

19279 RESOLUCIÓN de 10 de abril de 2003, de la Universidad Carlos III, por la que se da publicidad al plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual.

En cumplimiento de lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 10 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, he resuelto publicar el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual, homologado por la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria de fecha 17 de junio de 2003 que a continuación se detalla, en los términos que se recogen en el anexo.

Getafe, 10 de abril de 2003.—El Rector en funciones y Secretario General, Luciano Parejo Alfonso.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1 ^o	2 ^o	1 ^o	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	Historia del mundo actual	6	5	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones", "Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos", "Historia e Instituciones Económicas", "Sociología".
1 ^o	1 ^o	1 ^o	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	Historia General de España	2+4A	5	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica. Conocimientos de los procesos sociales y políticos que conforman la Historia de España desde la Antigüedad hasta el Siglo XX.	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones", "Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos", "Historia e Instituciones Económicas", "Sociología".
1 ^o	1 ^o	2 ^o	Comunicación e información audiovisual	Periodismo radiofónico	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y las expresiones de formas y medios audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo".
1 ^o	2 ^o	1 ^o	Comunicación e información audiovisual	La Televisión informativa	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y las expresiones de formas y medios audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo".

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	1º	Comunicación e información escrita	Fundamentos de la información periodística	6	4	2	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo".
1º	2º	1º	Comunicación e información escrita	Relato informativo I	6	2	4	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo".
1º	2º	1º	Documentación informativa	Documentación informativa	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	"Biblioteconomía y Documentación", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo".
1º	1º	1º	Lengua	Lengua Española I	6	5	1	Introducción teórico práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	Lengua Española
1º	2º	2º	Lengua	Lengua Española II	2+4A	2	4	Introducción teórico práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	Lengua Española

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

1. MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	2º	Publicidad y Relaciones Públicas	Introducción a la publicidad	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
1º	2º	2º	Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación corporativa	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
1º	1º	1º	Teoría de la Comunicación y teoría de la información	Teoría de la comunicación mediática	6	5	1	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Psicología Social", "Sociología".
1º	2º	2º	Teoría de la comunicación y teoría de la información	Metodología de investigación en comunicación	4+2A	3	3	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Psicología Social", "Sociología".

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	4º	2º	Derecho de la Información	Derecho de la Información	7	5	2	Informaciones y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	"Derecho Administrativo", "Derecho Constitucional".
2º	3º	1º	Estructura del sistema audiovisual	Estructura del sistema audiovisual	6	4	2	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Organización de Empresas", "Periodismo".
2º	4º	2º	Estructura del sistema audiovisual	Gestión y promoción de contenidos audiovisuales	2+4A	4	2	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Organización de Empresas", "Periodismo".
2º	3º	1º	Narrativa audiovisual	Guión cinematográfico	4+2A	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo".

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	3º	1º	Narrativa audiovisual	Guión televisivo	4+2A	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
2º	3º	1º	Narrativa audiovisual	Teoría y análisis de la narrativa audiovisual	4+2A	4	2	Sistemas y procesos de construcción de los relatos audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo".
2º	3º	2º	Producción y realización audiovisual	Procesos de creación multimedia	1+5A	3	3	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisual en sus diversas fases. Concepción y diseño de productos audiovisuales multimedia para su explotación integrada en las distintas ventanas de amortización del mercado audiovisual.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
2º	3º	2º	Producción y realización audiovisual	Producción y realización audiovisual	6	2	4	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Cuatrimestre	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento (5)
					Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	4º	1º	Producción y realización audiovisual	Producción y realización radiofónica	6	2	4	Técnicas de creación y difusión audiovisual en sus distintas fases.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
2º	4º	1º	Teoría de la Comunicación Audiovisual	Historia de los medios audiovisuales en España	1+5A	4	2	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo".
2º	3º	2º	Teoría de la Comunicación Audiovisual	Teorías de la comunicación audiovisual	6	4	2	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo".

