tales como hojas de cálculo, procesadores de texto, bases de datos relacionales y presentaciones gráficas, aplicados al ámbito de la comunicación audiovisual.	-Lenguajes y Sistemas Informáticos -Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial -Arquitectura y Tecnología de Computadores
1º	3º	Opinión Pública	4,5	3	1,5	Estudio de las formas y procesos mediante las que se configura la opinión pública.	-Sociología
1º	3º	Derecho audiovisual	4,5	3	1,5	Régimen jurídico de la comunicación audiovisual.	-Derecho Administrativo
1º	3º	Ética y deontología profesional	4,5	3	1,5	Estudio de los principios éticos y de las normas deontológicas de la publicidad y de la comunicación audiovisual.	-Filosofía Moral
1º	3º	Inglés	4,5	3	1,5	Teoría y práctica del inglés en el ámbito de la comunicación audiovisual con una orientación profesional.	-Filología Inglesa
2º	4º	Teoría y técnica de la fotografía	6	3	3	Estudio avanzado teórico-práctico en el conocimiento de la teoría, historia y tecnologías fotográficas en los campos de la exposimetría, la iluminación, la composición, el procesado y el tratamiento digital de imágenes.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad

2. MATERIAS OBLIGATORIAS (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prác/ Clínicos		
2º	4º	Tecnología de los medios audiovisuales II	6	3	3	Estudio avanzado teórico-práctico en el conocimiento de la tecnología de los medios audiovisuales vigentes en los entornos profesionales de la radio y televisión.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	5º	Producción y realización hipermedia	4,5	1,5	3	Estudio de las técnicas y procesos de creación y difusión de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	5º	Imagen y comunicación corporativa	4,5	3	1,5	Diseño, establecimiento y desarrollo de las estrategias y aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en las instituciones y empresas públicas y privadas	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	5º	Prácticas en empresas	12	0	12	Estancias en empresas o instituciones en el ámbito de la comunicación audiovisual	-Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Librementemente decidida por la Universidad.

#### ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD JAUME I  
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO OFICIAL DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1): 49.5	
Itinerario en Gestión y Desarrollo de Proyectos Audiovisuales				-por ciclo	31,5 (1º) 18 (2º)
				-curso (1º-5º)	9-9-13,5-9-9
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prác/ Clínicos		
Introducción a la teoría y técnica de la fotografía (1º)	4,5	3	1,5	Introducción al estudio de la teoría y la historia de la fotografía para el conocimiento de la naturaleza y los estilos de la comunicación en el medio fotográfico.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Movimientos artísticos contemporáneos (1º)	4,5	3	1,5	Análisis de los diferentes movimientos artísticos del siglo XX y las últimas tendencias artísticas en las artes plásticas. Se pondrá especial énfasis en la relación entre el arte contemporáneo y la cultura audiovisual, así como las nuevas técnicas y significados que estos medios introducen en el concepto artístico.	-Historia del Arte
Introducción a la teoría y técnica de la radio (1º)	4,5	3	1,5	Introducción a la teoría e historia de la radio para el conocimiento de la naturaleza y los estilos de la comunicación radiofónica. Estudio de la estructura del sector radiofónico.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Introducción a la economía (1º)	4,5	3	1,5	Instituciones y agentes económicos, mecanismos de asignación de recursos, mercados y organización económica.	-Fundamentos del Análisis Económico
Música y comunicación audiovisual (1º)	4,5	1,5	3	Contenidos procedimentales y conceptuales de los elementos básicos de la expresión y percepción musicales, y su aplicación al lenguaje publicitario y de la comunicación audiovisual.	-Música
Localización de exteriores (1º)	4,5	1,5	3	Estudio teórico y analítico de los distintos paisajes susceptibles de ser utilizados para comunicar cualquier mensaje. Realización de trabajos de campo con propuestas concretas de "spots", documentales y otros formatos audiovisuales.	-Geografía Humana
Introducción a la teoría y técnica de la televisión (1º)	4,5	3	1,5	Introducción a la teoría e historia de la televisión para el conocimiento de la naturaleza y los estilos de la comunicación televisiva. Estudio de la estructura del sector televisivo.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1): 49,5	
Itinerario en Gestión y Desarrollo de Proyectos Audiovisuales				-por ciclo <input type="text" value="31,5 (1º) 18 (2º)"/>	
				-curso (1º-5º) <input type="text" value="9-9-13,5-9-9"/>	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prác/ Clínicos		
Habilidades de dirección (1º)	4,5	3	1,5	Descripción de la naturaleza del trabajo directivo. Desarrollo de habilidades y estrategias para la gestión interpersonal de la dirección.	-Psicología Social
La traducción audiovisual: doblaje y subtitulación (1º)	4,5	1,5	3	Introducción teórico-práctica al doblaje y a la subtitulación. Fundamentos lingüísticos y semióticos del proceso de traducción audiovisual. Estrategias y técnicas de traducción audiovisual.	-Traducción e Interpretación
Marketing por internet (1º)	4,5	1,5	3	Estudio de los métodos y técnicas de marketing aplicados a internet.	-Comercialización e Investigación de Mercados
Marketing de la comunicación audiovisual (2º)	4,5	3	1,5	Estudio de los procesos y construcción de la comunicación audiovisual, análisis de la identidad institucional y estrategias de comunicación.	-Comercialización e Investigación de Mercados
Diseño de grafismo para vídeo y televisión (2º)	4,5	1,5	3	Conocimiento de los procesos y técnicas para la composición y producción de gráficos, rótulos y otros elementos visuales en la producción videográfica, televisiva o en soporte hipermedia.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad -Lenguajes y Sistemas Informáticos -Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial -Arquitectura y Tecnología de Computadores
Dirección de comunicación audiovisual (2º)	4,5	1,5	3	Estudio del departamento de comunicación dentro de las empresas e instituciones y de las habilidades y técnicas necesarias para su dirección, en el campo de la comunicación audiovisual.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Teoría y técnica del guión (2º)	4,5	1,5	3	Estudio de casos y de técnicas avanzadas para la construcción de guiones adaptados u originales en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, radiofónica o hipermedia.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Teoría y técnica del montaje y de la edición digital (2º)	4,5	3	1,5	Estudio avanzado en las diferentes teorías y técnicas del montaje. Estudio de su evolución e importancia en la consolidación de la narración cinematográfica. Aplicaciones prácticas en los entornos analógico y digital.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Vanguardias y códigos audiovisuales (2º)	4,5	1,5	3	Vanguardias e imagen. Lenguajes estéticos en la imagen contemporánea. Lenguaje científico del arte y medios audiovisuales.	-Estética y teoría del arte
Género y medios de comunicación (2º)	4,5	1,5	3	Género, sexo, estereotipos masculinos y femeninos, poder y comunicación, imagen pública.	-Estética y teoría del arte -Historia contemporánea
Técnicas de producción y realización sonora (2º)	4,5	1,5	3	Estudio avanzado de las operaciones del audio digital, con la utilización de los equipos, programas y periféricos empleados para su manipulación y registro. Estudio de los materiales, formas y estilos musicales y su aplicación al audiovisual y multimedia.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1): 49,5	
Itinerario en Producción y Realización de Información Audiovisual				-por ciclo <input type="text" value="31,5 (1º) 18 (2º)"/>	
				-curso (1º-5º) <input type="text" value="9-9-13,5-9-9"/>	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prác/ Clínicos		
La expresión gráfica en el diseño de la comunicación audiovisual (1º)	4,5	1,5	3	El diseño gráfico de la comunicación audiovisual. Análisis de las estructuras gráficas. Principios generales de la composición en el plano. Estrategias de diseño. Recursos gráficos. Recursos expresivos. Realización de proyectos.	Didáctica de la Expresión Gráfica
Edición gráfica de textos (1º)	4,5	3	1,5	La redacción y corrección de textos escritos. La edición de textos escritos: convenciones gráficas. Las convenciones editoriales. Los elementos de tipografía.	-Traducción e Interpretación
Terminología en internet (1º)	4,5	1,5	3	Estudio de la comunicación especializada de las empresas e instituciones a través de internet, con especial atención a la variedad de terminologías empleadas.	-Traducción e Interpretación
Diseño de sistemas multimedia (1º)	4,5	1,5	3	Adquisición y manipulación de imágenes. Herramientas de dibujo y rotulación. Composición de documentos. Sistemas multimedia. Producción: vídeo e internet.	-Lenguajes y Sistemas Informáticos -Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial -Arquitectura y Tecnología de Computadores
Producción audiovisual (1º)	4,5	1,5	3	Desarrollo del conocimiento técnico de los distintos soportes que se utilizan para la comunicación audiovisual.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Recursos de información electrónica (1º)	4,5	1,5	3	Estudio y aplicación de las fuentes de información y documentación electrónica relacionadas con la comunicación audiovisual.	-Biblioteconomía y Documentación
Animación por ordenador (1º)	4,5	1,5	3	Modelado de objetos, especificación de cámaras y fuentes de luz, realismo visual, técnicas de animación, especificación de movimiento, obtención de efectos especiales	-Lenguajes y Sistemas Informáticos -Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial -Arquitectura y Tecnología de Computadores
Creación de sitios web (1º)	4,5	1,5	3	Publicidad en Internet, creación de sitios web, herramientas para el diseño de páginas web.	-Lenguajes y Sistemas Informáticos -Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial -Arquitectura y Tecnología de Computadores
Comunicación en packaging y producto (1º)	4,5	1,5	3	El envase como presentación y publicidad del producto: diseño industrial y diseño gráfico. Funciones del envase. La Imagen de Marca y su comunicación a través del envase.	-Expresión Gráfica Arquitectónica -Dibujo
Sociología de las nuevas tecnologías (1º)	4,5	1,5	3	Perspectiva sociológica de la comunicación de masas aplicada a las nuevas tecnologías.	-Sociología



3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1): 49,5	
Itinerario en Producción y Realización de Información Audiovisual				-por ciclo 31,5 (1º) 18 (2º)	
				-curso (1º-5º) 9-9-13,5-9-9	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prác/ Clínicos		
Técnicas de producción de doblaje y subtítulos (2º)	4,5	1,5	3	Profundización en el estudio de la teoría y técnicas de la producción de doblajes y subtítulos en su aplicación a la producción audiovisual.	-Traducción e interpretación -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Teorías de la información audiovisual y sociedad del conocimiento (2º)	4,5	3	1,5	Estudio de las principales teorías de la difusión y la enunciación audiovisual y de los cambios de régimen discursivo desde la primera cultura de masas a la sociedad del conocimiento.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sociología del cine y de la televisión (2º)	4,5	3	1,5	Estudio del cine y de la televisión como instituciones sociales, y sus vinculaciones con la economía y la política.	-Sociología
Fotografía de prensa y fotoreportaje (2º)	4,5	1,5	3	Conocimiento y estudio de la historia, teoría y técnicas de la fotografía social, la fotografía de reportaje y la fotografía de prensa. Aplicaciones y evolución de sus posibilidades creativas.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Producción y dirección de documentales (2º)	4,5	1,5	3	Profundización en el estudio de las principales teorías y técnicas de dirección de documentales para su aplicación al campo de la producción del documental de creación y de otros géneros documentales.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Producción y dirección filmica (2º)	4,5	1,5	3	Profundización en el estudio de las principales teorías y técnicas de dirección cinematográficas para su aplicación al campo de la producción de cortometrajes.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Producción de informativos y programas deportivos (2º)	4,5	1,5	3	Teoría y técnica de la específica organización de procesos de producción informativa, en sus diferentes géneros y soportes audiovisuales, con especial énfasis en la producción de programas deportivos.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Videocreación, infografía y nuevos discursos digitales (2º)	4,5	1,5	3	Estudio del vídeo digital y la infografía como formas de expresión artística, de su protagonismo en la escritura audiovisual contemporánea y de las nuevas propuestas emergentes en el campo audiovisual.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1): 49,5	
Itinerario en Cultura Visual, Comunicación y Sociedad de la Información				-por ciclo 31,5 (1º) 18 (2º)	
				-curso (1º-5º) 9-9-13,5-9-9	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prác/ Clínicos		
Cultura política del mundo actual (1º)	4,5	3	1,5	Estudio y análisis de la política internacional en el momento actual a través de los problemas dominantes, los grandes desafíos, los sistemas políticos, los focos de conflicto.	-Historia Contemporánea
Comunicación intercultural (1º)	4,5	3	1,5	Introducción al estudio de las normas y relaciones sociolingüísticas, culturales e internacionales que regulan la comunicación, desde un enfoque sociopragmático y discursivo.	-Lengua española -Lingüística General
Análisis del discurso periodístico en catalán (1º)	4,5	3	1,5	Análisis de los géneros publicitarios, periodísticos y audiovisuales desde la óptica de los estudios de análisis crítico del discurso en lengua catalana.	-Filología Catalana
Estética de la representación audiovisual (1º)	4,5	3	1,5	Ideas estéticas contemporáneas en su relación con la comunicación audiovisual. Las categorías estéticas en su aplicación a la comunicación audiovisual. Niveles y estratos del gusto en la comunicación audiovisual. TV, radio, vídeo y cine. Género y representación.	-Estética y Teoría de las Artes
Historia social de la opinión pública (1º)	4,5	3	1,5	La historia se ocupa de las sociedades en movimiento y refleja las principales estructuras teóricas existentes en determinados momentos.	-Historia Contemporánea
Técnicas de elaboración de escalas (1º)	4,5	3	1,5	Elaboración de ítems y de escalas sobre contenidos psicológicos. Depuración y optimización de una escala psicológica. Presentación de resultados.	-Metodología de las Ciencias del Comportamiento
Estrategias psicosociales de creatividad e innovación (1º)	4,5	3	1,5	Identificación de la utilidad y aplicación de la creatividad y la innovación en los contextos profesionales. Capacitación para el desarrollo y aprendizaje permanente de la creatividad.	-Psicología Social
Psicología de la comunicación (1º)	4,5	3	1,5	Estudio de los procesos psicosociales de la comunicación. Análisis de las habilidades de comunicación básicas en la interacción personal. Análisis y desarrollo de técnicas de comunicación.	-Psicología Social
Psicología de la percepción (1º)	4,5	3	1,5	Percepción visual, auditiva y temporal. Procesos de atención. Percepción y publicidad.	-Psicología Básica

