

**21438** RESOLUCIÓN de 6 de noviembre de 2003, de la Universidad de Valladolid, por la que se establece el plan de estudios de Licenciado en Periodismo de la Facultad de Filosofía y Letras de Valladolid.

Homologado por el Consejo de Coordinación Universitaria, por acuerdo de su Comisión Académica, de fecha 31-10-2003, la homologación del plan de estudios de Licenciado en Periodismo, este Rectorado ha resuelto la publicación del mencionado plan, que se transcribe a continuación.

Valladolid, 6 de noviembre de 2003.—El Rector, Jesús M.<sup>a</sup> Sanz Serna.

**1. MATERIAS TRONCALES**

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1	1	Comunicación e información audiovisual	Comunicación e información audiovisual	12	6	6	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
1	1	Comunicación e información escrita	Comunicación e información escrita	12	6	6	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
1	1	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	10T+2A	8T+1A	2T+1A	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social. Sociología
1	1	Lengua	Lengua Española	8T+1A	4T+0,5A	4T+0,5A	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	Lengua Española.
1	1	Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica	Historia Universal Contemporánea (1776-1945)	4T+0,5A	3,5T	0,5T+0,5A	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1	1	Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica	Historia del Mundo Actual (1945- )	4T+0,5A	3,5T	0,5T+0,5A	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
1	2	Documentación Informativa	Documentación Informativa	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	Biblioteconomía y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	2	Publicidad y Relaciones Públicas	Teoría de la Publicidad	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	2	Publicidad y Relaciones Públicas	Fundamentos de las Relaciones Públicas	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	4	Derecho de la Información	Derecho de la Información	7T+2 A	5T+1A	2T+1A	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional.

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
2	4	Periodismo Especializado	Periodismo Especializado	12	4	8	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	Periodismo.
2	4	Producción Periodística	Empresa informativa	9	3	6	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.
2	4	Producción Periodística	Producción escrita y audiovisual	5T+1A	3	2T+1A	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.
2	4	Tecnología de la Información	Tecnología de la información	10T+2 A	4	6T+2A	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo
2	4	Teoría e Historia del Periodismo	Teoría e Historia del Periodismo	9	5	4	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1	1	Introducción al Derecho	6	4,5	1,5	Conceptos básicos del derecho Público y Privado.	Derecho Civil Derecho Administrativo
1	2	Introducción a la Economía	6	4,5	1,5	Conceptos básicos de economía, acciones del Estado en la Economía, estabilización económica, política monetaria, política fiscal, reformas estructurales.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
1	2	Historia de España Actual (1936- )	9	6	3	Evolución de la Historia española, en sus diversos aspectos, desde la guerra civil.	Historia Contemporánea
1	2	Tecnología de los Medios Audiovisuales	9	4,5	4,5	Técnicas de organización de información audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
1	2	Redacción periodística	9	3	6	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de los medios escritos y audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo Lengua española
1	2	Géneros informativos y producción en Radio y Televisión	9	4,5	4,5	Estudio de la elaboración de guiones y formatos de programas para Radio y Televisión	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo Literatura
1	3	Producción periodística en nuevas tecnologías	6	3	3	Procesos de elaboración de la información periodística en medios a través de las tecnologías digitales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo
1	3	Movimientos literarios y su proyección periodística	6	3	3	Análisis comparado de las relaciones diversas existentes entre la Literatura y el Periodismo.	Literatura Española.
1	3	Diseño Periodístico	6	3	3	Fundamentos y técnicas de diseño para los medios de comunicación, especialmente escritos.	Periodismo.
1	3	Introducción a la Geografía	6	3	3	Análisis e interpretación de los factores físicos y humanos que explican la configuración del mundo actual y sus contrastes urbanos, rurales y regionales	Geografía Humana Análisis Geográfico Regional