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Cuatrimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	2º	Diseño y edición en prensa	6	1	5	Estudio teórico práctico de todo el proceso de edición en medios impresos, así como de los elementos técnicos que el periodista debe utilizar para editar las informaciones.	"Periodismo"
1º	2º	1º	Fotoperiodismo	6	1	5	Tratamiento de la imagen fotográfica en la prensa y medios electrónicos.	"Comunicación audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
1º	2º	1º	Fundamentos de la Economía	6	4	2	Aportar a los alumnos conocimientos básicos sobre la economía. Conceptos y corrientes de pensamiento y teorías económicas.	"Economía aplicada", "Fundamentos del análisis económico", "Historia e Instituciones Económicas".
1º	2º	2º	Geografía descriptiva y humana	6	5	1	Estudio del mundo actual en sus aspectos físicos y geopolíticos, así como de la población y sus efectos en la configuración de las estructuras sociales actuales.	"Análisis geográfico regional", "Geografía humana"

- (1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.
 (2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.
 (3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Cuatrimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	2º	La noticia periodística	6	1	5	Teoría y práctica de la construcción de la noticia periodística: selección, fuentes, elaboración y edición de la información.	"Periodismo"
1º	1º	1º	Movimientos literarios contemporáneos	6	5	1	Estudio de la creación y los movimientos literarios en el mundo actual, y análisis de las obras maestras que los representan.	"Literatura española", "Teoría de la Literatura y literatura comparada"
1º	1º	2º	Mundo actual: pensamiento y creencias	6	5	1	Análisis de las principales líneas de pensamiento y creencias religiosas que conforman la realidad del mundo actual.	"Filosofía", "Filosofía Moral"
1º	2º	2º	Periodismo en la red	6	1	5	Aplicación de técnicas y metodologías informativas a los soportes multimedia.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
1º	2º	2º	Relato informativo II	6	1	5	Estructura y análisis del relato informativo y su aplicación en el ámbito de las informaciones periodísticas. Géneros periodísticos.	"Periodismo"

- (1) Librement e incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorios para el alumno.
 (2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.
 (3) Librement e decidida por la Universidad

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Cuatrimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	1º	Tecnología aplicada al periodismo	6	2	4	Conocimientos básicos de los programas informáticos necesarios para el desarrollo de la actividad periodística.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Lenguajes y sistemas informáticos"
1º	1º	2º	Teoría del Derecho	6	5	1	Fundamentos de la normativa jurídica que rige en la configuración de la sociedad contemporánea.	"Filosofía del Derecho"
2º	3º	1º	Comunicación audiovisual en red	6	3	3	Descripción e investigación de los procesos de creación de páginas Web orientadas a la difusión de radio y televisión en red.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo".
2º	3º	2º	Géneros cinematográficos	6	4	2	Análisis cultural, social y económico del concepto de género como vertebrador de las prácticas de creación y consumo audiovisual.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"

- (1) Librement e incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorios para el alumno.
 (2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.
 (3) Librement e decidida por la Universidad

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Cuatrimestre	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	4º	2º	Postproducción digital	6	1	5	Técnicas y procesos de la edición audiovisual y las modificaciones sufridas con la incorporación de las tecnologías digitales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
2º	4º	2º	Teoría y crítica del cine y la televisión contemporánea	6	3	3	Análisis de las teorías, los métodos de investigación y la crítica contemporáneos aplicados al sector del cine y la televisión.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo".
2º	3º	2º	Teoría y técnica de la programación televisiva	6	4	2	Estudio de los procesos y estructuras de circulación y emisión de formatos televisivos tanto en lo referente a ofertas generalistas como a las de pago.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo"
			Inglés				Superación de una prueba de conocimientos del idioma Inglés.	

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorios para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Cine clásico norteamericano	6	4	2	Análisis de la representación clásica cinematográfica en las producciones de los grandes estudios norteamericanos (1930-1960).	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Cine de autor	6	4	2	Análisis cinematográfico a partir del estudio de la obra filmica de realizadores con personalidad estilística y temática reconocible.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"; "Historia del Arte".
Cine español	6	4	2	Introducción a las peculiaridades sociales, políticas, económicas, estéticas y culturales de la producción cinematográfica española. Evolución histórica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"; "Historia del Arte".

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Comunicación audiovisual en Iberoamérica	6	4	2	Análisis de los procesos, estructuras y metodologías de investigación de la comunicación audiovisual en Iberoamérica y de su relación con la industria y el sistema audiovisual español.	<input type="checkbox"/> - por ciclo <input type="checkbox"/> - curso
Documentación y patrimonio audiovisual	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación destinados a la organización, conservación y difusión del patrimonio audiovisual.	"Biblioteconomía y documentación", "Comunicación Audiovisual y Publicidad".
Estrategias empresariales en el mundo actual	6	5	1	Conceptos básicos de las estrategias empresariales globales que sirvan para adquirir los conocimientos necesarios sobre el contexto empresarial en el que se desarrollan las noticias periodísticas.	"Comercialización e investigación de mercados", "Organización de empresas".

