UNIVERSIDADES

879 *RESOLUCIÓN de 22 de diciembre de 2003, de las Universidades de Santiago de Compostela y Vigo, por la que se publica el plan de estudios conjunto conducente al título de Licenciado en Comunicación Audiovisual.*

Una vez aprobado por el Consejo de Gobierno de las Universidades de Santiago de Compostela y Vigo y homologado por el Consejo de Coordinación Universitaria por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 31/10/2003,

Estos Rectorados han resuelto lo siguiente:

Publicar el plan de estudios conjunto de Licenciado en Comunicación Audiovisual, que queda estructurado como figura en el anexo a la presente Resolución.

Santiago de Compostela, 22 de diciembre de 2003.—El Rector, Senén Barro Ameneiro.—Vigo 22 de diciembre de 2003.—El Rector, Domingo Docampo Amoedo.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA Y VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad organiza la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Teóricos	Prácticos	Totales		
1	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA	Análisis del Entorno Social y Político I	4	0,5	4,5 4T+0,5A	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Análisis y reflexión de las principales etapas.	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS SOCIOLOGÍA
1	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA	Análisis del Entorno Social y Político II	4	0,5	4,5 4T+0,5A	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en su evolución histórica desde la II Guerra Mundial.	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS SOCIOLOGÍA
1	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	Comunicación e Información Audiovisual	6	6	12	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
1	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA	Comunicación e Información Escrita	6	6	12	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
1	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	Documentación Informativa	3	3	6	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	BIBLIOTECONOMÍA E DOCUMENTACIÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO

CONSEJO

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA Y VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad organiza la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Teóricos	Prácticos	Totales		
1	LENGUA	Lengua Española/Gallega	5	4	9 8T+1A	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la lengua gallega. Uso en los medios audiovisuales.	FILOLOGÍAS GALLEGA Y PORTUGUESA LENGUA ESPAÑOLA
1	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	Publicidad y Relaciones Públicas	6	6	12	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
1	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	8	2,5	10,5 10T+0,5A	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica. Autores de referencia.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO PSICOLOGÍA SOCIAL SOCIOLOGÍA
2	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	Derecho de la Información	5,5	2	7,5 7T+0,5A	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen Jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. Régimen jurídico del sector audiovisual.	DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO CONSTITUCIONAL
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	Estructura del Sistema Audiovisual	4,5	4,5	9 8T+1A	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Principales tendencias.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PERIODISMO
2	NARRATIVA AUDIOVISUAL	Narrativa Audiovisual	4	8	12	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUALES	Producción y Realización Audiovisuales	4	9,5	13,5 13T+0,5A	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en diversas fases. Estrategias de producción, difusión y distribución.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Teoría de la Comunicación Audiovisual	5,5	2	7,5 7T+0,5A	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica. Estudio de las escuelas de referencia.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA Y VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Teóricos	Prácticos	Totales		
1	Dirección y Gestión de las Empresas Audiovisuales	3	3	6	Teoría y práctica de la dirección/organización y gestión de la empresa, su aplicación a la empresa audiovisual. Creación de empresas audiovisuales y análisis para su implantación y desarrollo.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PERIODISMO
1	Diseño Gráfico y Animación en Entornos Audiovisuales y Multimedia	9	3	12	Conceptualización y creación de productos gráficos audiovisualess generados por ordenador. Técnicas de edición, composición visual y animación en materiales en dos y tres dimensiones.	ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS PERIODISMO
1	Expresión Sonora y Estilos Musicales	3	3	6	Análisis del lenguaje, estilo y expresión del mensaje sonoro. Estudio de los elementos efectivos, dinámica musical e interpretación vocal. Aplicación a los medios audiovisuales y análisis de los productos sonoros.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
1	Teoría e Historia de los Géneros en el Cine, en la Radio y en la TV	9	3	12	Evolución histórica de los Géneros en el cine y en los medios radio, video y televisión. Estudio de las principales teorías y paradigmas.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA DEL ARTE PERIODISMO
1	Teoría y Técnica de la Argumentación y de las Artes Escénicas y del *Espectáculo*	6	6	12	Análisis de las formas artísticas en la escena, teatro, danza y música. Estudio del espectáculo audiovisual: planeamiento de la luz, sonido, el espacio y la locución/interpretación en la escena. Análisis de los principales modelos.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
1	Teoría y Técnica de la Fotografía	3	3	6	Estudio de los elementos, formas y procesos de la fotografía en los medios y como arte. Técnicas fotográficas.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
1	Teoría y Técnica del Documental	3	3	6	El pensamiento documental: escuelas y modalidades. Elementos de concepción y realización.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA Y VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Teóricos	Prácticos	Totales		
2	Guión y Edición Audiovisual	6	6	12	Análisis y construcción de las formas de la escritura en los diversos géneros para los medios radiofónico y televisivo. Estudio de guiones radio-televisivos y del espectáculo audiovisual. Técnicas de representación y edición.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	Políticas Europeas del Audiovisual	4,5	1,5	6	Análisis de las políticas, programas e instituciones con competencias en el audiovisual, con especial énfasis en las políticas europeas, ibéricas y gallegas.	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	Programación y Recepción de Audiencias	3	3	6	Técnicas de programación. Análisis de los fenómenos comunicativos desde el punto de vista de las audiencias. Teorías de la recepción. Concepto de público e investigación de audiencias.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA Y VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Teóricos	Prácticos	Totales		
1	Comunicación Política y Procesos Electorales	4,5	1,5	6	Análisis de los actores y de los fenómenos de la comunicación desde la perspectiva de su fusión política en los procesos electorales.	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
1	Dirección de Fotografía y Técnicas de Iluminación	3	3	6	Estudio de la expresividad, estética, dirección, intensidad y colorimetría luminosa. Análisis de los equipos y las técnicas de iluminación para la realización de productos audiovisuales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
1	Economía de los Servicios	4,5	1,5	6	Conceptos básicos sobre el papel de los servicios en una economía moderna. La interrelación sectorial. Tendencia de crecimiento y creación de empleo en el sector servicios.	ECONOMÍA APLICADA
1	Estadística Aplicada a la Comunicación Audiovisual	3	3	6	Análisis de los datos unidimensionales y bidimensionales: principales medidas analíticas y representaciones gráficas. Números índices. Series temporales. Uso de paquetes estadísticos.	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
1	Estructura Económica de Galicia	5	1	6	Análisis y aspectos sectoriales de la economía gallega. Recursos económicos. El sector público y el sector privado.	ECONOMÍA APLICADA
1	Estructura Social de Galicia	5	1	6	Análisis sociológico de las organizaciones. Componentes básicos de la clase social. Distribución de la riqueza y del poder. Movilidad social. Estilo de vida.	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN SOCIOLOGÍA
1	Estructura y Análisis de la Producción Audiovisual en Galicia	3	3	6	Desarrollo de estudios históricos y actuales sobre el audiovisual producido en Galicia. Investigación y proyección de los aspectos expresivo, comunicacional, social, económico y político.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
1	Historia Contemporánea de Galicia	5	1	6	Estudio de la Historia de Galicia en los siglos XIX y XX en sus dimensiones política, económica y social.	HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
1	Industrias Culturales en el Audiovisual	4,5	1,5	6	Concepto de la producción cultural como actividad industrial audiovisual. Composición y estructura del sector. El papel de la comunicación audiovisual en el proceso de transnacionalización y su influencia como generadora y receptora de las industrias culturales en la sociedad de la información.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PERIODISMO SOCIOLOGÍA

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA Y VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Teóricos	Prácticos	Totales		
1	Informática Aplicada al Diseño en Internet	3	3	6	Herramientas informáticas para el diseño de contenidos audiovisuales en redes de ordenadores. Hardware y software para el diseño de contenidos audiovisuales. Seguridad en Internet y en el correo electrónico. Protocolos de Internet. Lenguajes de desarrollo. Diseño y mantenimiento de contenidos en sitios web.	ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS PERIODISMO
1	Instituciones Políticas Contemporáneas	4,5	1,5	6	Análisis intergubernamental de las instituciones político-administrativas en el contexto contemporáneo (ámbito internacional, estatal, autonómico y local).	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN
1	Introducción al Márketing Audiovisual	3	3	6	Introducción a los conceptos básicos del márketing. El papel del márketing en la empresa audiovisual. Conocimiento del proceso de planificación estratégica del márketing. Diseño del márketing-mix.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
1	La Construcción Europea	4,5	1,5	6	Las fases históricas de la evolución socioeconómica de Europa. Principales políticas de intervención en el mercado. La nueva configuración territorial de Europa. Las consecuencias del mercado único.	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN ECONOMÍA APLICADA
1	Periodismo Audiovisual	3	3	6	Acercamiento al trabajo habitual de los servicios informativos en televisión. Presentación de los elementos diferenciadores propios del mundo de la televisión informativa.	PERIODISMO
1	Redacción y Locución en los Medios Audiovisuales	3	3	6	Aproximación a las técnicas básicas para el desarrollo de la actividad comunicativa mediante el lenguaje. Estudio de los elementos de la lengua haciendo especial referencia a la vertiente informativa y publicitaria en los medios audiovisuales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
1	Régimen Tributario de las Telecomunicaciones y la Comunicación Audiovisual	3	3	6	Estudio de los tributos de la Ley General de las Telecomunicaciones. Análisis de las empresas de comunicación y el impuesto sobre sociedades. La actividad de comunicación y el impuesto sobre el valor añadido. Fórmulas de la actividad de la telecomunicación y el impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados (con especial referencia a las concesiones administrativas). Descripción y estudio de las tasas estatales no previstas en la Ley General de las Telecomunicaciones. La actividad de telecomunicación y los tributos locales.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA Y VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Teóricos	Prácticos	Totales		
1	Sistemas de Gestión de Documentación Audiovisual	4,5	1,5	6	Estudio y análisis de los sistemas y de los procesos de gestión de la documentación audiovisual en organizaciones públicas y privadas.	BIBLIOTECONOMÍA E DOCUMENTACIÓN CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
1	Sociología de la Comunicación y de los Medios Audiovisuales	4,5	1,5	6	Las dimensiones sociales de la comunicación. Medios y públicos: estratificación y estrategias de los públicos ante los medios de comunicación audiovisual. Cultura, sociedad y producción de los contenidos mediáticos. Análisis y evaluación social de los mensajes comunicacionales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO SOCIOLOGÍA
1	Tratamiento Informático de la Imagen y el Sonido	3	3	6	Herramientas Informáticas para el tratamiento de la imagen y el sonido. Hardware y software específicos para la captura, digitalización y tratamiento de la imagen y del sonido. Lenguajes para el tratamiento de la imagen y el sonido. Lenguajes para la realidad virtual. Hardware y software para la realidade virtual. Tendencias actuales en el tratamiento informático de la imagen y del sonido.	ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS PERIODISMO