<b>3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)</b> <b>Itinerario en Cultura Visual, Comunicación y Sociedad de la Información</b>				Créditos totales para optativas (1): 49,5	
				-por ciclo	31,5 (1º) 18 (2º)
				-curso (1º-5º)	9-9-13,5-9-9
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prác/ Clínicos		
Dirección de equipos en red (1º)	4,5	3	1,5	Desarrollo de técnicas interpersonales para el trabajo en grupo a través de internet; procesos psicosociales de comunicación virtual; gestión de conflictos en red.	-Psicología Social
Filosofía de los conflictos y comunicación (2º)	4,5	3	1,5	Análisis del estado de la cuestión de la teoría de los conflictos desde una perspectiva filosófica y alternativas para la transformación pacífica de los mismos basada en la comunicación.	-Filosofía -Lógica y Filosofía de la Ciencia -Filosofía Moral
Producción de programas educativos y culturales (2º)	4,5	1,5	3	Estudio de las técnicas y orientaciones pedagógicas de aplicación en la producción de programas educativos en los medios radiofónico, televisivo e hipermedia.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad -Didáctica y Organización Escolar
Discursos audiovisuales y cultura de la paz (2º)	4,5	3	1,5	Análisis de los discursos audiovisuales para la paz y resolución de conflictos. Estrategias para la construcción de mensajes comunicativos coherentes con políticas y filosofías de la paz.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Teoría y técnica de la comunicación política (2º)	4,5	3	1,5	Estudio de las teorías, historia y técnicas en el campo de la comunicación política.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Comunicación audiovisual y estudios culturales (2º)	4,5	3	1,5	Análisis y crítica cultural de los procesos de visibilización y legitimación que subyacen en cualquier tipo de producción audiovisual.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad -Teoría de la Literatura y Literatura Comparada
Modos de representación en el cine español (2º)	4,5	3	1,5	Conocimiento y estudio de la historia del cine español a través de sus estructuras industriales y creativas, englobando todos los sectores y propuestas.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Modos de representación en el cine contemporáneo (2º)	4,5	3	1,5	Estudio y análisis de la historia y teoría del cine contemporáneo, atendiendo a las escuelas y corrientes estéticas y estructuras industriales.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Estilos musicales y representaciones audiovisuales	4,5	1,5	3	Evolución de los diferentes movimientos y manifestaciones musicales y su vinculación a la producción y a la comunicación audiovisual	-Música

