

# UNIVERSIDADES

**10448** RESOLUCIÓN de 23 de mayo de 2005, de la Universidad de León, por la que se publica el plan de estudios de Diplomado en Turismo.

Homologado el plan de estudios de Diplomado en Turismo de León por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 11 de mayo de 2005.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades y el artículo 5.4 del Real Decreto 49/2004, de 19 de enero, sobre homologación de planes de estudio y títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios en el Boletín Oficial del Estado, quedando estructurado conforme figura en el anexo.

León, 23 de mayo de 2005.—El Rector, Ángel Penas Merino.

## PLAN DE ESTUDIOS DIPLOMADO EN TURISMO

### MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas	Créditos Anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticas		
1	1º	Idiomas	Inglés I	9 6+3	6	3	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico.	Filología inglesa
1	1º		Francés I	4,5 3+1,5	2	2,5	Intensificación y perfeccionamiento del idioma francés, con especial aplicación al sector turístico	Filología francesa
1	1º	Derecho y Legislación	Introducción al Derecho y Derecho Civil turístico	4,5	4	0,5	Introducción al Derecho.	Derecho civil
			Derecho Mercantil turístico	4,5	4	0,5	Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo	Derecho mercantil Derecho administrativo Derecho financiero y tributario. Derecho del trabajo y de la S.S.
1	1º	Introducción a la Economía		7,5 6+1,5	4,5	3	Introducción al análisis económico con especial referencia al turismo.	Economía aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1	2º	Organización y gestión de empresas	Organización de empresas	6	4	2	Análisis de las estructuras organizativas en las empresas.	Organización de Empresas.
			Gestión de recursos humanos en la empresa turística	4,5 3+1,5	3	1,5	Planificación de recursos humanos en las empresas turísticas.	Psicología Social Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
1	1º	Contabilidad	Contabilidad	7,5 6+1,5	4,5	3	Contabilidad financiera y de costes, aplicadas al turismo	Economía Financiera y Contabilidad.
1	3º	Marketing Turístico		6	4	2	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución	Comercialización e Investigación de mercados
1	3º	Operaciones y procesos de producción		9 6+3	6	3	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio, sistema de calidad turística en establecimiento de alojamiento y restauración.	Organización y gestión de empresas Tecnología de los alimentos. Nutrición y Bromatología Sociología Economía aplicada

## MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas	Créditos Anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticas		
1	1º	Estructura de mercados		9 6+3	6	3	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda. Turismo rural, evolución y desarrollo con especial incidencia en Castilla y León	Economía aplicada Sociología Psicología Social
1	1	Recursos Territoriales Turísticos		9	5	4	Estudio del medio para el desarrollo de turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis geográfico regional Geografía Humana Ecología
1	2	Patrimonio cultural		9 6+3	6	3	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico con especial incidencia en Castilla y León.	Historia del Arte Antropología Social
1	3º	Practicum		10		10	Prácticas en organizaciones, instituciones de turismo.	Todas las áreas de la titulación

