

**4953** *RESOLUCIÓN de 20 de febrero de 2004, de la Universidad Abat Oliba CEU, por la que se ordena la publicación del Plan de Estudios conducente al título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.*

Habiendo sido notificado por la Secretaría General del Consejo de Coordinación Universitaria, en fecha 18-II-2004, el acuerdo de la Comisión Académica de 17 de febrero de 2004, por el cual se homologa el Plan de Estudios conducente al título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Universitat Abat Oliba CEU, y en virtud de las competencias asignadas por el artículo 35.1 de las Normas de Organización y Funcionamiento, aprobadas por el Patronato Universitario en fecha 10 de octubre de 2003, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» del mencionado plan de estudios, tal y como figura en el anexo, a los efectos de lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1.497/1987, de 27 de noviembre.

Barcelona, 20 de febrero de 2004.—El Rector, Juan F. Corona Ramón.

## ANEXO 2-A: CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD **ABAT OLIBA CEU**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

## 1. MATERIAS TRONCALES

CI-CLO	DENOMINACIÓN <sup>5</sup>	ASIGNATURAS <sup>6</sup>	CURSO <sup>7</sup>	CR. TO-TAL <sup>8</sup>	CR. TEÓ-RICO	CR. PRÁ-C-TICO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO <sup>9</sup>
I	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	Contabilidad Financiera y Analítica 1	2	6	3	3	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa, y los flujos de fondos habidos en un periodo.	Economía Financiera y Contabilidad
		Contabilidad Financiera y Analítica 2	2	6	3	3	Determinación de los costos y su utilización en decisiones.	
	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Economía de la Empresa 1	1	6	3	3	Relación entre Empresa y su entorno económico.	Comercialización e investigación de Mercados, Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad,
		Economía de la Empresa 2	1	6	3	3	Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización.	
	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Economía Española y Mundial 1	2	6	3	3	Análisis de los sectores de la economía mundial.	Economía Aplicada, Fundamentos del Análisis Económico
		Economía Española y Mundial 2	2	6	3	3	Descripción de la economía española. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	
	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMOMETRÍA	Estadística e Introducción a la Econometría 1	2	6	3	3	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simples y de variables explicativas.	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Matemática Aplicada, Fundamentos del Análisis Económico
		Estadística e Introducción a la Econometría 2	2	6	3	3	Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	
	MACROECONOMÍA	Macroeconomía 1	1	6	3	3	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento.	Fundamentos del Análisis Económico, Economía Aplicada
		Macroeconomía 2	2	6	3	3	Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	
	MATEMÁTICAS	Matemáticas 1	1	6	3	3	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral.	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos del Análisis Económico, Matemática Aplicada
		Matemáticas 2	1	6	3	3	Matemáticas de las operaciones financieras.	
MICROECONOMÍA	Microeconomía 1	1	6	3	3	Teoría de los precios del consumo y la producción. El equilibrio competitivo.	Fundamentos del Análisis Económico, Economía Aplicada	
	Microeconomía 2	2	6	3	3	Mercados no competitivos. Eficiencia económica y teoría del bienestar.		
DERECHO DE LA EMPRESA	Derecho de la Empresa	1	6	4	2	El ordenamiento jurídico. Instituciones Básicas del Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Fiscal y Derecho Laboral.	Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Derecho Financiero y Tributario	
II	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	Contabilidad General y Analítica	3	9	5	4	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad
	DIRECCIÓN COMERCIAL	Dirección Comercial	3	9	5	4	Decisiones de política comercial. El Mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: marketing mix. Precios, distribución, promoción y política producto.	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas

<sup>5</sup> La relación de materias troncales repetirá la contenida en el R.D. de Directrices generales propias del título de que se trate.

<sup>6</sup> La Universidad cumplimentará este apartado en el caso de que opte por la posibilidad de organización / diversificación de la materias troncales en asignaturas.

