

tres (oferta base más dos variantes). Lengua o lenguas en las que deban redactarse: castellano o gallego. Modalidades esenciales de financiación y pago y/o referencias a los textos que las regulan: ver pliego de cláusulas administrativas particulares. Forma jurídica que deberá adoptar la agrupación de proveedores: ver artículo 24 del Real decreto legislativo 2/2000, del 16 de junio, por el se aprueba el texto refundido de la Ley de contratos de las administraciones públicas. Criterios que seguirán para adjudicar el contrato: los establecidos en el punto 10 de la hoja de especificaciones del pliego tipo de cláusulas administrativas particulares.

11. Gastos de anuncios. Los anuncios de este concurso serán por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 2 de marzo de 2005.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.sergas.es

Santiago de Compostela, 24 de febrero de 2005.—El Director General de la División de Recursos Económicos, Moisés Hermida Sanromán.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

8.588/05. *Resolución de la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía en Almería por la que se anuncia el Concurso por procedimiento abierto para la adjudicación del contrato de servicios de mantenimiento del edificio del Museo de Almería.*

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Consejería de Cultura.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Delegación Provincial de Cultura, Almería.
 - c) Número de expediente: D043780SV04AL.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Mantenimiento del edificio del Museo de Almería.
 - c) Lugar de ejecución: Museo de Almería.
 - d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): 24 meses.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Urgente.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 226.607,28 euros.
 5. Garantía provisional. 4.532,15 euros.
 6. Obtención de documentación e información.
 - a) Entidad: Delegación Provincial Consejería de Cultura.
 - b) Domicilio: Paseo de la Caridad, 125, tercera Planta.
 - c) Localidad y código postal: Almería, 04071.
 - d) Teléfono: 950 011 101.
 - e) Telefax: 950 011 109.
 - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 21/03/2005.
7. Requisitos específicos del contratista.
 - a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo O, Subgrupo 1, Categoría A.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Según Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
 - a) Fecha límite de presentación: 24/03/2005.
 - b) Documentación a presentar: Según Pliego Cláusulas Administrativas Particulares.

- c) Lugar de presentación.
 1. Entidad: Delegación Provincial de Cultura, Almería.
 2. Domicilio: Paseo de la Caridad, 125, tercera Planta.
 3. Localidad y código postal: Almería, 04071.
- d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): 3 meses.
9. Apertura de las ofertas.
 - a) Entidad: Delegación Provincial de Cultura, Almería.
 - b) Domicilio: Paseo de la Caridad, 125, tercera Planta.
 - c) Localidad: Almería.
 - d) Fecha: 01/04/2005.
 - e) Hora: 9:30 horas.

11. Gastos de anuncios. Correrán de cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 01/02/2005.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.juntadeandalucia.es/cultura

Almería, 3 de febrero de 2005.—Delegada Provincial de la Consejería de Cultura. Almería, Ana Celia Solera Rodríguez.

8.589/05. *Resolución de la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía en Almería por la que se anuncia el concurso por procedimiento abierto para la adjudicación del contrato de servicios de limpieza de la sede del Museo de Almería.*

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Consejería de Cultura.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Delegación Provincial de Cultura, Almería.
 - c) Número de expediente: D043544SV04AL.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Limpieza de la sede del Museo de Almería.
 - c) Lugar de ejecución: Museo de Almería.
 - d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): 24 meses.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Urgente.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 197.732,89 euros.
 5. Garantía provisional. 3.954,66 euros.
 6. Obtención de documentación e información.
 - a) Entidad: Delegación Provincial Consejería de Cultura. Almería.
 - b) Domicilio: Paseo de la Caridad, 125, 3.º Planta.
 - c) Localidad y código postal: Almería, 04071.
 - d) Teléfono: 950 011 101.
 - e) Telefax: 950 011 109.
 - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 16/03/2005.
7. Requisitos específicos del contratista.
 - a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo U, Subgrupo 1, Categoría A.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Según Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
 - a) Fecha límite de presentación: 16/03/2005.
 - b) Documentación a presentar: Según Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

- c) Lugar de presentación.
 1. Entidad: Delegación Provincial de Cultura. Almería.
 2. Domicilio: Paseo de la Caridad, 125, tercera Planta.
 3. Localidad y código postal: Almería, 04071.
- d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): 3 meses.
9. Apertura de las ofertas.
 - a) Entidad: Delegación Provincial de Cultura. Almería.
 - b) Domicilio: Paseo de la Caridad, 125, tercera Planta.
 - c) Localidad: Almería.
 - d) Fecha: 30/03/2005.
 - e) Hora: 9:30 Horas.

11. Gastos de anuncios. Correrán de Cuenta del Adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 24/01/2005.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.juntadeandalucia.es/cultura

Almería, 1 de febrero de 2005.—Delegada Provincial de la Consejería de Cultura. Almería, Ana Celia Soler Rodríguez.

