

10887 RESOLUCIÓN de 31 de mayo de 2005, de la Universidad de Girona, por la que se publica la modificación del plan de estudios conducente al título oficial de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Turismo de Terrassa.

Homologada por el Consejo de Coordinación Universitaria, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 11 de mayo de 2005, la modificación del plan de estudios conducente al título oficial de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de Terrassa, adscrita a la Universidad de Girona, queda configurado conforme figura en el anexo de esta resolución.

Girona, 31 de mayo de 2005.—El Rector, Joan Batlle Grabulosa.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT DE GIRONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	
				- curso	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Comercialización de productos turísticos	4,5	3	1,5	Comercialización y técnicas de promoción y venta de nuevos productos. Lanzamiento de productos.	- Comercialización e Investigación de Mercados
Introducción a la restauración	4,5	3	1,5	Técnicas de restauración. Catering. Seguridad alimentaria.	- Tecnología de los Alimentos
Gastronomía y enología	4,5	3	1,5	Historia de las culturas gastronómicas y las regiones vitivinícolas a escala mundial.	- Nutrición y Bromatología - Antropología Social
Gestión de instalaciones y empresas de ocio	4,5	3	1,5	Tipología de instalaciones y empresas dedicadas al ocio. Uso turístico y organización de los recursos.	- Construcciones Arquitectónicas - Ingeniería de la Construcción - Economía Aplicada - Mecánica de los Medios Continuos y Teoría de Estructuras - Expresión Gráfica Arquitectónica - Organización de Empresas
Técnicas de comunicación aplicadas al turismo	4,5	3	1,5	Técnicas para la preparación de comunicaciones orales y escritas. Folletos, guías, workshops, guíajes, ponencias.	- Psicología Social - Organización de Empresas - Comercialización e Investigación de Mercados - Filología Catalana - Lengua Española
Operaciones de room division	4,5	3	1,5	Organización de procesos. El ciclo del cliente. Planificación y control del departamento de pisos. Estándares de calidad.	- Organización de Empresas

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.