## MATERIAS OBLIGATORIAS

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticas		
1	1º	Francés II	4,5	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento del idioma francés, con especial aplicación al sector turístico	Filología francesa
1	2º	Inglés II	4,5	3	1,5	Continuación del perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico	Filología inglesa
1	2º	Francés III	9	6	3	Continuación, perfeccionamiento del idioma francés, con especial aplicación al sector turístico	Filología francesa
1	3º	Intermediación Turística	9 6+3	6	3	Dimensiones, funciones y organización interna de las agencias de viajes y otras empresas e instituciones de intermediación turística. Comercialización de productos y destinos turísticos. Promoción y publicidad. Canales directos e indirectos y nuevos sistemas de comercialización.	Comercialización e investigación de mercados.
1	3º	Inglés III	4,5	3	1,5	Continuación, perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico	Filología inglesa
1	3º	Francés IV	4,5	3	1,5	Continuación, perfeccionamiento del idioma francés, con especial aplicación al sector turístico	Filología francesa
1	2º	Derecho Laboral	4,5	2	2,5	Análisis de las relaciones individuales y colectivas entre empresarios y trabajadores, en general; y en el sector turístico, en particular	Derecho del trabajo y Seguridad Social
1	3º	Derecho Fiscal	4,5	3	1,5	Conceptos básicos del derecho tributario en relación con el sector turístico. Aspectos materiales y formales. Normas del sistema tributario que incide sobre las empresas turísticas. IAE, IRPF, IVA, IS	
1º	2º	Contabilidad de gestión	6	4	2	Contabilidad de costes y de gestión. Diseño e implantación de la contabilidad de gestión. Planificación y control mediante el presupuesto y análisis de las desviaciones. Auditoría interna en el sector servicios	Economía financiera y contabilidad
1	2º	Estructura de Mercados II	4,5	3	1,5	Estructura económica del sector turístico en España y en Castilla y León. Las políticas turísticas del estado, comunidades autónomas y entidades locales. Actuaciones de turismo en la Unión Europea	Economía aplicada
1	2	Derecho administrativo	4,5	3	1,5	Organización, estructura y competencias en turismo de las Administraciones Públicas. Procedimientos administrativos en materia turística. Legislación administrativa estatal y de las Comunidades Autónomas sobre las distintas tipologías de alojamientos, profesiones turísticas, agencias de viajes. Especial referencia a la normativa en Castilla y León	Derecho administrativo

## MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticas		
1	2º	Estadística	4,5	3	1,5	Análisis estadístico aplicado al turismo. Estadística descriptiva.	Economía financiera Estadística e investigación operativa Contabilidad
1	2º	Turismo y Medio Ambiente	4,5	3	1,5	La naturaleza del turismo. Diversidad de espacios turísticos. Turismo en áreas litorales. Turismo rural. Turismo en espacios naturales. Turismo urbano. El turismo y su impacto en el medio natural y cultural.	Análisis Geográfico Regional Geografía Física Geografía Humana
1	3º	Inglés práctico Turístico I	4,5	3	1,5	Perfeccionamiento del idioma de inglés con especial aplicación al sector turístico	Filología inglesa
1	3º	Animación Turística	4,5	3	1,5	Animación turística especializada para distintos grupos. Técnicas didácticas para presentar los espacios de interés turístico	Psicología Social
1	3º	Inglés práctico Turístico II	4,5	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés con especial aplicación al sector turístico	Filología inglesa

**ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE:

**DIPLOMADO EN TURISMO**2. ENSEÑANZAS DE **PRIMER** CICLO3. CARGA LECTIVA GLOBAL: **188** CRÉDITOS**Distribución de los créditos**

CICLO	CURSO	TRONCALES	OBLIGATORIAS	OPTATIVAS	LIBRE CONFIGURACIÓN	PROYECTO FIN DE CARRERA	TOTAL
1 Ciclo	Primero	55,5	4,5	-----	-----	-----	60
	Segundo	19,5	33,0	4,5	9	-----	66
	Tercero	25,0	22,5	4,5	10	-----	62
	Total	100	60,0	9	19	-----	188
2 Ciclo	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

4. ¿SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL, NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO?

**NO**

5. ¿SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.?

**SI**

Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el Plan de Estudios?

**SI**

Otras actividades?

**SI**

6. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS:

PRIMER CICLO AÑOS

**3**

SEGUNDO

CICLO:

AÑOS

7. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO: (\*)

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS
PRIMERO	60	39	21
SEGUNDO	66	40	26
TERCERO	62	38	24
TOTAL	188	117	71

B) CUADRO DE ADAPTACIÓN Y/O CONVALIDACIÓN:

ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

a) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE.

