

UNIVERSIDADES

18671 RESOLUCIÓN de 23 de septiembre de 2003, de la Universidad «Alfonso X el Sabio», por la que se ordena publicar la ampliación de las materias optativas que integran el plan de estudios conducente al título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

Aprobada el día 13 de junio de 2003, por los órganos de gobierno de la Universidad «Alfonso X el Sabio», la ampliación de materias optativas a impartir en los estudios conducentes al título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas en el marco del plan de estudios homologado por el Real Decreto 927/1995, posteriormente modificado por Resolución de 24 de mayo de 1999, emitido informe favorable por acuerdo de la Subcomisión de Evaluación de Ciencias Sociales y Jurídicas, en su reunión de 7 de julio de 2003, y homologado por la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria, de fecha 15 de septiembre de 2003, el Rector ha resuelto ordenar la publicación de la relación refundida de materias optativas, conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, que sustituirá al correspondiente anexo del plan de estudios publicado con la Resolución de 24 de mayo de 1999 en el Boletín Oficial del Estado, de 8 de junio del mismo año.

La relación de materias optativas a la que se refiere la presente Resolución presenta los contenidos que figuran en el anexo de la misma.

Villanueva de la Cañada, 23 de septiembre de 2003.—El Rector, Manuel López Cachero.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **ALFONSO X EL SABIO**
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
 LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas: 27	
	Créditos Anuales				
Denominación	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos	Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
ANÁLISIS BURSÁTIL (2º ciclo)	7,5	4,5	3	Análisis técnico y fundamental de los distintos valores que cotizan en los mercados de renta variable.	Economía Financiera y Contabilidad
AUDITORÍA (2º ciclo)	12	7,5	4,5	Conceptos fundamentales y normativa técnica y legal de la auditoría. El proceso de auditoría. Métodos de auditoría. Informes.	Economía Financiera y Contabilidad
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (2º Ciclo)	7,5	4,5	3	El consumidor en el marketing. Enfoques tradicionales y globales. Variables de carácter social. Aspectos psicológicos del consumidor. El proceso de decisión. Análisis de las fuentes de información. Comportamiento de compra y estrategia minorista. La defensa del consumidor.	Comercialización e Investigación de Mercados
COMUNICACIÓN COMERCIAL (2º Ciclo)	12	6	6	La comunicación en el Marketing. El sistema de comunicación publicitaria. El receptor de la comunicación. El anunciante. La agencia de publicidad. Los medios publicitarios. Creación de campaña. Investigación y planificación de medios. Promoción. Relaciones públicas. Marketing Directo.	Comercialización e Investigación de Mercados
CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS CONTABLES (2º Ciclo)	12	6	6	Los grupos de sociedades: definición y figuras de dominio empresarial. Los métodos de consolidación: global, proporcional y puesta en equivalencia. El proceso de consolidación de cuentas: homogeneización y eliminación. Presentación de cuentas anuales consolidadas. Consolidación de cuentas en multinacionales.	Economía Financiera y Contabilidad
CONTROL DE CALIDAD (2º CICLO)	7,5	4,5	3	Conceptos básicos de calidad. Aplicaciones de la estadística al control de calidad en la empresa haciendo hincapié en los gráficos de control tanto para variables como para atributos.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

