4958 RESOLUCIÓN de 2 de marzo de 2004, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, por la que se ordena la publicación del plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

Aprobado el plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual, por el Consejo de Gobierno de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, en su sesión del 28 de marzo de 2003, y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria, en su sesión de 17 de febrero de 2004,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, ha resuelto publicar el plan de estudios correspondiente al título oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual, que quedará estructurado conforme figura en el anexo a la presente Resolución.

Madrid, 2 de marzo de 2004.—La Rectora, P. D. (Resolución de 23 de abril de 2002, B.O.E. 8 de mayo), el Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado, Miguel Ángel Sebastián Pérez.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	LENGUA	LENGUA	8T+1 A	5	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de las oficiales en la Comunidad Autónoma, a elección del alumno	Lengua Española Filología correspondiente
1	1	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	12	6	6	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
1	1	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	12	6	6	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	10T	8	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo Psicología Social Sociología
1	2	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	12T	6	6	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1	2	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA	8 T+2 A	7	3	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones políticas, económicas y sociales. Evolución histórica	Ciencia Política y de la Administración; Historia Contemporánea; Historia del Derecho y de las Instituciones; Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos; Historia e Instituciones Económicas; Sociología

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	3	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación	Biblioteconomía y Documentación Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo
2	4	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	DERECHO DE LA INFORMACIÓN I	4T+1 A	3	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución española.	Derecho Constitucional Derecho Administrativo
2	4	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	DERECHO DE LA INFORMACIÓN II	3T+2 A	3	2	Régimen jurídico de la información y comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos	Derecho Administrativo Derecho Constitucional

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	4	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	8T	4	4	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo Organización de Empresas
2	4	NARRATIVA AUDIOVISUAL	NARRATIVA AUDIOVISUAL	12T	4	8	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo
2	4	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUALES	REALIZACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN	7T+2A	3	6	Técnica y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases: Radio y Televisión	Comunicación Audiovisual y Publicidad

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	4	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUALES	DIRECCIÓN CINEMATOGRAFICA	3T+2A	2	3	Técnica y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases: Dirección Cinematográfica	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	4	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUALES	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	3T+2A	2	3	Técnica y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases: Producción audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	5	TEORIA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN	4T+1A	3	2	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica en radio y televisión	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo
2	5	TEORIA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	HISTORIA DEL CINE	3T+2A	3	2	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica en cine	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	1	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	9	5	4	Pensamiento social; aspectos psicosociales del proceso de comunicación; comunicación persuasiva; comunicación y relaciones sociales; comunicación e influencias culturales; influencia del grupo en la comunicación	Psicología Social
1	1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	9	6	3	Procesos políticos, sociales y económicos desde la Segunda Guerra Mundial hasta nuestros días	Historia Contemporánea
1	2	LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	10	6	4	Análisis de las relaciones de la Literatura con el Cine y con otros Medios audiovisuales e impresos	Literatura Española Teoría de la Literatura y Literatura Comparada
1	2	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	5	3	2	Los agentes económicos. Los mercados, oferta y demanda. Producción y coste. Cuentas nacionales y sector exterior de la economía	Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	3	INFORMÁTICA Y MULTIMEDIA	10	6	4	Fundamentos informáticos y sistemas multimedia aplicados a las Ciencias de la Información	Arquitectura y Tecnología de Computadores Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial Lenguajes y Sistemas Informáticos Ingeniería Eléctrica Tecnología Electrónica
1	3	LITERATURA CONTEMPORÁNEA	5	3	2	Estudio de textos y Movimientos literarios españoles pertenecientes a la época contemporánea.	Literatura española
1	3	HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL CONTEMPORÁNEO	5	3	2	Historia del Pensamiento Político Social Contemporáneo	Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales
1	3	HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	5	3	2	Historia de los procesos políticos, sociales y económicos en España desde la guerra civil hasta nuestros días	Historia Contemporánea

