

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso): 8 de enero de 2004.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.ifa.es

Sevilla, 8 de enero de 2004.—El Director general, Francisco Mencía Morales.—548.

Resolución del Director general del Instituto de Fomento de Andalucía por la que se anuncia la licitación para la contratación de las obras de acceso al Campus Ciencias de la Salud desde enlace Ronda Sur y acabados perimetrales del edificio CMAT en Granada. Expediente 2/2004-CS.

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Instituto de Fomento de Andalucía.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General.
 - c) Número de expediente: Expte. 2/2004-CS.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Ejecución de las obras de acceso al Campus Ciencias de la Salud desde enlace Ronda Sur y acabados perimetrales del edificio CMAT en Granada.

c) Lugar de ejecución: Comunidad Autónoma de Andalucía.

d) Plazo de ejecución (meses): Tres meses desde la fecha del acta de comprobación del replanteo.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Urgente.
- b) Procedimiento: Restringido.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total (euros). Quinientos sesenta y cinco mil novecientos setenta y siete euros con sesenta y ocho céntimos (565.977,68 euros).

5. Garantía provisional. Once mil trescientos diecinueve euros con cincuenta y cinco céntimos (11.319,55 euros).

6. Obtención de documentación e información.

- a) Entidad: Instituto de Fomento de Andalucía.
- b) Domicilio: Torneo, 26.
- c) Localidad y código postal: Sevilla 41002.
- d) Teléfono: 955030700.
- e) Telefax: 955030774.
- f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 26 de enero de 2004.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría):

A-2 Explicaciones, categoría d.

G-6. Obras viales sin cualificación específica, categoría d.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Según pliego de cláusulas administrativas particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: 12,00 horas del 26 de enero de 2004.

b) Documentación a presentar: Según pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Instituto de Fomento de Andalucía.
2. Domicilio: Torneo, 26.
3. Localidad y código postal: 41002.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Un mes.

e) Admisión de variantes (concurso): No.

f) En su caso, número previsto (o número máximo y mínimo) de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido): Cinco.

9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Instituto de Fomento de Andalucía.
- b) Domicilio: Torneo, 26.
- c) Localidad: Sevilla.
- d) Fecha: Se indicará en la invitación.
- e) Hora: Se indicará en la invitación.

11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso): 8 de enero de 2004.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.ifa.es

Sevilla, 8 de enero de 2004.—El Director general, Francisco Mencía Morales.—567.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Resolución de la Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo del Principado de Asturias sobre anuncio de la Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo, de fecha 22 de diciembre de 2003, de licitación mediante procedimiento abierto y forma de concurso para la contratación del Servicio de Plan de Medios de la Campaña Institucional de Publicidad de turismo nacional del Gobierno del Principado de Asturias (Expediente: 132/2003).

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo del Principado de Asturias.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación y Régimen Jurídico.
- c) Número de expediente: 132/2003.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Servicio de publicidad para la difusión nacional de la campaña institucional de promoción turística de Asturias.

b) División por lotes y número: No.

c) Lugar de ejecución: España.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): El presente contrato se ejecutará durante el año 2004, iniciándose al día siguiente de la formalización del contrato y manteniendo su vigencia hasta el 15 de diciembre del 2004.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Urgente.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 2.000.000,00 Euros.

5. Garantía provisional. 40.000,00 Euros.

6. Obtención de documentación e información.

- a) Entidad: Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo.
- b) Domicilio: Plaza del Sol, 8.
- c) Localidad y código postal: Oviedo 33009.
- d) Teléfono: (98) 510 67 04.
- e) Telefax: (98) 510 67 32.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la fecha de finalización del plazo de presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Clasificación suficiente y no caducada: Grupo T, Subgrupo 1, Categoría D.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: 11 de febrero de 2004, hasta las dieciocho horas y treinta minutos.

b) Documentación a presentar: La que se especifica en el pliego de cláusulas administrativas particulares que rige la licitación.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo (Registro General).

2. Domicilio: Plaza del Sol, número 8.

3. Localidad y código postal: Oviedo 33009.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

e) Admisión de variantes (concurso): No.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo (Sala de Juntas).

b) Domicilio: Plaza del Sol, número 8.

c) Localidad: Oviedo.

d) Fecha: Al tercer día hábil de la terminación del plazo de presentación de ofertas.

e) Hora: Trece horas.

11. Gastos de anuncios. Serán de cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso): 22 de diciembre de 2003.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.educastur.princast.es/info/contratacion

Oviedo, 22 de diciembre de 2003.—El Secretario General Técnico, Francisco Díaz Ortiz.—58.420.

Resolución de la Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo del Principado de Asturias sobre anuncio de la Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo, de fecha 22 de diciembre de 2003, de licitación mediante procedimiento abierto y forma de concurso para la contratación del Servicio de Plan de Medios de la Campaña Institucional de Publicidad de turismo regional del Gobierno del Principado de Asturias (Expediente: 133/2003).

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo del Principado de Asturias.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación y Régimen Jurídico.
- c) Número de expediente: 133/2003.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Servicio de publicidad para la difusión regional de la campaña institucional de promoción turística de Asturias.

b) División por lotes y número: No.

c) Lugar de ejecución: Asturias.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): El presente contrato se ejecutará durante el año 2004, iniciándose al día siguiente de la formalización del contrato y manteniendo su vigencia hasta el 15 de diciembre de 2004.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Urgente.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.