<sup>7</sup> La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

<sup>8</sup> La Universidad consignará los créditos correspondientes establecidos para la troncal en el R.D. de directrices propias. Si organiza / diversifica la troncal en asignaturas, distribuirá tales créditos entre las asignaturas resultado de la diversificación. En el caso de que la Universidad impute los créditos utilizables para materias troncales u optativas, a la enseñanza de las materias troncales, lo consignará en los siguientes términos:

a) Si la Universidad no organiza / diversifica la troncal en asignaturas, imputará a ella los créditos suplementarios respecto a los establecidos para la troncal en el R.D. de directrices generales propias, haciendo constar la distinción entre los créditos troncales (T) y los adicionales (A), con la mención correspondiente (p. ej. 2T+ 2A).

b) Si la Universidad organiza / diversifica la troncal en asignaturas, distribuirá el total de créditos (T+A) entre las asignatura resultado de la diversificación, consignando los créditos correspondientes a cada asignatura mediante la distribución T+ A.

<sup>9</sup> La vinculación de las materias troncales a áreas de conocimiento, que corresponderá a la establecida en el R.D. de directrices Generales propias del Título de que se trate, se hará constar en los siguientes términos.

a) Si la Universidad no organiza / diversifica la Materia troncal en asignaturas, repetirá en este apartado la vinculación troncales - áreas de conocimiento establecida en el Real Decreto de Directrices Generales aplicable, y consignará en el anexo 3, apartado II.2, la asignación de su docencia al área o áreas (Departamento/s), de las vinculadas a la troncal por dicho Real Decreto, que haya decidido.

b) Si la Universidad ha optado por organizar/diversificar la materia troncal en asignaturas, consignará en este apartado el área o áreas (Departamento/s), de las vinculadas a la troncal por el Real Decreto de Directrices Generales propias, a las que asigna la docencia de cada asignatura.



DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	<i>Dirección Estratégica y Política de Empresa</i>	4	9	5	4	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnológica de productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas
DIRECCIÓN FINANCIERA	<i>Dirección Financiera</i>	4	9	5	4	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad
ECONOMETRÍA	<i>Econometría</i>	3	9	5	4	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos del Análisis Económico

## ANEXO 2-B: CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

DENOMINACIÓN	CURSO	CR. TOTALES	CR. TEÓRICO	CR. PRÁCTIC.	BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO
<i>Doctrina Social de la Iglesia</i>	3	9	6	3	Elementos de doctrina social de la Iglesia Católica.	Filosofía Moral
<i>Practicum</i>	4	14	0	14	Practicum en organizaciones y entidades empresariales.	Organización de Empresas
<i>Trabajo Fin de Carrera</i>	4	10	0	10	Trabajo fin de carrera.	Organización de Empresas