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Filosofía Política	6	5	1	Análisis de las ideologías políticas contemporáneas. Desarrollo histórico y planteamientos actuales.	"Filosofía del Derecho"
Formatos televisivos	6	3	3	Estudio de la creación, diseño y producción de contenidos en el sistema televisivo contemporáneo.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Fotografía publicitaria	6	1	5	Estudio y capacitación en el tratamiento del imagen fotográfica aplicada a los medios publicitarios.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Fotografía y arte	6	4	2	Análisis de la imagen fotográfica y sus interrelaciones con los diferentes procesos de la creación artística.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Historia del Arte"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Identidad visual corporativa	6	3	3	Análisis de los sistemas y procesos que definen la imagen de la empresa. Técnicas y estrategias de comunicación de identidad corporativa en diversos soportes técnicos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Industrias culturales y de la comunicación	6	5	1	Fundamentos de la estructura política y del funcionamiento económico del mercado de las industrias de la cultura en la sociedad de la comunicación.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Movimientos artísticos contemporáneos	6	4	2	Análisis y evolución de las manifestaciones artísticas del siglo XX y de las relaciones con los medios de comunicación.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" ; "Historia del Arte"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Músicas filmicas y cultura audiovisual contemporánea	6	2	4	Estudio de los procesos de creación musical y su conexión con los subpúblicos sociales y con los espectadores audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Periodismo internacional	6	2	4	Procesos, teoría y técnica de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	"Periodismo"
Producción audiovisual en la Unión Europea	6	4	2	Introducción al estudio de los procesos de financiación y distribución de los productos audiovisuales en el marco de la Unión Europea.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
Públicos y audiencias	6	4	2	Fundamentos de las nociones de público y audiencia en sus aspectos sociales y económicos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Puesta en escena audiovisual y dirección de actores	6	1	5	Fundamentos de las relaciones existentes entre el proceso de la creación audiovisual y las influencias que posee la singularidad de la interpretación dramática.	<input checked="" type="checkbox"/> - por ciclo <input type="checkbox"/> - curso <input type="checkbox"/>
Realización documental y de reportaje	6	1	5	Introducción a las técnicas de creación y producción de las formas del género documental y del reportaje televisivo.	<input type="checkbox"/> - por ciclo <input type="checkbox"/> - curso <input type="checkbox"/>
Representación audiovisual y realidad social	6	4	2	Estudio de las conexiones entre fenómenos sociales y sistemas de la representación audiovisual.	<input type="checkbox"/> - por ciclo <input type="checkbox"/> - curso <input type="checkbox"/>

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

Licenciado en Comunicación Audiovisual

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Taller de realización de formas audiovisuales no narrativas	6	1	5	Introducción teórico-práctica a los modos de representación visual al margen de los códigos narrativos.	<input checked="" type="checkbox"/> - por ciclo <input type="checkbox"/> - curso <input type="checkbox"/>
Tratamiento de la información en los medios impresos	6	2	4	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	<input type="checkbox"/> - por ciclo <input type="checkbox"/> - curso <input type="checkbox"/>

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3- ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: CARLOS III DE MADRID

1.- ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE CICLO COMPLETO Y SEGUNDO CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

FACULTAD DE HUMANIDADES, COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 329 CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (2)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1º CICLO	1º	36	36				72
	2º	42	30				72
	Sin adscrip. a curso				18		
2º CICLO	3º	31	29	12			72
	4º	25	22	12		6	65
	Sin adscrip. a curso				18		
Sin adscrip. a curso (1)			6		6		

(1) Correspondientes a los créditos de Libre Configuración y a la Prueba de Inglés.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENERSE TÍTULO

6. SI SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 10 CREDITOS.
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA: _____

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:
 - 1º CICLO 2 AÑOS
 - 2º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL (1)	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	72	40	32
2º	72	33	39
3º	72	38	34
4º	65	26	39
Sin adscrip. a curso (2)	48	24	24

(1) Estimaciones en función de la elección del alumno de asignaturas optativas y de libre configuración.
 (2) Correspondientes a los créditos de libre Configuración, a las Humanidades y a la prueba de Inglés.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. Régimen de acceso al segundo ciclo

Además de quienes hayan cursado el primer ciclo de estas enseñanzas, podrán cursar el segundo quienes cumplan las exigencias de titulación o superación de estudios previos del primer ciclo y complementos de formación requeridos, ajustándose a lo dispuesto en los R.D. 1497/87 y demás normas dictadas en su desarrollo.

