7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, subgrupo 1, categoría D.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Octavo día natural contado a partir del siguiente a la publicación del anuncio.
b) Documentación a presentar: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.
c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo, de 9 a 17,30 horas.
2. Domicilio: Príncipe de Vergara, número 54.
3. Localidad y código postal: 28006 Madrid.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
b) Domicilio: Príncipe de Vergara, 54.
c) Localidad: Madrid.
d) Fecha: Cuarto día hábil siguiente al de finalización del plazo de presentación, excepto si recayera en sábado que se trasladaría al primer día hábil siguiente.
e) Hora: Diez.

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.
13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: www.administracion.es «licitaciones públicas».

Madrid, 6 de noviembre de 2003.—La Directora general, Pilar Fabregat Romero.—49.896.

Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca concurso público, procedimiento abierto tramitación urgente, para la realización de un servicio: Adquisición de medios de publicidad exterior y cartelería de una campaña de publicidad institucional sobre seguridad de los juguetes.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Instituto Nacional del Consumo.
c) Número de expediente: 15/03.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Campaña de publicidad a través de publicidad exterior y cartelería.
d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Durante el mes de diciembre de 2003.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Urgente.
b) Procedimiento: Abierto.
c) Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total (euros): Cien mil euros, 100.000,00 €.
5. Garantía provisional: 2 por 100 del presupuesto base, dos mil euros, 2.000,00 €, a favor del Instituto Nacional del Consumo.
6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
b) Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.
c) Localidad y código postal: 28006 Madrid.
d) Teléfono: 91 822 44 46.
e) Telefax: 91 822 45 42.

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, subgrupo 1, categoría D.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Hasta el octavo día natural contado a partir del siguiente a la publicación del anuncio.
b) Documentación a presentar: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.
c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo, de 9 a 17,30 horas.
2. Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, número 54.
3. Localidad y código postal: 28006 Madrid.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
b) Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.
c) Localidad: Madrid.
d) Fecha: Cuarto día hábil siguiente al de finalización del plazo de presentación, excepto si recayera en sábado que se trasladaría al primer día hábil siguiente.
e) Hora: Diez.

11. Gastos anuncios: Cuenta del adjudicatario.
13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: www.administracion.es, «licitaciones públicas».

Madrid, 6 de noviembre de 2003.—La Directora general, Pilar Fabregat Romero.—49.894.

Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca concurso público, procedimiento abierto, tramitación urgente, para la realización de un servicio: Campaña de publicidad institucional sobre seguridad de los juguetes a través de la emisión de cuñas de radio e inserciones publicitarias en la prensa escrita.

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Instituto Nacional del Consumo.
c) Número de expediente: 12/03.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Campaña de publicidad a través de la emisión de cuñas de radio e inserciones publicitarias en la prensa escrita.
d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Durante quince días en el mes de diciembre de 2003.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Urgente.
b) Procedimiento: Abierto.
c) Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros): Ciento sesenta mil euros (160.000,00 €).
5. Garantía provisional: Dos por ciento del presupuesto base, tres mil doscientos euros (3.200,00 euros), a favor del Instituto Nacional del Consumo.
6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
b) Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.
c) Localidad y código postal: Madrid 28006.
d) Teléfono: 91 822 44 46.
e) Telefax: 91 822 45 42.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, subgrupo 1, categoría D.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: Octavo día natural contado a partir del siguiente a la publicación del anuncio.
b) Documentación a presentar: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.
c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo.
2. Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.
3. Localidad y código postal: Madrid 28006.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
b) Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.
c) Localidad: Madrid.
d) Fecha: Cuarto día hábil siguiente al de finalización del plazo de presentación, excepto si recayera en sábado que se trasladaría al primer día hábil siguiente.
e) Hora: Diez.

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.
13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: www.administracion.es «licitaciones públicas».

Madrid, 6 de noviembre de 2003.—La Directora General, Pilar Fabregat Romero.—49.897.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

Resolución de la Dirección General de Costas por la que se anuncia la adjudicación de la licitación de contratación 15-1022.

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Secretaría de Estado de Aguas y Costas. Dirección General de Costas.
b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación y Normativa.
c) Número de expediente: Recuperación del borde litoral de CEE, TM de CEE A Coruña.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Obras.
b) Descripción del objeto: Recuperación del borde litoral de CEE, TM de CEE A Coruña.
d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: 3 de abril de 2003.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Abierto.
c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros): 2.382.633,53 €.
5. Adjudicación.

a) Fecha: 16 de septiembre de 2003.
b) Contratista: EOC Galicia y Constructora Hispánica UTE.
c) Nacionalidad: Española.
d) Importe de adjudicación: 1.900.150,20 €.

Madrid, 27 de octubre de 2003.—P.D.F. (Res.1-12-97), el Coordinador de Área de Contratación y Normativa, Francisco Escudeiro Moure.—48.604.

Resolución de la Dirección General de Costas por la que se anuncia la adjudicación de la licitación de contratación 48-1024.

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Secretaría de Estado de Aguas y Costas. Dirección General de Costas.
b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación y Normativa.
c) Número de expediente: 48-1024. Proyecto de paseo peatonal de acceso a la playa de Carraspio, en Mendexa (Vizcaya), fase II.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Obras.
b) Descripción del objeto: Proyecto de paseo peatonal de acceso a la playa de Carraspio, en Mendexa (Vizcaya), fase II.