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	3	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	10	6	4	Conocimiento de los distintos métodos y técnicas de las Ciencias Sociales y su aplicación a las Ciencias de la Información	Sociología
2	5	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS	10	6	4	Movimientos artísticos contemporáneos	Historia del Arte
2	5	EMPRESA AUDIOVISUAL	5	3	2	Planificación, gestión y control de empresas de comunicación audiovisual	Organización de Empresas
2	5	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	5	3	2	Estudio de los principios éticos y de las normas deontológicas del ejercicio profesional de la información	Filosofía Moral
2	5	PRÁCTICUM	10		10	Introducción a la práctica integrada de la Comunicación Audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudio

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SISTEMA EDUCATIVO	5	2	3	Las nuevas tecnologías y su adaptación a los procesos formativos	Didáctica y Organización Escolar
1	COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y CULTURA POPULAR	5	3	2	Comunicación, tecnología y educación. Semiótica de la cultura popular: radio, prensa, música, cine, televisión, internet.	Didáctica y Organización Escolar
1	NOCIONES BÁSICAS DE DERECHO PENAL Y CRIMINOLOGÍA	5	3	2	Principios y garantías fundamentales del Derecho penal español. Teoría general del delito. Teoría de la pena. Estudio particular de los delitos ocasionados como consecuencia de la violación de los derechos fundamentales. Teorías criminológicas. Prevención y tratamiento del delito.	Derecho Penal
1	DERECHOS HUMANOS Y MULTICULTURALISMO	5	3	2	Derecho a la identidad personal. Derechos humanos y diversidad de culturas. Modelos de relación intercultural. Poderes públicos, prácticas culturales y autonomía de las organizaciones	Derecho Eclesiástico del Estado Derecho Constitucional Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales Filosofía del Derecho

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudio

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	HISTORIA DE LAS LIBERTADES DE LA INFORMACIÓN	5	3	2	Historia de los derechos y libertades a partir del siglo XVIII, con especial referencia a las libertades de expresión e información. Su relación con otros derechos y libertades; libertad ideológica, religiosa y de conciencia. Evolución de la libertad de expresión y del derecho a la información en España a partir del siglo XIX	Historia del Derecho y de las Instituciones
1	PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR	5	3	2	La propiedad intelectual y el derecho de autor. Legislación reguladora: normativa internacional y legislación española. Las obras objeto de la propiedad intelectual. La autoría y coautoría. El denominado derecho moral de autor. El contenido patrimonial de los derechos de autor. Duración y límites del derecho de autor. La transmisión de los derechos patrimoniales de autor, en general. Obras audiovisuales y software. Derechos conexos. El Registro General de la Propiedad Intelectual. Entidades de gestión. El <i>copyright</i> . Derecho de autore en la sociedad de la información	Derecho Civil Derecho Mercantil
1	GEOGRAFÍA DE LOS GRANDES ESPACIOS MUNDIALES I	5	3	2	Estudio de las grandes regiones geográficas del mundo atendiendo a sus aspectos físicos, humanos y económicos	Análisis Geográfico Regional

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudio

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	GEOGRAFÍA DE LOS GRANDES ESPACIOS MUNDIALES II	5	3	2	Estudio de las grandes regiones geográficas del mundo atendiendo a sus aspectos físicos, humanos y económicos	Análisis Geográfico Regional
1	HISTORIA GENERAL DEL ARTE I	5	3	2	Historia de las realizaciones artísticas desde sus orígenes hasta el final de la Edad Media. Estudio de las tendencias artísticas, los sistemas de representación, y la evolución histórica del lenguaje pictórico. Estudio histórico de las concepciones espacio, tipologías arquitectónicas y sus componentes constructivos. Análisis de la relación entre las artes. Estudio de la evolución de la personalidad del artista y del entramado histórico y social del arte.	Historia del Arte

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudio

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
1	HISTORIA GENERAL DEL ARTE II	5	3	2	Historia del arte del Renacimiento. Barroco, arte de la Ilustración y del siglo XIX y Arte Contemporáneo hasta el momento presente. Estudio de las tendencias y artistas de este periodo y de la diversidad de corrientes. Historia del lenguaje artístico de la Edad Moderna. Las formas del Clasicismo y la aparición del Academicismo. El arte en el mundo contemporáneo. La revolución artística contemporánea. El arte desde los inicios de la vanguardia a la crisis de la modernidad.	Historia del Arte
1	SEMIÓTICA	5	3	2	Estudio de los signos y de sus relaciones	Lengua Española Lingüística General Literatura Española Teoría de la Literatura y Literatura Comparada
1	VARIEDADES DEL ESPAÑOL	5	3	2	Estudio teórico-práctico de las diferentes modalidades del español, tanto de España como de Hispanoamérica	Lengua Española Lingüística General

