

de enero (BOE de 25 de enero), este Rectorado ha resuelto publicar dicha modificación, que queda estructurada como figura en el siguiente Anexo.

Jaén, 1 de junio de 2005.–El Rector (Delegación por Resolución de 22-1-04), el Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado, Rafael Perea Carpio.

ANEXO

En el Anexo 2-C (Contenido del Plan de Estudios. Materias Optativas), se añade la asignatura optativa siguiente:

Asignatura	Créditos			Descriptores	Áreas de Conocimiento vinculadas
	Teóricos	Prácticos	Totales		
Instalaciones Urbanas de Agua.	4,5	1,5	6	Potabilización. Abastecimientos de agua. Redes de distribución. Instalaciones de agua caliente y fría en la edificación. Evacuación de aguas residuales. Depuración.	Ingeniería Química. Mecánica de Fluidos. Química Física.

El Apartado 3.1 (Ordenación en créditos del plan de estudios) del Anexo 3 (Estructura general y organización del plan de estudios) queda como figura a continuación:

	I Ciclo	II Ciclo	Total
A) Carga global del plan de estudios	225		225
B) Duración en años	3		3
C) Créditos troncales	132		132
D) Créditos ampliados	1.5		1.5
E) Créditos obligatorios	18		18
F) Créditos de libre elección necesarios	22.5		22.5
G) Créditos optativos necesarios	51		51
H) Créditos optativos con cargo al plan de estudios	127.5		127.5
I) Oferta global con cargo al plan de estudios	279		279

12046 *RESOLUCIÓN de 2 de junio de 2005, de la Universidad Miguel Hernández, por la que se publica el plan de estudios de Diplomado en Turismo del Centro adscrito Escuela Superior de Turismo Lope de Vega.*

Este Rectorado, una vez homologado por la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria en su reunión del día 11 de mayo de 2005, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios de Diplomado en Turismo.

Elche, 2 de junio de 2005.–El Rector, Jesús Rodríguez Marín.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
1	1	IDIOMAS	Inglés general del turismo	9T+4,5A 9	3	6	Intensificación del inglés con especial aplicación al sector turístico	Filología Inglesa Filología Francesa Filología Alemana
	2/1		Francés / Alemán	4,5	1,5	3	Perfeccionamiento en la lengua francesa / alemana e introducción al Francés / Alemán con especial aplicación al sector turístico	Filología Inglesa Filología Francesa Filología Alemana
1	1/1	DERECHO Y LEGISLACIÓN	Derecho básico en la empresa turística	9T 4,5	4,5	0	Introducción al derecho	Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Financiero y Tributario Derecho Administrativo Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
	1/2		Derecho de la contratación y del consumo en la empresa turística	4,5	4,5	0	Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo	Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Financiero y Tributario Derecho Administrativo Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
1	1/2	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Introducción a la economía	6	4,5	1,5	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1	2	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	Organización y gestión de empresas	9	6	3	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas	Organización de Empresas
1	1/2	CONTABILIDAD	Contabilidad	6	4,5	1,5	Contabilidad financiera y de costas aplicadas al turismo	Economía Financiera y Contabilidad
1	2/2	MARKETING TURÍSTICO	Marketing turístico	6	4,5	1,5	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución	Comercialización e Investigación de Mercados
1	2/1	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	Operaciones y procesos de producción	6	4,5	1,5	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio	Organización de Empresas Economía Aplicada Sociología Tecnología de los Alimentos Nutrición y Bromatología
1	1/1	ESTRUCTURA DE MERCADOS	Estructura de mercados	6	4,5	1,5	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda	Economía Aplicada Sociología Psicología Social
1	1	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	Recursos territoriales turísticos	9	6	3	Estudio del medio para el desarrollo de turismo. Su implantación y ordenación en el espacio	Análisis Geográfico Región Geografía Humana Ecología
1	2/2	PATRIMONIO CULTURAL	Patrimonio cultural	6	4,5	1,5	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico	Historia del Arte Antropología Social
1	3	PRACTICUM	Practicum	10T+0SA	0	10,5	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo	Todas las áreas de la titulación