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1	3	Periodismo Científico	6	4,5	1,5	Métodos de trabajo, niveles de análisis y valoración de las fuentes en la información sobre asuntos científicos y tecnológicos.	Lógica y Filosofía de la Ciencia. Periodismo.
2	4	Sociología de la Opinión Pública	6	4,5	1,5	Teoría y métodos de investigación sociológica aplicada al estudio de la opinión pública.	Sociología
1	5	Historia de la Comunicación Social Contemporánea	6	4,5	1,5	Evolución histórica de los medios de comunicación social en la edad contemporánea como conformadora y difusora de la cultura de masas.	Historia Contemporánea Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	5	Modelos de uso de la lengua española	9	4,5	4,5	Contribución a la corrección oral o escrita en atención a la norma lingüística y al aumento de la eficacia comunicativa.	Lengua Española
2	5	Las Relaciones Internacionales en el Mundo Actual	6	4,5	1,5	Evolución histórica de las relaciones internacionales desde la Segunda Guerra Mundial.	Historia Contemporánea Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
2	5	Deontología de la Comunicación	6	4,5	1,5	Estudio de los principios éticos, normas profesionales y de los códigos de conducta del periodismo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo Filosofía Moral

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	18
				- curso	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Geografía Política (Primer Ciclo)	6	4,5	1,5	Aproximación a la realidad geopolítica contemporánea y al significado espacial de los conflictos y estrategias de organización política y de desarrollo en el contexto de la economía global	Geografía Humana. Análisis Geográfico Regional.
Arte Contemporáneo (Primer Ciclo)	6	4,5	1,5	Movimientos y tendencias artísticas contemporáneas, sobre todo del siglo XX.	Historia del Arte. Estética y Teoría del Arte.
Sistemas de documentación periodística (Segundo ciclo)	6	2	4	Principales sistemas y aplicaciones documentalistas para el proceso periodístico	Biblioteconomía y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Fotoperiodismo (Primer Ciclo)	6	4,5	1,5	Curso de iniciación a la fotografía. Aspectos básicos de estética y técnica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Historia del Arte.
Historia de la Comunicación Social en España (Primer Ciclo)	6	4,5	1,5	Evolución histórica de los medios de comunicación social españoles en la Edad Contemporánea.	Historia Contemporánea. Periodismo.
Diseño Audiovisual (Primer Ciclo)	6	4,5	1,5	Fundamentos y técnicas de diseño para los medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Técnicas de expresión oral (Primer Ciclo)	6	1,5	4,5	Fundamentos y técnicas de expresión oral.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Lengua Española
Producción y exégesis de textos periodísticos (Primer Ciclo)	6	2	4	Mecanismos y procedimientos de creación y construcción de los diversos subtipos del lenguaje periodístico. Interpretación de textos periodísticos	Lengua Española. Periodismo.
Comunicación institucional y gabinetes de prensa (Primer Ciclo)	6	4,5	1,5	Estudio de la organización, función y necesidad de los gabinetes de prensa en instituciones públicas y privadas.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Información y cine (Segundo Ciclo)	6	3	3	Relación entre comunicación y soporte cinematográfico. El cine informativo.	Historia Contemporánea. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Guiones cinematográficos y televisivos (Segundo Ciclo)	6	3	3	Técnicas básicas de la elaboración de guiones para cine y televisión.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Historia del Arte. Literatura.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	18
				- curso	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Comunicación Política (Segundo Ciclo)	6	3	3	Análisis de las relaciones entre la acción política y los medios de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Derecho Constitucional.
Periodismo de investigación (Segundo Ciclo)	6	3	3	Métodos de trabajo, niveles de análisis y valoración de las fuentes en el periodismo investigador.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Tratamiento estadístico de la información (Primer Ciclo)	6	3	3	Recogida, descripción y análisis básicos de datos estadísticos. Interpretación y transmisión de resultados de análisis estadísticos.	Estadística e Investigación Operativa. Economía Aplicada.
Psicología de la comunicación (Segundo Ciclo)	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la psicología de la comunicación	Psicología Social. Psicología Básica.
Marketing (Segundo Ciclo)	6	3	3	Conceptos y consideraciones fundamentales del Marketing como actividad dentro de las empresas y organizaciones	Comercialización e Investigación de Mercados.
Entrevista y reportaje radiofónico (Segundo Ciclo)	6	3	3	Seminarios teórico-prácticos sobre el reportaje radiofónico y sus técnicas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Métodos y técnicas de investigación en comunicación de masas (Segundo Ciclo)	6	3	3	Estudio teórico práctico de los principales métodos y técnicas de investigación social en comunicación de masas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Sociología.

