

BANCO DE ESPAÑA

22239

RESOLUCIÓN de 3 de diciembre de 2003, del Banco de España, por la que se hacen públicos los cambios del Euro correspondientes al día 3 de diciembre de 2003, publicados por el Banco Central Europeo, que tendrán la consideración de cambios oficiales, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 36 de la Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre la Introducción del Euro.

CAMBIOS

| | | |
|----------|---------|---------------------|
| 1 euro = | 1,2102 | dólares USA. |
| 1 euro = | 131,25 | yenes japoneses. |
| 1 euro = | 7,4417 | coronas danesas. |
| 1 euro = | 0,69990 | libras esterlinas. |
| 1 euro = | 8,9870 | coronas suecas. |
| 1 euro = | 1,5569 | francos suizos. |
| 1 euro = | 89,35 | coronas islandesas. |
| 1 euro = | 8,1425 | coronas noruegas. |
| 1 euro = | 1,9542 | levs búlgaros. |
| 1 euro = | 0,58360 | libras chipriotas. |
| 1 euro = | 32,445 | coronas checas. |
| 1 euro = | 15,6466 | coronas estonias. |
| 1 euro = | 272,70 | forints húngaros. |
| 1 euro = | 3,4528 | litas lituanos. |
| 1 euro = | 0,6581 | lats letones. |
| 1 euro = | 0,4296 | liras maltesas. |
| 1 euro = | 4,6519 | zlotys polacos. |

| | | |
|----------|-----------|------------------------|
| 1 euro = | 40.317 | leus rumanos. |
| 1 euro = | 236,4850 | tolares eslovenos. |
| 1 euro = | 41,080 | coronas eslovacas. |
| 1 euro = | 1.764,669 | liras turcas. |
| 1 euro = | 1,6458 | dólares australianos. |
| 1 euro = | 1,5699 | dólares canadienses. |
| 1 euro = | 9,3956 | dólares de Hong-Kong. |
| 1 euro = | 1,8624 | dólares neozelandeses. |
| 1 euro = | 2,0768 | dólares de Singapur. |
| 1 euro = | 1.446,49 | wons surcoreanos. |
| 1 euro = | 7,4707 | rands sudafricanos. |

Madrid, 3 de diciembre de 2003.—El Director general, Francisco Javier Aríztegui Yáñez.

UNIVERSIDADES

22240

RESOLUCIÓN de 7 de noviembre de 2003, de la Universidad de Burgos, por la que se aprueba el nuevo plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

Homologado por el Consejo de Coordinación Universitaria por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 31 de octubre de 2003, el nuevo plan de estudios conducente al título oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual queda configurado conforme figura en el anexo de esta Resolución.

Burgos, 7 de noviembre de 2003.—El Rector, José María Leal Villalba.

ANEXO

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 1

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUcente AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

| 1. MATERIAS TRONCALES | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|---|--|----------------|-------------------|--------------------|---|---|
| Ciclo | Curso | Denominación | Asignatura en la que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal | Créditos | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
| | | | | Total Créditos | Créditos Teóricos | Créditos Prácticos | | |
| Iº | Iº | Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica | Historia del Mundo Actual | 6 4T+2A | 4,5 3,5T+1A | 1,5 0,5P+1A | Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica. Análisis interpretativo de los fundamentos y la dinámica del mundo contemporáneo. | Ciencia Política y de la Administración Historia Contemporánea Historia del Derecho y de las Instituciones Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos Historia e Instituciones Económicas Sociología |
| Iº | Iº | Lengua | Lengua Española | 6 4T+2A | 3 2T+1A | 3 2P+1A | Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la Lengua Española. Estudio descriptivo de las principales estructuras gramaticales y léxicas de la Lengua Española. | Lengua Española |
| Iº | Iº | Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información | Psicología Social de la Comunicación | 6 5T+1A | 4,5 4T+0,5A | 1,5 1P+0,5A | Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica. Comunicación personal e intergrupal, verbal y no verbal; técnicas de modificación de actitudes; mensajes persuasivos; análisis empírico de la comunicación escrita y audiovisual. | Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo Psicología Social Sociología |
| Iº | Iº | Comunicación e Información Audiovisual | Tecnología de los Medios Audiovisuales | 6 | 3 | 3 | Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. | Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo |
| Iº | Iº | Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica | Estructura Social | 6 4T+2A | 4,5 3,5T+1A | 1,5 0,5P+1A | Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Estructura Social. | Ciencia Política y de la Administración Historia Contemporánea Historia del Derecho y de las Instituciones Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos Historia e Instituciones Económicas Sociología |
| Iº | Iº | Lengua | Estudio Normativo de la Lengua Española | 6 4T+2A | 3 2T+1A | 3 2P+1A | Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la Lengua Española. Estudio normativo: reglas y normas para la comunicación correcta (hablada y escrita) en español. | Lengua Española |