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: JAUME I

L. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE PRIMERO Y SEGUNDO CICLO (2) CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 322.5 CRÉDITOS (4)

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	PRÁCTICAS EMPRESAS	TOTALES
I CICLO	1º	37,5	9	9	-	-	55,5
	2º	27	18	9	-	-	54
	3º	22,5	18	13,5	-	-	54
II CICLO	Curso Indiferente 4º	39	12	9	18	-	78
	Curso Indiferente 5º	36	9	9	-	12	66
TOTAL		162	66	49,5	33	12	322,5

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de enseñanzas por dicho centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO (6)

6.  SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A

(7)  PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES: SEMINARIOS Y TALLERES ESPECÍFICOS

-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 12 CRÉDITOS

-EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) ESTANCIA EN PRÁCTICAS, PROYECTO FIN DE CARRERA. 1 CRÉDITO = 30 HORAS DE TRABAJO

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

• 1º CICLO 3 AÑOS

• 2º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS / CLÍNICOS
1º	55,5	30	25,5
2º	54	30	24
3º	54	35,5	18,5
4º	60	31,5	28,5
5º	66	24	42
Disciplinas de libre configuración	33		

(6) Si o no. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de la carga lectiva global.

(7) Si o no. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de ésta.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.



**II ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
- a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 6º.3 del R.D. 1497/87.
  - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando sucesiones entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º.1 R.D. 1497/87).
  - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º.2.4º R.D. 1497/87).
  - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que visiten cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento (artículo 7º.3.c R.D. 1497/87).
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones de R.D. de directrices generales propias del título de que se trate en especial, en lo que se refiere a la incorporación del mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Coordinación Universitaria.

1.-a) En el caso de estudios que no procedan de itinerarios que tienen acceso directo a segundo ciclo (como es el caso de Antropología social y cultural, Publicidad y Relaciones Públicas; y Periodismo), los alumnos habrán de cursar 30 créditos (según la Orden de 5 junio de 1992, 12 créditos en Comunicación e Información Audiovisual; 10 créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información, y 8 créditos en Lengua), en concreto las asignaturas "Lengua" (español o catalán, de primer curso), "Tecnología de los medios audiovisuales I" y "Teorías de la comunicación social" (de segundo curso), y "Módos de representación cinematográficos" (de tercer curso), hasta completar los 30 créditos necesarios.

1.-b) Todas las asignaturas son de duración semestral, excepto las siguientes que podrán organizarse de forma anual:

- Derecho de la información
- Documentación informativa
- Empresas audiovisuales
- Empresas de comunicación
- Estructura del sistema audiovisual
- Lengua
- Marketing operativo
- Narrativa audiovisual I
- Prácticas en empresas
- Redacción informativa audiovisual
- Tecnología de los medios audiovisuales I
- Teoría de la comunicación publicitaria y relaciones públicas
- Teoría general de la imagen
- Teoría de la comunicación social