ALFONSO X EL SABIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas:
					27
					<ul style="list-style-type: none"> • por ciclo 27 • por curso
Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
CONTROL ECONÓMICO DE LA EMPRESA (2º ciclo)	7,5	4,5	3	Diseño e implantación del control interno. Elementos y características del sistema. Control operativo y control de gestión. Métodos y técnicas. El control integrado de gestión. "Controlling". Sistemas de control estratégico.	Organización de Empresas
DERECHO CONSTITUCIONAL(2º Ciclo)	15	12	3	La Constitución y el ordenamiento jurídico. Derechos y libertades. Organización constitucional del Estado. El Tribunal Constitucional.	Derecho Constitucional
DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO (2º Ciclo)	7,5	6	1,5	La Comunidad Internacional y el estatuto jurídico de los sujetos. Creación y aplicación de las normas internacionales. Las competencias. Responsabilidad internacional, arreglo pacífico de controversias y conflictos internacionales.	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales
DIRECCIÓN DE VENTAS Y DISTRIBUCIÓN (2º ciclo)	12	7,5	4,5	Planificación de las ventas: tamaño, asignación y determinación de territorios. Establecimientos de ventas.- Selección, formación, motivación y control de vendedores. Estructura y funciones de la distribución. Logística de la distribución. La distribución minorista. Gestión y localización. Merchandising.	Comercialización e Investigación de Mercados
DISEÑO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO (2º Ciclo)	12	7,5	4,5	Principales parámetros del diseño. Factores de contingencia y variables estructurales. Tipos de estructuras; aplicaciones. Eficiencia e innovación. Cambio en la organización. Estudio del comportamiento humano dentro de las organizaciones. Fundamentos de la conducta organizativa. Valores y actitudes en el trabajo. Motivación. Procesos de comunicación. Liderazgo.	Organización de Empresas
ECONOMÍA INDUSTRIAL (2º Ciclo)	7,5	4,5	3	Estadísticas internacionales sobre estructura industrial en una economía abierta: concentración industrial, integración vertical y barreras de entrada. Análisis económico del riesgo y la incertidumbre. Efectos económicos del riesgo y la especulación. Aplicaciones a la Teoría de Juegos.	Economía Aplicada Organización de Empresas

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

ALFONSO X EL SABIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas:
					27
					<ul style="list-style-type: none"> • por ciclo 27 • por curso
Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL (2º Ciclo)	7,5	4,5	3	Actividad financiera internacional. Operativa del mercado de divisas y determinación del tipo de cambio. Financiación a través de mercados internacionales. Cobertura y gestión del riesgo de cambio. Estrategia y evaluación de inversiones internacionales. Operaciones internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad
FISCALIDAD INTERNACIONAL (2º Ciclo)	7,5	4,5	3	Tributación en España de los no residentes; tributación en el extranjero de los residentes en España. Convenios de doble imposición. La armonización fiscal en la Unión Europea.	Derecho Financiero y Tributario Economía Aplicada
GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS (2º Ciclo)	12	6	6	El riesgo empresarial. Clases de riesgos. Formas de tratamiento del riesgo. Introducción al riesgo del crédito. Riesgo y calidad crediticia. El seguro: su función económica. Modalidades de seguro. Principales aspectos a considerar en la gestión de empresas aseguradoras. El seguro en el contexto internacional.	Economía Financiera y Contabilidad
INSTITUCIONES DE DERECHO COMUNITARIO (2º Ciclo)	6	4,5	1,5	El Ordenamiento Comunitario. Las relaciones con los ordenamientos de los Estados Miembros. Estructura, órganos y poderes de la Unión Europea. Garantía judicial de los derechos.	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales Derecho Administrativo Derecho Constitucional
PLAN DE MARKETING (2º ciclo)	7,5	4,5	3	Planificación comercial. Desarrollo de un Plan de Marketing. Análisis interno y externo. Objetivos de venta, posicionamiento y rendimiento. Estrategias y control.	Comercialización e Investigación de Mercados
POLÍTICA ECONÓMICA (2º ciclo)	7,5	4,5	3	Actividad empresarial y política económica. Objetivos y medios de la política económica. Política fiscal y monetaria. Política de precios y rentas. Política de empleo. Política de oferta. Apoyo a los sectores empresariales.	Economía Aplicada

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

página 4

Anexo 2-C

UNIVERSIDAD

ALFONSO X EL SABIO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3.- MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas: 27	
Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
TEORÍA DE MUESTRAS (2º ciclo)	7,5	4,5	3	Principales métodos de muestreo. Tamaño de una muestra. Estimación de parámetros y contraste de hipótesis.	Estadística e Investigación Operativa
VALORACIÓN Y ADQUISICIÓN DE EMPRESAS (2º ciclo)	7,5	4,5	3	Valoración financiera de empresas: métodos. Acceso a la propiedad. Adquisiciones negociadas y hostiles. OPA's. LBO's. Fusiones y absorciones. Estrategias de defensa y ataque. Fracaso empresarial: quiebras, suspensiones de pagos y reorganizaciones.	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad