2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Mixto de consultoría y asistencia y de obras.
b) Descripción del objeto: Elaboración del proyecto y ejecución de las obras de rehabilitación y restauración de la edificación principal de la finca Raixa en Mallorca.
c) Lote: División por lotes: No.
d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Estado número 61, de 12 de marzo de 2003, y Diario Oficial de las Comunidades Europeas de 26 de febrero de 2003, número 2003/S 40.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Abierto.
c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 9.916.698,00 euros.
5. Adjudicación.

a) Fecha: 3 de noviembre de 2003.
b) Contratista: UTE Construcciones Llabres Feliu, S.A.; Llabres Feliu Obra Civil, S.A., y Clar Rehabilitación, S.L.
c) Nacionalidad: Española.
d) Importe de adjudicación: 8.416.000,00 euros.

Palma de Mallorca, 7 de noviembre de 2003.—Catalina Enseñat Enseñat, Directora General.—50.640.

Anuncio por el que se hace público la adjudicación por parte de la Fundación Parques Nacionales del concurso abierto para la adjudicación de un contrato, en régimen de derecho privado, de asistencia técnica para la evaluación y seguimiento de los daños del vertido del Prestige en el Parque Nacional de las Islas Atlánticas y otros espacios protegidos de relevancia comunitaria.

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Fundación Parques Nacionales.
b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General.
c) Número de expediente: 2PC/2003.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Asistencia técnica.
b) Descripción del objeto: Asistencia técnica para la evaluación y seguimiento de los daños derivados del vertido de fuel-oil del buque petrolero Prestige en el Parque Nacional de las Islas Atlánticas y en otros espacios de relevancia comunitaria.
c) Lote: División por lotes: No.
d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Estado número 158, de 3 de julio de 2003, y Diario Oficial de las Comunidades Europeas de 18 de junio de 2003.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Abierto.
c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 1.558.869,67 euros.
5. Adjudicación.

a) Fecha: 3 de noviembre de 2003.
b) Contratista: Centro de Investigaciones Submarinas, S.L.
c) Nacionalidad: Española.
d) Importe de adjudicación: 1.234.625,00 euros.

Palma de Mallorca, 7 de noviembre de 2003.—Catalina Enseñat Enseñat, Directora General.—50.639.

MINISTERIO DE ECONOMÍA

Resolución de la Comisión Nacional de Energía por la que se anuncia la adjudicación del concurso público por procedimiento abierto con tramitación ordinaria para la contratación del diseño, edición y distribución de díptico y carteles divulgativos sobre la plena liberalización del suministro de electricidad y de gas natural a partir del 1 de enero de 2003.

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Comisión Nacional de Energía.
b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General y del Consejo.
c) Número de expediente: 11/03.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Servicios.
b) Descripción del objeto: Con motivo de la plena liberalización de los mercados de gas natural y electricidad a partir del pasado 1 de enero de 2003, la Comisión Nacional de Energía quiere hacer llegar al consumidor de energía peninsular información de carácter básico, que le ayuden a elegir la mejor opción de contratación de su suministro de electricidad y/o gas natural.
El objeto del presente contrato es el diseño, edición y distribución de un díptico y cartel divulgativo sobre la liberalización total de ambos mercados a partir del 1 de enero de 2003, y que traslade al consumidor la información básica especificada en el pliego de prescripciones técnicas.
El servicio debe ser integral, es decir, incluir todos los aspectos creativos y de diseño, de edición y logísticos necesarios para que el soporte gráfico (dípticos y carteles) llegue a los destinatarios finales, conforme a los requerimientos del pliego de prescripciones técnicas.
El alcance y los requisitos que deberá tener el contrato se describen en el pliego de prescripciones técnicas.
d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: B.O.E. n.º 184, del 2/8/2003. Envío al D.O.C.E. el 1/8/2003.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Abierto.
c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). El presupuesto base de licitación para la realización del presente contrato es de 500.000 €, I.V.A. incluido.
5. Adjudicación.

a) Fecha: 27 de octubre de 2003.
b) Contratista: Veinte Segundos, S.A.
c) Nacionalidad: Española.
d) Importe de adjudicación: Oferta económica global: 402.148,80 €. Precio unitario del díptico: 0,007983 €. Precio unitario del cartel: 0,672660 €. En dichos precios está incluido el I.V.A. correspondiente.

Madrid, 11 de noviembre de 2003.—El Secretario General y del Consejo, Alfonso González-Espejo García.—50.682.

Resolución de la Comisión Nacional de Energía por la que se anuncia la adjudicación del concurso público por procedimientoabierto con tramitación ordinaria para la contratación del diseño, producción y desarrollo de una campaña de comunicación a través de televisión, radio y prensa, sobre la plena liberalización del suministro de electricidad y de gas natural, a partir del 1 de enero de 2003.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Comisión Nacional de Energía.
b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General y del Consejo.
c) Número de expediente: 12/03.

2. Objeto del contrato:

a) Tipo de contrato: Servicios.
b) Descripción del objeto: Con mnotivo de la plena liberalización de los mercados de gas natural y electricidad, a partir del pasado 1 de enero de 2003, la Comisión Nacional de energía quiere hacer llegar al consumidor de energía peninsular información de carácter básico, que le ayuden a elegir la mejor opción de contratación de su suministro de electricidad y/o gas natural.
El objeto del presente contrato es el diseño, producción y desarrollo de una campaña masiva de comunicación que, a través de televisión, radio, prensa y otros medios publicitarios, traslade al consumidor dicha información.
El servicio debe ser integral, es decir, incluir todos los aspectos creativos, de producción y de desarrollo, necesarios para que el soporte audiovisual (campaña TV y radio) y gráfico (campaña prensa, vallas publicitarias, etc.), sea admitido y publicado, conforme a los requerimientos del pliego de prescripciones técnicas.
El alcance y los requisitos que deberá tener el contrato se describen en el pliego de prescripciones técnicas.
d) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: «Boletín Oficial del Estado» número 184, de 2 de agosto de 2003. Envío al «DOCE» el 1 de agosto de 2003.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Abierto.
c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros): El presupuesto base de licitación para la realización del presente contrato es de 2.200.000 euros, IVA incluido.
5. Adjudicación:

a) Fecha: Fecha: 27 de octubre de 2003.
b) Contratista: «Bassat Ogilvy & Mather Madrid, S. A.».
c) Nacionalidad: Española.
d) Importe de adjudicación: Oferta económica global, 2.199.999,16 euros; oferta económica adicional de las campañas en otros idiomas cooficiales, 45.100,80 euros.
En dichos precios está incluido el IVA correspondiente.

Madrid, 11 de noviembre de 2003.—El Secretario general y del Consejo, Alfonso González-Espejo García.—50.674.

Resolución del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la adjudicación del contrato de Servicios: Impresión editorial de publicaciones.

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
c) Número de expediente: 161/003.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Contrato de Servicios.
b) Descripción del objeto: Impresión editorial de las publicaciones: Costa de la Luz, Fuerteventura, Huesca, Burgos, Extremadura. Calendario de Fiestas 2004, Madrid Paseos del Arte, Carteles (5 modelos), Mapa de los Pirineos y Mapa de Balnearios.
d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: N.º 194 de 14 de Agosto de 2003.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Abierto.
c) Forma: Concurso.