## ANEXO 2-C: CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS

## 3. MATERIAS OPTATIVAS

DENOMINACIÓN	CR. TOTALES	CR. TEÓRICO	CR. PRÁCTIC.	BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A LAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO
<i>Análisis de decisiones comerciales</i>	5	2	3	Elementos para el análisis de las decisiones comerciales de la empresa.	Comercialización e Investigación de mercados,
<i>Análisis del entorno empresarial</i>	8	6	2	Elementos para el análisis de los distintos componentes que constituyen el entorno directo de las empresas.	Comercialización e Investigación de Mercados
<i>Análisis Financiero</i>	7	4	3	Análisis de estados financieros de las sociedades mercantiles.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Auditoría de la imagen corporativa</i>	5	2	3	Fundamentos y técnicas para la auditoría de la imagen corporativa de las empresas.	Organización de empresas, Comunicación Audiovisual y Publicidad
<i>Auditoría sociolaboral</i>	9	6	3	Sistemas de información y comunicación para la evaluación del sistema. Instrumentos y técnicas de investigación para la evaluación del sistema. Instrumentos y técnicas de investigación para la auditoría social. Informe de la auditoría: diagnóstico y plan de actuación. Integración de las políticas de gestión de recursos humanos.	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Organización de Empresas, Psicología Social, Sociología
<i>Bases de Datos</i>	6	3	3	Sistemas de información y documentación de utilidad para la actividad empresarial.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Bolsa y Mercados Financieros</i>	7	4	3	Elementos de la organización de la bolsa y del funcionamiento del mercado financiero.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Comercio Internacional</i>	9	5	4	Elementos de la organización contemporánea del comercio internacional.	Comercialización e Investigación de Mercados
<i>Comunicación corporativa</i>	6	3	3	Herramientas de comunicación al servicio de las corporaciones empresariales y de su actividad.	Comercialización e Investigación de Mercados, Comunicación Audiovisual y Publicidad
<i>Conflicto y arbitraje en la empresa</i>	5	4	1	Mecanismos y técnicas para la resolución extrajudicial de los conflictos entre empresas.	Organización de empresas, Derecho Mercantil, Derecho Procesal
<i>Contratación Mercantil</i>	7	4	3	Elementos de la contratación mercantil aplicados a la actividad empresarial.	Derecho Mercantil
<i>Creatividad empresarial</i>	5	2	3	Impacto de las nuevas tecnologías en el desarrollo y transformación de la actividad empresarial.	Organización de empresas
<i>Derecho de la Competencia</i>	7	4	3	Conceptos fundamentales del derecho de la competencia en la Unión Europea.	Derecho Mercantil
<i>Dirección de Emergencias y Protección Civil</i>	12	6	6	Análisis de riesgos naturales y antrópicos. Prevención y dirección de emergencias en las organizaciones. Planes de actuación.	Organización de empresas
<i>Dirección de Personal</i>	9	5	4	Elementos de la función de dirección de personal en las organizaciones.	Organización de empresas
<i>Dirección de Producción</i>	9	5	4	Elementos de la función de dirección de la producción en las organizaciones.	Organización de empresas
<i>Dirección de Seguridad Privada</i>	12	6	6	Dirección de la seguridad en las organizaciones privadas. Fundamentos jurídicos, organizativos y técnico-profesionales.	Organización de empresas
<i>Dirección Logística y de la Distribución</i>	9	5	4	Elementos de la función de dirección logística y de la distribución comercial en las organizaciones.	Comercialización e Investigación de Mercados
<i>Economía del medio ambiente</i>	6	3	3	Elementos fundamentales de la economía del medio ambiente	Economía Aplicada, Fundamentos del Análisis Económico.
<i>Economía del Trabajo</i>	12	9	3	Teorías del mercado de trabajo. Dinámica del mercado de trabajo. El mercado de trabajo en España: global, territorial, sectorial. La intervención pública en el mercado de trabajo. Políticas de empleo.	Economía Aplicada, Fundamentos del Análisis Económico, Historia e Instituciones Económicas
<i>Economía regional y urbana</i>	6	3	3	Elementos fundamentales de economía regional y urbana.	Economía Aplicada, Fundamentos del Análisis Económico.
<i>Economía y técnica de la Seguridad Social</i>	6	3	3	Elementos fundamentales de la economía y técnica de la Seguridad Social	Economía Aplicada, Fundamentos del Análisis Económico.

