

UNIVERSIDADES

6635 RESOLUCIÓN de 9 de marzo de 2004, de la Universidad de Cádiz, por la que se ordena la publicación del plan de estudios conducente al título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales y Administración Pública.

Homologado el plan de estudio de Diplomado en Turismo por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria de fecha 17 de febrero de 2004,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), resuelve ordenar la publicación del mencionado plan de estudio que quedará estructurado conforme figura en el anexo a la presente Resolución.

Cádiz, 9 de marzo de 2004.—El Rector, Diego Sales Márquez.

ANEXO

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD **CÁDIZ**
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura /s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
1º	1º	IDIOMAS	Inglés. Uso oral y escrito.	9 4,5T+4,5A	4,5	4,5	Intensificación y perfeccionamiento del idioma Inglés, con especial aplicación al sector turístico.	FILOLOGÍA INGLESA
1º	1/1		Alemán/ Francés. Uso oral y escrito.	4,5	2,25	2,25	Intensificación y perfeccionamiento de un segundo idioma a elegir entre Francés o Alemán.	FILOLOGÍAS CORRESPONDIENTES
1º	1º	DERECHO Y LEGISLACIÓN	Derecho y Legislación	9	6	3	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico: (hospedaje, multipropiedad, depósitos, mediación, etc). Legislación específica del turismo.	DERECHO CIVIL DERECHO MERCANTIL DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
1º	1/1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Introducción a la Economía	6	4	2	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo.	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
1º	1/2	CONTABILIDAD	Contabilidad	7,5 5T+1,5A	3	4,5	Contabilidad Financiera y de costes aplicadas al turismo	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1º	1/1	ESTRUCTURA DE MERCADOS	Estructura de mercados	7,5 5T+1,5A	4,5	3	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de mercados turísticos. Oferta y Demanda.	ECONOMÍA APLICADA SOCIOLOGÍA PSICOLOGÍA SOCIAL
1º	2/1	PATRIMONIO CULTURAL	Patrimonio Cultural	7,5 5T+1,5A	4,5	3	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	HISTORIA DEL ARTE ANTROPOLOGÍA SOCIAL
1º	1	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	Recursos territoriales turísticos	9	6	4	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA ECOLOGÍA
1º	2	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	Organización y gestión de empresas	9	6	4	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
1º	1/2	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	Operaciones y procesos de producción	6	4	2	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA APLICADA SOCIOLOGÍA TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA
1º	2/2	MARKETING TURÍSTICO	Marketing turístico	7,5 5T+1,5A	5	2,5	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
1º	3/2	PRACTICUM	Practicum	10	0	10	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	TODAS LAS ÁREAS DE LA TITULACIÓN

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CÁDIZ

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE LA UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento)
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1º	1/2	Ampliación Alemán o Francés	4,5	2,25	2,25	Intensificación y perfeccionamiento de la expresión oral y escrita de un segundo idioma, a elegir entre Francés o Alemán.	FILOLOGÍAS CORRESPONDIENTES
1º	3/1	Derecho Laboral y Derecho Administrativo turístico	6	4	2	Análisis de las relaciones individuales y colectivas entre empresarios y trabajadores, con especial aplicación a la empresa turística. Introducción al Derecho Administrativo. Legislación específica del turismo.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO ADMINISTRATIVO
1º	2º	Inglés Turístico	9	4,5	4,5	Intensificación y perfeccionamiento del inglés con especial aplicación al sector turístico.	FILOLOGÍA INGLESA
1º	2º	Alemán o Francés turístico	12	6	6	Intensificación y perfeccionamiento de la lengua alemana o francesa, con especial aplicación al sector turístico.	FILOLOGÍAS CORRESPONDIENTES
1º	3º	Gestión de empresas turísticas de alojamiento e intermediación	15	9	6	Gestión técnica de empresas de alojamiento y restauración. Diseño de productos. Selección de tecnología de equipamiento e instalaciones. Gestión del food and beverage en hoteles. Organización y sistemas de servicios en hoteles y restauración. Catering. Las agencias de viajes y tour-operadores. Las operaciones de transportes de viajeros. Análisis de los diferentes productos. Formación técnica para la venta: relación con proveedores y clientes.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS
1º	3º	Inglés turístico avanzado	9	4,5	4,5	Intensificación de las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de inglés y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.	FILOLOGÍA INGLESA
1º	3º	Alemán o francés turístico avanzado	9	4,5	4,5	Intensificación de las destrezas necesarias para poder comunicarse en un buen nivel de francés o alemán y hacer frente a las necesidades profesionales y sociales del turismo.	FILOLOGÍAS CORRESPONDIENTES
1º	3/2	Recursos humanos en el sector turístico	6	4,5	1,5	La dirección de recursos humanos en empresas turísticas. Política de contratación, retribución, promoción y desarrollo del personal en turismo. Formación: políticas de motivación, participación, liderazgo y comunicación para empresas turísticas. Cultura de empresa. Ética empresarial.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PSICOLOGÍA SOCIAL

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CÁDIZ

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

2. MATERIAS OPTATIVAS DE LA UNIVERSIDAD (en su caso)						
Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento)
		Totales	Teóricos	Prácticos		
2/3	Aspectos socioculturales de los países anglosajones	6	4	2	Análisis de los rasgos distintivos que conforman el entorno sociocultural de los principales países de habla inglesa, en concreto Reino Unido y EE.UU.	DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA FILOLOGÍA INGLESA
2	Economía del Sector Turístico	4,5	3	1,5	Aspectos teóricos de la actividad turística en su dimensión macro y microeconómica. Descripción del mercado turístico y de su proyección, ofreciendo un panorama de los problemas de equilibrio y técnicas de evaluación. Actuaciones de planificación económica del turismo y desarrollo de políticas turísticas.	ECONOMÍA APLICADA
	Historia Económica del Turismo	4,5	3	1,5	Análisis del fenómeno turístico en su dimensión económica, social y cultural desde la perspectiva histórica.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
	Sociología del Turismo y el Ocio	4,5	3	1,5	Análisis del turismo como fenómeno social y de masas propio de nuestras sociedades contemporáneas.	SOCIOLOGÍA
	Gestión Integrada del Patrimonio Natural	4,5	3	1,5	El contenido de la asignatura se plantea a partir de un doble esquema. Por un lado, se aborda el conocimiento del patrimonio natural como objeto de estudio. Por otro, su gestión integrada como objetivo principal en las tareas profesionales del futuro diplomado.	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL
	Sistemas Informáticos aplicados al turismo	7,5	4,5	3	Principios de informática. Herramientas básicas. Internet y turismo. Bases de datos turísticas. Aplicaciones en el sector turístico.	LENQUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
3º	El Marco Internacional y Europeo del Turismo	4,5	3	1,5	La Organización Mundial del Turismo: estructura orgánica y funcionamiento. El tratamiento del turismo en la Organización Mundial del Turismo. El turismo en la Unión Europea. Medidas y acciones comunitarias con incidencias en el turismo. El tratamiento del turismo en otras instituciones y Organizaciones internacionales.	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES
2º	Dirección Financiera	9	4,5	4,5	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y costes de capital.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
2º	Régimen Fiscal de la Empresa	4,5	3	1,5	La empresa en el sistema fiscal, legislación de los impuestos que la gravan. Aplicaciones prácticas.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
3º	Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de Seguridad Social	4,5	4,5		Elementos del Derecho Laboral. Análisis del Régimen Jurídico de las relaciones laborales en la empresa. Derecho sindical. Contrato de trabajo. Actos de encuadramiento en el sistema de Seguridad social y obligaciones del empresario. Cotización.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO CIVIL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO MERCANTIL

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD CÁDIZ

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

(1) DIPLOMADO EN TURISMO

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) E.U. ESTUDIOS EMPRESARIALES Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 205 CRÉDITOS (4)

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (6)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1 ciclo	1º	58,5	4,5	-	-	-	63
	2º	24	21	13,5	12	-	70,5
	3º	10	45	4,5	12	-	71,5
2 ciclo							

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trata.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título que se trate.
- (5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA O EXAMEN GENERAL O PRUEBA NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO (8)

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 9 CRÉDITOS.
- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) ... OPTATIVAS DE DIEZ HORAS POR CRÉDITO E INDISTINTAMENTE TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO 3 AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/CLÍNICOS
1º	63	35,5	27,5
2º	70,5	41,5	29,-
3º	71,5	37,5	34,-

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc. Así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIO.

PRIMERO		
Inglés: Uso oral y escrito	Anual	9 cr.
Derecho y Legislación	Anual	9 cr.
Recursos territoriales turísticos	Anual	9 cr.
Alemán/Francés: Uso Oral y escrito	Cuatrimestre 1º	4,5 cr.
Estructuras de mercados	Cuatrimestre 1º	7,5 cr.
Introducción a la Economía	Cuatrimestre 1º	6 cr.
Contabilidad	Cuatrimestre 2º	7,5 cr.
Operaciones y procesos de producción	Cuatrimestre 2º	6 cr.
Ampliación Alemán o Francés	Cuatrimestre 2º	4,5 cr.
SEGUNDO CURSO		
Inglés turístico	Anual	9 cr.
Alemán o Francés turístico	Anual	12 cr.
Organización y gestión de empresas	Anual	9 cr.
Patrimonio Cultural	Cuatrimestre 1º	7,5 cr.
Optativa I	Cuatrimestre 1º	
Optativa II	Cuatrimestre 1º	
Marketing turístico	Cuatrimestre 2º	7,5 cr.
Optativa III	Cuatrimestre 2º	
TERCER CURSO		
Inglés turístico avanzado	Anual	9 cr.
Alemán o Francés turístico avanzado	Anual	9 cr.
Gestión de empresas turísticas de alojamiento e intermediación	Anual	15 cr.
Derecho Laboral y Administrativo turístico	Cuatrimestre 1º	6 cr.
Optativa IV	Cuatrimestre 1º	
Recursos humanos en el sector turístico	Cuatrimestre 2º	6 cr.
Practicum	Cuatrimestre 2º	10 cr.

2. EL PERÍODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO SERÁ DE TRES AÑOS.