

6. Obtención de documentación e información:
- Entidad: Ministerio de Sanidad y Consumo. Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios. Subdirección General de Administración Financiera. Servicio de Gestión Económica. Sección de Reuniones y Conferencias, de 9 a 14 horas.
 - Domicilio: Paseo del Prado, 18-20, sexta planta, Despacho 6064.
 - Localidad y código postal: 28014 Madrid.
 - Teléfono: 91-596.18.46.
 - Telefax: 91-596.15.47/48.
 - Fecha límite de obtención de documentos e información: El último día de presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista.
- Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: La indicada en el punto 5 de la Hoja Resumen del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
- Fecha límite de presentación: Quince días naturales a contar desde el siguiente al de la publicación del anuncio en el Boletín Oficial del Estado.
 - Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
 - Lugar de presentación:
 - Entidad: En mano, en el Registro General del Departamento, en sobres cerrados, dirigidos a la Subdirección General de Administración Financiera, o por correo.
 - Domicilio: Paseo del Prado, 18-20.
 - Localidad y código postal: 28014 Madrid (España).

- Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): 3 meses desde el acto de apertura de ofertas.
 - Admisión de variantes (concurso): Las indicadas en el Pliego de Prescripciones Técnicas.
9. Apertura de las ofertas.
- Entidad: Ministerio de Sanidad y Consumo.
 - Domicilio: Paseo del Prado, 18-20.
 - Localidad: Madrid.
 - Fecha: El quinto día hábil, contado a partir del día siguiente al del término del plazo de presentación de proposiciones.
 - Hora: A las doce horas.

10. Otras informaciones: El horario de presentación será el del Registro General del Departamento. En caso de envío por correo, se atenderá a lo estipulado en el artículo 80 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

Madrid, 6 de noviembre de 2003.—El Director general de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios. Fdo.: Jaime Aubía Marión.—49.891.

Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca concurso público, procedimiento abierto, para la contratación del servicio de mantenimiento de los aparatos y equipos de laboratorio instalados en el Centro de Investigación y Control de la Calidad, año 2004.

- Entidad adjudicadora:
 - Organismo: Instituto Nacional del Consumo.
 - Número de expediente: 10/03.
- Objeto del contrato:
 - Descripción del objeto: Mantenimiento de aparatos y equipos de laboratorio, por lotes (ver pliego prescripciones técnicas).
 - Lugar de ejecución: Avenida de Cantabria, s/n, 28042 Madrid.

- Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Desde el 1 de enero de 2004 a 31 de diciembre de 2004.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
- Tramitación: Gasto plurianual.
 - Procedimiento: Abierto.
 - Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total (euros): 73.355,00 €.
5. Garantía provisional: 2 por 100 del importe de licitación, de cada lote/s, constituida a favor del Instituto Nacional del Consumo.

6. Obtención de documentación e información:
- Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
 - Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.
 - Localidad y código postal: 28006 Madrid.
 - Teléfono: 91 822 44 46 y 822 47 79.
 - Telefax: 91 822 45 42.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- Fecha límite de presentación: Decimoquinto día natural contado a partir del siguiente a la publicación del anuncio.
- Documentación a presentar: La prevista en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
- Lugar de presentación:
 - Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo (horario de 9 a 17,30 de lunes a viernes).
 - Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.
 - Localidad y código postal: 28006 Madrid.

9. Apertura de las ofertas:
- Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
 - Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.
 - Localidad: Madrid.
 - Fecha: Octavo día hábil siguiente al de finalización del plazo de presentación, excepto si recayera en sábado que se trasladaría al primer día hábil siguiente.

- Hora: Diez.
11. Gastos anuncios: Por cuenta del adjudicatario.
13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: www.administracion.es, «licitaciones públicas».

Madrid, 22 de octubre de 2003.—La Directora general, Pilar Fabregat Romero.—49.895.

Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca concurso público, procedimiento abierto tramitación anticipada, para la realización de un servicio de asistencia técnica informática, año 2004.

- Entidad adjudicadora:
 - Organismo: Instituto Nacional del Consumo.
 - Dependencia que tramita el expediente: Área de Administración.
 - Número de expediente: 07/03.

2. Objeto del contrato.
- Descripción del objeto: Servicio de Asistencia Técnica Informática.
 - Lugar de ejecución: Servicios Centrales y CICC del Instituto Nacional de Consumo, c/ Ppe. de Vergara, 54, Madrid, ver pliego de prescripciones técnicas.
 - Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Desde el 1 de enero de 2004 a 31 de diciembre de 2004.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
- Tramitación: Anticipada.
 - Procedimiento: Abierto.
 - Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total (euros), noventa mil doce euros 90.012,00 €.
5. Garantía provisional: Dos por ciento del presupuesto base de licitación, mil ochocientos veinticuatro euros 1.800,24 €.

6. Obtención de documentación e información.
- Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
 - Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.
 - Localidad y código postal: 28006 Madrid.
 - Teléfono: 91 822 44 46/822 47 79.
 - Telefax: 91 822 45 42.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

- Fecha límite de presentación: Decimoquinto día natural contado a partir del siguiente a la publicación del anuncio.
- Documentación a presentar: La prevista en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
- Lugar de presentación:
 - Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo.
 - Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.
 - Localidad y código postal: 28006 Madrid.

9. Apertura de las ofertas.
- Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
 - Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.
 - Localidad: Madrid.
 - Fecha: Octavo día hábil siguiente al de finalización del plazo de presentación, excepto si recayera en sábado que se trasladaría al primer día hábil siguiente.

- Hora: Diez.
11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.
13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: www.administracion.es «licitaciones públicas»

Madrid, 6 de octubre de 2003.—La Directora general, Pilar Fabregat Romero.—49.893.

Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca concurso público, procedimiento abierto tramitación urgente, para la realización de un servicio: Campaña de publicidad institucional sobre seguridad de los juguetes a través de la emisión de spots de televisión.

- Entidad adjudicadora:
 - Organismo: Instituto Nacional del Consumo.
 - Número de expediente: 13/03.

2. Objeto del contrato:
- Descripción del objeto: Campaña de publicidad a través de la emisión de spots de televisión.
 - Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Durante quince días en el mes de diciembre de 2003.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
- Tramitación: Urgente.
 - Procedimiento: Abierto.
 - Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total (euros): Ciento sesenta mil euros, 160.000,00 €.
5. Garantía provisional: 2 por 100 del presupuesto base, tres mil doscientos euros, 3.200,00 €, a favor del Instituto Nacional del Consumo.
6. Obtención de documentación e información:
- Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
 - Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.
 - Localidad y código postal: 28006 Madrid.
 - Teléfono: 91 822 44 46.
 - Telefax: 91 822 45 42.

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, subgrupo 1, categoría D.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Octavo día natural contado a partir del siguiente a la publicación del anuncio.

b) Documentación a presentar: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo, de 9 a 17,30 horas.

2. Domicilio: Príncipe de Vergara, número 54.

3. Localidad y código postal: 28006 Madrid.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: Cuarto día hábil siguiente al de finalización del plazo de presentación, excepto si reca- yera en sábado que se trasladaría al primer día hábil siguiente.

e) Hora: Diez.

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: www.administracion.es «licitaciones públicas».

Madrid, 6 de noviembre de 2003.—La Directora general, Pilar Fabregat Romero.—49.896.

Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca concurso público, procedimiento abierto tramitación urgente, para la realización de un servicio: Adquisición de medios de publicidad exterior y cartelería de una campaña de publicidad institucional sobre seguridad de los juguetes.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Instituto Nacional del Consumo.

c) Número de expediente: 15/03.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Campaña de publicidad a través de publicidad exterior y cartelería.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Durante el mes de diciembre de 2003.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total (euros): Cien mil euros, 100.000,00 €.