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

Página nº. 2

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUcente AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal | Créditos | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a Áreas de conocimiento |
|-------|-------|--|--|----------------|-------------------|--------------------|---|--|
| | | | | Total Créditos | Créditos Teóricos | Créditos Prácticos | | |
| 1º | 1º | Publicidad y Relaciones Públicas | Introducción a la Publicidad | 6 | 3 | 3 | Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas. | Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| 1º | 2º | Comunicación e Información Escrita | Comunicación e Información Escrita | 6 | 3 | 3 | Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. | Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| 1º | 2º | Documentación Informativa | Documentación Informativa | 6 | 3 | 3 | Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación. | Biblioteconomía y Documentación Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo |
| 1º | 2º | Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información | Sociología de la Comunicación | 6 5T+1A | 4,5 4T+0,5A | 1,5 1P+0,5A | Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica. | Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo Psicología Social Sociología |
| 1º | 2º | Comunicación e Información Audiovisual | Teoría y Técnica de la Información en Radio y Televisión | 6 | 3 | 3 | Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. | Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo |
| 1º | 2º | Comunicación e Información Escrita | Géneros informativos | 6 | 3 | 3 | Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos | Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad |

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

Página nº. 3

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUcente AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal | Créditos | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a Áreas de conocimiento |
|-------|-------|--|--|----------------|-------------------|--------------------|--|---|
| | | | | Total Créditos | Créditos Teóricos | Créditos Prácticos | | |
| 1º | 2º | Publicidad y Relaciones Públicas | Persuasión Publicitaria | 6 | 3 | 3 | Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas. | Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| 2º | 3º | Derecho de la Información | Derecho de la Información en España | 6 3,5T+2,5A | 4,5 2,5T+2A | 1,5 1P+0,5A | Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. Relación entre el ámbito privado y el público. Legislación sobre protección de datos. | Derecho Administrativo Derecho Constitucional |
| 2º | 3º | Producción y Realización Audiovisuales | Dramáticos y Culturales en Radio | 6 5,5T+0,5A | 1,5T 4P+0,5A | 4,5 | Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases. | Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| 2º | 3º | Estructura del Sistema Audiovisual | Estructura del Sistema Audiovisual | 4,5 4T+0,5A | 2,6 2T+0,5A | 2 2P | Descripción e investigación de la naturaleza e interacciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. | Comunicación Audiovisual y Publicidad Organización de Empresas Periodismo |
| 2º | 3º | Narrativa Audiovisual | Narrative Audiovisual | 6 | 2 | 4 | Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales. | Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo |
| 2º | 3º | Teoría de la Comunicación Audiovisual | Semántica de la Comunicación | 6 3,5T+2,5A | 3,5 2,5T+1A | 2,5 1P+1,5A | Concepción y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica. | Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo |

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 4

UNIVERSIDAD DE BURGOS
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Curso | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal | Créditos | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a Áreas de conocimiento |
|-------|-------|--|---|----------------|-------------------|--------------------|---|---|
| | | | | Total Créditos | Créditos Teóricos | Créditos Prácticos | | |
| 2º | 4º | Producción y Realización Audiovisuales | Dramáticos y Culturales en Televisión | 9 7,5T+1,5A | 3 2,5T+0,5A | 6 5P+1A | Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases. | Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| 2º | 4º | Estructura del Sistema Audiovisual | Estructura del sistema de las nuevas tecnologías de la comunicación | 4,5 4T+0,5A | 2 2T | 2,5 2P+0,5A | Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. | Comunicación Audiovisual y Publicidad Organización de Empresas Periodismo |
| 2º | 4º | Narrativa Audiovisual | Narrativa de las nuevas tecnologías de la información | 6 | 2 | 4 | Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales. | Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo |
| 2º | 4º | Derecho de la Información | Derecho de la Información | 6 3,5T+2,5A | 4,5 2,5T+2A | 1,5 1P+0,5A | Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. Las estructuras administrativas de lo audiovisual y las nuevas tecnologías. Intervención administrativa. Los medios públicos de información. | Derecho Administrativo Derecho Constitucional |
| 2º | 4º | Teoría de la Comunicación Audiovisual | Tendencias actuales de la Comunicación | 6 3,5T+2,5A | 3,5 2,5T+1A | 2,5 1P+1,5A | Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica. | Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo |

ANEXO 2-B. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 1

UNIVERSIDAD DE BURGOS
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

| Ciclo | Curso | Denominación | Créditos | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a Áreas de conocimiento |
|-------|-------|---|----------|----------|------------------------|---|--|
| | | | Total | Teóricos | Prácticos/ Clínicos | | |
| 1º | 1º | Lengua Inglesa | 6 | 1,5 | 4,5 | Formación de Nivel Medio en la descripción y uso de la Lengua Inglesa, con especial atención a su utilización en los medios de comunicación. | Filología Inglesa |
| 1º | 1º | Teoría de la Percepción Visual | 6 | 3 | 3 | Estudio de las teorías fundamentales de la percepción. Métodos de análisis de la percepción de imágenes en las artes plásticas, cine, televisión y nuevas tecnologías. | Comunicación Audiovisual y Publicidad Psicología Básica |
| 1º | 1º | Gráficos por computador y Diseño de páginas Web | 9 | 3 | 6 | Gráficos vectoriales en 2 y 3 dimensiones. Diseño de páginas Web. | Expresión Gráfica en la Ingeniería Lenguajes y Sistemas Informáticos Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial |
| 1º | 1º | Movimientos Artísticos Contemporáneos | 8 | 3 | 3 | Estudio de los movimientos artísticos desarrollados en el siglo XX, con referencia a sus orígenes en la segunda mitad del XIX, haciendo especial hincapié en el sentido y trascendencia posterior de las Vanguardias Históricas y en los caminos seguidos | Historia del Arte |
| 1º | 1º | Teoría de la Literatura y Literatura comparada | 9 | 6 | 3 | Introducción a la literatura del siglo XX. Selección de estéticas o autores representativos de las literaturas occidentales. | Teoría de la Literatura Literatura Española Filología Inglesa Filología Francesa |
| 1º | 2º | Cultura y Comunicación | 8 | 4,5 | 1,5 | Concepto de cultura. Funcionamiento y análisis de las culturas y sus diferencias, de cara a la comprensión de su diversidad en la sociedad actual. | Antropología Social |
| 1º | 2º | Redacción de textos | 6 | 3 | 3 | Aproximación teórica y práctica a las formas básicas de expresión escrita, con el fin de abordar el análisis y la elaboración de los diversos tipos de textos del ámbito periodístico. | Lengua Española |
| 1º | 2º | Historia del Cine | 6 | 4,5 | 1,5 | Estudio de los orígenes y desarrollo del arte cinematográfico, su evolución técnica y planteamientos formales y estéticos, y de los principales centros productores. | Historia del Arte Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| 1º | 2º | Métodos de Investigación Social | 6 | 3 | 3 | Métodos cualitativos y cuantitativos de investigación social. | Sociología Ciencia Política y de la Administración Psicología Social |

