

UNIVERSIDADES

1587 RESOLUCIÓN de 8 de enero de 2004, de la Universidad de Vic, por la que se ordena la publicación de la homologación del plan de estudios conducente al título oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual que se imparte en la Facultad de Empresa y Comunicación.

Aprobado el plan de estudios conducente al título oficial de Licenciado/a en Comunicación Audiovisual que se imparte en la Facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad de Vic por acuerdo del Consejo de Dirección de esta Universidad, de fecha 17 de febrero de 2003, y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria, de fecha 31 de octubre de 2003, el Rector ordena la publicación de esta resolución conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

El Plan de Estudios a que se refiere la presente resolución queda estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Vic, 8 de enero de 2004.—El Rector, David Serrat Congost.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	1	Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica		12			Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	-Ciencia Política y de la Administración. -Historia Contemporánea. -Historia del Derecho y de las Instituciones. -Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. -Historia e Instituciones Económicas. -Sociología.
			Evolución del Pensamiento Contemporáneo	6	4	2		
			Sociología General	6	4	2		
1	2	Comunicación e Información Audiovisual		12			Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
			Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico	6	3	3		
			Teoría y Técnica del Lenguaje Televisivo	6	3	3		

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	1	Comunicación e Información Escrita	Teoría y Técnica de los Medios Escritos I	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
			Teoría y Técnica de los Medios Escritos II	6	3	3		
1	2	Documentación Informativa	Documentación Informativa	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Biblioteconomía y Documentación.
				6T	3T	3T		
1	1	Lengua	Lengua Catalana	6	3	3	Introducción teórica-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma, donde radique la Universidad a elección del alumno	-Filología Catalana -Lengua Española.
			Lengua Española	6	3	3		
				12	8T+4A	4T+2A		

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	2	Publicidad y Relaciones Públicas	Teoría y Estructura de la Comunicación de Empresa I	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
			Teoría y Estructura de la Comunicación de Empresa II	6	3	3		
				12	12T	6T		
1	2	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Métodos de Investigación en Comunicación	6	4	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Periodismo. -Psicología Social. -Sociología.
			Teorías de la Comunicación					
				12	10T+2A	8T		

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
2	4	Derecho de la Información		9 7T+2A	5T+1A	2T+1A	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	-Derecho Administrativo -Derecho Constitucional
			Régimen Jurídico y Ético de la Información	4,5	3	1,5		
			Derecho de la Comunicación y Sociedad	4,5	3	1,5		
2	3	Estructura del Sistema Audiovisual		9 8T+1A	5T	3T+1A	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad -Organización de Empresas.
			Estructura del Sistema Audiovisual I	4,5	2,5	2		
			Estructura del Sistema Audiovisual II	4,5	2,5	2		

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
2	3	Teoría de la Comunicación Audiovisual		10,5 7T+3,5A	7T	3,5A	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
			Teoría de la Imagen	6	4	2		
			Fundamentos de Comunicación Digital	4,5	3	1,5		
2	3	Narrativa Audiovisual		12 12T	4T	8T	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
			Narrativa Audiovisual y Multimedial	6	2	4		
			Taller de Producción Audiovisual I	6	2	4		

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
2		Producción y Realización Audiovisuales		18			Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
			13T+5A	3T+3A	10T+2A			
	3			6	2	4		
	4		Taller de Comunicación Interactiva I	6	2	4		
	4	Producción y Dirección Audiovisual	6	2	4			
	4	Producción y Dirección Multimedial	6	2	4			

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	1	Inglés I	6	3	3	Elementos centrales de lengua inglesa a nivel oral y escrito.	-Filología Inglesa
1	1	Inglés II	6	3	3	Lengua inglesa con especial aplicación a la comunicación audiovisual.	-Filología Inglesa
1	2	Inglés III	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés.	-Filología Inglesa
1	2	Inglés IV	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento oral y escrito aplicado al periodismo.	-Filología Inglesa
1	1	Introducción a la Economía	6	4	2	El proceso económico. Sistemas económicos. La economía de mercado. El papel del Estado en la economía.	-Economía Aplicada
1	1	Evolución de las Ideas Estéticas	6	4	2	Evolución y análisis de las teorías estéticas. las vanguardias en el siglo XX. El arte contemporáneo.	-Historia del Arte -Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Estética

