

UNIVERSIDADES

5731 RESOLUCIÓN de 9 de enero de 2004, de la Universidad Rovira i Virgili, por la que se establece el plan de estudios de Diplomado en Turismo, que se imparte en el Centro Universitario Doctor Manyà (centro adscrito).

Homologado por el Consejo de Coordinación Universitaria, por acuerdo de la Comisión Académica de fecha 31 de octubre de 2003, el plan de estudios de Diplomado en Turismo de esta Universidad de conformidad con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987 («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), se procede a su publicación, el cual queda configurado como figura en el anexo de esta Resolución. Los efectos de su implantación son a partir del curso 2002-2003.

Tarragona, 9 de enero de 2004.—El Rector, Lluís Arola i Ferrer.

ANEXO 2-A Contenido de Plan de estudios.

UNIVERSIDAD

ROVIRA I VIRGILI - Tarragona

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

TURISMO

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
		Organización y Gestión de Empresas		12 (9T+3A)	9	3	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas	Organización de empresas
1	1		Gestión de empresas	6	4'5	1'5		
1	2		Organización de empresas y recursos humanos	6	4'5	1'5		
		Derecho y legislación		12 (9T+3A)	9	3	Introducción al derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
1	1		Legislación turística	6	4'5	1'5		
1	2		Derecho aplicado al sector turístico	6	4'5	1'5		

ANEXO 2-A Contenido de Plan de estudios.

UNIVERSIDAD

ROVIRA I VIRGILI - Tarragona

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

TURISMO

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Práctic./clínicos		
		Recursos Territoriales Turísticos		12 (9T+3A)	7,5	4,5	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Ecología
1	1		Recursos Territoriales Turísticos	6	4,5	1,5		
1	3		Planificación de los espacios turísticos	6	3	3		
		Introducción a la Economía		6 (6T)	4,5	1,5	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1	1		Introducción a la Economía	6	4,5	1,5		
		Contabilidad		6 (6T)	4,5	1,5	Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo	Economía Financiera y Contabilidad
1	1		Contabilidad	6	4,5	1,5		

ANEXO 2-A Contenido de Plan de estudios.

UNIVERSIDAD

ROVIRA I VIRGILI - Tarragona

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

TURISMO

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Práctic./clínicos		
		Operaciones y procesos de producción		6 (6T)	4,5	1,5	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio	Organización de Empresas Tecnología de los Alimentos Nutrición y Bromatología Economía Aplicada Sociología
1	1		Operaciones y procesos de producción	6	4,5	1,5		
		Patrimonio Cultural		6 (6T)	4,5	1,5	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico	Historia del Arte Antropología Social
1	1		Patrimonio Cultural	6	4,5	1,5		
		Estructura de Mercados		6 (6T)	4,5	1,5	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda	Economía Aplicada Sociología Psicología Social
1	1		Estructura de Mercados	6	4,5	1,5		

ANEXO 2-A. Contenido de Plan de estudios.

UNIVERSIDAD

ROVIRA I VIRGILI - Tarragona

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Práct./clínicos		
		Practicum		12 (10T+2A)	0	6	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo	Todas las áreas de la titulación
1	2		Practicum I	6	0	6		
1	3		Practicum II	6	0	6		
		Marketing Turístico		6 (6T)	4'5	1'5	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución	Comercialización e investigación de mercados
1	3		Marketing Turístico	6	4'5	1'5		
		Idiomas		12 (9T+3A)	6	6	Intensificación y perfeccionamiento de dos idiomas, elegidos por la Universidad y con especial aplicación al sector turístico	Filología Inglesa Filología Alemana Filología Francesa
1	3		Inglés	6	3	3		
1	3		Alemán o Francés	6	3	3		

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

ROVIRA I VIRGILI Tarragona

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

TURISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Práct./clín.		
1	1	Economía del Turismo	6	4'5	1'5	Fundamentos microeconómicos de la demanda y de la oferta turística. El turismo como motor de crecimiento económico. Macromagnitudes del sector turístico. Efectos de las variables económicas internacionales.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1	1	Estadística y técnicas de análisis de la actividad turística	6	3	3	Técnicas estadísticas y entornos ofimáticos. Definición y problemática de las variables del sector turístico. Fuentes de información estadística. Análisis descriptivo de datos. Tratamiento específico de información residual y temporal.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1	2	Geografía de los destinos turísticos y de ocio	6	4'5	1'5	Tipologías de espacios turísticos y de ocio. Principales destinos competidores a diferentes escalas. Espacios de potencial desarrollo turístico	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana
1	2	Sociología del Turismo y del Ocio	6	4'5	1'5	La sociedad del ocio. Turismo y estructura social. Tipos de turistas y comportamiento turístico. Práctica turística y patrones de consumo.	Sociología Psicología Social

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI - Tarragona

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créd totales opt.(1)	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóri-cos.	Práct./clin.		
Inglés Preliminar I	6	3	3	Repaso de los tiempos verbales y las estructuras gramaticales básicas y de nivel intermedio. Introducción al lenguaje específico del turismo.	Filología Inglesa
Inglés Preliminar II	6	3	3	Repaso de las estructuras gramaticales a un nivel intermedio y alto. Perfeccionamiento de la expresión oral y escrita sobre temas del sector turístico.	Filología Inglesa
Francés Preliminar I	6	3	3	Repaso de los tiempos verbales y estructuras gramaticales básicas a un nivel intermedio-bajo. Introducción al lenguaje específico del sector turístico.	Filología Francesa
Alemán Preliminar I	6	3	3	Repaso de los tiempos verbales y estructuras gramaticales básicas a un nivel intermedio-bajo. Introducción al lenguaje específico del sector turístico.	Filología Alemana
Tercer Idioma: Francés (si se ha escogido como troncal alemán)	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento del francés con especial aplicación al sector turístico.	Filología Francesa
Tercer Idioma: Alemán (si se ha escogido como troncal francés)	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento del alemán con especial aplicación al sector turístico.	Filología Alemana

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas, en su caso, el total de los mismo por ciclo y curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI - Tarragona

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créd totales opt.(1)	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóri-cos.	Práct./clin.		
Turismo, economía y medio ambiente	6	4'5	1'5	Análisis económico de los problemas ambientales. Interrelaciones entre turismo y medio ambiente. Mecanismos económicos para la protección y mejora de la calidad ambiental. Gestión ambiental de las empresas turísticas.	Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico
Actividades recreativas en espacios naturales	6	4'5	1'5	Interés turístico de los espacios naturales. Instrumentos de conservación y gestión. Capacidad de carga de los sistemas naturales. Modelos de uso sostenible. Ecoturismo.	Análisis Geográfico-Regional Ecología
Gestión de la Comunicación y de la Información	6	4'5	1'5	Sistema de información de la empresa. Estrategia integral de la comunicación turística. Procesos. Instrumentos.	Comercialización e investigación de mercados Publicidad y comunicación audiovisual
Gestión financiera de las empresas turísticas	6	4'5	1'5	Estructura económico-financiera de la empresa turística. Decisiones de inversión. Decisiones de financiación.	Economía Financiera y Contabilidad
Técnicas de animación turística	6	3	3	La animación: tipos y tendencias. Planificación, organización y conducción de actividades de animación.	Didáctica de la expresión corporal Psicología evolutiva y de la educación
Gestión e interpretación del patrimonio	6	4'5	1'5	Turismo cultural. Tendencias museológicas. Técnicas de interpretación y comunicación del patrimonio.	Historia del Arte Antropología Social
Nuevas formas de turismo	6	4'5	1'5	Destinos turísticos posicionados y destinos turísticos emergentes. Nuevos destinos y nuevas modalidades. Innovación en turismo. Posibilidades de nuevos negocios turísticos.	Análisis Geográfico-Regional Geografía Humana

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas, en su caso, el total de los mismo por ciclo y curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **ROVIRA I VIRGILI - Tarragona**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTES AL TÍTULO DE

TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créd totales opt.(1)	
				- por ciclo	I/II/
				- curso	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóri-cos.	Práct./clin.		
Atención al cliente	6	4'5	1'5	Perfil del consumidor. Técnicas de atención al cliente. Calidad y satisfacción del servicio	Comercialización e investigación de mercados Sociología
Estudio en el Marco de Convenios Internacionales	6		6	Créditos obtenidos al cursar asignaturas en otras universidades como ampliación de procesos de intercambio de estudiantes	Todas las áreas de la titulación
Itinerario: Gestión de Empresas de Alojamiento y Restauración					
Gestión y procesos de producción en restauración	6	3	3	Técnicas de dirección para restaurantes. Gestión de aprovisionamientos y stocks. Planificación de procesos.	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e investigación de mercados Tecnología de los Alimentos Nutrición y Bromatología
Gestión y procesos de producción en hotelería	6	3	3	Técnicas de dirección para alojamientos turísticos. Sistemas logísticos y gestión de existencias. Operaciones y proceso de producción específicos. Control de costes y gestión presupuestaria	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e investigación de mercados

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismo por ciclo y curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **ROVIRA I VIRGILI - Tarragona**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTES AL TÍTULO DE

TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créd totales opt.(1)	
				- por ciclo	I/II/
				- curso	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóri-cos.	Práct./clin.		
Gestión de la Calidad Turística	6	3	3	Concepto de calidad. Sistemas de medida de la calidad. Aplicación de modelos de gestión de calidad	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e investigación de mercados
Itinerario: Gestión de Empresas de Viajes y Turismo					
Gestión y procesos de producción de agencias de viajes	6	3	3	Creación y gestión de agencias de viajes. Tipos de agencias. Sistemas de reservas computerizados. Centrales de reservas.	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e investigación de mercados
Organización de viajes	6	3	3	Tipos de viajes. Análisis de las necesidades del cliente. Planificación y coordinación. Transporte turístico. Atención en destino	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e investigación de mercados

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismo por ciclo y curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

ROVIRA I VIRGILI - Tarragona

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTES AL TÍTULO DE

TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créd totales opt.(1)	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóri-cos.	Práct./clin.		
Guía y creación de itinerarios	6	3	3	Técnicas aplicables al guía turístico. Técnicas de atención al turista. Confección y programación de itinerarios a partir de los recursos.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Historia del Arte
Itinerario: Gestión de Actividades y Espacios Turísticos y de Ocio					
Gestión y procesos de producción en instalaciones de ocio	6	3	3	Tipos de instalaciones de ocio. Organización y gestión de las instalaciones de ocio. Sistema logístico y operaciones específicas.	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e investigación de mercados
Organización y gestión de destinos turísticos	6	3	3	Estructura territorial de un destino turístico. Organización institucional del turismo. Sistemas de información geográfico aplicados a la gestión de destinos. Oficinas de turismo.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana
Diseño de productos turísticos	6	3	3	Productos turísticos y de ocio. Diferenciación horizontal y vertical. Comportamientos estratégicos en el diseño de productos. Políticas de precios y discriminación. Competencia. Empresas profesionales especializadas.	Comercialización e investigación de mercados Fundamentos del Análisis Económico.

(1) Se expresará el total de créditos asignados por optativas y, en su caso, el total de los mismo por ciclo y curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO(2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1 CICLO	1	48	12	0	0	0	60
	2	18	12	18	12	0	60
	3	30	0	24	6	0	60
TOTALES		96	24	42	18	0	180

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trata.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trata.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6)

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7) SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

NO. TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

NO. OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 12. CRÉDITOS troncales: "Prácticum. I" y "Prácticum. II". 6 Créditos Optativos: "Estudio en el Marco de Convenios Internacionales"

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8): 30. h. /Crédito; asignaturas: "Prácticum. I" y "Prácticum. II"

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

ANO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1	60	43'5	16'5
2	60	37'5	22'5
3	60	34'5	25'5

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen del acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º. I.R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º. 2. 4º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vintieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales, propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

7. Ordenación temporal de las asignaturas (cursos y períodos)

PRIMER CURSO

Primer Cuatrimestre

Asignatura	Créditos	Tipología
Gestión de empresas	6	TR
Recursos Territoriales Turísticos	6	TR
Introducción a la Economía	6	TR
Estructura de Mercados	6	TR
Estadística y técnicas de análisis de la actividad turística	6	OB