ANEXO 2-B. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 2

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

| Ciclo | Curso | Denominación | Créditos | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a Áreas de conocimiento |
|-------|-------|---|----------|----------|--------------------|--|--|
| | | | Total | Técnicos | Prácticos/Clinicos | | |
| 1º | 2º | Sistemas Políticos | 6 | 4.5 | 1.5 | Introducción al estudio de la política. Sistema político, régimen político y democracia. Análisis comparado de las estructuras, instituciones, actores y procesos políticos, con especial atención a Europa, Norteamérica y Latinoamérica. | Ciencia Política y de la Administración |
| 2º | 3º | Lengua Francesa / Lengua Alemana | 6 | 1.5 | 4.5 | Formación de Nivel Medio en la descripción y uso de la lengua elegida por el alumno, con especial atención a su utilización en los medios de comunicación. | Filología Francesa Filología Alemana |
| 2º | 3º | Análisis del Lenguaje Publicitario | 6 | 3 | 3 | Estudio de las características y usos de la lengua española en los medios escritos y audiovisuales de carácter publicitario. | Lengua Española Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| 2º | 3º | Gestión y evaluación económica de la cultura y de la comunicación | 6 | 3 | 3 | Contabilidad y análisis de costes de la gestión cultural y de la comunicación. Relación económica entre los sujetos que intervienen: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. | Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad |
| 2º | 3º | Narrativa sonora | 6 | 1.5 | 4.5 | Ánalisis de los elementos que componen la banda sonora en la obra audiovisual y su utilización como medio de expresión. | Música Didáctica de la Expresión Musical Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| 2º | 4º | Ética y Deontología de la Información | 6 | 4.5 | 1.5 | Estudio de los contenidos éticos y códigos de conducta de los profesionales de la comunicación audiovisual. | Filosofía |

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 1

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS

| Ciclo | Asignatura | Créditos | | | Breve descripción del contenido | Área |
|-------|---|----------|----------|--------------------|--|--|
| | | Total | Técnicos | Prácticos/Clinicos | | |
| 1º | Teoría del Espectáculo | 6 | 3 | 3 | Modelos de puesta en escena: teatro, ópera, musical, danza y performance. | Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| 2º | Cine y Literatura en la cultura española | 6 | 3 | 3 | Introducción general a la relación entre cine y literatura, con especial referencia a la literatura en español. | Literatura Española |
| 2º | Corrientes culturales del siglo XX en España | 6 | 3 | 3 | Aportaciones de las principales corrientes culturales del siglo XX en España, analizadas en su contexto histórico. | Historia Contemporánea |
| 2º | Creación de Mitos en la sociedad de masas | 6 | 3 | 3 | Ánalisis de los mitos, dramas y relatos que han configurado los principales modelos argumentales. | Antropología Social Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| 2º | Cultura y cine europeos | 6 | 3 | 3 | Estudio de los principales movimientos y aportaciones cinematográficos en el marco de la cultura francesa y europea, tomando como base una selección de autores representativos. | Filología Francesa |
| 2º | Diseño y gestión de equipamientos culturales | 6 | 3 | 3 | Sistemas de planificación y gestión de los equipamientos culturales para exposiciones, museos y centros culturales en general. | Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad |
| 2º | Grandes Momentos de la Historia del Arte | 6 | 3 | 3 | Estudio de los grandes estilos artísticos a lo largo de la Historia a través de sus principales artistas y obras singulares, con especial atención a los momentos de maduración, crisis y cambio estilístico y a los maestros que han supuesto hitos destacados en la Historia del Arte. | Historia del Arte |
| 2º | Investigación y evaluación económica y social de los proyectos culturales | 6 | 3 | 3 | Sistemas de investigación, análisis y evaluación económica y social para la realización de proyectos y actuaciones culturales. | Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas |
| 2º | Realización de un proyecto cultural | 6 | 3 | 3 | Taller de proyectos culturales: orientaciones prácticas para la realización de un proyecto cultural a lo largo del curso. | Comunicación Audiovisual y Publicidad |