5. Garantía provisional: 2 por 100 del presupuesto base, dos mil euros, 2.000,00 €, a favor del Instituto Nacional del Consumo.

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad y código postal: 28006 Madrid.

d) Teléfono: 91 822 44 46.

e) Telefax: 91 822 45 42.

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, subgrupo 1, categoría D.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Hasta el octavo día natural contado a partir del siguiente a la publicación del anuncio.

b) Documentación a presentar: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo, de 9 a 17,30 horas.

2. Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, número 54.

3. Localidad y código postal: 28006 Madrid.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: Cuarto día hábil siguiente al de finalización del plazo de presentación, excepto si reca- yera en sábado que se trasladaría al primer día hábil siguiente.

e) Hora: Diez.

11. Gastos anuncios: Cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: www.administracion.es, «licitaciones públicas».

Madrid, 6 de noviembre de 2003.—La Directora general, Pilar Fabregat Romero.—49.894.

Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca concurso público, procedimiento abierto, tramitación urgente, para la realización de un servicio: Campaña de publicidad institucional sobre seguridad de los juguetes a través de la emisión de cuñas de radio e inserciones publicitarias en la prensa escrita.

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Instituto Nacional del Consumo.

c) Número de expediente: 12/03.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Campaña de publicidad a través de la emisión de cuñas de radio e inserciones publicitarias en la prensa escrita.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Durante quince días en el mes de diciembre de 2003.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros): Ciento sesenta mil euros (160.000,00 €).

5. Garantía provisional: Dos por ciento del presupuesto base, tres mil doscientos euros (3.200,00 euros), a favor del Instituto Nacional del Consumo.

6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad y código postal: Madrid 28006.

d) Teléfono: 91 822 44 46.

e) Telefax: 91 822 45 42.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, subgrupo 1, categoría D.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Octavo día natural contado a partir del siguiente a la publicación del anuncio.

b) Documentación a presentar: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo.

2. Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.

3. Localidad y código postal: Madrid 28006.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: C/ Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: Cuarto día hábil siguiente al de finalización del plazo de presentación, excepto si reca- yera en sábado que se trasladaría al primer día hábil siguiente.

e) Hora: Diez.

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: www.administracion.es «licitaciones públicas».

Madrid, 6 de noviembre de 2003.—La Directora General, Pilar Fabregat Romero.—49.897.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

Resolución de la Dirección General de Costas por la que se anuncia la adjudicación de la licitación de contratación 15-1022.

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Secretaría de Estado de Aguas y Costas. Dirección General de Costas.

b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación y Normativa.

c) Número de expediente: Recuperación del borde litoral de CEE, TM de CEE A Coruña.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Obras.

b) Descripción del objeto: Recuperación del borde litoral de CEE, TM de CEE A Coruña.

d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: 3 de abril de 2003.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros): 2.382.633,53 €.

5. Adjudicación.

a) Fecha: 16 de septiembre de 2003.

b) Contratista: EOC Galicia y Constructora His- pánica UTE.

c) Nacionalidad: Española.

d) Importe de adjudicación: 1.900.150,20 €.

Madrid, 27 de octubre de 2003.—P.D.F. (Res.1-12-97), el Coordinador de Área de Con- tratación y Normativa, Francisco Escudeiro Mou- re.—48.604.

Resolución de la Dirección General de Costas por la que se anuncia la adjudicación de la licitación de contratación 48-1024.

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Secretaría de Estado de Aguas y Costas. Dirección General de Costas.

b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación y Normativa.

c) Número de expediente: 48-1024. Proyecto de paseo peatonal de acceso a la playa de Carraspío, en Mendexa (Vizcaya), fase II.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Obras.

b) Descripción del objeto: Proyecto de paseo peatonal de acceso a la playa de Carraspío, en Mendexa (Vizcaya), fase II.