Elementos de Publicidad	6	3	3	Elementos de publicidad aplicados a la actividad comercial.	Comercialización e Investigación de Mercados, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Empresa Familiar	7	6	1	Organización, gestión y régimen jurídico de la empresa familiar.	Organización de empresas
Empresa Publicitaria	5	2	3	Elementos de la gestión de las empresas publicitarias y de mercadotecnia.	Comercialización e Investigación de Mercados, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Empresa y Administración	7	4	3	Análisis de las relaciones generadas por la actividad empresarial ante las administraciones públicas.	Organización de empresas, Derecho Administrativo
Empresa y Constitución	7	3	4	Fundamentos del derecho a la creación de empresas y sus límites.	Organización de empresas, Derecho Constitucional
Empresa y Globalización	7	4	3	Estudio del proceso de globalización económica y de sus efectos en el desarrollo de la actividad empresarial.	Comercialización e Investigación de Mercados, Derecho Internacional Privado
Estadística actuarial	9	4	5	Introducción a la estadística aplicada a la actividad actuarial.	Economía Financiera y Contabilidad, Matemática Aplicada
Ética empresarial	6	3	3	Introducción a la ética empresarial.	Filosofía Moral
Finanzas estructurales	6	3	3	Introducción práctica a las finanzas estructurales.	Economía Financiera y Contabilidad
Finanzas Internacionales	7	4	3	Elementos de la organización de los sistemas financieros y del funcionamiento de los mercados internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad
Fiscalidad Empresarial	7	4	3	Fundamentos de la fiscalidad empresarial.	Economía Financiera y Contabilidad, Derecho Financiero y Tributario
Foro Empresarial	5	4	1	Foro de perspectivas sobre el desarrollo de la actividad empresarial y de sus sectores.	Organización de empresas
Fundamentos de Derecho Privado 1	7	11	3	El Derecho Privado: Derecho de la persona. Obligaciones y contratos.	Derecho Mercantil, Derecho Civil
Fundamentos de Derecho Privado 2	7	11	3	Derecho Patrimonial. Propiedad y Derechos Reales. Derecho Inmobiliario y Registral.	Derecho Mercantil, Derecho Civil
Fusiones y adquisiciones	5	2	3	Introducción práctica a las fusiones y adquisiciones corporativas.	Economía Financiera y Contabilidad
Gestión de empresas financieras	6	3	3	Elementos de la gestión de las empresas financieras.	Economía Financiera y Contabilidad
Innovación empresarial	5	2	3	Políticas y estrategias de investigación y desarrollo en la empresa.	Organización de empresas
Investigación de Mercados	8	4	4	Elementos fundamentales de la comercialización e investigación de mercados.	Comercialización e Investigación de Mercados
Lengua Extranjera 1	5	1	4	Introducción básica al conocimiento y uso de una lengua extranjera.	Filología correspondiente
Lengua Extranjera 2	5	1	4	Introducción teórico-práctica al uso de una lengua extranjera.	Filología correspondiente
Lengua Extranjera 3	5	1	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de una lengua extranjera aplicada a la dirección de empresas.	Filología correspondiente
Lengua Extranjera 4	5	1	4	Conocimiento y uso avanzado de una lengua extranjera aplicada a la dirección de empresas.	Filología correspondiente
Marketing	7	4	3	Fundamentos del marketing aplicado a la empresa.	Comercialización e Investigación de Mercados
Matemática actuarial	9	4	5	Matemática aplicada a la actividad actuarial.	Economía Financiera y Contabilidad, Matemática Aplicada
Matemática financiera	9	4	5	Matemática aplicada a la gestión financiera.	Economía Financiera y Contabilidad, Matemática Aplicada
Mercadotecnia 1	8	4	4	Técnicas aplicadas a la mercadotecnia.	Comercialización e Investigación de Mercados
Mercadotecnia 2	8	4	4	Estrategias aplicadas a la mercadotecnia.	Comercialización e Investigación de Mercados
Metodología del Trabajo Científico	9	2	7	Elementos fundamentales de la metodología del trabajo científico aplicado a los estudios universitarios.	Estadística e Investigación Operativa
Psicosociología del consumo	5	2	3	Elementos fundamentales de la psicología del consumo.	Comercialización e Investigación de Mercados, Psicología Social
Relaciones laborales	9	6	3	Las relaciones laborales. El contrato de trabajo. Los convenios colectivos. Derecho sindical. Conflictos colectivos. La Seguridad Social.	Organización de Empresas, Derecho del Trabajo y Seguridad Social, Sociología
Seminario 1 (Primer Ciclo)	7	1	6	Seminario sobre materias vinculadas a la reflexión sobre la actividad empresarial.	Organización de empresas
Seminario 2 (Segundo Ciclo)	5	2	3	Seminario sobre materias vinculadas a la comunicación de las actividades empresariales.	Comercialización e Investigación de Mercados
Sistema Financiero	7	4	3	Elementos del sistema financiero español y europeo.	Economía Financiera y Contabilidad, Derecho Financiero y Tributario
Sociología de la Empresa	6	3	3	Elementos de la sociología de la empresa y del trabajo.	Sociología
Taller 1	7	2	5	Taller de resolución de casos prácticos relacionados con la creación de empresas.	Organización de empresas
Taller 2	5	1	4	Talles de resolución de casos prácticos relacionados con la comunicación personal, liderazgo y dinámica de grupos en la empresa.	Organización de empresas, Psicología Social
Teoría de la Organización	7	4	3	Teoría de la Organización y del comportamiento organizacional.	Organización de empresas
Teoría y técnicas de negociación	9	6	3	Dinámica y gestión del conflicto. Estrategias de prevención y reducción del conflicto. Fundamentos y técnicas de negociación.	Psicología Social
Unión Europea	6	5	1	Organización y funcionamiento de la Unión Europea. La actividad económica y empresarial en el marco comunitario.	Comercialización e Investigación de Mercados, Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales

## ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD **ABAT OLIBA CEU**

## I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

## 1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

<sup>10</sup>LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## 2. ENSEÑANZAS DE

<sup>11</sup>PRIMER y SEGUNDO CICLO

## 3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

<sup>12</sup>FACULTAT DE CIÈNCIES SOCIALS (Llei 20/2003, de 4 de julio, del Parlament de Catalunya)

## 4. CARGA LECTIVA GLOBAL

<sup>13</sup>300 CRÉDITOS

## Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN <sup>14</sup>	TOTALES
Primero	Primero	42	0	23	10	75
Primero	Segundo	48	0	17	10	75
Segundo	Tercero	27	9	24	15	75
Segundo	Cuarto	18	24	23	10	75
Totales:		135	33	87	45	300

5.  SE EXIGE TRABAJO, PROYECTO FIN DE CARRERA, EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO<sup>15</sup>6.  SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA CRÉDITOS A:<sup>16</sup>

<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajos académicamente dirigidos
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la universidad
<input checked="" type="checkbox"/>	Otras actividades

Expresión, en su caso, de los créditos otorgados: **30 (prácticos)**Expresión del referente de la equivalencia:<sup>17</sup> **Optativas (25 horas por crédito)**

## 7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS

<sup>18</sup>2 AÑOS (PRIMER CICLO)

2 AÑOS (SEGUNDO CICLO)

## 8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	CRÉDITOS TEÓRICOS	CRÉDITOS PRÁCTICOS/CLÍNICOS	TOTAL CRÉDITOS
Primero	45	30	75
Segundo	40	35	75
Tercero	35	40	75
Cuarto	30	45	75

<sup>10</sup> Se indicará lo que corresponda.<sup>11</sup> Se indicará lo que corresponda según el artículo 4º del RD 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de solo 2º ciclo) y las previsiones del RD de directrices generales propias del título de que se trate.<sup>12</sup> Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por el que se autoriza la impartición de enseñanzas por dicho centro.<sup>13</sup> Dentro de los límites establecidos por el RD de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.<sup>14</sup> Al menos el 10% de la carga lectiva global.<sup>15</sup> Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.<sup>16</sup> Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan los créditos por equivalencia.<sup>17</sup> En su caso, se consignará materias troncales, obligatorias, optativas, Trabajo fin de carrera, etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito y el carácter teórico o práctico de éste.<sup>18</sup> Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del RD de directrices generales propias del título de que se trate.

