

- c) Nacionalidad: Española.
- d) Importe de adjudicación: 6.254.164,00 euros, IVA incluido.

Valladolid, 29 de julio de 2005.—Graciliano Palomo García, Presidente Ejecutivo.—42.674.

SEIASA DEL NORTE, S. A.

Acuerdo de 26 de julio de 2005 de la entidad Seiasa del Norte, S. A. por el que se anuncia la adjudicación del contrato de ejecución de las obras del Proyecto de «Modernización del regadío de la Comunidad de Regantes del Canal de Villagonzalo en Salamanca (Salamanca) Zona 1»

1. Entidad adjudicadora:
 - a) «Seiasa del Norte, Sociedad Anónima», Plaza de España 13, Esc. Izda, 1.º, 47001 Valladolid, teléfono: 983 21 34 00, fax: 983 20 83 45.
 - b) Número de expediente: SA-007-01-EO-C-5.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo de contrato: Contrato de ejecución de obra.
 - b) Descripción del Objeto: Ejecución de las obras del proyecto de «Modernización del regadío de la Comunidad de Regantes del Canal de Villagonzalo en Salamanca (Salamanca)» Zona 1.
 - c) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Estado número 53, de fecha 3 de marzo de 2005.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación: Importe total: 7.140.897,82 euros, IVA incluido.
5. Adjudicación:
 - a) Fecha: 26 de julio de 2005.
 - b) Contratista: U.T.E. Marcor Ebro, S. A.—Construcciones y Obras Llorente, S. A.
 - c) Nacionalidad: Española.
 - d) Importe de adjudicación: 5.153.585,95 euros, IVA incluido.

Valladolid, 29 de julio de 2005.—Graciliano Palomo García, Presidente Ejecutivo.—42.675.

SENDO INTERNATIONAL LIMITED SUCURSAL EN ESPAÑA

Nombramiento de Administradores Concursales

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 23 de la Ley Concursal 22/2003, de 9 de julio, por remisión del Artículo 21 del Reglamento del Consejo de la Unión Europea número 1346/2000, de 29 de mayo, sobre procedimientos de insolvencia, y siendo la norma de competencia aplicada la contenida en el apartado 1 del Artículo 3 del mismo, en relación al procedimiento de insolvencia principal abierto en Reino Unido, se hace constar, a los efectos oportunos, que, en virtud de la resolución de administración concursal del High Court of Justice, Chancery Division, Companies Court de Reino Unido con efecto del 29 de junio de 2005, se nombra a Simon Jonathan Appell y Alastair Paul Beveridge como administradores concursales de la sociedad «Sendo International Limited», con domicilio en 4 Floor, Harobur Centre, PO Box 613, George Town, Grand Cayman, Islas Caimán.

El nombramiento tiene efecto desde el 29 de junio de 2005, hasta el 29 de diciembre de 2005, período durante el cual, los asuntos, negocios y bienes de la sociedad serán gestionados por los administradores concursales y todas las funciones a ejercer por las personas designadas como administradores concursales podrán ser realizadas por todos, uno sólo o varios administradores concursales o cualesquiera personas que en ese momento ocupen tal cargo.

Madrid, 26 de julio de 2005.—El Administrador Concursal, Simon Jonathan Appell, actuando como agente de la sociedad sin ninguna responsabilidad personal por ello.—42.664.

TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA

Contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución internacional de la campaña «Andalucía te quiere» 2005

1. Entidad adjudicadora. Turismo Andaluz, S. A.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios, para el desarrollo interna-

cional, durante el año 2005, de la campaña de publicidad bajo el eslogan «Andalucía te quiere».

- b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2005.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación.

Lote 1: Campaña en televisiones vía satélite panaeu-
ropeas: 1.000.000 de euros.

Lote 2: Campaña en Reino Unido: 800.000 euros.

Lote 3: Campaña en Alemania: 1.000.000 de euros.

Lote 4: Campaña en los países nórdicos: 400.000 euros.

Lote 5: Campaña en internet: 800.000 euros.

5. Garantía provisional: 2 % del presupuesto de licitación propuesto, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

6. Obtención de documentación e información. Turismo Andaluz, S. A. C/ Compañía, 40. 29008 Málaga. Teléfono: 952.129300 / Fax: 952.129315. Fecha límite: 09 de septiembre de 2005.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

8. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: 12 de septiembre de 2005.

b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Hasta el 12 de noviembre de 2005.

9. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 14 de septiembre de 2005.

b) Hora: 12,00 horas.

c) Lugar: C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios. Por cuenta del/los adjudicatario/s.

11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas». 19 de julio de 2005.

Málaga, 20 de julio de 2005.—La Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.—41.920.