

2. Objeto del contrato.
- a) Descripción del objeto: Servicio citado en el encabezamiento.
- c) Lugar de ejecución: Madrid.
- d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Ver Pliego de Cláusulas Administrativas.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 1.200.000,00.
5. Garantía provisional. 24.000,00.
6. Obtención de documentación e información.
- a) Entidad: Ministerio de Cultura.
- b) Domicilio: Plaza del Rey, 1 3.ª planta, Mesa de Contratación.
- c) Localidad y código postal: Madrid 28004.
- d) Teléfono: 91 701 70 85.
- e) Telefax: 91 523 01 66.
7. Requisitos específicos del contratista.
- a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo: T, Subgrupo: 1, Categoría: D, o bien Grupo: III, Subgrupo: 3, Categoría: D.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
- a) Fecha límite de presentación: 17 de agosto de 2005, hasta las 15,00 horas.
- b) Documentación a presentar: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas.
- c) Lugar de presentación.
1. Entidad: Registro General del Ministerio de Cultura.
2. Domicilio: Plaza del Rey, 1, planta 0.
3. Localidad y código postal: Madrid 28004.
- d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): 3 meses.
- e) Admisión de variantes (concurso): No.
9. Apertura de las ofertas.
- a) Entidad: Ministerio de Cultura.
- b) Domicilio: Plaza del Rey, 1 2.ª planta, Sala de Prensa.
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: 14 de septiembre de 2005.
- e) Hora: Diez horas y quince minutos.
10. Otras informaciones. La notificación de la adjudicación definitiva se llevará a cabo mediante su publicación en el tablón de anuncios del Departamento.
11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.
12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 22 de junio de 2005.
13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.mcu.es

Madrid, 23 de junio de 2005.—El Subsecretario del Ministerio de Cultura, don Antonio J. Hidalgo López.

36.521/05. **Resolución de la Subsecretaría del Ministerio de Cultura, por el que se anuncia concurso para el servicio de realización de una acción de formación y comunicación social a través de los medios para la creación e impulso del hábito de la lectura en los ciudadanos (Concurso: 050121).**

1. Entidad adjudicadora.
- a) Organismo: Ministerio de Cultura.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas.

2. Objeto del contrato.
- a) Descripción del objeto: Servicio citado en el encabezamiento.
- c) Lugar de ejecución: Madrid.
- d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Ver Pliego de Cláusulas Administrativas.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 2.600.000,00.
5. Garantía provisional. 52.000,00.
6. Obtención de documentación e información.
- a) Entidad: Ministerio de Cultura.
- b) Domicilio: Plaza del Rey, 1 3.ª planta, Mesa de Contratación.
- c) Localidad y código postal: Madrid 28004.
- d) Teléfono: 91 701 70 85.
- e) Telefax: 91 523 01 66.
7. Requisitos específicos del contratista.
- a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo: T, Subgrupo: 1, Categoría: D, o bien Grupo: III, Subgrupo: 3, Categoría: D.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
- a) Fecha límite de presentación: 18 de julio de 2005, hasta las 15,00 horas.
- b) Documentación a presentar: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas.
- c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Registro General del Ministerio de Cultura.
2. Domicilio: Plaza del Rey, 1, planta 0.
3. Localidad y código postal: Madrid 28004.
- d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): 3 meses.
- e) Admisión de variantes (concurso): No.
9. Apertura de las ofertas.
- a) Entidad: Ministerio de Cultura.
- b) Domicilio: Plaza del Rey, 1 2.ª planta, Sala de Prensa.
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: 27 de julio de 2005.
- e) Hora: Nueve horas y treinta minutos.

10. Otras informaciones. La notificación de la adjudicación definitiva se llevará a cabo mediante su publicación en el tablón de anuncios del Departamento.
11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.
13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.mcu.es

Madrid, 24 de junio de 2005.—El Subsecretario del Ministerio de Cultura, P. D. (O.M. 22/07/2004), don Antonio J. Hidalgo López.

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

35.752/05. **Resolución de la Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios, por la que se ordena la publicación de la adjudicación de un Concurso Público de Servicios, correspondiente al Expediente 198/05 (226.17).**

1. Entidad adjudicadora.
- a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios (Subdirección General de Administración Financiera).

c) Número de expediente: 198/05 (226.17).

2. Objeto del contrato.
- a) Tipo de contrato: Servicios.
- b) Descripción del objeto: Creatividad y producción de las mismas, de las campañas de publicidad institucional de salud pública, referentes a la educación para la salud sobre prevención del tabaquismo (2005).
- d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: «Boletín Oficial del Estado», de 5 de abril de 2005.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso Público.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total (euros), 320.000.
5. Adjudicación.
- a) Fecha: 31 de mayo de 2005.
- b) Contratista: Grupo de Comunicación Publicitaria, Sociedad Anónima.
- c) Nacionalidad: Española.
- d) Importe de adjudicación: 320.000 euros.

Madrid, 13 de junio de 2005.—La Directora General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios, Consuelo Sánchez Naranjo.

35.758/05. **Resolución de la Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios de convocatoria de concurso público para la contratación de un servicio de atención telefónica de información sobre la infección por el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH).**

1. Entidad adjudicadora.
- a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios, Subdirección General de Administración Financiera.
- c) Número de expediente: 347/2005 226.16.
2. Objeto del contrato.
- a) Descripción del objeto: Servicio de atención telefónica sobre la infección por el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH).
- c) Lugar de ejecución: El indicado en el punto 3 de la hoja resumen del pliego de cláusulas administrativas particulares.
- d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): El indicado en el punto 24 de la hoja resumen del pliego de cláusulas administrativas particulares.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso público.
4. Presupuesto base de licitación: Importe total (euros), 330.000 euros.
5. Garantía provisional: 6.600 euros.
6. Obtención de documentación e información.

- a) Entidad: Dirección General de Recursos Humanos y Servicio Económico-Presupuestarios, Subdirección General de Administración Financiera, Servicio de Gestión Económica, Sección de Reuniones y Conferencias, de 9 a 14 horas.
- b) Domicilio: Paseo del Prado, 18-20, sexta planta, despacho 6.064.
- c) Localidad y código postal: Madrid, 28014.
- d) Teléfono: 91 596 18 36.
- e) Telefax: 91 596 15 47/48.
- f) Fecha límite de obtención de documentos e información: El último día de presentación de ofertas.