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA Y VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Teóricos	Prácticos	Totales		
	ESPECIALIDAD INTRACURRICULAR: DIRECCIÓN Y GUIÓN CINEMATOGRÁFICO Y AUDIOVISUAL					
2	Dirección Artística	3	3	6	Estudio de los elementos de diseño escenográfico, vestuario y ambientación que configuran el universo estético de una obra audiovisual.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	Dirección e Interpretación	3	3	6	Métodos y Técnicas de dirección para la interpretación audiovisual.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	Documental Contemporáneo	3	3	6	Análisis de tendencias y líneas de autor en el documental. Principales modelos de dirección documental de creación.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA DEL ARTE
2	Guión y Montaje Cinematográfico	3	3	6	Análisis y construcción de las fases de escritura en los diversos géneros para el cine. Fases de la creación escrita y técnica. Técnicas de representación y del montaje.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	Análisis del Guión y Adaptación Cinematográfica	3	3	6	Estudio y análisis argumental y creativa de los guiones cinematográficos. Adaptación de obras artísticas y literarias a la producción cinematográfica escrita. Técnicas y Modelos de la Adaptación.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
2	Análisis y Técnicas del Diálogo en los Medios Audiovisuales	3	3	6	Análisis, escritura y construcción del espacio dialógico en los medios de comunicación y en el cine. Técnicas y formas dialogales. Tipologías y modelos.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	Banda Sonora y Tratamiento del Sonido	3	3	6	Análisis de la banda sonora audiovisual. Tratamiento y aplicaciones de las innovaciones sonoras. Estudio de las principales aportaciones sonoras y musicales a los medios y al cine.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	Cine de Autor	3	3	6	Estudio de los principales directores-autores europeos en el cine. Características y contexto del autor cinematográfico. Propuestas intelectuales, concepción estética, crítica de arte y debate social.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA DEL ARTE
2	Crítica Audiovisual Contemporánea	3	3	6	Estudio y análisis de las principales corrientes de la opinión y crítica cinematográfica y televisiva contemporáneas. Propuestas intelectuales, crítica de arte y debate social.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	Dirección de Fotografía e Iluminación	3	3	6	Técnicas artísticas para la concepción luminosa del producto audiovisual. Estudio de las principales direcciones de fotografía. Planeamiento y disposición luminosa en el espacio escénico y en eventos audiovisuales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA Y VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Teóricos	Prácticos	Totales		
	ESPECIALIDAD INTRACURRICULAR: DIRECCIÓN Y GUIÓN CINEMATOGRÁFICO Y AUDIOVISUAL					
2	Doblaje y Tratamiento de la Voz en la Producción Audiovisual	3	3	6	Estudio y análisis de las técnicas de realización del doblaje audiovisual. Tratamiento de la voz. Modulación. Impostación. Construcción de personajes a través de la voz. Cambios de registro. Técnicas de interpretación verbal.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	Laboratorio de Innovaciones Tecnológicas y Aplicaciones Audiovisuales	3	3	6	Análisis y construcción de las fases de escritura en los diversos géneros para el cine. Fases de la creación escrita y técnica. Técnicas de representación y del montaje.	ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS PERIODISMO
2	Movimientos Cinematográficos y Cine Realidad	3	3	6	Análisis de los movimientos cinematográficos y comparativa de los cines nacionales. Principales corrientes. Evolución histórica del cine de la realidad. Aportaciones formales y de contenidos.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA DEL ARTE
2	Proyecto Audiovisual	3	3	6	Desarrollo tutelado y abierto de estudio, análisis y/o planeamiento y ejecución artística adscrito a la orientación escogida por el alumno.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	Taller de Realización e Investigación de Producto	3	3	6	Espacio abierto de aspectos actuales sobre las técnicas de producción y realización en los medios de comunicación y del cine. Diseño y evaluación de programas y formatos piloto. Control de calidad.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	Valoración y Promoción de la Obra Audiovisual	3	3	6	Técnicas de valoración del patrimonio y de la documentación audiovisual. Recursos para la difusión. Promoción y publicación de la obra audiovisual en los medios de comunicación y en los mercados.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA Y VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Teóricos	Prácticos	Totales		
	ESPECIALIDAD INTRACURRICULAR: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL					