2. Ordenación temporal del aprendizaje

La enseñanza de las asignaturas de este plan se ha organizado en cursos y cuatrimestres. Su programación secuencial se ha definido de tal forma que cada asignatura se curse con la adecuada formación previa. Por tanto, el estudiante que progrese normalmente seguirá la ordenación temporal en el aprendizaje que dicha programación establece.

PRIMER CICLO	SEGUNDO CICLO
PRIMER CURSO	TERCER CURSO
Primer cuatrimestre	Primer cuatrimestre
Fundamentos de la información periodística 6	Teoría y análisis de la narrativa audiovisual 6
Teoría de la comunicación mediática 6	Guión cinematográfico 6
Lengua española I 6	Guión televisivo 6
Historia general de España 6	Estructura del sistema audiovisual 6
Movimientos literarios contemporáneos 6	Comunicación audiovisual en red 6
Tecnología aplicada al periodismo 6	Opciativa 6
Segundo Cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
Mundo actual. Pensamiento y creencias 6	Producción y realización audiovisual 6
Teoría del derecho 6	Géneros cinematográficos 6
Introducción a la publicidad 6	Teorías de la comunicación audiovisual 6
Periodismo radiofónico 6	Teoría y técnica de la programación televisiva 6
La noticia periodística 6	Procesos de creación multimedia 6
Diseño y edición de prensa 6	Opciativa 6
SEGUNDO CURSO	CUARTO CURSO
Primer cuatrimestre	Primer cuatrimestre
Historia del mundo actual 6	Historia de los medios audiovisuales en España 6
Fundamentos de la economía 6	Producción y realización radiofónica 6
Documentación informativa 6	Prácticum 6
La televisión informativa 6	Opciativa 6
Relato informativo I 6	
Fotoperiodismo 6	
Segundo cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
Geografía física y humana 6	Derecho de las telecomunicaciones 7
Metodología de investigación en comunicación 6	Gestión y promoción de contenidos audiovisuales 6
Lengua española II 6	Postproducción digital 6
Comunicación corporativa 6	Teoría y crítica del cine y la televisión 6
Relato informativo II 6	Contemporánea 6
Periodismo en la red 6	Trabajo fin de carrera 6
	Opciativa 6
	SIN ADSCRIPCIÓN A CURSO
	Inglés 6
	Libre configuración 42

3. Periodo de escolaridad mínimo

Queda establecido en cuatro (4) años

4. Carga lectiva

Los cuatrimestres a que se refiere este documento cubrirán periodos de quince semanas lectivas, desplegándose el plan de estudios en un primer ciclo de dos cursos y un segundo de dos cursos, de dos cuatrimestres cada uno.

5. Materias optativas

En la oferta de carácter optativo, será el Centro el que decida las asignaturas que se impartirán cada año académico en función de la evolución científico-tecnológica, las necesidades sociales, las disponibilidades docentes humanas y materiales de sus departamentos, y la demanda de los estudiantes, pudiendo fijar un número de alumnos mínimo preciso para que se imparta una asignatura.

6. Materias obligatorias generales

El estudiante obtendrá seis (6) créditos de inglés mediante la superación de una prueba que podrá realizar en el primer o segundo ciclo, en ningún caso será una carga lectiva computable a efectos de la superación del primer ciclo.

7. Créditos de libre configuración

Se dispone de 42 créditos de los cuales 18 se encuadran en el primer ciclo, 18 en el segundo ciclo, y 6 se podrán realizar en cualquiera de los dos. En este último caso los seis créditos no serán una carga lectiva computable a efectos de la superación del primer ciclo. En cualquier caso se cursarán de entre la oferta que con tal objeto realice la Universidad en general y el Centro en particular.

8. Prácticum

El estudiante obtendrá diez (10) créditos por equivalencia en prácticas en empresas o instituciones públicas o privadas, que realizará en el primer cuatrimestre de cuarto curso.

9. Trabajo fin de carrera

El estudiante deberá realizar un trabajo fin de carrera en el que demuestre la suma de conocimientos teórico-prácticos adquiridos durante el transcurso de la licenciatura por valor de 6 créditos en el segundo cuatrimestre de cuarto curso.