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudio

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	ESTILO Y COMPOSICIÓN	5	3	2	Estudio de las directrices necesarias y potestativas para la redacción de diferentes textos y documentos y para su valoración estilística	Lengua Española Lingüística General
1	COMUNICACIÓN ORAL	5	3	2	Estudio de la pronunciación, entonación y gestos, teniendo en cuenta la función comunicativa, la expresiva y la social Dirigido especialmente para locutores	Lengua Española Lingüística General
1	PROTESTA SOCIAL Y MOVILIZACIÓN POLÍTICA	5	3	2	Estudio de los procesos de movilización y acciones de protesta que en las últimas décadas configuran formas emergentes de acción política	Sociología
1	POLÍTICAS PÚBLICAS	5	3	2	Estudio de los condicionantes, contenidos, elaboración, implantación e impacto de políticas públicas en los sistemas políticos democráticos. Tipos de políticas y definición de problemas de política pública, tipos de instrumentos de intervención pública y análisis de las diferentes	Ciencia Política y de la Administración
1	PODER POLÍTICO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	5	3	2	Política de comunicación y regulación de los medios de comunicación en diferentes regímenes políticos. Relaciones entre los medios de comunicación y las instituciones políticas; condicionantes políticos del ejercicio de la libertad de expresión e información.	Ciencia Política y de la Administración
1	SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	5	3	2	Antecedentes históricos. El sistema político actual: Valores, estructura y actores políticos. El funcionamiento real del sistema.	Ciencia Política y de la Administración Derecho Constitucional

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudio

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	LAS FUENTES DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA	5	3	2	La información económica. Los sectores. Los datos macroeconómicos. Las fuentes estadísticas de los distintos sectores. Información de áreas geográficas. Estudios e informes. La información económica en Internet. La Interpretación de los datos. Instrumentos de análisis	Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico
1	INTRODUCCIÓN AL MUNDO Y AL LENGUAJE DE LOS NEGOCIOS Y LAS EMPRESAS	5	3	2	Introducción al mundo y al lenguaje de los negocios y las empresas	Organización de Empresas
1	ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL	5	3	2	Estudio de las relaciones económicas internacionales y sus condicionantes, con especial incidencia en los procesos de integración económica en el mundo y en Europa.	Economía Aplicada
1	ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA	5	3	2	Estudio de las relaciones económicas internacionales y sus condicionantes, con especial incidencia en los procesos de integración económica en el mundo y en Europa.	Economía Aplicada

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudio

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	EDICIÓN Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN INTERNET	5	2	3	Edición de páginas web y servidores de internet	Arquitectura y Tecnología de Computadores Ingeniería de Sistemas y Automática
1	BASES DE DATOS DOCUMENTALES	5	2	3	Gestión de bases de datos, consultas y mantenimiento de bases de datos documentales	Arquitectura y Tecnología de Computadores Lenguajes y Sistemas Informáticos
1	TÉCNICAS DIGITALES AVANZADAS PARA LA ELABORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	5	2	3	Edición de documentos digitales; tratamiento digital de imágenes	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial Lenguajes y Sistemas Informáticos
1	MÉTODOS Y TÉCNICAS INFORMÁTICAS EN LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	5	2	3	Técnicas de búsqueda de la información, redes de datos y extracción de información	Lenguajes y Sistemas Informáticos Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial
1	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA	5	2	3	Estudio de los principios y las técnicas de utilización de la fotografía, con especial aplicación a su función en los medios de comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudio

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	ANÁLISIS DE TEXTOS PERIODÍSTICOS	5	3	2	Estudio y práctica de los modos y estructura propios de los géneros narrativos del periodismo	Periodismo
1	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA	5	2	3	Estudio de la estructura internacional de la información en la Unión Europea	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
1	INDUSTRIAS CULTURALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	5	3	2	Estudio de la interacción entre los medios de comunicación, las industrias culturales y sus circuitos de distribución	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
1	CULTURA CIENTÍFICA CONTEMPORÁNEA	5	3	2	Bases metodológicas de la Ciencia actual. Desarrollo histórico e institucional de la cultura científica contemporánea	Lógica y Filosofía de la Ciencia Historia de la Ciencia
1	CORRIENTES DEL PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	5	3	2	Análisis del pensamiento filosófico en la cultura actual	Filosofía

