

## 7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, subgrupo 1, categoría D.

## 8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Octavo día natural contado a partir del siguiente a la publicación del anuncio.

b) Documentación a presentar: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo, de 9 a 17,30 horas.

2. Domicilio: Príncipe de Vergara, número 54.

3. Localidad y código postal: 28006 Madrid.

## 9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: Cuarto día hábil siguiente al de finalización del plazo de presentación, excepto si reca- yera en sábado que se trasladaría al primer día hábil siguiente.

e) Hora: Diez.

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: [www.administracion.es](http://www.administracion.es) «licitaciones públicas».

Madrid, 6 de noviembre de 2003.—La Directora general, Pilar Fabregat Romero.—49.896.

**Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca concurso público, procedimiento abierto tramitación urgente, para la realización de un servicio: Adquisición de medios de publicidad exterior y cartelería de una campaña de publicidad institucional sobre seguridad de los juguetes.**

## 1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Instituto Nacional del Consumo.

c) Número de expediente: 15/03.

## 2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Campaña de publicidad a través de publicidad exterior y cartelería.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Durante el mes de diciembre de 2003.

## 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total (euros): Cien mil euros, 100.000,00 €.

5. Garantía provisional: 2 por 100 del presupuesto base, dos mil euros, 2.000,00 €, a favor del Instituto Nacional del Consumo.

## 6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad y código postal: 28006 Madrid.

d) Teléfono: 91 822 44 46.

e) Telefax: 91 822 45 42.

## 7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, subgrupo 1, categoría D.

## 8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Hasta el octavo día natural contado a partir del siguiente a la publicación del anuncio.

b) Documentación a presentar: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo, de 9 a 17,30 horas.

2. Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, número 54.

3. Localidad y código postal: 28006 Madrid.

## 9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: Cuarto día hábil siguiente al de finalización del plazo de presentación, excepto si reca- yera en sábado que se trasladaría al primer día hábil siguiente.

e) Hora: Diez.

11. Gastos anuncios: Cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: [www.administracion.es](http://www.administracion.es), «licitaciones públicas».

Madrid, 6 de noviembre de 2003.—La Directora general, Pilar Fabregat Romero.—49.894.

**Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca concurso público, procedimiento abierto, tramitación urgente, para la realización de un servicio: Campaña de publicidad institucional sobre seguridad de los juguetes a través de la emisión de cuñas de radio e inserciones publicitarias en la prensa escrita.**

## 1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Instituto Nacional del Consumo.

c) Número de expediente: 12/03.

## 2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Campaña de publicidad a través de la emisión de cuñas de radio e inserciones publicitarias en la prensa escrita.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Durante quince días en el mes de diciembre de 2003.

## 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros): Ciento sesenta mil euros (160.000,00 €).

5. Garantía provisional: Dos por ciento del presupuesto base, tres mil doscientos euros (3.200,00 euros), a favor del Instituto Nacional del Consumo.

## 6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad y código postal: Madrid 28006.

d) Teléfono: 91 822 44 46.

e) Telefax: 91 822 45 42.

## 7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, subgrupo 1, categoría D.

## 8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: Octavo día natural contado a partir del siguiente a la publicación del anuncio.

b) Documentación a presentar: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo.

2. Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.

3. Localidad y código postal: Madrid 28006.

## 9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: Cuarto día hábil siguiente al de finalización del plazo de presentación, excepto si reca- yera en sábado que se trasladaría al primer día hábil siguiente.

e) Hora: Diez.

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: [www.administracion.es](http://www.administracion.es) «licitaciones públicas».

Madrid, 6 de noviembre de 2003.—La Directora General, Pilar Fabregat Romero.—49.897.

## MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

**Resolución de la Dirección General de Costas por la que se anuncia la adjudicación de la licitación de contratación 15-1022.**

## 1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Secretaría de Estado de Aguas y Costas. Dirección General de Costas.

b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación y Normativa.

c) Número de expediente: Recuperación del borde litoral de CEE, TM de CEE A Coruña.

## 2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Obras.

b) Descripción del objeto: Recuperación del borde litoral de CEE, TM de CEE A Coruña.

d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: 3 de abril de 2003.

## 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros): 2.382.633,53 €.

## 5. Adjudicación.

a) Fecha: 16 de septiembre de 2003.

b) Contratista: EOC Galicia y Constructora His- pánica UTE.

c) Nacionalidad: Española.

d) Importe de adjudicación: 1.900.150,20 €.

Madrid, 27 de octubre de 2003.—P.D.F. (Res.1-12-97), el Coordinador de Área de Con- tratación y Normativa, Francisco Escudeiro Mou- re.—48.604.

**Resolución de la Dirección General de Costas por la que se anuncia la adjudicación de la licitación de contratación 48-1024.**

## 1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Secretaría de Estado de Aguas y Costas. Dirección General de Costas.

b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación y Normativa.

c) Número de expediente: 48-1024. Proyecto de paseo peatonal de acceso a la playa de Carraspío, en Mendexa (Vizcaya), fase II.

## 2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Obras.

b) Descripción del objeto: Proyecto de paseo peatonal de acceso a la playa de Carraspío, en Mendexa (Vizcaya), fase II.

d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: 28 de marzo de 2003.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 1.309.609,05 €.