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 2

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUcente AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS

| Ciclo | Asignatura | Créditos | | | Breve descripción del contenido | Área |
|-------|--|----------|----------|------------------------|--|---|
| | | Totalles | Técnicos | Prácticos/ Clínicos | | |
| 2º | Sociología de la Cultura | 6 | 3 | 3 | Análisis de la cultura como proceso social. Los elementos de la cultura. Diversidad cultural e identidad cultural. Socialización, cambio social y desarrollo cultural. | Sociología |
| 1º | Literatura y Periodismo | 6 | 3 | 3 | Estudio de la historia de las relaciones entre literatura y periodismo en el ámbito español, con especial atención al siglo XX. | Literatura Española |
| 2º | Cine de autor | 6 | 3 | 3 | El autor en la obra cinematográfica. Estudio de una selección de autores esenciales de la historia del cine. | Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| 2º | Fotografía temática | 6 | 3 | 3 | Teoría y análisis de la expresión fotográfica a través del estudio de los estilos, técnicas y actitudes expresivas. | Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| 2º | Gestión y planificación de los medios publicitarios | 6 | 3 | 3 | Sistemas de planificación, contabilidad y análisis de costes de la gestión de la publicidad. Relación económica entre autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. | Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| 2º | Investigación sociológica de audiencias y de recepción | 6 | 3 | 3 | Ánalisis y evaluación de las metodologías utilizadas en la investigación de audiencias. | Sociología |
| 2º | Marketing | 6 | 3 | 3 | Estudio de las relaciones en los procesos de intercambio de ideas, bienes y servicios, con especial atención a los de carácter audiovisual. | Comercialización e Investigación de Mercados |
| 2º | Paisaje y comunicación audiovisual | 6 | 3 | 3 | Ánalisis de los elementos constitutivos del paisaje natural y del paisaje urbano y su valoración como patrimonio para su tratamiento en la comunicación audiovisual. | Geografía Humana |
| 2º | Publicidad y Propiedad Industrial e Intelectual | 6 | 3 | 3 | Instituciones jurídicas y Comunicación. Propiedad Industrial y Publicidad Comercial. Derechos de Autor. Obras audiovisuales, autores, intérpretes y productor. | Derecho Mercantil Derecho Civil |

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 3

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUcente AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS

| Ciclo | Asignatura | Créditos | | | Breve descripción del contenido | Área |
|-------|--|----------|----------|------------------------|--|---|
| | | Totalles | Técnicos | Prácticos/ Clínicos | | |
| 2º | Sociosemántica | 6 | 3 | 3 | Fundamentos de los análisis semióticos y su aplicación a los discursos de la comunicación de masas. | Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo |
| 2º | Videocración y diseño publicitario digital | 6 | 3 | 3 | Diseño y creación de video. Video digital, codificación, video en la red. Edición y producción de video. | Comunicación Audiovisual y Publicidad Lenguajes y Sistemas Informáticos Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial |
| 1º | Fotografía digital | 6 | 3 | 3 | Teoría y práctica de la fotografía. Fotomontaje y fotografía digital. | Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| 2º | Cultura de masas y Cibercultura | 6 | 3 | 3 | Estudio y análisis de los cambios socioculturales y comunicativos resultantes de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. | Sociología Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| 2º | Cultura y cine anglosajones | 6 | 3 | 3 | Estudio de los principales movimientos y aportaciones cinematográficas en el marco de la cultura anglosajona, tomando como base una selección de autores representativos. | Filología Inglesa |
| 2º | Edición de medios digitales | 6 | 3 | 3 | Edición digital. Video y sonido por ordenador. Diseño gráfico digital para la interacción y desarrollo de las interfaces del usuario. | Lenguajes y Sistemas Informáticos Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| 2º | Geopolítica y Globalización | 6 | 3 | 3 | Fundamentos geopolíticos, políticos y socioeconómicos de la bipolaridad desarrollo-subdesarrollo, con especial atención al papel de las nuevas tecnologías de la información en la consolidación de las desigualdades. | Ánáisis Geográfico Regional |
| 2º | Lo real y lo virtual | 6 | 3 | 3 | Relaciones entre lo real y lo virtual en la sociedad contemporánea, a través de los medios audiovisuales. | Filología Sociología |
| 2º | Producción multimedia | 6 | 3 | 3 | Tipos de aplicaciones multimedia. Metodología de producción. Estrategias y desarrollos integrados. Bases de datos multimedia. | Lenguajes y Sistemas Informáticos Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial Comunicación Audiovisual y Publicidad |

