

14847 RESOLUCIÓN de 26 de julio de 2004, de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, por la que se ordena la publicación de la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de «Diplomado en Turismo».

Homologada la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Diplomado en Turismo, de acuerdo con lo resuelto por el Consejo de Coordinación Universitaria, en su Comisión Académica de fecha 31 de octubre de 2003, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación de dicho plan de estudios homologado por R. D. 235/2000, BOE 6-03-2000, conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre (Boletín Oficial del Estado de 14 de diciembre).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Murcia, 26 de julio de 2004.-El Rector, Antonio Montoro Fraguas.

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos		
I	1º	Derecho y Legislación	DERECHO Y LEGISLACIÓN	9T	6,5T	2,5T	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	- Derecho Civil. - Derecho Mercantil. - Derecho Administrativo. - Derecho Financiero y Tributario. - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
I	1º	Introducción a la economía	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	6T	3T	3T	Introducción al análisis económico con especial referencia al turismo.	- Economía Aplicada. - Fundamentos de Análisis Económico.
I	1º	Contabilidad	CONTABILIDAD	6T	4T	2T	Contabilidad Financiera y de Costes aplicadas al turismo.	- Economía Financiera y Contabilidad.
I	1º	Estructura de Mercados	ESTRUCTURA DE MERCADOS	6T+1,5A	4T+1A	2T+0,5A	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	- Economía Aplicada. - Sociología. - Psicología Social.

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos		
I	1º	Recursos territoriales turísticos	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	9T+2A	6T+1A	3T+1A	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	- Geografía Humana. - Ecología. - Análisis Geográfico Regional.
I	1º	Idiomas	IDIOMAS	9T	5T	4T	Intensificación y perfeccionamiento de dos idiomas (Inglés y Francés o Alemán) con especial aplicación al sector turístico.	- Filología Inglesa. - Filología Francesa. - Filología Alemana.
I	2º	Organización y Gestión de Empresas	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	9T	6T	3T	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	- Organización de Empresas.

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos		
I	2º	Marketing Turístico	MARKETING TURÍSTICO	6T+1,5A	4T+1A	2T+0,5A	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	- Comercialización e Investigación de Mercados.
I	2º	Patrimonio Cultural	PATRIMONIO CULTURAL	6T	4T	2T	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	- Historia del Arte. - Antropología Social.
I	2º	Practicum	PRACTICUM	10T	0	10T	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	- Todas las áreas de la titulación.
I	3º	Operaciones y Procesos de Producción	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	6T+0,5A	4T	2T+0,5A	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	- Organización de Empresas. - Economía Aplicada. - Sociología. - Tecnología de los Alimentos. - Nutrición y Bromatología.

ANEXO 2-B. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
I	1º	TEOLOGÍA Y DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	6	4	2	Reflexión desde la fe y el magisterio de la Iglesia sobre la incidencia del Cristianismo en la sociedad.	- Antropología Social.
I	1º	TURISMO Y MEDIO AMBIENTE	4,5	3	1,5	Turismo sostenido. Turismo y deterioro ambiental. Conservación del patrimonio ecológico. Legislación medioambiental.	- Ecología. - Geografía Humana.
I	1º	HUMANIDADES	4,5	3	1,5	El ser humano como ser histórico y simbólico. Concepto y sentido de la historia. Las raíces de la civilización occidental: cristianismo, judaísmo y cultura grecolatina. Significado y periodos del arte. Literatura y expresión humana. Cuestiones básicas de filosofía: verdad, persona y trascendencia.	- Filosofía. - Historia Antigua. - Historia Contemporánea. - Historia del Arte. - Historia Medieval. - Historia Moderna.
I	2º	DERECHO FISCAL Y DEL TRABAJO	9	6	3	Normativa tributaria actual. Proceso fiscal. Análisis de las relaciones individuales y colectivas entre empresarios y trabajadores, en general y en el sector turístico con carácter específico.	- Derecho Financiero y Tributario. - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
I	2º	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	4,5	3	1,5	Normas legales de ámbito profesional. Códigos deontológicos Profesionales y otras recomendaciones éticas.	- Antropología Social. - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. - Derecho Constitucional.