- 5. Adjudicación.
- a) Fecha: 19-09-2003.
- b) Contratista: Bycam-Construcciones Moyua, UTE.
- c) Nacionalidad: Española.
- d) Importe de adjudicación: 1.248.310,34 €.

Madrid, 27 de octubre de 2003.—P.D.F. (Res. 1-12-97), el Coordinador de Área de Contratación y Normativa, Francisco Escudeiro Moure.—48.617.

## MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

**Resolución del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas por la que se anuncia procedimiento abierto mediante concurso para Arrendamiento de fotocopiadoras y fotocopiadoras-impresoras para el periodo de 1 de febrero de 2004 a 31 de diciembre de 2006, de medias prestaciones, altas prestaciones y color.**

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Arrendamiento de fotocopiadoras y fotocopiadoras-impresoras para el periodo de 1 de febrero de 2004 a 31 de diciembre de 2006, de medias prestaciones, altas prestaciones y color.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 393.750 euros.

- 5. Garantía provisional. 7.875 euros.
- 6. Obtención de documentación e información.
- a) Entidad: Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas.
- b) Domicilio: Avenida Complutense, 22.
- c) Localidad y código postal: 28040 Madrid.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

- a) Fecha límite de presentación: 23 de diciembre de 2003, a las 14 horas.
- b) Documentación a presentar: De acuerdo con el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas. Registro General.

- 2. Domicilio: Avenida Complutense, 22.
- 3. Localidad y código postal: 28040 Madrid.

9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas.
- b) Domicilio: Avenida Complutense, 22.
- c) Localidad: 28040 Madrid.

- d) Fecha: 8 de enero de 2004.
- e) Hora: Once horas.

Madrid, 31 de octubre de 2003.—El Subdirector general de Gestión Económica, Administración y Servicios, Pascual Sarvisé Mascaray.—49.814.

**Resolución del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas por la que se anuncia procedimiento abierto mediante subasta para la contratación de los servicios de mantenimiento urbanístico en obra civil (albañilería, fontanería y pintura), durante el periodo de 1 de febrero de 2004 al 31 de diciembre de 2004.**

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Servicios de mantenimiento urbanístico de obra civil (albañilería, fontanería y pintura), durante el periodo de 1 de febrero de 2004 al 31 de diciembre de 2004.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Subasta.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 272.500,00 euros.

- 5. Garantía provisional. 5.450 euros.
- 6. Obtención de documentación e información.
- a) Entidad: Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas.
- b) Domicilio: Avenida Complutense, 22.
- c) Localidad y código postal: Madrid, 28040.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo O, Subgrupo 1, Categoría B.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

- a) Fecha límite de presentación: 23 de diciembre de 2003 hasta las catorce horas.
- b) Documentación a presentar: De acuerdo con lo establecido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas. Registro General.

- 2. Domicilio: Avenida Complutense, 22.
- 3. Localidad y código postal: Madrid, 28040.

9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas.
- b) Domicilio: Avenida Complutense, 22.
- c) Localidad: Madrid, 28040.
- d) Fecha: 8 de enero de 2004.
- e) Hora: Once horas.

Madrid, 4 de noviembre de 2003.—El Subdirector general de Gestión Económica, Administración y Servicios, Pascual Sarvisé Mascaray.—49.816.

**Resolución del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas por la que se anuncia procedimiento abierto mediante concurso para la contratación de los servicios de mantenimiento del total de zonas verdes y ajardinadas y limpieza de exteriores del CIEMAT, durante el año 2004.**

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Servicios de mantenimiento del total de zonas verdes y ajardinadas

y limpieza de exteriores del CIEMAT, durante el año 2004.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 168.000,00 euros.

- 5. Garantía provisional. Dispensada.
- 6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas.

- b) Domicilio: Avenida Complutense, 22.
- c) Localidad y código postal: Madrid, 28040.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo: O Subgrupo: 6 Categoría: B.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

- a) Fecha límite de presentación: 24 de noviembre de 2003 hasta las catorce horas.
- b) Documentación a presentar: De acuerdo con lo establecido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas. Registro General.

- 2. Domicilio: Avenida Complutense, 22.
- 3. Localidad y código postal: Madrid, 28040.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas.

- b) Domicilio: Avenida Complutense, 22.
- c) Localidad: Madrid, 28040.
- d) Fecha: 1 de diciembre de 2003.
- e) Hora: Once horas.

Madrid, 4 de noviembre de 2003.—El Subdirector general de Gestión Económica, Administración y Servicios, Pascual Sarvisé Mascaray.—49.815.

**Resolución del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas por la que se anuncia procedimiento abierto mediante concurso para la contratación de los servicios de limpieza de las instalaciones de la Plataforma Solar de Almería, durante el año 2004.**

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Servicios de limpieza de las instalaciones de la Plataforma Solar de Almería, durante el año 2004.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 71.163,00 euros.

- 5. Garantía provisional. Dispensada.
- 6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas.

- b) Domicilio: Avenida Complutense, 22.
- c) Localidad y código postal: Madrid, 28040.