## II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
- Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5 y 8.2 del RD1497/87.
  - Determinación, en su caso de la ordenación temporal del aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (art. 9.1 RD 1497/87).
  - Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (art. 9.2.4 RD 1497/87).
  - En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (art. 11 RD 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. A cumplimentar en el supuesto a) de la Nota 5 del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del RD de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho RD), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Coordinación Universitaria).

**1.a) Régimen de acceso al 2º Ciclo de la licenciatura (arts. 5 y 8.2 RD 1497/87):**

De acuerdo con la definición de los objetivos de la licenciatura así como con la previsión académica del perfil profesional de los titulados, se requerirá la superación del 80% de las asignaturas correspondientes a las materias troncales del primer ciclo de la titulación.

**1.b) Ordenación temporal del aprendizaje (art. 9.1 RD 1497/87):**

Todas las asignaturas son de duración semestral. La suma de asignaturas troncales y obligatorias de la Universidad a cursar por el alumnado en ningún caso podrá superar las seis asignaturas de impartición simultánea, de acuerdo con el RD 779/1998, de 30 de abril. No se fijan secuencias entre asignaturas ni, por tanto, incompatibilidades para su curso.

CICLO	PRIMER CURSO						SEGUNDO CURSO					
	SEMESTRE 1			SEMESTRE 2			SEMESTRE 3			SEMESTRE 4		
I	Asignatura	M.	Cr	Asignatura	M.	Cr	Asignatura	M.	Cr	Asignatura	M.	Cr
	Economía de la Empresa 1	TR	6	Economía de la Empresa 2	TR	6	Economía Española y Mundial 1	TR	6	Economía Española y Mundial 2	TR	6
	Microeconomía 1	TR	6	Macroeconomía 1	TR	6	Microeconomía 2	TR	6	Macroeconomía 2	TR	6
	Matemáticas 1	TR	6	Matemáticas 2	TR	6	Estadística e introducción a la Econometría 1	TR	6	Estadística e introducción a la Econometría 2	TR	6
	Asignatura Optativa	OP	7	Derecho de la Empresa	TR	6	Contabilidad financiera y analítica 1	TR	6	Contabilidad financiera y analítica 2	TR	6
	Asignatura Optativa	OP	8	Asignatura Optativa	OP	8	Asignatura Optativa	OP	9	Asignatura Optativa	OP	8
	Materias Libre Elección	LE	5	Materias Libre Elección	LE	5	Materias Libre Elección	LE	5	Materias Libre Elección	LE	5
	Total: 38			Total: 37			Total: 38			Total: 37		
CICLO	TERCER CURSO						CUARTO CURSO					
	SEMESTRE 5			SEMESTRE 6			SEMESTRE 7			SEMESTRE 8		
II	Asignatura	M.	Cr	Asignatura	M.	Cr	Asignatura	M.	Cr	Asignatura	M.	Cr
	Contabilidad general y analítica	TR	9	Dirección Comercial	TR	9	Dirección financiera	TR	9	Practicum	OB	14
	Econometría	TR	9	Doctrina Social de la Iglesia	OB	9	Dirección Estratégica y Política de Empresa	TR	9	Trabajo Fin de Carrera	OB	10
	Asignatura Optativa	OP	6	Asignatura Optativa	OP	9	Asignatura Optativa	OP	9	Asignatura Optativa	OP	5
	Materias Libre Elección	LE	15	Asignatura Optativa	OP	9	Asignatura Optativa	OP	9	Materias Libre Elección	LE	10
Total: 39			Total: 36			Total: 36			Total: 39			

**1.c) Periodo de escolaridad mínimo (art. 9.2.4 RD 1497/87):**

No se establece.

**1.d) Mecanismos de adaptación y/o convalidación en caso de plan antiguo (art. 11 RD 1497/87):**

No es el caso.

**2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento.**

A cumplimentar en el supuesto a) de la Nota 5 del Anexo 2-A.

**3. Aclaraciones.**

No se adjuntan.