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 4

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUcente AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS

| ciclo | Asignatura | Créditos | | | Breve descripción del contenido | Área |
|-------|---|----------|----------|------------------------|---|---|
| | | Totalas | Técnicos | Prácticos/ Clínicos | | |
| 2º | Redes de comunicación: Internet y redes locales | 6 | 3 | 3 | Arquitecturas de redes de ordenadores. Servicios de comunicación orientados a aplicaciones multimedia. | Lenguajes y Sistemas Informáticos Arquitectura y Tecnología de Computadoras Comunicación Audiovisual y Publicidad |
| 2º | Técnicas de animación por computador | 6 | 3 | 3 | Animaciones en 2 y 3 dimensiones. Herramientas de autor orientadas a la animación. Técnicas básicas de programación aplicadas a la animación. | Lenguajes y Sistemas Informáticos Ciencia de la Computación e Inteligencia artificial |
| 2º | Técnicas digitales de composición musical | 6 | 3 | 3 | Estudio de los materiales, formas y estilos musicales y su aplicación al audiovisual y multimedia. | Didáctica de la Expresión Musical Música Lenguajes y Sistemas Informáticos |

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR UN AÑO ACADÉMICO *

| ANÓACADEMICO | TOTAL | TEÓRICOS | PRACTICOS |
|--------------|-------|----------|-----------|
| PRIMER | 75 | 42 | 33 |
| SEGUNDO | 69 | 39 | 30 |
| TERCERO | 52,5 | 23 | 29,5 |
| CUARTO | 37,5 | 19,5 | 18 |

(*) Sin incluir los créditos correspondientes a las asignaturas de libre configuración y optativas.

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO
 3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
 FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

4. CARGA LECTIVA GLOBAL **300** CRÉDITOS

Distribución de los créditos

| CICLO | CURSO | MATERIAS TRONCALES | MATERIAS OBLIGATORIAS | MATERIAS OPTATIVAS | CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5) | TOTALES |
|-------|--------------|--------------------|-----------------------|--------------------|----------------------------------|------------|
| 1º | 1º | 42 | 33 | 6 | 75 | 75 |
| | 2º | 36 | 33 | 6 | 75 | |
| | 3º | 28,5 | 24 | 12 | 75 | |
| 2º | 4º | 31,5 | 6 | 18 | 19,5 | 75 |
| | TOTAL | 138 | 96 | 36 | 30 | 300 |

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES

| | |
|--|-------|
| - EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: <input type="text" value="12"/> CRÉDITOS | <hr/> |
| - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA | <hr/> |
| - 1er CICLO <input type="checkbox"/> 2 AÑOS | |
| - 2º CICLO <input type="checkbox"/> 2 AÑOS | |

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS

| Denominación | Créditos |
|--|----------|
| Tecnología de los Medios Audiovisuales | 6 |
| Teoría y Técnica de la Información en Radio y Televisión | 6 |
| Psicología Social de la Comunicación | 5 |
| Sociología de la Comunicación | 5 |
| Lengua | 8 |

d) Organización de las enseñanzas.

La secuencia prevista e indicada a continuación se establece sólo con carácter orientativo.
Los cuatrimestres se establecerán en la organización académica anual.

