

## 7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, subgrupo 1, categoría D.

## 8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Octavo día natural contado a partir del siguiente a la publicación del anuncio.

b) Documentación a presentar: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo, de 9 a 17,30 horas.

2. Domicilio: Príncipe de Vergara, número 54.

3. Localidad y código postal: 28006 Madrid.

## 9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: Cuarto día hábil siguiente al de finalización del plazo de presentación, excepto si reca- yera en sábado que se trasladaría al primer día hábil siguiente.

e) Hora: Diez.

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: [www.administracion.es](http://www.administracion.es) «licitaciones públicas».

Madrid, 6 de noviembre de 2003.—La Directora general, Pilar Fabregat Romero.—49.896.

**Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca concurso público, procedimiento abierto tramitación urgente, para la realización de un servicio: Adquisición de medios de publicidad exterior y cartelería de una campaña de publicidad institucional sobre seguridad de los juguetes.**

## 1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Instituto Nacional del Consumo.

c) Número de expediente: 15/03.

## 2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Campaña de publicidad a través de publicidad exterior y cartelería.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Durante el mes de diciembre de 2003.

## 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total (euros): Cien mil euros, 100.000,00 €.

5. Garantía provisional: 2 por 100 del presupuesto base, dos mil euros, 2.000,00 €, a favor del Instituto Nacional del Consumo.

## 6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad y código postal: 28006 Madrid.

d) Teléfono: 91 822 44 46.

e) Telefax: 91 822 45 42.

## 7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, subgrupo 1, categoría D.

## 8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Hasta el octavo día natural contado a partir del siguiente a la publicación del anuncio.

b) Documentación a presentar: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo, de 9 a 17,30 horas.

2. Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, número 54.

3. Localidad y código postal: 28006 Madrid.

## 9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: Cuarto día hábil siguiente al de finalización del plazo de presentación, excepto si reca- yera en sábado que se trasladaría al primer día hábil siguiente.

e) Hora: Diez.

11. Gastos anuncios: Cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: [www.administracion.es](http://www.administracion.es), «licitaciones públicas».

Madrid, 6 de noviembre de 2003.—La Directora general, Pilar Fabregat Romero.—49.894.

**Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca concurso público, procedimiento abierto, tramitación urgente, para la realización de un servicio: Campaña de publicidad institucional sobre seguridad de los juguetes a través de la emisión de cuñas de radio e inserciones publicitarias en la prensa escrita.**

## 1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Instituto Nacional del Consumo.

c) Número de expediente: 12/03.

## 2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Campaña de publicidad a través de la emisión de cuñas de radio e inserciones publicitarias en la prensa escrita.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Durante quince días en el mes de diciembre de 2003.

## 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros): Ciento sesenta mil euros (160.000,00 €).

5. Garantía provisional: Dos por ciento del presupuesto base, tres mil doscientos euros (3.200,00 euros), a favor del Instituto Nacional del Consumo.

## 6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad y código postal: Madrid 28006.

d) Teléfono: 91 822 44 46.

e) Telefax: 91 822 45 42.

## 7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, subgrupo 1, categoría D.

## 8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: Octavo día natural contado a partir del siguiente a la publicación del anuncio.

b) Documentación a presentar: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo.

2. Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.

3. Localidad y código postal: Madrid 28006.

## 9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: Cuarto día hábil siguiente al de finalización del plazo de presentación, excepto si reca- yera en sábado que se trasladaría al primer día hábil siguiente.

e) Hora: Diez.

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: [www.administracion.es](http://www.administracion.es) «licitaciones públicas».

Madrid, 6 de noviembre de 2003.—La Directora General, Pilar Fabregat Romero.—49.897.

## MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

**Resolución de la Dirección General de Costas por la que se anuncia la adjudicación de la licitación de contratación 15-1022.**

## 1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Secretaría de Estado de Aguas y Costas. Dirección General de Costas.

b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación y Normativa.

c) Número de expediente: Recuperación del borde litoral de CEE, TM de CEE A Coruña.

## 2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Obras.

b) Descripción del objeto: Recuperación del borde litoral de CEE, TM de CEE A Coruña.

d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: 3 de abril de 2003.

## 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros): 2.382.633,53 €.

## 5. Adjudicación.

a) Fecha: 16 de septiembre de 2003.

b) Contratista: EOC Galicia y Constructora His- pánica UTE.

c) Nacionalidad: Española.

d) Importe de adjudicación: 1.900.150,20 €.

Madrid, 27 de octubre de 2003.—P.D.F. (Res.1-12-97), el Coordinador de Área de Con- tratación y Normativa, Francisco Escudeiro Mou- re.—48.604.

**Resolución de la Dirección General de Costas por la que se anuncia la adjudicación de la licitación de contratación 48-1024.**

## 1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Secretaría de Estado de Aguas y Costas. Dirección General de Costas.

b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación y Normativa.

c) Número de expediente: 48-1024. Proyecto de paseo peatonal de acceso a la playa de Carraspío, en Mendexa (Vizcaya), fase II.

## 2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Obras.

b) Descripción del objeto: Proyecto de paseo peatonal de acceso a la playa de Carraspío, en Mendexa (Vizcaya), fase II.