ANEXO 2-B. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
I	2º	LENGUA INGLESA II	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento de la lengua inglesa con especial aplicación al sector turístico.	- Filología Inglesa.
I	2º	LENGUA FRANCESA II O ALEMANA II	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento de la lengua alemana/francesa con especial aplicación al sector turístico.	- Filología Francesa. - Filología Alemana.
I	2º	GESTIÓN DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	4,5	3	1,5	Concepto de Calidad. Control de calidad. Aplicación y gestión de la calidad a los servicios turísticos.	- Economía Aplicada. - Organización de Empresas.
I	3º	PSICOLOGÍA	4,5	3	1,5	Concepto de psicología. Escuelas. Inteligencia. Memoria. Aprendizaje. Motivación. Personalidad. Teorías. Atención al cliente.	- Psicología Básica.
I	3º	GESTIÓN FINANCIERA	9	6	3	Análisis económico – financiero de la empresa.	- Economía Financiera y Contabilidad.
I	3º	LENGUA INGLESA III	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento de la lengua inglesa. Sector turístico.	- Filología Inglesa.
I	3º	LENGUA FRANCESA III O ALEMANA III	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento de la lengua francesa/alemana aplicada al sector turístico.	- Filología Francesa. - Filología Alemana.
I	3º	TRABAJO FIN DE CARRERA	9	0	9	Trabajo fin de carrera con enfoque práctico y profesional dirigido por un profesor y defendido por el alumno ante un tribunal. Enmarcado en una o varias de las áreas de conocimiento de la carrera.	- Todas las áreas de las materias troncales.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas: 18	
				Por ciclo: 1º: 18	Por curso: 1º: 0 2º: 0 3º: 18
Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
CONGRESOS, CONVENCIONES Y FERIAS	6	4	2	Congresos y convenciones. Confección. Localidad. Presupuesto. Asistentes. Ferias. Localidad. Confección stand, documentación. Elaboración de presupuestos.	- Organización de Empresas. - Economía Aplicada.
INFORMÁTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	6	4	2	Aplicaciones informáticas al sector turístico. Hotel, Agencia de Viajes, Administración.	- Lenguajes y Sistemas Informáticos.
PLANIFICACIÓN REGIONAL DEL TURISMO	6	4	2	Características Regionales. Físicas. Políticas. Planificación y desarrollo de productos turísticos regionales.	- Geografía Humana. - Ecología. - Análisis Geográfico Regional.
PATRIMONIO TURÍSTICO REGIONAL	6	4	2	Análisis y valoración de todos los elementos y recursos turísticos regionales. Análisis de la oferta primordial y de la oferta complementaria.	- Geografía Humana. - Historia del Arte. - Análisis Geográfico Regional.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas: 18	
				Por ciclo: 1º: 18	Por curso: 1º: 0 2º: 0 3º: 18
Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA	6	4	2	Canales de información turística. Comunicación y comercialización de los productos turísticos. Técnicas de promoción comercial. Técnicas de publicidad. Planificación y control de los medios y soportes publicitarios. Técnicas de las relaciones públicas. Atención al cliente. Comunicación.	- Antropología Social. - Comercialización e Investigación de Mercados.
ASISTENCIA Y GUÍA DE GRUPOS	6	4	2	Rutas turísticas. Planificación de Rutas turísticas. Adaptación de la Ruta al turista. Grupos homogéneos. Grupos heterogéneos. Atención al turista. Seguros de Viajes. Presupuesto.	- Psicología Social. - Sociología.
GERENCIA HOTELERA	6	4	2	Dirección de las empresas de alojamiento. Organigramas. Recursos humanos. Gestión de calidad total.	- Organización de Empresas.
DIRECCIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES	6	4	2	Dirección en las empresas de distribución turística. Organigramas. Recursos humanos. Gestión de calidad total.	- Organización de Empresas.
RESTAURACIÓN	6	4	2	La dirección en la restauración. Organigramas. Recursos humanos. Gestión de calidad total.	- Organización de Empresas.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas: 18	
				Por ciclo: 1º: 18	Por curso: 1º: 0 2º: 0 3º: 18
Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
RECURSOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES	6	4	2	Recursos turísticos internacionales. Organismos y organizaciones gestoras. Repercusión económica del sector turístico.	- Análisis geográfico regional. - Organización de empresas. - Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
RELACIONES TURÍSTICAS INTERNACIONALES	6	4	2	Relaciones turísticas internacionales. Competencias administrativas. Turismo en la Unión Europea. Intercambios turísticos.	- Análisis geográfico regional. - Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
GESTIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	6	4	2	Sistemas y mecanismos de promoción turística nacional e internacional. Instituciones, asociaciones y empresas de promoción turística.	- Análisis geográfico regional. - Organización de empresas. - Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
INGLÉS CON FINES ACADÉMICOS I	6	3	3	Uso y dominio de destrezas básicas de la lengua inglesa. Comprensión oral, comprensión escrita, expresión oral y expresión escrita. Preparación básica para resolver situaciones en el ámbito académico: presentaciones orales, participación en debates, etc...	- Filología Inglesa.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