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
1	1	Introducción a la segunda lengua (Francés / Alemán)	9	6	3	Estudio de las estrategias comunicativas de la lengua francesa / alemana	Filología Francesa Filología Alemana
1	1/1	Informática de usuario	6	1,5	4,5	Introducción al uso de la informática de usuario: sistemas operativos, tratamientos de texto, base de datos y hojas de cálculo. Internet y comunicaciones	Lenguajes y Sistemas Informáticos
1	2/1	Derecho administrativo turístico	4,5	3	1,5	Legislación administrativa turística	Derecho Administrativo
1	2/1	Aplicaciones informáticas	6	1,5	4,5	Perfeccionamiento en el uso de aplicaciones informáticas con especial aplicación al sector turístico. Creación de páginas web	Lenguajes y Sistemas Informáticos
1	2/2	Francés / Alemán para el turismo I	4,5	3	1,5	Profundización en el estudio de las estrategias comunicativas de la lengua francesa / alemana en el entorno turístico	Filología Francesa Filología Alemana

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
1	2	Inglés del sector turístico	9	6	3	Profundización en el estudio de las estrategias comunicativas de la lengua inglesa en el entorno turístico internacional	Filología Inglesa
1	3	Francés / Alemán para el turismo II	9	6	3	Desarrollo de la comunicación interpersonal de la lengua francesa / alemana en el ámbito de la empresa turística.	Filología Francesa Filología Alemana
1	3/1	Gestión de empresas de alojamiento turístico y restauración	4,5	3	1,5	Profundización en las operaciones y procesos de alojamiento y restauración	Organización de Empresas Economía Aplicada Sociología Tecnología de los Alimentos Nutrición y Bromatología
1	3/1	Gestión de empresas de Intermediación	4,5	3	1,5	Profundización en las operaciones y procesos de intermediación turística y ocio	Organización de Empresas Economía Aplicada Sociología
1	3/2	Técnicas directivas y habilidades comunicativas	4,5	3	1,5	Desarrollo y práctica de las habilidades de comunicación interpersonales y de negociación adaptadas al mundo empresarial	Psicología Social
1	3/2	Inglés en la empresa turística	4,5	3	1,5	Perfeccionamiento de la lengua inglesa en el entorno empresarial turístico.	Filología Inglesa

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad

(3) Libremente decidida por la universidad

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) <input type="text" value="9"/>	
DENOMINACION (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos clínicos			
Sociología y antropología del turismo	4,5	3	1,5	Instrumentos sociológicos necesarios para interpretar el cambio social del turismo	Sociología Antropología Social	
Impacto medioambiental del desarrollo turístico	4,5	3	1,5	Impactos ambientales y sociales; capacidad de carga de los ecosistemas. Ecoturismo y desarrollo sostenible	Ecología Geografía Humana	
Dirección estratégica de la empresa turística	4,5	3	1,5	Estrategias competitivas genéricas de la empresa turística. Cartera estratégica	Organización de Empresas	
Inglés del patrimonio y de guías turísticas	4,5	3	1,5	Perfeccionamiento de la lengua inglesa en el área de los guías turísticos y del patrimonio artístico y cultural	Filología Inglesa	
Gestión de la calidad del sistema turístico	4,5	3	1,5	Programas de calidad en la empresa turística. Herramientas de control de calidad. Medición y evaluación de los parámetros de calidad en la gestión turística	Organización de Empresas Economía Aplicada	
Creación de empresas turísticas	4,5	3	1,5	Estrategias de creación de empresa turística. Viabilidad, competitividad y situación en el mercado	Organización de Empresas	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text" value="9"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
Informática de gestión	4,5	1,5	3	Aplicaciones informáticas específicas para el uso en el entorno empresarial turístico	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Derecho tributario en la empresa turística	4,5	3	1,5	Régimen jurídico financiero de las actividades y empresas turísticas, con especial referencia a los tributos	Derecho Financiero y Tributario
Informador turístico de la provincia de Alicante	4,5	3	1,5	Profundización del patrimonio cultural, artístico, natural y gastronómico de la provincia de Alicante	Geografía Humana Geografía Física Historia del Arte Antropología Social
Comunicación eficaz en la empresa turística	4,5	3	1,5	Técnicas de comunicación escrita y oral en la empresa turística	Lengua Española
Gestión de eventos y protocolo	4,5	3	1,5	Técnicas de gestión y coordinación de eventos y estudio de normas protocolarias	Organización de Empresas Sociología Psicología Social
Técnicas de investigación de mercados	4,5	3	1,5	Elementos fundamentales de estadística descriptiva. Fuentes estadísticas relativas al mercado turístico	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada Comercialización e Investigación de Mercados
Gestión financiera de la empresa turística	4,5	3	1,5	Relación entre la empresa y su entorno económico. Área de financiación y comercialización	Derecho Financiero y Tributario Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la universidad

