

En la página 31369, donde dice:

«Primer. *Ámbito de aplicación.*—La presente Instrucción será de aplicación a los titulares de las centrales nucleares de agua a presión (PWR) y de agua en ebullición (BWR), salvo que se indique el tipo específico al que aplica.

Recarga: ...»

Debe decir:

«Primer. *Ámbito de aplicación.*—La presente Instrucción será de aplicación a los titulares de las centrales nucleares de agua a presión (PWR) y de agua en ebullición (BWR), salvo que se indique el tipo específico al que aplica.

Segundo. *Definiciones.*—Recarga: ...»

UNIVERSIDADES

12874 RESOLUCIÓN de 5 de julio de 2005, de la Universidad Miguel Hernández de Elche, por la que se corrigen errores en la de 10 de marzo de 2004, en relación con el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales.

Este Rectorado, una vez autorizada la homologación de 8 asignaturas optativas de la Titulación de Diplomado en Ciencias Empresariales del Centro Universitario Estema, por el Consejo de Coordinación Universitaria, ha resuelto ordenar su publicación.

Elche, 5 de julio de 2005.—El Rector, Jesús Rodríguez Marín.

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (BOE 1 diciembre de 2000)
CENTRO UNIVERSITARIO ESTEMA

ASIGNATURA	CR Teóricas (T); Prácticas (P)	DESCRIPTOR	AREAS DE CONOCIMIENTO
Análisis y Gestión Bancaria	6 (4 T, 2 P)	Análisis y gestión de las actividades bancarias: operaciones activas, pasivas y fuera de balance.	Derecho Financiero y Tributario, Economía Financiera y Contabilidad
Fiscalidad de las Personas Físicas	6 (4 T, 2 P)	Impuesto sobre la renta de las personas físicas e imposición a no residentes. Impuesto sobre el patrimonio. Transmisiones patrimoniales y Actos jurídicos documentados.	Derecho Financiero y Tributario, Economía Aplicada.
Logística de la Distribución	6 (4 T, 2 P)	Introducción a la función logística en la empresa. Almacenamiento, mantenimiento y gestión del almacén.	Organización de empresas
Marketing Ferial para expositores y visitantes	6 (4 T, 2 P)	Aplicación de las técnicas del Marketing a Ferias y Congresos.	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de empresas.
Gestión de Ferias I	6 (4 T, 2 P)	Introducción a los distintos elementos y funciones integrantes en el diseño, creación, seguimiento y puesta en marcha de una actividad ferial.	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de empresas
Gestión de Ferias II	6 (4 T, 2 P)	Profundización a los distintos elementos y funciones integrantes en el diseño, creación, seguimiento y puesta en marcha de una actividad ferial.	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de empresas
Publicidad y Comunicación	6 (4 T, 2 P)	Estudio teórico-práctico de la comunicación comercial. Comunicaciones integradas de Marketing y otros elementos del mix promocional. Profundización en la publicidad como elemento esencial de la comunicación externa de la empresa	Comercialización e Investigación de Mercados
Gestión de Personal	6 (4 T, 2 P)	El contrato de trabajo: contenido, modificación y suspensión. La contratación temporal. Gestión de los recursos humanos, valoración y remuneración de los puestos de trabajo.	Derecho del Trabajo y Seguridad Social, Organización de empresas