PRIMER CURSO

| | |
|-----------------------------|---|
| Primer Cuatrimestre | TR Historia del Mundo Actual TR Lengua Española TR Psicología Social de la Comunicación TR Tecnología de los Medios Audiovisuales OB Lengua Inglesa OB Teoría de la Percepción Visual |
| Segundo Cuatrimestre | TR Estructura Social Estudio Normativo de la Lengua Española TR Introducción a la Publicidad OB Gráficos por computador y Diseño de páginas Web OB Movimientos Artísticos Contemporáneos OB Teoría de la Literatura y Literatura comparada |

SEGUNDO CURSO

| | |
|-----------------------------|--|
| Primer Cuatrimestre | TR Comunicación e Información Escrita Documentación Informativa TR Sociología de la Comunicación TR Teoría y Técnica de la Información en Radio y Televisión OB Cultura y Comunicación OB Redacción de textos |
| Segundo Cuatrimestre | TR Géneros Informativos TR Persuasión Publicitaria OB Historia del Cine OB Métodos de Investigación Social OB Sistemas Políticos OP OPTATIVA 1 |

TERCER CURSO

| | |
|-----------------------------|--|
| Primer Cuatrimestre | TR Derecho de la Información en España Dramáticos y Culturales en Radio Estructura del Sistema Audiovisual TR Narrativa Audiovisual OB Lengua Francesa / Lengua Alemana OP OPTATIVA 2 |
| Segundo Cuatrimestre | TR Semiótica de la Comunicación OB Análisis del Lenguaje Publicitario OB Gestión y evaluación económica de la cultura y de la comunicación OB Narrativa sonora OP OPTATIVA 3 |

CUARTO CURSO

| | |
|-----------------------------|--|
| Primer Cuatrimestre | TR Dramáticos y Culturales en Televisión TR Estructura del sistema de las nuevas tecnologías de la comunicación TR Narrativa de las nuevas tecnologías de la información OP OPTATIVA 4 OP OPTATIVA 5 |
| Segundo Cuatrimestre | TR Derecho de la Información TR Tendencias actuales de la Comunicación OB Ética y Deontología de la Información OP OPTATIVA 6 |

e) Itinerarios

El título universitario oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual puede desarrollarse en tres itinerarios:

- A: Gestión y Planificación de la Cultura y de la Comunicación
- B: Comunicación y Publicidad
- C: Diseño y Producción en Nuevas Tecnologías de la Comunicación

El alumno que curse cualquiera de los itinerarios ofertados tendrá derecho a que consten en su expediente académico debidamente ordenadas, las asignaturas que constituyen su formación específica en el itinerario o itinerarios correspondientes.

Para la acreditación de un itinerario es preciso haber cursado, al menos, 5 asignaturas optativas del respectivo itinerario.

ITINERARIO A: Gestión y Planificación de la Cultura y de la Comunicación

| |
|---|
| Theoría del Espectáculo |
| Cine y Literatura en la cultura española |
| Corrientes culturales del siglo XX en España |
| Creación de Mitos en la sociedad de masas |
| Cultura y cine europeos |
| Diseño y gestión de equipamientos culturales |
| Grandes Momentos de la Historia del Arte |
| Investigación y evaluación económica y social de los proyectos culturales |
| Realización de un proyecto cultural |
| Sociología de la Cultura |

ITINERARIO B: Comunicación y Publicidad

| |
|--|
| Literatura y Periodismo |
| Cine de autor |
| Fotografía temática |
| Gestión y planificación de los medios publicitarios |
| Investigación sociológica de audiencias y de recepción |
| Marketing |
| Paisaje y comunicación audiovisual |
| Publicidad y Propiedad Industrial e Intelectual |
| Sociosemántica |
| Videocriación y diseño publicitario digital |

ITINERARIO C: Diseño y Producción en Nuevas Tecnologías de la Comunicación

| |
|---|
| Fotografía digital |
| Cultura de masas y Cibercultura |
| Cultura y cine anglosajones |
| Edición de medios digitales |
| Geopolítica y Globalización |
| Lo real y lo virtual |
| Producción multimedia |
| Redes de comunicación: Internet y redes locales |
| Técnicas de animación por computador |
| Técnicas digitales de composición musical |