8.613/05. *Resolución de 16 de febrero de 2005, de la Dirección General de Transportes de la Consejería de Obras Públicas y Transportes, por la que se anuncia la contratación de la consultoría y asistencia clave: 2004/3686 (T-81742-OTAT-4J) «Oficina de Transportes en el Área de Jaén» por el procedimiento abierto y la forma de concurso sin variantes.*

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Consejería de Obras Públicas y Transportes.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Transportes.
 - c) Número de expediente: 2004/3686 (007/2005).
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Oficina de Transportes en el área de Jaén.
 - b) División por lotes y número: No.
 - c) Lugar de ejecución: Sin municipio (Jaén).
 - d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): 12 meses a partir de la firma del contrato.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso sin variantes.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 286.000,00 euros.
 5. Garantía provisional. Cinco mil setecientos veinte euros (5.720,00 euros).
 6. Obtención de documentación e información.
 - a) Entidad: Dirección General de Transportes de la Consejería de Obras Públicas y Transportes.
 - b) Domicilio: Maese Rodrigo, núm. 1.
 - c) Localidad y código postal: Sevilla 41071.
 - d) Teléfono: 955057464.
 - e) Telefax: 955057465.
 - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 1 día antes de la finalización del plazo de presentación.
7. Requisitos específicos del contratista.
 - a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): No se exige.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Las titulaciones académicas y profesionales de los empresarios y del personal de dirección de la empresa y, en particular, del personal responsable de la ejecución del contrato.

Una relación de los principales servicios o trabajos de características similares al objeto del contrato y de presu-

puesto análogo realizados en los últimos tres años que incluya importe, fechas y beneficiarios públicos o privados de los mismos.

Una descripción del equipo técnico, colaboradores y unidades técnicas participantes en el contrato, estén o no integrados directamente en la empresa del contratista, especialmente de los responsables del control de calidad.

En caso de exigirse la aportación de equipos técnicos constituidos por un mínimo de miembros y colaboradores, deberán designar de entre ellos un Coordinador del equipo y aportar las titulaciones académicas y profesionales y los «currículum» de todos los miembros y colaboradores. En el escrito de designación del Coordinador deberá indicarse la dirección, teléfono y fax de las oficinas en las que vaya a realizar el trabajo.

Declaración del licitador del material, instalaciones y equipo técnico de que dispone para la realización del contrato, de conformidad con lo especificado, en su caso, en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.

Una declaración de las medidas adoptadas por los empresarios para controlar la calidad, así como de los medios de estudio e investigación de que dispongan.

Informe de Instituciones Financieras.

Tratándose de personas jurídicas, presentación de las cuentas anuales o extracto de las mismas en el supuesto de que la publicación de éstas sea obligatoria en los Estados en donde se encuentren establecidas.

Declaración de la cifra de negocios global mediante la presentación del modelo 347 de declaración anual de operaciones con terceras personas y declaración de los trabajos realizados por el licitador en el curso de los tres últimos ejercicios.

Todo ello, conforme con lo determinado en el P.C.A.P. aplicable al contrato.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: A las trece horas del día 18 de abril de 2005.

b) Documentación a presentar: Los licitadores deberán presentar, en sobres cerrados y firmados, la siguiente documentación:

Sobre núm. 1.—«Documentación Administrativa» La señalada y en la forma que determina la cláusula 9.2.1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Sobre núm. 2.—«Documentación Técnica» La señalada y en la forma que determina la cláusula 9.2.2. del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Sobre núm. 3.—«Proposición económica». La señalada y en la forma que determina la cláusula 9.2.3. del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Registro Auxiliar de la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

2. Domicilio: Pza. de la Contratación núm. 3.

3. Localidad y código postal: Sevilla. 41071.

Cuando las proposiciones se envíen por correo, el representante de la empresa, deberá justificar la fecha de presentación o de imposición del envío en la oficina de Correos y anunciar al Órgano de Contratación su remisión mediante telex, telegrama o telefax en el mismo día. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es recibida por el Órgano de Contratación con posterioridad a la fecha de la terminación del plazo señalado en el anuncio.

Transcurridos, no obstante, diez días naturales siguientes a la indicada fecha sin haberse recibido la proposición, ésta en ningún caso será admitida.

Núm. fax Registro Auxiliar: 955058201.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses desde la apertura de proposiciones.

e) Admisión de variantes (concurso): No.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Consejería de Obras Públicas y Transportes.

b) Domicilio: Pza. de la Contratación núm. 3.

c) Localidad: Sevilla.

d) Fecha: Apertura Técnica: 29/04/2005. Apertura económica: 10/05/2005.

e) Hora: A las once ambas.