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO SI NO ⁽⁶⁾

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:
⁽⁷⁾ SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 NO TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.
 NO OTRAS ACTIVIDADES.

-EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 9 CREDITOS.

-EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8):
 Por la realización de prácticas en empresas o instituciones se concederán hasta un máximo de 9 créditos en materias de libre configuración, con la equivalencia de 1 crédito por cada 25 horas de práctica.
 Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la universidad o el centro. Los alumnos que cursen estudios similares en universidades extranjeras con las que exista convenio suscrito por la Universidad Miguel Hernández o la Escuela Superior de Turismo Lope de Vega, podrán acreditar por las asignaturas cursadas en las mismas hasta un máximo de 9 créditos, en concepto de libre elección.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)
 -- 1º CICLO 3 AÑOS
 -- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS CLÍNICOS
1	60	39	21
2	55,5	34,5	21
3	46,5	24	22,5
Libre configuración	18		
Totales	180	97,5	64,5

(6) Si o No, es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
 (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
 (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
 (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE (1)

2. ENSEÑANZAS DE: CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS (3)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL: CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	45	15				60
	2	31,5	24		4,5		60
	3	10,5	27	9	13,5		60
II CICLO							

(1) Se indicará lo que corresponda.
 (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/987 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
 (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
 (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.
 (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

3º CURSO						
1er cuatrimestre		T	P	Tot	2º cuatrimestre	
Gestión de empresas de alojamiento turístico y restauración		3	1,5	4,5	Inglés en la empresa turística	
Gestión de empresas de intermediación		3	1,5	4,5	Técnicas directivas y habilidades comunicativas	
Optativa		3	1,5	4,5	Optativa	
Anuales						
Practicum		0		10,5		
Francés / Alemán para el Turismo II		6		3	Libre configuración	
					13,5	

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

- La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º del R.D. 1497/87
 - Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º 1.º R.D. 1497/87)
 - Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º 2.º 4.º R.D. 1497/87)
 - En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87)
- Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del anexo 2-A.
- La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante, en todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE

1º CURSO						
1er cuatrimestre		T	P	Tot	2º cuatrimestre	
Estructura de mercados		4,5	1,5	6	Introducción a la economía	
Derecho básico en la empresa turística		4,5	0	4,5	Derecho de la contratación y del consumo en la empresa turística	
Informática de usuario		1,5	4,5	6	Contabilidad	
Anuales						
Recursos territoriales turísticos		6		3	9	
Inglés general del turismo		3		6	9	
Introducción a la segunda lengua (Francés / Alemán)		6		3	9	

2º CURSO

2º CURSO						
1er cuatrimestre		T	P	Tot	2º cuatrimestre	
Derecho administrativo turístico		3	1,5	4,5	Marketing Turístico	
Operaciones y procesos de producción		4,5	1,5	6	Francés / Alemán para el turismo I	
Francés / Alemán		1,5	3	4,5	Patrimonio cultural	
Aplicaciones informáticas		1,5	4,5	6		
Anuales						
Inglés del sector turístico		6		3	9	
Organización y gestión de empresas		6		3	9	
					Libre configuración	
					4,5	