PRIMER CURSO	ASIGNATURAS	TEMPORALIZACIÓN	CREDITOS
T	Inglés I	Anual	9
T	Francés I	Cuatrimestre 1º	4,5
T	Introducción al Derecho y Derecho civil Turístico	Cuatrimestre 1º	4,5
T	Derecho Mercantil Turístico	Cuatrimestre 2º	4,5
T	Contabilidad	Cuatrimestre 1º	7,5
T	Introducción a la Economía	Cuatrimestre 2º	7,5
T	Estructura de Mercados	Anual	6+3
T	Recursos territoriales turísticos	Anual	9
O	Francés II	Cuatrimestre 2º	4,5
<b>TOTAL</b>			<b>60</b>

SEGUNDO CURSO	ASIGNATURAS	TEMPORALIZACIÓN	CREDITOS
T	Organización de empresas	Cuatrimestre 2º	6
T	Patrimonio Cultural	Anual	6+3
T	Gest. recursos humanos en la empresa Turística	Cuatrimestre 1º	4,5
O	Derecho Administrativo	Cuatrimestre 1º	4,5
O	Contabilidad de gestión	Cuatrimestre 1º	6
O	Estructura de Mercados II	Cuatrimestre 2º	4,5
O	Inglés II	Cuatrimestre 2º	4,5
O	Francés III	Anual	9
O	Derecho laboral	Cuatrimestre 2º	4,5
O	Opativas	Cuatrimestre 1º	4,5
<b>TOTAL</b>			<b>66</b>

TERCER CURSO	ASIGNATURAS	TEMPORALIZACIÓN	CREDITOS
T	Marketing Turístico	Anual	6+3
T	Operaciones y procesos de producción	Cuatrimestre 2º	6
T	Practicum	Anual	10
O	Derecho Fiscal	Cuatrimestre 2º	4,5
O	Inglés III	Cuatrimestre 1º	4,5
O	Intermediación Turística	Cuatrimestre 1º	6+3
O	Opativas	Anual	4,5
<b>TOTAL</b>			<b>62</b>

PLAN NUEVO: DIPLOMADO EN TURISMO				PLAN ANTERIOR: DEAT			
PRIMER CURSO		CURSO		CURSO		ASIGNATURAS	
	Créditos						Créditos
Inglés I	9	Inglés I	1	Francés I	1		9
Francés II	4,5	Francés I	1				9
Introducción al Derecho y Derecho Civil Turístico	4,5	Introducción al derecho y legislación turística	1				6
Derecho Mercantil Turístico	4,5	Derecho turístico	1				4,5
Contabilidad	7,5	Matemáticas financieras y contabilidad I	1				9
Introducción a la Economía	7,5	Estructura de mercados	1				9
Estructura de Mercados	9	Estructura de mercado Turístico	1				9
Recursos territoriales turísticos	9	Geografía Turística	1				9
<b>PLAN NUEVO: DIPLOMADO EN TURISMO</b>				<b>PLAN ANTERIOR: DEAT</b>			
SEGUNDO CURSO		CURSO		CURSO		ASIGNATURAS	
	Créditos						Créditos
Despacho Administrativo	6	Despacho administrativo y legislación turística	2	Contabilidad II	2		4,5
Contabilidad de gestión	6	Contabilidad II	2				9
Organización de empresas	6	Economía de la empresa	2				6
Estructura de Mercados II	4,5	Política Turística	2				6
Patrimonio cultural	9	Introducción a la Historia del Arte	1				9
Inglés II	4,5	Historia del Arte y de la Cultura	2				9
Francés III	9	Inglés II	2				9
Gest. Recursos Humanos en la Empresa Turística	4,5	Francés II	2				4,5
Derecho Laboral	4,5	Gestión de Personal	2				4,5
		Derecho Laboral	2				4,5
<b>PLAN NUEVO: DIPLOMADO EN TURISMO</b>				<b>PLAN ANTERIOR: DEAT</b>			
TERCER CURSO		CURSO		CURSO		ASIGNATURAS	
	Créditos						Créditos
Marketing Turístico	6	Técnicas Publicitarias y de Mercado	3				9
Operaciones y procesos de producción	9	Gest. de Producción en Alojamientos y Restauración	3				9
Practicum	10	Practicum	3				10
Derecho Fiscal	4,5	Derecho Fiscal	3				4,5
Inglés III	4,5	Idiomas III	3				9
Francés III	9	Francés III	3				9
Intermediación Turística	9	Gest. de producción de Agencias de Viajes	3				9
Estadística	4,5	Estadística	2				4,5
Inglés práctico Turístico I	4,5						
Inglés práctico Turístico II	4,5						
Turismo y Medio Ambiente	4,5						
Animación Turística	4,5						
<b>TOTAL</b>		<b>188</b>		<b>TOTAL</b>		<b>203,5</b>	