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudio

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	CULTURA CIENTÍFICA CONTEMPORÁNEA	5	3	2	Bases metodológicas de la Ciencia actual. Desarrollo histórico e institucional de la cultura científica contemporánea	Lógica, Historia y Filosofía de la Ciencia
1	CORRIENTES DEL PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	5	3	2	Análisis del pensamiento filosófico en la cultura actual	Filosofía
2	CINE Y VIDEO INFORMATIVOS Y DOCUMENTALES	5	2	3	Estudio del cine y del video como soportes informativos y documentales	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo
2	CINE Y VIDEO PUBLICITARIOS	5	2	3	Estudio del cine y del video como soportes publicitarios	Comunicación Audiovisual y Publicidad

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

I. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
2	DIRECCIÓN ESCÉNICA DE ACTORES	5	3	2	Estudio teórico y práctico de las diversas teorías de la interpretación y de la dirección de intérpretes, aplicadas a los medios audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	5	2	3	Técnicas de operación y control de cámara en cinematografía y televisión	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	DISEÑO GRÁFICO	5	2	3	Técnicas de diseño gráfico, tradicionales y basadas en las nuevas tecnologías, aplicadas a la comunicación audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	ESCENOGRAFÍA E ILUMINACIÓN	5	2	3	Técnicas de preparación escénica e iluminación aplicadas a la televisión y el cine	Comunicación Audiovisual y Publicidad

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

I. Materias Optativas (en su caso)

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
2	ESTÉTICA DE LA IMAGEN	5	3	2	Estudio, desde el punto de vista de la estética, de los fenómenos culturales relacionados con las tecnologías y la producción en el ámbito de la imagen	Comunicación Audiovisual y Publicidad Historia del Arte
2	GÉNEROS RADIOFÓNICOS	5	3	2	Análisis y práctica de los diversos géneros que conforma la programación radiofónica	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	GÉNEROS TELEVISIVOS	5	3	2	Análisis y práctica de los diversos géneros que conforma la programación televisiva	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	GUIÓN CINEMATográfico	5	2	3	Técnicas de elaboración de guiones destinados a la realización de películas	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	GUIÓN RADIOFÓNICO Y TELEVISIVO	5	2	3	Técnicas de elaboración de guiones en las distintas modalidades de programación de la radio y la televisión	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL	5	3	2	Estudio del cine español a través de la evolución histórica de sus distintos sectores	Comunicación Audiovisual y Publicidad

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. Materias Optativas (en su caso)

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA	5	3	2	Evolución de las técnicas, de las corrientes artísticas y de las temáticas de la fotografía mundial, con especial aplicación a los medios de comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo
2	HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA	5	3	2	Estudio de la radio y la televisión en España a través de su evolución histórica	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	INFORMACIÓN ESPECIALIZADA EN MEDIOS AUDIOVISUALES	5	2	3	Teoría y técnicas específicas de la información sobre medios audiovisuales	Periodismo
2	MÚSICA EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	5	2	3	Análisis de la función de la música, en sus diversos estilos, en el cine, la radio y la televisión	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	NUEVAS TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES	5	2	3	Conocimiento de la aportación de las nuevas tecnologías al campo audiovisual y de los nuevos ámbitos de comunicación a que están dando lugar	Comunicación Audiovisual y Publicidad

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. Materias Optativas (en su caso)

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	TÉCNICAS DE MONTAJE CINEMATOGRAFICO	5	2	3	Teoría y práctica de los procesos de montaje del material filmico	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	PUBLICIDAD EN RADIO Y TELEVISIÓN	5	2	3	Estudio teórico y práctico de la función y la estructura de la publicidad en radio y televisión	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	POSTPRODUCCIÓN DE AUDIO	5	2	3	Técnicas de edición de audio en radio, televisión, video y film	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	RADIO Y TELEVISIÓN EDUCATIVAS	5	2	3	Estudio de las características de los programas educativos en radio y televisión	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	RADIO Y TELEVISIÓN LOCALES	5	2	3	Estudio de la organización y producción de las emisoras locales	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. Materias Optativas (en su caso)