CATÓLICA SAN ANTONIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas: 18	
				Por ciclo: 1º: 18	Por curso: 1º: 0 2º: 0 3º: 18
Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
INGLÉS CON FINES ACADÉMICOS II	6	3	3	Consolidación y aumento de conocimientos adquiridos en la asignatura "Inglés con fines académicos I".	- Filología inglesa.
GESTIÓN DE OCIO Y TIEMPO LIBRE	6	3	3	Estudio de la estructura de los nuevos productos turísticos relacionados con las actividades que se enmarcan en entornos de aire libre.	- Sociología. - Ecología. - Psicología Social. - Geografía Física.
GESTIÓN DE TURISMO ACTIVO	6	3	3	Estudio de la gestión, estructura y praxis de las empresas dedicadas a las nuevas formas de turismo, que bajo esta denominación tienen el nexo común del medio ambiente.	- Organización de Empresas. - Geografía Física. - Ecología.
PATRIMONIO NATURAL	6	4	2	Estudio de los principales entornos naturales desde su vertiente de uso turístico.	- Análisis Geográfico Regional. - Geografía Física. - Ecología.
TURISMO COMPLEMENTARIO	6	4	2	Estudio de los productos turísticos que representan una opción al turismo tradicional: turismo cultural, turismo de congresos, turismo religioso, turismo rural y turismo activo.	- Sociología. - Psicología Social. - Geografía Física. - Geografía Humana. - Ecología.
APLICACIONES INFORMÁTICAS	4,5	0	4,5	Introducción a la Informática. Aplicaciones nivel Usuario.	- Lenguajes y Sistemas Informáticos.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO SI (6).

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:

- Máximo por prácticas en empresas: 10 créditos.
- Máximo en inglés obligatorio: 9 créditos, en función de las certificaciones que el alumno acredite.
- Máximo en francés y alemán obligatorios: 9 créditos, en función de las certificaciones que el alumno acredite.
- Los máximos para créditos troncales, obligatorios, optativos y de libre disposición, otorgados por estudios realizados en el extranjero, se fijarán en función de las certificaciones que el alumno acredite o de lo estipulado en los respectivos convenios internacionales suscritos por la Universidad.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

- Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.: 1 crédito exigirá como mínimo la realización de 20 horas de prácticas.
- Inglés obligatorio: Los créditos se otorgarán mediante prueba de verificación en la propia Universidad.
- Francés y alemán optativos: Los créditos se otorgarán mediante prueba de verificación en la propia Universidad.
- Estudios realizados en el extranjero: Se otorgará 1 crédito por cada 10 horas lectivas.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	63,5	40,5	23
2º	62,5	33	29,5
3º	59	31	28
TOTAL	185	104,5	80,5

- Excluido el 10% de libre elección.

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc, así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

ANEXO 3.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS.

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos.

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	48,5	15	0	5,5		69
	2º	32,5	30	0	7,5		70
	3º	6,5	25,5	18	9	9	68
TOTAL		87,5	70,5	18	22	9	207
		821+5,5A					

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.

(5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

1. a) RÉGIMEN DE ACCESO AL CICLO.
El régimen de acceso al ciclo se regula con carácter general por la normativa y órdenes ministeriales vigentes.
1. b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE.
1. b) 1. Sin perjuicio de las secuencias obligatorias que conforman los itinerarios curriculares mencionados más adelante, la ordenación temporal del aprendizaje que se propone, con carácter orientador, es la siguiente (sin incluir las asignaturas de libre disposición):

Primer curso (de duración anual)	Primer curso (de duración semestral)
T - 11 Recursos Territoriales Turísticos	T - 7,5 Estructura de Mercados
T - 9 Idiomas	T - 6 Introducción a la Economía
T - 9 Derecho y Legislación	T - 6 Contabilidad
	Ob - 6 Teología y Doctrina Social de la Iglesia
	Ob - 4,5 Turismo y Medio Ambiente
	Ob - 4,5 Humanidades

