ANEXO

El Cuadro de materias optativas debe aumentarse y modificarse con lo siguiente:

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para Optativas - por ciclo - por curso
DENOMINACION	CREDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Derechos Humanos: Historia e interpretación	4,5	3	1,5	Origen y evolución histórica de los derechos humanos, problemática filosófica en torno a los mismos y su relación con los diversos sistemas de protección. Fundamentación, universalidad, internacionalización y especificación de los derechos humanos.	Filosofía del Derecho. Filosofía Moral. Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. Derecho Constitucional.
Elaboración de Informes	4,5	3	1,5	Realización de informes educativos en el ámbito socioeducativo y judicial	Metodología de las Ciencias del Comportamiento.
Legislación con incidencia en Educación Social	4,5	3	1,5	Fundamentos jurídicos de la educación. Normativa vigente y su aplicación en la intervención del educador/a social.	Derecho Penal. Derecho Procesal. Derecho Constitucional. Derecho Administrativo.
Pedagogía Familiar	7,5	4,5	3	La familia y las funciones formativas primarias. Su papel en el desarrollo personal y social de los hijos. Relaciones familiares e higiene mental. La familia como organizador cognitivo.	Teoría e Historia de la Educación. Didáctica y Organización Escolar.

17980 *ORDEN ECD/2636/2003, de 4 de septiembre, por la que se modifica el plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Turismo de San Sebastián, de la Universidad de la Iglesia de Deusto.*

Vista la propuesta de la Universidad de la Iglesia de Deusto de modificación del plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Diplomado en Turismo, de la Escuela de Turismo de San Sebastián, de dicha Universidad.

Teniendo en cuenta el informe favorable emitido por el Consejo de Coordinación Universitaria, así como el cumplimiento de las condiciones generales establecidas y de acuerdo con las autorizaciones concedidas en el apartado 3 del artículo 1 y en la Disposición Final Primera del Real Decreto 540/1997, de 14 de abril, por el que se reconocen efectos civiles, a los estudios conducentes a la obtención del título universitario oficial de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de San Sebastián, de la Universidad de la Iglesia de Deusto.

Este Ministerio ha dispuesto la modificación del plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Turismo de San Sebastián, de la Universidad de la Iglesia de Deusto, por lo que el correspondiente Anexo al Real Decreto 540/1997, de 14 de abril (Boletín Oficial del Estado de 9 de mayo), por el que se reconocen efectos civiles a los citados estudios, debe ser modificado de conformidad con el contenido del Anexo a la presente Orden.

Madrid, 4 de septiembre de 2003.

DEL CASTILLO VERA

Excmo. Sr. Secretario de Estado de Educación y Universidades.

ANEXO

El cuadro de materias optativas debe aumentarse y modificarse con lo siguiente:

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas ☐ ☐ - por ciclo ☐ - curso
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Bioética	4,5	3	1,5	Estudio de las normas y valores que guían el comportamiento individual en situaciones concretas del ciclo vital con especial atención a los temas más actuales de la discusión ética. Criterios éticos y progreso científico en torno a los diversos momentos evolutivos de la vida.	- Filosofía Moral - Filosofía del Derecho - Trabajo Social y Servicios Sociales
Comunicación, impulsión y distribución	4,5	3	1,5	El desarrollo de los servicios turísticos necesita una visión global de la comunicación en la que se ven implicados distintos subsectores y en la que hay que coordinar herramientas muy diversas. El conocimiento de todos estos aspectos y el necesario entronque de los mismos hacia un fin común, es el objeto de esta asignatura que capacitará al alumno para comprender y manejar los complejos mecanismos utilizados en la potenciación del turismo.	- Comercialización e Investigación de Mercados
Dirección estratégica	4,5	3	1,5	En la formación de un profesional, en un sector tan competitivo como el Turístico, la Dirección Estratégica es fundamental. Su éxito consiste en contar con un instrumento adecuado que facilite: ▪ La adaptación y anticipación al cambio ▪ La visión completa y sintetizada del negocio ▪ El conocimiento detallado de las prioridades ▪ El acierto en la toma de decisiones.	- Organización de Empresas
Ética Social Contemporánea	4,5	3	1,5	Reflexión Etica sobre los problemas actuales de nuestra sociedad plural en ámbitos como la política, la economía, la informática, la genética,.. con el objetivo de analizarlos y comprender mejor los valores que subyacen en las conductas colectivas.	- Filosofía Moral - Filosofía del Derecho - Trabajo Social y Servicios Sociales
Geografía Universal	4,5	3	1,5	Da a conocer los países más turísticos de los diferentes continentes a través de rutas.	- Geografía Física - Geografía Humana
Historia Contemporánea	4,5	3	1,5	Analiza los acontecimientos históricos desde la Revolución Francesa, hasta el momento actual.	- Historia Contemporánea

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas ☐ ☐ - por ciclo ☐ - curso
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Operatividad en las Agencias de Viajes	4,5	3	1,5	Incidiendo en cada una de las tipologías de las Agencias de Viajes. Estudio de la estructura interna, organización departamental, productos, creación, comercialización y venta.	- Organización de empresas
Operatividad en las empresas de alojamiento	4,5	3	1,5	Introducción al sistema de producción en las empresas de alojamiento. Estudio de los procesos de reservas, entradas, consumos, cierre, salidas y cobros.	- Organización de empresas
Sistemas y medios de comercialización en las empresas turísticas	4,5	3	1,5	Gestión de información e interpretación de paquetes informáticos con aplicación directa a las empresas turísticas. Aplicaciones SCR, aplicaciones de gestión en Agencias, empresas de hostelería y otras específicas del sector.	- Lenguajes y Sistemas Informáticos - Organización de empresas)