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	TÉCNICAS DE LOCUCIÓN Y DOBLAJE	5	2	3	Estudio de las técnicas de expresión oral en la comunicación profesional a través de la radio y la televisión y en el doblaje cinematográfico	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	VIDEO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL	5	2	3	Realización en soporte videográfico de producciones informativas y de imagen corporativa sobre empresas e instituciones	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo

La relación de asignaturas optativas es a efectos de su homologación por parte del Consejo de Coordinación Universitaria y la real impartición de las mismas quedará supeditada a su aprobación en Consejo de Gobierno

ANEXO 3. ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.- PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE CICLO

5. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

Distribución de los créditos

Ciclo	Curso	Materias Troncales	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Créditos libre Configuración	Proyecto fin de carrera	TOTALES
1	1º	43	18	0	0	0	61
1	2º	22	15	15	10	0	62
1	3º	6	35	10	12	0	63
2	4º	49	0	15	0	0	64
2	5º	10	30	15	10	0	65

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO

- 6.- SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:
- PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 - TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.
 - ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

- OTRAS ACTIVIDADES
- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS POR PRÁCTICAS EN EMPRESAS: 5
- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENTE POR PRÁCTICAS EN EMPRESAS: CRÉDITOS DEL PRACTICUM
- 7.- AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:
 - 1º CICLO AÑOS
 - 2º CICLO AÑOS

8.- DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

Año Académico	Tipo	Total	Técnicos	Prácticos/ Clínicos
1º		61	36	25
2º		62	31	21
3º		63	29	22
4º		64	30	34
5º		65	22	32
		315	148	134

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

ÍNDICE

- 1. a) Régimen de acceso al 2º Ciclo..... 2
- b) Ordenación temporal del aprendizaje..... 2

1.a. RÉGIMEN DE ACCESO AL 2º CICLO

Se atenderá a lo dispuesto en la legislación vigente (Orden de 5 de junio de 1992-BOE del 12 de junio)

1.b. ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE

Las asignaturas troncales, obligatorias y optativas del presente plan son anuales o cuatrimestrales. Sus estudios se han organizado en cinco cursos académicos y su programación secuencial es necesaria para que cada asignatura se curse con la formación previa adecuada, tal y como se presenta en los cuadros adjuntos.

Para la realización del Practicum el alumno deberá tener superados como mínimo 250 créditos del plan de estudios

PRIMER CURSO

LENGUA	Troncal-anual	9
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	Troncal-anual	12
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	Troncal-anual	12
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	Troncal-anual	10
PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	Obligatoria-anual	9
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	Obligatoria-anual	9

SEGUNDO CURSO

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	Troncal-anual	12
ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA	Troncal-anual	10
LITERATURA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	Obligatoria-anual	10
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA ACTUAL	Obligatoria-cuatrimestral	5
ASIGNATURAS OPTATIVAS (3 asignaturas cuatrimestrales)		15
ASIGNATURAS DE LIBRE CONFIGURACIÓN		10

TERCER CURSO

DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA INFORMATICA Y MULTIMEDIA	Troncal-cuatrimestral Obligatoria-anual	6 10
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	Obligatoria-cuatrimestral	5
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL CONTEMPORÁNEO	Obligatoria-cuatrimestral	5
HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	Obligatoria-cuatrimestral	5
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Obligatoria-anual	10
ASIGNATURAS OPTATIVAS (2 asignaturas cuatrimestrales)		10
ASIGNATURAS DE LIBRE CONFIGURACIÓN		12

CUARTO CURSO

DERECHO DE LA INFORMACIÓN I	Troncal-cuatrimestral	5
DERECHO DE LA INFORMACIÓN II	Troncal-cuatrimestral	5
ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	Troncal-cuatrimestral	8
NARRATIVA AUDIOVISUAL	Troncal-anual	12
REALIZACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN	Troncal-anual	9
DIRECCIÓN CINEMATOGRAFICA	Troncal-cuatrimestral	5
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	Troncal-cuatrimestral	5
ASIGNATURAS OPTATIVAS (3 asignaturas cuatrimestrales)		15