Segundo curso (de duración anual)	Segundo curso (de duración semestral)
T - 10 Practicum	T - 6 Patrimonio Cultural
T - 9 Organización y Gestión de Empresas	T - 7,5 Marketing Turístico
Ob - 9 Derecho Fiscal y del Trabajo	Ob - 6 Lengua Inglesa II
	Ob - 6 Lengua Francesa II o Alemana II
	Ob - 4,5 Ética y Deontología Profesional
	Ob - 4,5 Gestión de Calidad en los Servicios Turísticos

Tercer curso (de duración anual)	Tercer curso (de duración semestral)
Ob - 9 Gestión Financiera	T - 6,5 Operaciones y Procesos de Producción
Ob - 9 Trabajo Fin de Carrera	Ob - 6 Lengua Inglesa III
	Ob - 6 Lengua Francesa III o Alemana III
	Ob - 4,5 Psicología
	Op - 6 Optativa 1
	Op - 6 Optativa 2
	Op - 6 Optativa 3

Con esta ordenación académica no se imparten en ningún caso más de 9 asignaturas en el mismo curso ni más de 6 asignaturas simultáneamente.

1. b) 2. Secuencias entre asignaturas: NO se establecen incompatibilidades entre las materias que componen el Plan de Estudios.
1. c) No se establece.
2. ACLARACIONES.
2. a) **Prácticas profesionales en empresas, e instituciones públicas o privadas**
Las prácticas profesionales susceptibles de ser transformadas en créditos tendrán que ser aprobadas por la Universidad a propuesta de algún Departamento, debiendo reglamentarse previamente los criterios que deberán seguirse para poder resolver sobre las peticiones de homologación. El nivel de la práctica realizada y su desarrollo será supervisado por algún Departamento de los que intervienen en la Licenciatura, que tendrá que designar al efecto un profesor tutor. La evaluación de la práctica será realizada por el Departamento, teniendo en cuenta el informe escrito que deberá realizar la empresa y la memoria escrita elaborada por el profesor tutor. La evaluación realizada, así como los informes mencionados deberán remitirse a la Universidad para poder incorporar el resultado en el expediente académico del alumno.
2. b) **Asignaturas optativas.**
Las asignaturas optativas que componen el Plan de Estudios se implantarán progresivamente. La Universidad fijará el número mínimo de alumnos necesario para que una asignatura optativa pueda impartirse.
2. d) **Asignaturas optativas que forman itinerarios curriculares:**
El alumno que desee cursar un itinerario curricular coherente y bien articulado, podrá seguir uno de los dos recomendados a continuación.
Para cada itinerario, el alumno cursará un total de 22,5 créditos, que corresponden a las asignaturas que se relacionan a continuación.

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Gerencia hotelera
Restauración
Dirección de agencias de viajes
Aplicaciones Informáticas

TURISMO ACTIVO, OCIO Y TIEMPO LIBRE

Gestión de ocio y tiempo libre
Gestión de turismo activo
Patrimonio Natural
Aplicaciones Informáticas