Segundo Cuatrimestre

Asignatura	Créditos	Tipología
Legislación Turística	6	TR
Contratibilidad	6	TR
Operaciones y procesos de producción	6	TR
Economía del Turismo	6	OB
Patrimonio Cultural	6	TR

SEGUNDO CURSO

Primer Cuatrimestre

Asignatura	Créditos	Tipología
Método aplicado al sector turístico	6	TR
Geografía de los destinos turísticos y de ocio	6	OB
Sociología del Turismo y del Ocio	6	OB
1 Optativa	6	OP

Segundo Cuatrimestre

Asignatura	Créditos	Tipología
Organización de empresas y recursos humanos	6	TR
Practicum I	6	TR
Optativa	6	OP
Optativa	6	OP

TERCER CURSO

Primer Cuatrimestre

Asignatura	Créditos	Tipología
Inglés	6	TR
Marketing Turístico	6	TR
Optativa	6	OP
Optativa	6	OP

Segundo Cuatrimestre

Asignatura	Créditos	Tipología
Alemán o Francés	6	TR
Planificación de los espacios turísticos	6	TR
Practicum II	6	TR
Optativa	6	OP
Optativa	6	OP

TABLA DE ADAPTACIONES

LOS ALUMNOS PROCEDENTES DEL PLAN ANTERIOR (1997) QUE DESEEN ADAPTARSE A ESTE NUEVO PLAN PODRÁN SOLICITAR LA ADAPTACIÓN TENIENDO EN CUENTA LA SIGUIENTE TABLA DE EQUIVALENCIAS:

ASIGNATURAS DEL PLAN (1997) ASIGNATURAS DEL PRESENTE PLAN

ASIGNATURAS TRONCALES	Créditos	ASIGNATURAS TRONCALES	Créditos
Organización I (Gestión de Empresas)	9	Gestión de Empresas	6
Derecho y Legislación II (Obligatorio)	6	Legislación Turística	6
Introducción a la Economía	6	Introducción a la Economía	6
Contabilidad I	6	Contabilidad	6
Operaciones y Procesos de Producción	6	Operaciones y Procesos de Producción	6
Estructura del Mercado Turístico	6	Estructura de Mercados	6
Practicum	10,5	Practicum I	6
Marketing Turístico	6	Practicum II	6
Inglés III (optativa)	9	Marketing Turístico	6
Alemán III (optativa)	9	Inglés	6
Francés III (optativa)	9	Alemán	6
		Tercer Idioma: Alemán (Optativa)	6
		Francés	6
		Tercer Idioma: Francés (Optativa)	6
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD		ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD	
Técnicas de análisis Turísticos (Optativa)	4,5	Estadística y Técnicas de análisis de la actividad turística	6
ASIGNATURAS OPTATIVAS		ASIGNATURAS OPTATIVAS	
Gestión Financiera	4,5	Gestión Financiera de las Empresas Turísticas	6
Animación Turística	4,5	Técnicas de animación Turística	6
Gestión Hotelera (obligatoria)	4,5	Gestión y procesos de producción en Hostelería	6
Calidad de Servicio	4,5	Gestión de la Calidad Turística	6
Gestión de Agencia de Viajes	4,5	Gestión y procesos de producción de agencias de viajes	6

La Junta de Facultad o la Comisión u órgano que ésta determine resolverán la adaptación de las materias optativas, así como cualquier incidencia referente a la aplicación de la tabla de adaptaciones.

Asignaturas Optativas

En el Anexo 2-C figuran todas las asignaturas correspondientes a las optativas del plan de estudios, que los estudiantes podrán escoger de entre las que se ofrecen cada curso. No obstante, se proponen tres itinerarios concretos, especificados en el Anexo, que permitirán a los estudiantes que deseen seguirlos una especialización en un ámbito determinado.

Materia: Idiomas

Los estudiantes deberán acreditar en las asignaturas de idiomas impartidas en el último curso de la carrera, un nivel mínimo equivalente al 5º curso de Inglés y al 3er curso de Francés o Alemán de la Escuela Oficial de Idiomas.