**ORDENACIÓN TEMPORAL.**

**PRIMER CURSO:**

Asignaturas anuales			
Documentación informativa	9 créditos	troncal	
Lengua	9 créditos	troncal	
Teoría de la comunicación publicitaria y relaciones públicas	9 créditos	troncal	
Teoría general de la imagen	9 créditos	obligatoria	
<b>Total</b>	<b>36</b>		
Asignaturas de primer semestre:			
Sociología del consumo cultural I	4,5 créditos	troncal	
1 asignatura optativa	4,5 créditos	optativa	
<b>Total</b>	<b>9</b>		
Asignaturas de segundo semestre:			
Historia social de la comunicación	6 créditos	troncal	
1 asignatura optativa	4,5 créditos	optativa	
<b>Total</b>	<b>10,5</b>		

**SEGUNDO CURSO:**

Asignaturas anuales:			
Marketing operativo	9 créditos	obligatoria	
Redacción informativa	9 créditos	troncal	
Tecnología de los Medios Audiovisuales I	9 créditos	troncal	
Teorías de la comunicación social	9 créditos	troncal	
<b>Total</b>	<b>36</b>		

Asignaturas de primer semestre:			
Técnicas analíticas en comunicación:	4,5 créditos	obligatoria	
1 asignatura optativa	4,5 créditos	optativa	
<b>Total</b>	<b>9</b>		
Asignaturas de segundo semestre:			
Informática aplicada a la comunicación audiovisual	4,5 créditos	obligatoria	
1 asignatura optativa	4,5 créditos	optativa	
<b>Total</b>	<b>9</b>		
<b>TERCER CURSO:</b>			
Asignaturas anuales:			
Empresas de comunicación	9 créditos	troncal	
<b>Total</b>	<b>9</b>		
Asignaturas de primer semestre:			
Derecho audiovisual	4,5 créditos	obligatoria	
Estructuras sociales del mundo contemporáneo	4,5 créditos	obligatoria	
Ética y deontología profesional	4,5 créditos	troncal	
Módos de representación cinematográficos	4,5 créditos	optativa	
1 asignatura optativa	4,5 créditos	optativa	
<b>Total</b>	<b>22,5</b>		
Asignaturas de segundo semestre:			
Inglés	4,5 créditos	obligatoria	
Opinión pública	4,5 créditos	obligatoria	
Periodismo especializado	4,5 créditos	troncal	
2 asignaturas optativas	9 créditos	optativa	
<b>Total</b>	<b>22,5</b>		
<b>CUARTO CURSO:</b>			
Asignaturas anuales:			
Derecho de la información	9 créditos	troncal	
Estructura del sistema audiovisual	9 créditos	troncal	
Narrativa audiovisual I	9 créditos	troncal	
<b>Total:</b>	<b>27</b>		
Asignaturas de primer semestre:			
Producción y gestión de proyectos audiovisuales	6 créditos	troncal	
Teoría y técnica de la fotografía	6 créditos	obligatoria	
1 asignatura optativa	4,5 créditos	optativa	
<b>Total:</b>	<b>16,5</b>		
Asignaturas de segundo semestre:			
Realización audiovisual I	6 créditos	troncal	
Tecnología de los medios audiovisuales II	6 créditos	obligatoria	
1 asignatura optativa	4,5 créditos	optativa	
<b>Total:</b>	<b>16,5</b>		
<b>QUINTO CURSO:</b>			
Asignaturas anuales:			
Empresa audiovisual	9 créditos	troncal	
Prácticas en empresas	1,2 créditos	obligatoria	
<b>Total:</b>	<b>21</b>		
Asignaturas de primer semestre:			
Realización audiovisual II	6 créditos	troncal	
Teoría de la comunicación audiovisual	9 créditos	troncal	
Narrativa audiovisual II	9 créditos	troncal	
Análisis de textos audiovisuales	6 créditos	troncal	
Programación de radio y televisión	6 créditos	troncal	
<b>Total:</b>	<b>27</b>		
Asignaturas de segundo semestre:			
Producción y realización hipermedia	4,5 créditos	obligatoria	
Imagen y comunicación corporativa	4,5 créditos	obligatoria	
2 asignaturas optativas	9 créditos	optativa	
<b>Total:</b>	<b>18</b>		

Adicionalmente, el estudiante deberá completar los 35 créditos que se exigen en la titulación eligiendo entre las asignaturas de libre elección.