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE  (1)
2. ENSEÑANZAS DE  CICLO (2)
3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS  (3)
4. CARGA LECTIVA GLOBAL  CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	54	6	0	0		60
	2	18	42	0	0		60
	3	0	30	18	18		66
II CICLO	4	57	6	0	0		63
	5	0	27	18	15		60

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO  SI  NO (6).

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A: (7)
  - PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC. (Se computará un crédito por cada 30 horas de prácticas)
  - TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS: con las normas que apruebe la Junta de Facultad a propuesta de los Departamentos.
  - ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD. Según lo establecido en el convenio que corresponda.
  - OTRAS ACTIVIDADES tal y como dispone el reglamento de créditos de libre elección de la Universidad de Valladolid

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS:  CRÉDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

1º CICLO  AÑOS

2º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1	60	36	24
2	60	31,5	28,5
3	30 + 18 LE + 18 OP	16,5	13,5
4	63	29,5	33,5
5	27 + 15 LE + 18	18	9

NOTA: En la distribución de créditos teóricos y prácticos no se computan los créditos de libre elección ni los créditos optativos ya que depende de las asignaturas optativas y de libre elección que curse el alumno.

## II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

## A) RÉGIMEN DE ACCESO AL SEGUNDO CICLO

Conforme a lo establecido en la Orden de 5 de junio de 1992 (B.O.E. del 12 de junio) dice:  
 Podrán acceder al segundo ciclo de la Licenciatura en Periodismo, además de quienes cursen el primer ciclo de los estudios:  
 a) Quienes hayan superado el primer ciclo de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual o de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.  
 b) Quienes estén en posesión de un título universitario de carácter oficial o hayan superado un primer ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando como complementos de formación, de no haberlo hecho antes.  
 - 12 créditos en Comunicación e Información Escrita  
 - 10 créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información.  
 - 8 créditos en Lengua.

## ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE

Primer curso	
Anuales	Primer cuatrimestre
Comunicación e Información Audiovisual	Historia Universal Contemporánea (1776-1945)
Comunicación e Información Escrita	Introducción al Derecho
Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	
Lengua Española	
Segundo Curso	
Historia de España Actual (1936- )	Documentación informativa
Tecnología de los Medios Audiovisuales	Teoría de la Publicidad
Géneros informativos y producción en Radio y Televisión	
Redacción Periodística	
Tercer Curso	
	Diseño Periodístico
	Periodismo Científico
	Producción Periodística en Nuevas Tecnologías
El alumno deberá cursar en 3º curso tres asignaturas optativas de 6 créditos en uno de los dos cuatrimestres dependiendo de las asignaturas optativas que los alumnos elijan, y acreditar la superación de 18 créditos de libre elección.	
SEGUNDO CICLO	
Cuarto Curso	
Derecho de la Información	Producción escrita y audiovisual
Periodismo Especializado	Sociología de la Opinión Pública
Empresa Informativa	
Tecnología de la Información	
Teoría e Historia del Periodismo	
Quinto Curso	
Modelos de uso de la Lengua Española	Las Relaciones Internacionales en el Mundo Actual
	Deontología de la Comunicación
El alumno deberá cursar en 5º curso tres asignaturas optativas de 6 créditos en uno de los dos cuatrimestres dependiendo de las asignaturas optativas que los alumnos elijan, y acreditar la superación de 15 créditos de libre elección.	

Se recomienda a los alumnos que elijan como actividad para la obtención de créditos de libre elección (18 en el primer ciclo y 12 en el segundo) entre las siguientes signaturas de lenguas modernas.

ASIGNATURA	CRÉDITOS
Francés I	9
Francés II	9
Inglés I	9
Inglés II	9
Italiano	12
Alemán	12