3. TABLA DE CONVALIDACIONES Y/O ADAPTACIONES AL PLAN REFORMADO (Art.11 R.D. 1497/87 y sucesivos).

<u>Curso</u>	<u>Asignatura Plan 2000</u>	<u>Curso</u>	<u>Asignatura Plan Reformado</u>
1º-Tr	Introducción a la economía - 6 créditos	1º-Tr	Introducción a la economía - 6 créditos
1º-Tr	Recursos territoriales turísticos - 11 créditos	1º-Tr	Recursos territoriales turísticos - 11 créditos
1º-Tr	Derecho y legislación - 9 créditos	1º-Tr	Derecho y legislación - 9 créditos
1º-Tr	Idiomas - 9 créditos	1º-Tr	Idiomas - 9 créditos
1º-Tr	Estructura de mercados - 7,5 créditos	1º-Tr	Estructura de mercados - 7,5 créditos
1º-Tr	Contabilidad - 6 créditos	1º-Tr	Contabilidad - 6 créditos
1º-Ob	Teología y doctrina social de la iglesia - 6 créditos	1º-Ob	Teología y doctrina social de la iglesia - 6 créditos
1º-Ob	Turismo y medio ambiente - 4,5 créditos	1º-Ob	Turismo y medio ambiente - 4,5 créditos
1º-Ob	Aplicaciones informáticas - 4,5 créditos	Op	Aplicaciones informáticas - 4,5 créditos
2º-Tr	Organización y gestión de empresas - 9 créditos	2º-Tr	Organización y gestión de empresas - 9 créditos
2º-Tr	Practicum - 10 créditos	2º-Tr	Practicum - 10 créditos
2º-Tr	Marketing turístico - 7,5 créditos	2º-Tr	Marketing turístico - 7,5 créditos
2º-Tr	Patrimonio cultural - 6 créditos	2º-Tr	Patrimonio cultural - 6 créditos
2º-Ob	Gestión de calidad en los servicios turísticos - 4,5 créditos	2º-Ob	Gestión de calidad en los servicios turísticos - 4,5 créditos
2º-Ob	Lengua francesa II o alemana II - 6 créditos	2º-Ob	Lengua francesa II o alemana II - 6 créditos
2º-Ob	Lengua inglesa II - 6 créditos	2º-Ob	Lengua inglesa II - 6 créditos
2º-Ob	Ética y deontología profesional - 4,5 créditos	2º-Ob	Ética y deontología profesional - 4,5 créditos
2º-Ob	Derecho fiscal y del trabajo - 9 créditos	2º-Ob	Derecho fiscal y del trabajo - 9 créditos
3º-Tr	Operaciones y procesos de producción - 6,5 créditos	3º-Tr	Operaciones y procesos de producción - 6,5 créditos
3º-Ob	Psicología - 4,5 créditos	3º-Ob	Psicología - 4,5 créditos
3º-Ob	Gestión financiera - 9 créditos	3º-Ob	Gestión financiera - 9 créditos
3º-Ob	Lengua inglesa III - 6 créditos	3º-Ob	Lengua inglesa III - 6 créditos
3º-Ob	Lengua francesa III o alemana III - 6 créditos	3º-Ob	Lengua francesa III o alemana III - 6 créditos
3º-Ob	Trabajo fin de carrera - 9 créditos	3º-Ob	Trabajo fin de carrera - 9 créditos
Op	Comercialización y publicidad turística - 6 créditos	Op	Comercialización y publicidad turística - 6 créditos
Op	Congresos, convenciones y ferias - 6 créditos	Op	Congresos, convenciones y ferias - 6 créditos
Op	Informática aplicada al sector turístico - 6 créditos	Op	Informática aplicada al sector turístico - 6 créditos
Op	Planificación regional del turismo - 6 créditos	Op	Planificación regional del turismo - 6 créditos
Op	Patrimonio turístico regional - 6 créditos	Op	Patrimonio turístico regional - 6 créditos
Op	Asistencia y guía de grupos - 6 créditos	Op	Asistencia y guía de grupos - 6 créditos
Op	Gerencia hotelera - 6 créditos	Op	Gerencia hotelera - 6 créditos
Op	Dirección de agencias de viajes - 6 créditos	Op	Dirección de agencias de viajes - 6 créditos
Op	Restauración - 6 créditos	Op	Restauración - 6 créditos
Op	Humanidades - 4,5 créditos	1º-Ob	Humanidades - 4,5 créditos
Op	Inglés con fines académicos I - 6 créditos	Op	Inglés con fines académicos I - 6 créditos
Op	Relaciones turísticas internacionales - 6 créditos	Op	Relaciones turísticas internacionales - 6 créditos
Op	Gestión de promoción turística - 6 créditos	Op	Gestión de promoción turística - 6 créditos
Op	Recursos turísticos internacionales - 6 créditos	Op	Recursos turísticos internacionales - 6 créditos
Op	Inglés con fines académicos II - 6 créditos	Op	Inglés con fines académicos II - 6 créditos
Op	Patrimonio natural - 6 créditos	Op	Patrimonio natural - 6 créditos
Op	Turismo complementario - 6 créditos	Op	Turismo complementario - 6 créditos
Op	Gestión de turismo activo - 6 créditos	Op	Gestión de turismo activo - 6 créditos
Op	Gestión de ocio y tiempo libre - 6 créditos	Op	Gestión de ocio y tiempo libre - 6 créditos