- 1.-c) Los estudios se han estructurado en cinco cursos académicos. (3)

2) La docencia de las materias troncales se asigna a todas las áreas de conocimiento previstas en el R.D. 1427/1991, en el que se establecen los directrices generales propios de los planes de estudios conducentes a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

3)

Para facilitar la organización docente la asignación de créditos a las diferentes asignaturas se ha realizado utilizando el módulo 1,5 créditos, que se corresponde con una hora lectiva durante las 15 semanas que dura un semestre.

Con el fin de organizar la docencia de las asignaturas del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual se contempla la posibilidad de agrupar todos los créditos prácticos de laboratorio en cada uno de los cursos, con el fin de integrar y hacer más coherentes las prácticas contempladas en las distintas asignaturas.

Las asignaturas optativas de esta titulación se organizan en tres intensificaciones o itinerarios. De tal forma, agrupando las asignaturas optativas en tres bloques se busca la adaptación de los licenciados a tres campos definidos y que se corresponden con percepciones distintas de la realidad. Dichas intensificaciones son:

- 1.-Gestión y desarrollo de proyectos audiovisuales
- 2.-Producción y realización de información audiovisual
- 3.-Cultura visual, comunicación y sociedad de la información

La primera intensificación va dirigida a satisfacer las necesidades de las empresas, con una visión eminentemente privada. La segunda tiene como objetivo alcanzar un alto grado de conocimiento de los soportes y técnicas relacionadas con la comunicación, y la tercera pretende formar un perfil más humanista con una visión superior de la público.

Dado el carácter de la titulación, para la que el contexto con la realidad socio-económica es de vital importancia y habida cuenta de la vocación de esta universidad en fomentar la estancia en prácticas, se procurarán todos los medios necesarios para que las prácticas se desarrollen en una empresa o institución pública, actividad a la que se asignará 12 créditos, correspondiendo a cada crédito una equivalencia de 30 horas. El trabajo será tutorizado por un profesor de la universidad y supervisado por un técnico de la empresa. Será evaluado una vez que el estudiante haya superado todas las asignaturas hasta cuarto curso de la titulación, o superado un 80% de los créditos de la misma, para lo cual será necesaria la presentación y defensa de una memoria del trabajo realizado.

La Universitat Jaume I a través de la oferta de libre elección pretende fomentar y garantizar en todos sus estudiantes la adquisición de una formación integral que se extienda más allá del ámbito de conocimiento propio de la titulación. Por esa razón, la universidad dispone de un conjunto de asignaturas de "estilo", agrupadas en bloques temáticos, que configuran una parte de la oferta de la libre elección. Se recomendará al estudiante cursar las asignaturas estilo que establezca la universidad.

**13627** *RESOLUCIÓN de 14 de julio de 2005, de la Universidad de Oviedo, por la que se modifica el Plan de estudios de Ingeniero de Minas.*

Habiendo homologado el Consejo de Coordinación Universitaria con fecha 27 de junio de 2005 la modificación del plan de estudios de Ingeniero de Minas, publicado en el Boletín Oficial del Estado de 19 de marzo de 1997,

Este Rectorado ha resuelto publicar dicha modificación que afecta al anexo 3, «Organización del plan de estudios» y la cual se transcribe a continuación:

El alumno que desee obtener una intensificación deberá cursar al menos un 60% de los créditos ofertados por dicha intensificación, es decir 40,5 créditos ( $0,6 \times 67,5 = 40$  cr.), en lugar de los 67,5 optativos que se ofertan en el plan de estudios.

En la página 8947 del Boletín Oficial del Estado arriba mencionado se suprime el carácter llave de las asignaturas y se sustituye por recomendaciones tal como figuran en la tabla 1 del anexo que se adjunta.

Se amplía la tabla de adaptaciones (pág. 8947) quedando íntegramente como figura en la tabla 2 del citado anexo.

Oviedo, 14 de julio de 2005.—El Rector, Juan Antonio Vázquez García.