QUINTO CURSO

HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN	Troncal-cuatrimestral	5
HISTORIA DEL CINE	Troncal-cuatrimestral	5
MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS	Obligatoria-anual	10
EMPRESA AUDIOVISUAL	Obligatoria-cuatrimestral	5
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	Obligatoria-cuatrimestral	5
PRÁCTICUM	Obligatoria-anual	10
ASIGNATURAS OPTATIVAS (3 asignaturas cuatrimestrales)		15
ASIGNATURAS DE LIBRE CONFIGURACIÓN		10

ASIGNATURAS OPTATIVAS DE PRIMER CICLO

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SISTEMA EDUCATIVO	Optativa	5
COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y CULTURA POPULAR	"	"
NOCIONES BÁSICAS DE DERECHO PENAL Y CRIMINOLOGÍA	"	"
DERECHOS HUMANOS Y MULTICULTURALISMO	"	"
HISTORIA DE LAS LIBERTADES DE LA INFORMACIÓN	"	"
PROTECCIÓN INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR	"	"
GEOGRAFÍA DE LOS GRANDES ESPACIOS MUNDIALES I	"	"
GEOGRAFÍA DE LOS GRANDES ESPACIOS MUNDIALES II	"	"
HISTORIA GENERAL DEL ARTE I	"	"
HISTORIA GENERAL DEL ARTE II	"	"
SEMIÓTICA	"	"
VARIEDADES DEL ESPAÑOL	"	"
ESTILO Y COMPOSICIÓN	"	"
COMUNICACIÓN ORAL	"	"
PROTESTA SOCIAL Y MOVILIZACIÓN POLÍTICA	"	"
POLÍTICAS PÚBLICAS	"	"
PODER POLÍTICO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	"	"
SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL	"	"
LAS FUENTES DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA	"	"
INTRODUCCIÓN AL MUNDO Y AL LENGUAJE DE LOS NEGOCIOS Y LAS EMPRESAS	"	"
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL	"	"
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA	"	"
EDICIÓN Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN INTERNET	"	"
BASES DE DATOS DOCUMENTALES	"	"
TÉCNICAS DIGITALES AVANZADAS PARA LA ELABORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	"	"
MÉTODOS Y TÉCNICAS INFORMÁTICOS EN LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	"	"
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA	"	"
ANÁLISIS DE TEXTOS PERIODÍSTICOS	"	"
ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA	"	"
INDUSTRIAS CULTURALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	"	"
CULTURA CIENTÍFICA CONTEMPORÁNEA	"	"
CORRIENTES DEL PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	"	"

ASIGNATURAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO

	Optativa	5
CINE Y VIDEO INFORMATIVOS Y DOCUMENTALES		
CINE Y VIDEO PUBLICITARIOS	“	“
DIRECCIÓN ESCÉNICA DE ACTORES	“	“
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	“	“
DISEÑO GRÁFICO	“	“
ESCENOGRAFÍA E ILUMINACIÓN	“	“
ESTÉTICA DE LA IMAGEN	“	“
GÉNEROS RADIOFÓNICOS	“	“
GÉNEROS TELEVISIVOS	“	“
GUIÓN CINEMATOGRAFICO	“	“
GUIÓN RADIOFÓNICO Y TELEVISIVO	“	“
HISTORIA DEL CINE ESPAÑOL	“	“
HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA	“	“
HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA	“	“
INFORMACIÓN ESPECIALIZADA EN MEDIOS AUDIOVISUALES	“	“
MÚSICA EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	“	“
NUEVAS TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES	“	“
TÉCNICAS DE MONTAJE CINEMATOGRAFICO	“	“
PUBLICIDAD EN RADIO Y TELEVISIÓN	“	“
POSTPRODUCCIÓN DE AUDIO		
RADIO Y TELEVISIÓN EDUCATIVAS		
RADIO Y TELEVISIÓN LOCALES	“	“
TÉCNICAS DE LOCUCIÓN Y DOBLAJE	“	“
VIDEO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL	“	“