UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (BOE 1 diciembre de 2000)
CENTRO UNIVERSITARIO ESTEMA

ASIGNATURA	CR Teóricos (T); Prácticos (P)	DESCRIPTOR	AREAS DE CONOCIMIENTO
Gestión de Ferias I	6 (4 T, 2 P)	Introducción a los distintos elementos y funciones integrantes en el diseño , creación , seguimiento y puesta en marcha de una actividad ferial.	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de empresas
Gestión de Ferias II	6 (4 T, 2 P)	Profundización a los distintos elementos y funciones integrantes en el diseño , creación , seguimiento y puesta en marcha de una actividad ferial.	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de empresas
Publicidad y Comunicación	6 (4 T, 2 P)	Estudio teórico-práctico de la comunicación comercial. Comunicaciones integradas de Marketing y otros elementos del mix promocional. Profundización en la publicidad como elemento esencial de la comunicación externa de la empresa	Comercialización e Investigación de Mercados
Gestión de Personal	6 (4 T, 2 P)	El contrato de trabajo: contenido,modificación, suspensión. La contratación temporal. Gestión de los recursos humanos, valoración y remuneración de los puestos de trabajo.	Derecho del Trabajo y Seguridad Social, Organización de empresas

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (BOE 1 diciembre de 2000)
CENTRO UNIVERSITARIO ESTEMA

ASIGNATURA	CR Teóricos (T); Prácticos (P)	DESCRIPTOR	AREAS DE CONOCIMIENTO
Análisis y Gestión Bancaria	6 (4 T, 2 P)	Análisis y gestión de las actividades bancarias: operaciones activas, pasivas y fuera de balance.	Derecho Financiero y Tributario, Economía Financiera y Contabilidad
Fiscalidad de las Personas Físicas	6 (4 T, 2 P)	Impuesto sobre la renta de las personas físicas e imposición a no residentes. Impuesto sobre el patrimonio. Transmisiones patrimoniales y Actos jurídicos documentados.	Derecho Financiero y Tributario, Economía Aplicada.
Logística de la Distribución	6 (4 T, 2 P)	Introducción a la función logística en la empresa. Almacenamiento, mantenimiento y gestión del almacén.	Organización de empresas
Marketing Ferial para expositores y visitantes	6 (4 T, 2 P)	Aplicación de las técnicas del Marketing a Ferias y Congresos.	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de empresas.

5740 *RESOLUCIÓN de 16 de marzo de 2004, de la Universidad SEK, por la que se corrigen errores de la de 26 de noviembre de 2003, por la que se ordena la publicación del plan de estudios de Ingeniero de Telecomunicación de la Escuela Politécnica Superior.*

Advertidos errores en la publicación de la Resolución de 26 de noviembre de 2003, publicada en el BOE n.º 302, de 18 de diciembre de 2003, se procede a su corrección.

En la página 45162, línea referida a la asignatura Instrumentación electrónica, columna Curso/Anual-Cuatrim. (1), donde dice: «5/1C», debe decir: «5/A». En la columna Créditos anuales (4), en la subcolumna Totales, donde dice: «6T+1,5A», debe decir: «6T+3A». En la columna Créditos anuales (4), en la subcolumna Prácticos/Clínicos, donde dice: «3,5», debe decir: «5».

Segovia, 16 de marzo de 2004.—El Rector, Arturo Colorado Castellary.