

puesto análogo realizados en los últimos tres años que incluya importe, fechas y beneficiarios públicos o privados de los mismos.

Una descripción del equipo técnico, colaboradores y unidades técnicas participantes en el contrato, estén o no integrados directamente en la empresa del contratista, especialmente de los responsables del control de calidad.

En caso de exigirse la aportación de equipos técnicos constituidos por un mínimo de miembros y colaboradores, deberán designar de entre ellos un Coordinador del equipo y aportar las titulaciones académicas y profesionales y los «currículum» de todos los miembros y colaboradores. En el escrito de designación del Coordinador deberá indicarse la dirección, teléfono y fax de las oficinas en las que vaya a realizar el trabajo.

Declaración del licitador del material, instalaciones y equipo técnico de que dispone para la realización del contrato, de conformidad con lo especificado, en su caso, en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.

Una declaración de las medidas adoptadas por los empresarios para controlar la calidad, así como de los medios de estudio e investigación de que dispongan.

Informe de Instituciones Financieras.

Tratándose de personas jurídicas, presentación de las cuentas anuales o extracto de las mismas en el supuesto de que la publicación de éstas sea obligatoria en los Estados en donde se encuentren establecidas.

Declaración de la cifra de negocios global mediante la presentación del modelo 347 de declaración anual de operaciones con terceras personas y declaración de los trabajos realizados por el licitador en el curso de los tres últimos ejercicios.

Todo ello, conforme con lo determinado en el P.C.A.P. aplicable al contrato.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: A las trece horas del día 18 de abril de 2005.

b) Documentación a presentar: Los licitadores deberán presentar, en sobres cerrados y firmados, la siguiente documentación:

Sobre núm. 1.—«Documentación Administrativa» La señalada y en la forma que determina la cláusula 9.2.1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Sobre núm. 2.—«Documentación Técnica» La señalada y en la forma que determina la cláusula 9.2.2. del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Sobre núm. 3.—«Proposición económica». La señalada y en la forma que determina la cláusula 9.2.3. del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Registro Auxiliar de la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

2. Domicilio: Pza. de la Contratación núm. 3.

3. Localidad y código postal: Sevilla. 41071.

Cuando las proposiciones se envíen por correo, el representante de la empresa, deberá justificar la fecha de presentación o de imposición del envío en la oficina de Correos y anunciar al Órgano de Contratación su remisión mediante telex, telegrama o telefax en el mismo día. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es recibida por el Órgano de Contratación con posterioridad a la fecha de la terminación del plazo señalado en el anuncio.

Transcurridos, no obstante, diez días naturales siguientes a la indicada fecha sin haberse recibido la proposición, ésta en ningún caso será admitida.

Núm. fax Registro Auxiliar: 955058201.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses desde la apertura de proposiciones.

e) Admisión de variantes (concurso): No.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Consejería de Obras Públicas y Transportes.

b) Domicilio: Pza. de la Contratación núm. 3.

c) Localidad: Sevilla.

d) Fecha: Apertura Técnica: 29/04/2005. Apertura económica: 10/05/2005.

e) Hora: A las once ambas.

11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 21/02/2005.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. <http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/licitaciones>

Sevilla, 16 de febrero de 2005.—El Director General de Transportes, Rafael Candau Rámila.

COMUNIDAD VALENCIANA

8.879/05. *Anuncio de la Conselleria de Turismo-Agència Valenciana del Turisme para concurso de la campaña de publicidad nacional en el año 2005 para la difusión de la oferta turística de la Comunidad Valenciana, mediante la creatividad, producción, planificación y compra de medios para piezas publicitarias a emitir por cadenas de televisión de cobertura nacional y autonómica.*

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Conselleria de Turismo-Agència Valenciana del Turisme.

b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.

c) Número de expediente: 18/05.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Campaña de publicidad nacional en el año 2005 para la difusión de la oferta turística de la Comunidad Valenciana, mediante la creatividad, producción, planificación y compra de medios para piezas publicitarias a emitir por cadenas de televisión de cobertura nacional y autonómica.