2	Desarrollo, Comercialización, Promoción y Distribución de Productos Audiovisuales	3	3	6	Desarrollo de un plan de márketing para el lanzamiento de un producto audiovisual: segmentación del mercado, posicionamiento, el concepto del producto audiovisual, la noción del precio, la selección de los canales de distribución y la comunicación comercial en el mercado audiovisual.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	Dirección Artística e Iluminación	3	3	6	Estudio de los elementos de diseño, escenografía, vestuario, ambientación e iluminación que configuran el universo estético de la obra audiovisual.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	Dirección Escénica e Interpretación	3	3	6	Dirección y tratamiento de la expresividad coreográfica, interpretativa y dramática de los personajes que intervienen en una obra audiovisual.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	Dirección Sonora: la Industria del Sonido	3	3	6	Análisis de los aspectos industriales del sonido y realización técnica de diferentes producciones musicales y sonoras. Estudios de radio y grabación musical.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	Procesos de Contratación Audiovisual	3	3	6	Derechos de autor en el ámbito audiovisual. Contratación de recursos humanos no autorales, servicios, formatos, programas de ficción, etc. Seguros generales y específicos de la producción audiovisual.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO MERCANTIL
2	Producción y Realización de Ficción en Cine y Televisión	3	3	6	Desarrollo técnico, artístico y organizativo de proyectos audiovisuales de carácter narrativo.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	Producción y Realización de Formatos Televisivos de Información y Entretenimiento	3	3	6	Desarrollo técnico, artístico y organizativo de proyectos audiovisuales de espectáculo y entretenimiento.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	Cultura Política en la Sociedad de la Información	4,5	1,5	6	Estudio sobre opinión de la ciudadanía, comportamiento político y electoral, impacto de los actores mediáticos en la cultura política actual y su influencia en la sociedad de la información.	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	Desarrollo de Habilidades Directivas	3	3	6	Desarrollo de conceptos, actitudes y habilidades para el trabajo en equipo. Desarrollo práctico de experiencias en trabajo en equipo. Técnicas de negociación.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA Y VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Teóricos	Prácticos	Totales		
	ESPECIALIDAD INTRACURRICULAR: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL					
2	Ética y Deontología de la Comunicación Audiovisual	4,5	1,5	6	Análisis de las implicaciones ético-políticas de la comunicación audiovisual en la sociedad contemporánea. Responsabilidad ética de los medios. Ideología y retórica en la comunicación.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD FILOSOFÍA MORAL PERIODISMO
2	Historia del Cine	4,5	1,5	6	Estudio de las principales tendencias en los estilos, recursos y las técnicas cinematográficas, con especial referencia a la producción cinematográfica gallega.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA DEL ARTE PERIODISMO
2	La Cadena de Actividades Empresariales del Audiovisual en Galicia	4,5	1,5	6	Descripción, análisis y diagnóstico de la cadena (cluster) de actividades empresariales del audiovisual en Galicia, especial referencia contextual al norte de Portugal, España y U.E. Estrategias para su desarrollo (creación, diversificación,...) y mejora de su competitividad.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PERIODISMO
2	Multimedia y Redes en la Enseñanza Abierta y a Distancia	3	3	6	Arquitectura, desarrollo y técnicas para la formación en red. El tratamiento de los contenidos y los formatos. Diseño de programas de formación abierta y a distancia.	ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD INGENIERÍA TELEMÁTICA PERIODISMO TEORÍA DE LA SEÑAL Y COMUNICACIONES
2	Producción de Contenidos Audiovisuales y Multimedia para la Industria y la Formación	3	3	6	Elaboración de contenidos y productos con fines educativos y formativos para los medios audiovisuales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	Producción Sonora: La Industria del Sonido	3	3	6	Análisis de los aspectos industriales del sonido y realización técnica de diferentes producciones musicales y sonoras. Estudios de radio y grabación musical.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA Y VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Teóricos	Prácticos	Totales		
	ESPECIALIDAD INTRACURRICULAR: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL					
2	Producción y Realización de las Retransmisiones	3	3	6	Técnica y análisis de los programas televisivos realizados en directo con unidades móviles y mediante sistemas de enlaces satelitales o terrestres.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	Propaganda en Cine, Radio y Televisión	4,5	1,5	6	Historia de la propaganda mundial y de España y su relación con el nacimiento y desarrollo del cine, la radio y la televisión como medios de comunicación y difusión de masas.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA DEL ARTE PERIODISMO
2	Realización de Géneros Dialogales en Radio y Televisión	3	3	6	Estudio de las técnicas utilizadas para el desarrollo de la entrevista, el debate y otros formatos de producción audiovisual relacionados con los géneros dialogales.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	Taller de Cuestiones Actuales en Comunicación Audiovisual	4,5	1,5	6	Desarrollo analítico y práctico de las tendencias y oportunidades que se producen en el ámbito audiovisual.	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD FILOSOFÍA MORAL ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PERIODISMO SOCIOLOGÍA
2	Técnica Cinematográfica	3	3	6	Estudio de los elementos técnicos, de realización y montaje que configuran el trabajo de dirección en el cine. Análisis de autores y sus técnicas.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	Videocreación y Nuevas Propuestas Audiovisuales	3	3	6	Análisis de las tendencias audiovisuales contemporáneas experimentales. Desarrollo, conceptualización y formalización de piezas alternativas.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: SANTIAGO DE COMPOSTELA Y VIGO

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE 1º y 2º CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN-SANTIAGO DE COMPOSTELA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES-PONTEVEDRA

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 300 CRÉDITOS

Distribución de Créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGAT.	MATERIAS OPTATIVAS	C. LIBRE CONFIG.	TOTALES
I CICLO	1º	70,5	0	0	0	70,5
	2º	0	60	12	0	72
II CICLO	3º	49,5	24	0	6	79,5
	4º	0	0	54	24	78
TOTAL		120	84	66	30	300

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO: NO

6. SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA CRÉDITOS A:

SI	PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC. (a)
SI	TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS (b)
SI	ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (c)
SI	OTRAS ACTIVIDADES (d)

- EXPRESIÓN, EN SU CASO DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: a)12 b)6 c)75 d)6 CRÉDITOS
- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA:

a) 30 horas = 1 crédito de libre elección
b) Créditos de libre elección u optativos
c) Créditos troncales, obligatorios, optativos o libre elección en que 1 semana = 2,5 créditos
d) Libre elección

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS:

-1er CICLO 2 AÑOS

-2º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO (SÓLO TRONCALES Y OBLIGATORIAS)

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	70,5	42	28,5
2º	60	36	24
3º	73,5	37	36,5
4º	0	0	0
TOTAL	204	115	89

1. **La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:**

   a) **Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º e 8º 2 del RD 1497/87.**

   b) **Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1 RD 1497/87)**

   c) **Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º RD 1497/87)**

   d) **En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que cursaran el plan antiguo (artículo 11 RD 1497/87).**

2. **Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.**

3. **La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del RD de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho RD), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Coordinación Universitaria.**

1 a) Según la Orden del 5 de junio de 1992 (BOE 12/06/1992) podrán acceder directamente al segundo ciclo los alumnos que cursen el primer ciclo de estos estudios, asi como los que hubiesen superado el primer ciclo de Licenciado en Periodismo o de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Además podrán acceder los que estén en posesión de un título universitario de carácter oficial o los que hayan superado el primer ciclo de estudios universitarios oficiales, cursen o cursasen los Complementos de Formación, establecidos en 12 créditos de Comunicación e Información Audiovisual, 10 en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Infomación y 8 créditos de la materia troncal de Lengua.

Podrá acceder al segundo ciclo desde el primero el estudiante que haya superado un 60 % de los créditos troncales y obligatorios del primer ciclo.

1 b) En el plan de estudios no se fija ningún tipo de secuencia temporal entre materias ni entre conjuntos de ellas, aunque se recomienda cursar las materias en el orden propuesto. Tampoco se establece ningún tipo de incompatibilidad entre materias.

1 c) Período de escolaridad mínimo: 4 años.

1 d) No procede.

3.- OTRAS ACLARACIONES:

Según el informe del "Consello Universitario de Galicia" y la aprobación por parte de la Xunta de Galicia (Decreto 265/2003, de 15 de mayo –D.O.G. de 23 de mayo de 2003, la titulación de Licenciado en Comunicación Audiovisual fue informada favorablemente y aprobada para ser implantada en las Universidades de Santiago de Compostela y de Vigo con carácter compartido entre ambas universidades. El plan de estudios presentado responde a tal carácter compartido al indicar (en el encabezamiento del Anexo 2A y 2B y en la primera página del Anexo 3) que la Universidad será: SANTIAGO DE COMPOSTELA y VIGO.

En el mismo sentido y para marcar dicho carácter, ambas universidades establecen, con fecha de 21 de julio de 2003, un "Convenio de colaboración para la aprobación del plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual. En el mencionado Convenio de colaboración se establecen, entre otras las siguientes cláusulas, a través de las que se regulan las bases de actuación para la gestión de la titulación compartida de Licenciado en Comunicación Audiovisual:

a) La Universidad de Santiago de Compostela y la Universidad de Vigo asumen la titulación de Licenciado en Comunicación Audiovisual como una titulación organizada mediante un Plan de Estudios Conjunto, que se impartirá íntegramente por cada Universidad con itinerarios curriculares diferenciados y especializados, y se gestionará de forma independiente mediante materias compartidas adscritas a cada campus (Santiago de Compostela y Pontevedra, respectivamente).