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS  
A) ASIGNATURAS QUE DEBEN CURSAR LOS ESTUDIANTES

CICLO	CURSO	Nº ASIGNATURAS	ANUALES/CUATRIMESTRALES	SIMULTANEIDAD ASIGNATURAS CUATRI/ CUATRIMESTRALES
I CICLO	PRIMERO	0		3/6
	SEGUNDO	9		2/7
	TERCERO	7		4/3
	TOTAL	25		8/9

B) RELACION DE ASIGNATURAS

ASIGNATURAS	CURSO	TEMPOR.	MATERIA	CREDITOS
Inglés I	Primero	Anual	Troncal	9
Francés I	Primero	Cuatrimestral	Troncal	4,5
Introducción al Derecho y Derecho civil Turístico	Primero	Cuatrimestral	Troncal	4,5
Derecho Mercantil Turístico	Primero	Cuatrimestral	Troncal	4,5
Contabilidad	Primero	Cuatrimestral	Troncal	7,5
Introducción a la Economía	Primero	Cuatrimestral	Troncal	7,5
Estructura de Mercados	Primero	Anual	Troncal	9
Recursos territoriales turísticos	Primero	Cuatrimestral	Obligatoria	9
Francés II	Primero	Cuatrimestral	Obligatoria	4,5
<b>ASIGNATURAS</b>				
Contabilidad de gestión	Segundo	Cuatrimestral	Obligatoria	6
Derecho administrativo	Segundo	Cuatrimestral	Obligatoria	4,5
Organización de empresas	Segundo	Cuatrimestral	Troncal	6
Estructura de Mercados II	Segundo	Cuatrimestral	Obligatoria	9
Prácticas Culturales	Segundo	Cuatrimestral	Troncal	9
Inglés Turístico	Segundo	Cuatrimestral	Obligatoria	4,5
Francés III	Segundo	Anual	Obligatoria	9
Gestión de recursos humanos en la empresa Turística	Segundo	Cuatrimestral	Obligatoria	4,5
Derecho laboral	Segundo	Cuatrimestral	Obligatoria	4,5
Estadística	Segundo	Cuatrimestral	Obligatoria	4,5
Trámites de pasaporte	Segundo	Cuatrimestral	Obligatoria	4,5
Inglés práctico Turístico I	Segundo	Cuatrimestral	Obligatoria	4,5
Marketing Turístico	Tercero	Anual	Troncal	9
Operaciones y procesos de producción	Tercero	Anual	Troncal	9
Prácticum	Tercero	Anual	Troncal	10
Derecho Fiscal	Tercero	Cuatrimestral	Obligatoria	4,5
Inglés III	Tercero	Cuatrimestral	Obligatoria	4,5
Francés IV	Tercero	Cuatrimestral	Obligatoria	4,5
Prácticum Turístico	Tercero	Cuatrimestral	Obligatoria	4,5
Turismo y medioambiente	Tercero	Cuatrimestral	Obligatoria	4,5
Inglés práctico Turístico II	Tercero	Cuatrimestral	Obligatoria	4,5
Animación Turística	Tercero	Cuatrimestral	Obligatoria	4,5

De las 3 asignaturas optativas ofertadas, se cursa 1

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:  
a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 6.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.

b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º 1.R.D. 1497/87).

c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º 2. 4.º R.D. 1497/87).

d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87)

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3.- La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

Reglas y criterios para la aplicación del Plan

1. Reglas generales.

Primera.

Los créditos asignados para las materias Optativas y de Libre Configuración dentro de cada curso son orientativos en el siguiente sentido: el alumno deberá completar los créditos asignados a estas materias en este ciclo, según su conveniencia y posibilidades de matriculación en función de las asignaturas previstas.