b) División por lotes y número: No hay lotes.

c) Lugar de ejecución: Los soportes publicitarios listos para su emisión y el plan de medios se entregarán en la sede central de la Agència Valenciana del Turisme, y la difusión de la campaña se realizará en todo el territorio nacional de España.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Durante el ejercicio 2005, desde la firma del contrato hasta la finalización y justificación de la realización del proyecto atendiendo al calendario aprobado tras la adjudicación y que comprende tres fases: fase de pre-producción y producción de soportes, fase de emisión de la campaña y fase de justificación de la emisión. Deberá tenerse en cuenta que la emisión está prevista para el periodo mayo-junio de 2005.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros): 2.760.000 euros, Impuesto sobre el Valor Añadido incluido.

5. Garantía provisional: 2 por 100 (55.200 euros).

6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Agència Valenciana del Turisme.

b) Domicilio: Avenida de Aragón, 30.

c) Localidad y código postal: 46021 Valencia.

d) Teléfono: 96 398 60 00.

e) Telefax: 96 398 63 74.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 52 días siguientes a la remisión del presente anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, Subgrupo I, Categoría D.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Los empresarios no españoles de Estados miembros de la Unión Europea que no figuren clasificados acreditarán su solvencia económica y financiera mediante una declaración relativa a la cifra de ne-

gocios global y de los servicios realizados por la empresa en el curso de los tres últimos ejercicios y su solvencia técnica o profesional mediante una relación de los principales servicios o trabajos realizados en los tres últimos años que incluya importe, fechas y beneficiarios públicos o privados de los mismos.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: 52 días siguientes a la remisión de este anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea.

b) Documentación a presentar: Ver pliegos.

c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Registro General de la Agència Valenciana del Turisme.

2. Domicilio: Avenida de Aragón, 30.

3. Localidad y código postal: 46021 Valencia, o en cualquier otro lugar de presentación previsto en el artículo 38 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por Ley 4/1999, de 13 enero.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): 3 meses.

e) Admisión de variantes (concurso): Únicamente se admitirán variantes referentes a los soportes descritos en el apartado 2 del pliego de condiciones técnicas.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Agència Valenciana del Turisme.

b) Domicilio: Avenida de Aragón, 30.

c) Localidad: Valencia.

d) Fecha: Diez días naturales siguientes a la finalización del plazo de admisión de proposiciones. En caso de que el día que corresponda sea sábado, se efectuará el primer día hábil siguiente.

e) Hora: Diez horas.

10. Otras informaciones. Criterios que se seguirán para adjudicar el contrato: Ver apartado K del Anexo I al pliego de cláusulas administrativas particulares.

Modalidades esenciales de financiación y pago: A cargo del presupuesto de la Agència Valenciana del Turisme para la anualidad 2005.

11. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios producidos por este contrato, serán por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso): 18 de febrero de 2005.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.comunitat-valenciana.com/institucional.

Valencia, 18 de febrero de 2005.—La Subsecretaria de la Conselleria de Turismo, Isabel Villalonga Campos.

8.880/05. *Anuncio de la Conselleria de Turismo-Agència Valenciana del Turisme para concurso de servicio de limpieza en los centros dependientes de la Agència Valenciana del Turisme, oficinas centrales, almacén y otros centros cuya ubicación se describe en el párrafo «c» siguiente, para el periodo entre el 1 de julio de 2005 y el 31 de diciembre de 2006.*

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Conselleria de Turismo-Agència Valenciana del Turisme.

b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.

c) Número de expediente: 19/05.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Servicio de limpieza en los centros dependientes de la Agència Valenciana del Turisme, oficinas centrales, almacén y otros centros cuya ubicación se describe en el párrafo «c» siguiente, para el periodo entre el 1 de julio de 2005 y el 31 de diciembre de 2006.

b) División por lotes y número: No hay lotes.
c) Lugar de ejecución: Los centros en los que se prestará son los siguientes:

1. Servicios Centrales, avenida Aragón, 30, planta 8.^a, 9.^a y 13.^a - 46021 Valencia.
2. Almacén, calle Ciudad de Elda, 21 B, polígono industrial Fuente del Jarro, 46988 Paterna (Valencia).
3. Oficina de Información Turística, calle La Paz, número 48, 46003 Valencia.
4. Centro de Turismo de Gandía, «L'Alqueria del Duc» Camí de l'Alquería, sin número, 46730 Grao de Gandía.
5. Centro de Turismo de Alicante, Monte Tossal, sin número, 03005 Alicante.
6. Oficina de Información Turística, Rambla Méndez Núñez, 23, 03002 Alicante.
7. Oficina de Información Turística, aeropuerto del Altet-Terminal de llegadas. 03195 El Altet (Alicante).
8. Centro de Turismo de Benidorm, «Domingo Devesa», avenida Benissa, sin número, 03500 Benidorm (Alicante).
9. Centro de Turismo de Denia, «Marina Alta», calle L'Agret, 18, 03700 Denia (Alicante).
10. Centro de Turismo de Valencia, paseo de la Alameda, 37, 46023 Valencia.
11. Edificio Institucional, calle Isla Formentera, 35, 03710 Calpe.
12. Centro de Turismo de Torreveja, calle Ramón Gallud, 145, 03180 Torreveja.
13. Centro de Turismo de Castellón, calle Pablo Iglesias, 1, entresuelo, 12003 Castellón.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Desde el 1 de julio de 2005 hasta el 31 de diciembre de 2006.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros): 902.007,97 euros, Impuesto de Valor Añadido incluido. Distribuido de la siguiente forma:

- Anualidad 2005: 296.382,92 euros.
Anualidad 2006: 605.625,04 euros.

5. Garantía provisional: 2 por 100 del presupuesto de licitación (18.040,16 euros).

6. Obtención de documentación e información.

- a) Entidad: Agència Valenciana del Turisme.
- b) Domicilio: Avenida de Aragón, n.º 30.
- c) Localidad y código postal: 46021 Valencia.
- d) Teléfono: 96 398 60 00.
- e) Telefax: 96 398 63 74.

7. Requisitos específicos del contratista.

- a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo U, Subgrupo 1, Categoría D.
- b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver apartado J del Anexo I al cuadro de pliego de cláusulas administrativas particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

- a) Fecha límite de presentación: 52 días siguientes a la remisión de este anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea.
- b) Documentación a presentar: Ver pliegos.
- c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Registro General de la Agència Valenciana del Turisme.

2. Domicilio: Avenida de Aragón, 30.

3. Localidad y código postal: 46021 Valencia, o en cualquier otro lugar de presentación previsto en el artículo 38 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por Ley 4/1999, de 13 de enero.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): 3 meses.

e) Admisión de variantes (concurso): No se admiten.

9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Agència Valenciana del Turisme.
- b) Domicilio: Avenida de Aragón, 30.
- c) Localidad: Valencia.
- d) Fecha: Diez días naturales siguientes a la finalización del plazo de admisión de proposiciones. En caso de que el día que corresponda sea sábado, se efectuará el primer día hábil siguiente.
- e) Hora: Doce horas.

10. Otras informaciones. Criterios que se seguirán para adjudicar el contrato: Ver apartado K del Anexo I al pliego de cláusulas administrativas particulares.

Modalidades esenciales de financiación y pago: El importe de 296.382,92 euros correspondiente a la anualidad 2005 con cargo al presupuesto de la Agència Valenciana del Turisme para el ejercicio de 2005, capítulo II, programa 12, subprograma 1200, y el importe de 605.625,04 euros correspondiente a la anualidad de 2006 condicionada a la existencia de consignación presupuestaria adecuada y suficiente en el presupuesto.

Forma de pago: La facturación se realizará por servicios efectivamente realizados, mensualmente, debiéndose desglosar los importes correspondientes a cada uno de los Centros o locales. El abono por la Agència Valenciana del Turisme se producirá previa conformidad de las facturas en el plazo de los 2 meses siguientes a la recepción de las mismas.

11. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios producidos por este contrato, serán por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso): 18 de febrero de 2005.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.comunitat-valenciana.com/institucional.

Valencia, 18 de febrero de 2005.—La Subsecretaria de la Conselleria de Turismo, Isabel Villalonga Campos.

8.881/05. Anuncio de la Conselleria de Turismo-Agència Valenciana del Turisme para concurso de trabajos de reparación y puesta en funcionamiento de las estaciones de bombeo para agua tratada de mar y servicio de reparación de las redes de distribución de agua tratada de mar y los elementos higiénicos correspondientes que han resultado dañados en las playas de la Comunidad Valenciana tras el temporal acaecido en los últimos meses del año 2004.

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Conselleria de Turismo-Agència Valenciana del Turisme.

b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.

c) Número de expediente: 11/05.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Trabajos de reparación y puesta en funcionamiento de las estaciones de bombeo para agua tratada de mar y servicio de reparación de las redes de distribución de agua tratada de mar y los elementos higiénicos correspondientes que han resultado dañados en las playas de la Comunidad Valenciana tras el temporal acaecido en los últimos meses del año 2004.

b) División por lotes y número:

Lote A: Trabajos de reparación y puesta en funcionamiento de las estaciones de bombeo para agua tratada de mar.

Lote B: Servicio de reparación de las redes de distribución de agua tratada de mar y los elementos higiénicos correspondientes.

c) Lugar de ejecución: En distintas playas de la Comunidad.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Lote A, 50 días; lote B, 50 días.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros): 900.000 euros, Impuesto Valor Añadido incluido.

Lote A: 500.000 euros, Impuesto Valor Añadido incluido.

Lote B: 400.000 euros, Impuesto Valor Añadido incluido.

5. Garantía provisional: 2 por 100 del presupuesto de licitación.

Lote A: 10.000 euros.

Lote B: 8.000 euros.

6. Obtención de documentación e información.

- a) Entidad: Agència Valenciana del Turisme.
- b) Domicilio: Avenida de Aragón, 30, planta 8.^a
- c) Localidad y código postal: 46021 Valencia.
- d) Teléfono: 96 398 60 00.
- e) Telefax: 96 398 63 74.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Para los lotes A y B: Grupo P, Subgrupo 02, Categoría C.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver apartado J del Anexo I al cuadro de pliego de cláusulas administrativas particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

- a) Fecha límite de presentación: En horario de registro, durante los 52 días naturales siguientes a la remisión de este anuncio en el Diario Oficial de la Unión Europea.
- b) Documentación a presentar: Ver pliegos.
- c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Agència Valenciana del Turisme, Registro General.

2. Domicilio: Avenida de Aragón, 30, planta 8.^a

3. Localidad y código postal: 46021 Valencia, o en cualquier otro lugar de presentación previsto en el artículo 38 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento administrativo Común, modificada por Ley 4/1999, de 13 de enero.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): 3 meses.

e) Admisión de variantes (concurso): No se admiten.

9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Agència Valenciana del Turisme.
- b) Domicilio: Avenida de Aragón, 30, planta 8.^a
- c) Localidad: Valencia.
- d) Fecha: Diez días naturales siguientes a la finalización del plazo de admisión de proposiciones. En caso de que el día que corresponda sea sábado, se efectuará el primer día hábil siguiente.
- e) Hora: Trece horas.

10. Otras informaciones. Criterios que se seguirán para adjudicar el contrato: Ver apartado K del Anexo I al pliego de cláusulas administrativas particulares.

Modalidades esenciales de financiación y pago: A cargo del presupuesto de la Agència Valenciana del Turisme para la anualidad 2005. Este contrato será cofinanciado por Fondos Europeos (Feder), Programa Operativo de la Comunidad Valenciana 2000-2007.

11. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios derivados de esta contratación serán por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso): 14 de febrero de 2005.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.comunitat-valenciana.com/institucional.

Valencia, 11 de febrero de 2005.—La Subsecretaria de la Conselleria de Turismo, Isabel Villalonga Campos.