b) Los alumnos de la titulación de Licenciado en Comunicación Audiovisual serán alumnos de las dos universidades a efectos jurídicos, si bien, se matricularán en una de las dos universidades. Asimismo, ejercerán sus derechos y responderán de los deberes inherentes a su condición de estudiante en aquella universidad en la que hagan efectiva su matrícula.

c) Los alumnos de esta titulación podrán matricularse de disciplinas correspondientes a la misma que se impartan en cualquiera de las dos Universidades (Santiago de Compostela y/o Vigo), comprometiéndose las universidades al reconocimiento mutuo de las calificaciones y demás especificaciones relativas a estas materias a los efectos de su inclusión en un expediente específico así como en las actas de la disciplina correspondiente. Para estos casos, ambas Universidades establecerán mecanismos de compensación económica entre ellas.

d) El plan de estudios prevé la implantación de 2 itinerarios diferentes con carácter orientativo.

Orientación 01: GUIÓN Y DIRECCIÓN CINEMATOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL: Los alumnos que opten por esta orientación deberán cursar 42 créditos de los vinculados a la misma, de los cuales 18 serán obligatorios y 24 opcionales. Además deberán cursar 12 créditos optativos generales de entre los ofertados.

Materias	Tipo	Créd
Dirección Artística *	Od	6
Dirección e Interpretación *	Od	6
Documental Contemporáneo *	Od	6
Análisis del Guión y Adaptación Cinematográfica	Opt od	6
Análisis y Técnicas del Diálogo en los Medios Audiovisuales	Opt od	6
Banda Sonora y Tratamiento del Sonido	Opt od	6
Crítica Audiovisual Contemporánea	Opt od	6

Cine de Autor	Opt od	6
Dirección de Fotografía e Iluminación	Opt od	6
Doblaje y Tratamiento de la Voz en la Producción Audiovisual	Opt od	6
Guión y Montaje Cinematográfico	Opt od	6
Laboratorio de Innovaciones Tecnológicas y Aplicaciones Audiovisuales	Opt od	6
Movimientos Cinematográficos y Cine Realidad	Opt od	6
Taller de Realización e Investigación de Producto	Opt od	6
Proyecto Audiovisual	Opt od	6
Valoración y Promoción de la Obra Audiovisual	Opt od	6
		96

El alumno deberá cursar las **3 materias obligatorias de la orientación 01 señaladas con asterisco (*), más 4 optativas vinculadas a la orientación 01 y otros 12 créditos optativos generales del segundo ciclo.**

La Orientación 01: "Guión y dirección cinematográfica y audiovisual" se imparte en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela (Campus de Santiago de Compostela).

Orientación 02: REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL de 36 créditos obligatorios para el alumno y con las siguientes materias:

Materias	Tipo	Créd.
Desarrollo, Comercialización, Promoción y Distribución de Productos Audiovisuales	Od	6
Dirección Artística e Iluminación	Od	6
Dirección Escénica e Interpretación	Od	6
Procesos de Contratación Audiovisual	Od	6
Producción y Realización de Formatos Televisivos de Espectáculos y Entretenimiento	Od	6
Producción y Realización de Ficción en Cine y Televisión	Od	6
		36

* Además de las 6 materias que configuran la Orientación 02, el alumno deberá cursar 3 materias optativas generales de 2º ciclo de la propia orientación.

La **Orientación 02: "Producción y realización audiovisual"** se dispensará en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Vigo (Campus de Pontevedra).

e) En el título de licenciado en Comunicación Audiovisual se hará constar el carácter de titulación conjunta entre las Universidades de Santiago de Compostela y Vigo. El **título será único, expedido en nombre de las dos universidades y firmado por ambos rectores.**

f) Las Universidades, tras la consulta con los centros, dictarán las resoluciones necesarias para el desarrollo del plan de estudios.

g) Podrán otorgarse por equivalencia hasta 75 créditos troncales, obligatorios, optativos o de libre configuración por estudios realizados en el marco de convenios internacionales o nacionales suscritos por las Universidades.