11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 21/02/2005.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. <http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/licitaciones>

Sevilla, 16 de febrero de 2005.—El Director General de Transportes, Rafael Candau Rámila.

COMUNIDAD VALENCIANA

8.879/05. *Anuncio de la Conselleria de Turismo-Agència Valenciana del Turisme para concurso de la campaña de publicidad nacional en el año 2005 para la difusión de la oferta turística de la Comunidad Valenciana, mediante la creatividad, producción, planificación y compra de medios para piezas publicitarias a emitir por cadenas de televisión de cobertura nacional y autonómica.*

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Conselleria de Turismo-Agència Valenciana del Turisme.

b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.

c) Número de expediente: 18/05.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Campaña de publicidad nacional en el año 2005 para la difusión de la oferta turística de la Comunidad Valenciana, mediante la creatividad, producción, planificación y compra de medios para piezas publicitarias a emitir por cadenas de televisión de cobertura nacional y autonómica.

b) División por lotes y número: No hay lotes.

c) Lugar de ejecución: Los soportes publicitarios listos para su emisión y el plan de medios se entregarán en la sede central de la Agència Valenciana del Turisme, y la difusión de la campaña se realizará en todo el territorio nacional de España.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Durante el ejercicio 2005, desde la firma del contrato hasta la finalización y justificación de la realización del proyecto atendiendo al calendario aprobado tras la adjudicación y que comprende tres fases: fase de pre-producción y producción de soportes, fase de emisión de la campaña y fase de justificación de la emisión. Deberá tenerse en cuenta que la emisión está prevista para el periodo mayo-junio de 2005.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros): 2.760.000 euros, Impuesto sobre el Valor Añadido incluido.

5. Garantía provisional: 2 por 100 (55.200 euros).

6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Agència Valenciana del Turisme.

b) Domicilio: Avenida de Aragón, 30.

c) Localidad y código postal: 46021 Valencia.

d) Teléfono: 96 398 60 00.

e) Telefax: 96 398 63 74.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 52 días siguientes a la remisión del presente anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, Subgrupo I, Categoría D.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Los empresarios no españoles de Estados miembros de la Unión Europea que no figuren clasificados acreditarán su solvencia económica y financiera mediante una declaración relativa a la cifra de ne-

gocios global y de los servicios realizados por la empresa en el curso de los tres últimos ejercicios y su solvencia técnica o profesional mediante una relación de los principales servicios o trabajos realizados en los tres últimos años que incluya importe, fechas y beneficiarios públicos o privados de los mismos.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: 52 días siguientes a la remisión de este anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea.

b) Documentación a presentar: Ver pliegos.

c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Registro General de la Agència Valenciana del Turisme.

2. Domicilio: Avenida de Aragón, 30.

3. Localidad y código postal: 46021 Valencia, o en cualquier otro lugar de presentación previsto en el artículo 38 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por Ley 4/1999, de 13 enero.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): 3 meses.

e) Admisión de variantes (concurso): Únicamente se admitirán variantes referentes a los soportes descritos en el apartado 2 del pliego de condiciones técnicas.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Agència Valenciana del Turisme.

b) Domicilio: Avenida de Aragón, 30.

c) Localidad: Valencia.

d) Fecha: Diez días naturales siguientes a la finalización del plazo de admisión de proposiciones. En caso de que el día que corresponda sea sábado, se efectuará el primer día hábil siguiente.

e) Hora: Diez horas.

10. Otras informaciones. Criterios que se seguirán para adjudicar el contrato: Ver apartado K del Anexo I al pliego de cláusulas administrativas particulares.

Modalidades esenciales de financiación y pago: A cargo del presupuesto de la Agència Valenciana del Turisme para la anualidad 2005.

11. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios producidos por este contrato, serán por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso): 18 de febrero de 2005.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.comunitat-valenciana.com/institucional.

Valencia, 18 de febrero de 2005.—La Subsecretaria de la Conselleria de Turismo, Isabel Villalonga Campos.

8.880/05. *Anuncio de la Conselleria de Turismo-Agència Valenciana del Turisme para concurso de servicio de limpieza en los centros dependientes de la Agència Valenciana del Turisme, oficinas centrales, almacén y otros centros cuya ubicación se describe en el párrafo «c» siguiente, para el periodo entre el 1 de julio de 2005 y el 31 de diciembre de 2006.*

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Conselleria de Turismo-Agència Valenciana del Turisme.

b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.

c) Número de expediente: 19/05.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Servicio de limpieza en los centros dependientes de la Agència Valenciana del Turisme, oficinas centrales, almacén y otros centros cuya ubicación se describe en el párrafo «c» siguiente, para el periodo entre el 1 de julio de 2005 y el 31 de diciembre de 2006.