

BANCO DE ESPAÑA

5177

RESOLUCIÓN de 30 de marzo de 2005, del Banco de España, por la que se hacen públicos los cambios del Euro correspondientes al día 30 de marzo de 2005, publicados por el Banco Central Europeo, que tendrán la consideración de cambios oficiales, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 36 de la Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre la Introducción del Euro.

CAMBIOS

1 euro =	1,2943	dólares USA.
1 euro =	139,13	yenes japoneses.
1 euro =	7,4493	coronas danesas.
1 euro =	0,68770	libras esterlinas.
1 euro =	9,1325	coronas suecas.
1 euro =	1,5513	francos suizos.
1 euro =	79,33	coronas islandesas.
1 euro =	8,1860	coronas noruegas.
1 euro =	1,9559	levs búlgaros.
1 euro =	0,5845	libras chipriotas.
1 euro =	30,085	coronas checas.
1 euro =	15,6466	coronas estonas.
1 euro =	247,15	forints húngaros.
1 euro =	3,4528	litas lituanos.
1 euro =	0,6959	lats letones.
1 euro =	0,4305	liras maltesas.
1 euro =	4,1118	zlotys polacos.
1 euro =	36,677	leus rumanos.
1 euro =	239,70	tolares eslovenos.
1 euro =	38,870	coronas eslovacas.

1 euro =	1,7846	nuevas liras turcas.
1 euro =	1,6790	dólares australianos.
1 euro =	1,5685	dólares canadienses.
1 euro =	10,0949	dólares de Hong-Kong.
1 euro =	1,8266	dólares neozelandeses.
1 euro =	2,1374	dólares de Singapur.
1 euro =	1.324,72	wons surcoreanos.
1 euro =	8,1941	rands sudafricanos.

Madrid, 30 de marzo de 2005.-El Director general, Francisco Javier Ariztegui Yáñez.

UNIVERSIDADES

5178

RESOLUCIÓN de 11 de marzo de 2005, de la Universidad de León, por la que se ordena la publicación del plan de estudios del título de Diplomado en Turismo.

Homologado el plan de estudios del título de Diplomado en Turismo (Ponferrada) por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 15 de diciembre de 2004.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1988, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, así como en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios en el Boletín Oficial del Estado, quedando estructurado conforme figura en el anexo.

León, 11 de marzo de 2005.-El Rector, Ángel Penas Merino.

ANEXO 2-A. Contenido de plan de estudios

UNIVERSIDAD **DE LEÓN**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso/ Cuatri	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos-anales			Breve descripción del contenido	Vinculación de conocimientos
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1	Idiomas	Lengua francesa	4,5	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento del idioma francés y con especial aplicación al sector turístico	Filología francesa
1	1	Idiomas	Lengua inglesa	4,5	3	1,5	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés y con especial aplicación al sector turístico	Filología inglesa
1	1	A Derecho y Legislación		9	6	3	Introducción al derecho, derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Constitucional Sociología
1	3	1 Operaciones y procesos de producción		6	4	2	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio	Organización de empresas Sociología Economía aplicada Nutrición y bromatología Tecnología de Alimentos
1	1	1 Introducción a la Economía		6	4	2	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo	Economía Aplicada Fundamentos del análisis económico
1	3	1 Contabilidad		6	4	2	Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo	Economía Financiera y Contabilidad
1	2	A Organización y Gestión de Empresas		9	6	3	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas	Organización de Empresas
1	3	2 Practicum		10	2	8	Prácticas en hoteles, agencias y oficinas de turismo	Todas las áreas de la titulación
1	3	1 Marketing Turístico		6	4	2	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución	Comercialización e investigación de mercados
1	1	1 Estructura de Mercados		6	4	2	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda	Sociología Economía Aplicada Psicología social
1	2	1 Patrimonio Cultural		6	4	2	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio como recurso turístico.	Antropología social Historia del Arte
1	1	A Recursos territoriales turísticos		9	6	3	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su Implantación y ordenación en el espacio.	Geografía Humana Análisis geográfico regional Ecología