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	Informática	6	2	4	Ordenadores personales. Sistemas operativos. Hoja de cálculo. Procesador de textos. Bases de datos.	-Lenguajes y Sistemas Informáticos -Organización de Empresas -Fundamentos del Análisis Económico
1	2	Diseño y Comunicación Gráfica	6	4	2	Introducción teórico-práctica al lenguaje gráfico.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
1	1	Teoría y Estructura de los Medios de Comunicación	6	2	4	Estudio de la evolución de las comunicaciones y del actual sistema de medios. Teorías y métodos de análisis.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
1	2	Lenguajes de la Comunicación	6	4	2	Análisis y bases teóricas de los lenguajes de la Comunicación.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
1	2	Taller de Comunicación Gráfica	6	2	4	Diseño de un producto comunicacional utilizando software de gráfica vectorial y bitmap.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	3	Taller de Fotografía	6	2	4	Historia de la fotografía. Técnicas y procesos de creación fotográfica.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	3	Taller de Infografía	4,5	1,5	3	Introducción a la visualización de la información. Análisis de ejemplos en medios tradicionales y digitales. Producción de prototipos.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	3	Fundamentos de Programación	6	2	4	Principios básicos de programación para los medios digitales.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad -Lenguajes y Sistemas Informáticos
2	4	Taller de Producción Audiovisual II	6	2	4	Técnicas y procesos avanzados de creación y difusión audiovisual en sus diversas fases.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	4	Prácticas en Empresas	9	-	9	Prácticas en organizaciones e instituciones dedicadas a la producción audiovisual y multimedial.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	4	Taller de Comunicación Interactiva II	6	2	4	Técnicas y procesos avanzados de creación y difusión multimedial en sus diversas fases.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	4	Arte Digital y Nuevos Medios	6	4	2	Introducción al arte digital. Tecnología y expresión artística. Ejemplos y tendencias actuales. Hibridaciones entre arte, ciencia e industria digital.	-Historia del Arte -Comunicación Audiovisual y Publicidad -Estética

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso

DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Fotoperiodismo	6	2	4	Tratamiento avanzado de la imagen fotográfica en la prensa y medios electrónicos.	-Periodismo
Sistema Global de Medios	6	4	2	Estructuración del actual sistema de medios de comunicación. Niveles mundiales, nacionales y locales. Agrupaciones multimedia.	-Periodismo
Psicología de la Comunicación	6	4	2	Lenguaje y comunicación. La cultura en el desarrollo de los procesos mentales superiores. Valores y prejuicios en la comunicación interpersonal y en la comunicación de masas.	-Psicología Social -Sociología -Comunicación Audiovisual y Publicidad -Periodismo
Políticas de Comunicación	6	4	2	Políticas públicas y medios de comunicación de masas. Análisis de políticas de comunicación. Planificación de la comunicación social.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Técnicas de la Entrevista	6	2	4	La entrevista como especialización periodística. Psicología del entrevistador y del entrevistado. Tipos de entrevista. La rueda de prensa. Análisis de modelos. Ejercicios prácticos.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Literatura Catalana Contemporánea	6	4	2	La literatura catalana en el siglo XX: Eugeni d'Ors, periodista. El novecentismo. El vanguardismo. El retorno después de la guerra civil. Josep Pla y la literatura periodística. Los movimientos literarios contemporáneos.	-Filología Catalana -Historia Contemporánea -Periodismo
Semiótica de la Comunicación	6	4	2	Signo y vida social. Teorías semiológicas. La lengua como sistema de signos. Semiología y semiótica.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Relaciones Internacionales	6	4	2	Organizaciones internacionales. Análisis del sistema internacional y de sus factores. Transformaciones desde 1945 hasta nuestros días.	-Derecho Institucional Público y Relaciones Internacionales -Ciencia Política y de la Administración
Economía de España y de Cataluña	6	4	2	Industrialización, desarrollo, terciarización e internacionalización de la economía española.	-Economía Aplicada
Revisión y Edición de Textos	6	4	2	Revisión y corrección de textos. Ortografía, tipografía y técnica.	-Filología Catalana

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Estética	6	4	2	Introducción a la historia de la estética. Arte contemporáneo. Grafismo. Arte y nuevas tecnologías.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Historia del Arte. -Periodismo.
Historia Contemporánea de Cataluña	6	4	2	Evolución y comportamiento social de la sociedad catalana a partir de 1800. Comprensión de la realidad política, social y económica presente.	-Historia Moderna y Contemporánea
Técnicas de Expresión Oral y Comunicación no verbal	6	2	4	Análisis de las formas de comunicación no verbal. Taller de expresión oral.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Documentación Audiovisual	6	4	2	Análisis y evolución de los sistemas de documentación audiovisuales.	-Biblioteconomía y Documentación -Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Creación de Formatos Televisivos	6	4	2	Técnicas y procesos de creación de los diferentes géneros y formatos televisivos.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Sistemas de Audio Digital	6	4	2	Introducción teórico-práctica a los sistemas de audiodigitales. Tecnología del sonido digital.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Interacción Hombre-ordenador	6	4	2	Introducción teórico-práctica a los procesos de interacción entre el hombre y el ordenador. Análisis y evolución de las interfaces digitales.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Teoría y Técnica del Guión Cinematográfico	6	2	4	Introducción teórico-práctica a la creación de guiones cinematográficos.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Teoría y Técnica del Guión Multimedial	6	2	4	Introducción teórico-práctica a la creación de guiones multimediales.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Teoría y Técnica de la Animación Digital	6	2	4	Introducción teórico-práctica al diseño y producción de animaciones con tecnología digital.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Teoría y Técnica del Videojuego	6	2	4	Introducción teórico-práctica al diseño y producción de videojuegos digitales. Géneros, tecnología y de videojuegos digitales. Géneros, tecnología y nuevas tendencias.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Historia de los Videojuegos	6	4	2	Evolución de los videojuegos. Relación con otras expresiones artísticas.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Historia del Arte
Teoría y Técnica del Cómic	6	4	2	Introducción teórico-práctica a la realización de cómics. Géneros narrativos. Nuevas tendencias.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Historia del Cómic	6	4	2	Evolución del lenguaje de los cómics. Relación con otras expresiones artísticas.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Historia del Arte
Investigación de Audiencias	6	4	2	Análisis de los públicos. Métodos de investigación. Aplicaciones.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Fotografía Contemporánea	6	4	2	Análisis de las producciones fotográficas actuales. Tendencias. La fotografía digital. Relación con otras expresiones artísticas.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Historia del Arte
Historia del Diseño	6	4	2	Evolución del diseño en el siglo XX. El diseño asistido por ordenador. Nuevas tendencias.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Historia del Arte
Géneros Narrativos	6	4	2	Los géneros narrativos en la literatura y en los medios de comunicación de masas. Análisis y evolución.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Taller Producción Documental	6	2	4	Técnicas y procesos de creación de obras audiovisuales de género interactivo. Evolución tecnológica. Nuevas tendencias.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Televisión Interactiva	6	4	2	Introducción teórica-práctica a la realización de obras audiovisuales de género interactivo. Evolución tecnológica. Nuevas tendencias.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Producción para Dispositivos Móviles	6	4	2	Introducción teórico-práctica a la realización de obras audiovisuales de género interactivo. Evolución tecnológica. Nuevas tendencias.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Sistemas e Instituciones Políticas Contemporáneas	6	4	2	Sistemas políticos comparados. Estado y sociedad civil. Democracia, autoritarismo y desarrollo.	-Ciencia Política y de la Administración -Historia del Derecho y de las Instituciones -Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos
Geografía Humana y Económica	6	4	2	Estudio del mundo actual en sus aspectos físicos y geopolíticos. Análisis de la población y de sus efectos.	-Análisis Geográfico Regional -Geografía Humana -Historia contemporánea
Crítica Cinematográfica	6	4	2	Fuentes específicas. Principales publicaciones. Aplicación práctica de las técnicas de la crítica cinematográfica.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Teoría y Técnica del Videoclip	6	2	4	Introducción teórica-práctica al diseño y producción de videoclips. Géneros tecnológicos y nuevas tendencias.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Historia de los Videoclips	6	4	2	Evolución de los videoclips. Relación con otras expresiones artísticas.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad -Historia del Arte
Historia del Cine	6	4	2	Evolución del lenguaje cinematográfico y de sus estructuras productivas. Las vanguardias. Los modelos estadounidense y europeo. Historia del cine español y catalán.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:
- (7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 - TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 - ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 - OTRAS ACTIVIDADES

— EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 24 CRÉDITOS.
 — EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) LIBRE CONFIGURACIÓN

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

— 1.º CICLO AÑOS
 — 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO. (*)

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1o.	72	39	33
2o.	72	38	34
3o.	54	23,5	30,5
4o.	48	18	30

(*) No se incluyen los créditos optativos ni los de libre configuración.

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan los créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE EMPRESA Y COMUNICACIÓN

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO EXPERIMENTAL	TOTALES
I CICLO	1o.	42 33T+9A	30	-	-		72
	2o.	36 35T+1A	36	-	6		78
	Total	78 68T+10A	66	-	6		150
II CICLO	3o.	37,5 30T+7,5A	16,5	12	12		78
	4o.	21 17T+4A	27	12	12		72
	Total	58,5 47T+11,5A	43,5	24	24	-	150

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.b) No se establecen requisitos que determinen una ordenación temporal del aprendizaje.

1.c) Período de escolaridad mínimo: 4 años

1.b) Ordenación temporal del aprendizaje (*)

Asignatura	Créditos
Primer Curso	
Evolución del Pensamiento Contemporáneo	Cuatrimestral 6
Sociología General	Cuatrimestral 6
Teoría y Estructura de los Medios de Comunicación	Cuatrimestral 6
Teoría y Técnica de los Medios Escritos I	Cuatrimestral 6
Lengua Catalana	Cuatrimestral 6
Lengua Española	Cuatrimestral 6
Teorías de la Comunicación	Cuatrimestral 6
Inglés I	Cuatrimestral 6
Inglés II	Cuatrimestral 6
Introducción a la Economía	Cuatrimestral 6
Evolución de las Ideas Estéticas	Cuatrimestral 6
Informática	Cuatrimestral 6
	Créditos totales 72
Segundo Curso	
Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico	Cuatrimestral 6
Teoría y Técnica del Lenguaje Televisivo	Cuatrimestral 6
Documentación Informativa	Cuatrimestral 6
Teoría y Estructura de la Comunicación de Empresas I	Cuatrimestral 6
Teoría y Estructura de la Comunicación de Empresas II	Cuatrimestral 6
Métodos de Investigación en Comunicación	Cuatrimestral 6
Inglés III	Cuatrimestral 6
Inglés IV	Cuatrimestral 6
Lenguajes de la Comunicación	Cuatrimestral 6
Teoría y Técnica de los Medios Escritos II	Cuatrimestral 6
Diseño y Comunicación Gráfica	Cuatrimestral 6
Taller de Comunicación Gráfica	Cuatrimestral 6
Optativas	6
	Créditos totales 78

(*) No se incluyen los créditos de libre configuración. Las asignaturas de cada curso se distribuirán equitativamente de forma que no haya más de seis simultáneamente.

Tercer Curso

Asignatura		Créditos
Teoría de la Imagen	Cuatrimestral	6
Estructura del Sistema Audiovisual I	Cuatrimestral	4,5
Estructura del Sistema Audiovisual II	Cuatrimestral	4,5
Fundamentos de Comunicación Digital	Cuatrimestral	4,5
Narrativa Audiovisual y Multimedial	Cuatrimestral	6
Fundamentos de Programación	Cuatrimestral	6
Taller de Fotografía	Cuatrimestral	4,5
Taller de Infografía	Cuatrimestral	6
Taller de Producción Audiovisual I	Cuatrimestral	6
Taller de Comunicación Interactiva I	Cuatrimestral	6
Optativas		12
Créditos totales		66

Cuarto Curso

Derecho de la Comunicación y Sociedad	Cuatrimestral	4,5
Régimen Jurídico y Ético de la Información	Cuatrimestral	4,5
Producción y Dirección Multimedial	Cuatrimestral	6
Producción y Dirección Audiovisual	Cuatrimestral	6
Taller de Producción Audiovisual II	Cuatrimestral	6
Taller de Comunicación Interactiva II	Cuatrimestral	6
Arte Digital y Nuevos Medios	Cuatrimestral	6
Prácticas en Empresas	Cuatrimestral	9
Optativas		12
Créditos totales		60

(*)No se incluyen los créditos de libre configuración

Las asignaturas de cada curso se distribuirán equitativamente de forma que no se impartirán más de seis simultáneamente.